

——第15个中国旅游日十堰文旅高质量发展全景报道

从生态佳到“文旅+”

——茅箭区描绘文旅融合发展新图景

本报记者毛以国 通讯员舒斌



泰巴生态植物园。(资料图片)

碧水青山入画屏,文旅融合启新程。茅箭区拥有优质山水资源和便捷交通优势,近年来,该区践行“绿水青山就是金山银山”理念,紧扣国家“十四五”文旅产业融合发展战略,锚定“世界文化旅游目的地中心承载地”目标,以“五区四带”全域空间布局构建文旅骨架,以重大项目为发展引擎,以文化赋能为产业灵魂,在青山绿水间铺展一幅“诗与远方”交融的高质量发展画卷,实现从生态佳到

声十里民宿等节点,彰显全域旅游魅力。茅箭区立足“城市后花园”定位,将国家“深化文旅融合、优化消费场景”政策转化为实践路径,以“五区四带”构建全域旅游新格局。“五大特色消费区”(香港街购物街区、上海路时尚街区、京东路美食街区、四四厢遇潮玩街区、禧街婚俗文化街区)与“四大主题旅游带”(冰雪经济旅游带、森林康养经济旅游带、红色文化经济旅游带、田园研学经济旅游带)串联成网,形成“商旅融合、城乡共生”的独特魅力。围绕“农商文旅体”深度融合,全区力争今年实现文旅产业总产值突破400亿元,游客接待量达2320万人次,与湖北省“千亿级文旅产业集群”规划同频共振,展现在区域发展中的战略担当。

项目驱动发展 激活多元业态

4月26日,武当山云谷森林康养度假区试运营仪式举行。该度假区由乾元国际集团投资建设,湖北乾元旅游投资有限公司运营,位于湖北武当山国家级自然保护区,森林覆盖率超90%,游客可体验森林步道、森林氧吧、森林疗养、溪谷漫步等活动,感受“山居不知年”的诗意栖居。

重大项目成为茅箭区文旅升级的核心动能。武当滑雪场二期项目打造“冰雪+温泉”“冰雪+避暑”组合产品,2024年试运营期间吸引游客超3万人次,带动周边增收千万元,持续擦亮“清凉大川”品牌;武当

森林康养基地依托“国家森林康养基地”招牌,加速云谷森林康养研学中心建设,打造“城市最近的避暑桃源”;茅塔乡东沟村景区以红色资源为纽带,串联“来回喜院”“阅花园”等景点,建设“如是禧村”民宿产业园,让红色文化在绿水青山间焕发新生;大坪片区以忆乡坪农文旅产业园为载体,开发古银杏、生态茶园研学线路,联动东风商用车工业旅游示范基地,构建“自然+工业”双线研学体系。同时,凤鸣山森林康养公园等续建项目稳步推进,基础设施与消费业态同步升级,为游客提供更丰富的体验选择。

文化铸魂赋能 厚植产业根基

3月30日,“花样茅箭·樱为有你”2025环赛武当自行车骑行活动在秦巴生态植物园开幕。37.6公里赛道串联桃花湖、营子村、五步河、东沟村等景点,数百名骑手在速度与激情中领略秀美的山水风光,感受独特的人文风情。

文化是茅箭文旅融合的灵魂。该区以“一月一主题”贯穿全年,通过杜鹃节、森林康养徒步、乡村音乐节等活动,将自然景观与民俗文化深度融合,为十堰马拉松、环武当自行车赛等体育赛事注入现代活力。通过举办“花样茅箭·如是生活”高质量发展论坛、“湖北旅游·武当突破·茅箭何为”高峰论坛,汇聚行业智慧。文创领域深挖“一勺蜜”“一杯茶”等特色资源,开发非遗文创、城

市IP衍生品,推出《茅箭文旅之旅》《茅箭文物之旅》《红色东沟》等书籍,打造“一箭倾心”区域公用品牌,让文旅“软实力”转化为“硬经济”。

机制保障护航 凝聚发展合力

3月16日,茅箭区首届“学在茅箭·爱上茅箭”大学生短视频、摄影大赛启动,面向辖区3所高校学子征集作品,设立10万元创作基金,激发青年参与文旅推广的热情。

“要强化保障,夯实文旅发展基础,推动旅游业规范化、标准化、健康化发展。”3月13日召开的茅箭区2025年文化和旅游发展大会提出明确要求。该区构建三级联动机制与人才引育体系:区、乡、村协同推进规划对接、交通互联、产业互补;组建专班攻坚,创造武当滑雪场“100天签约到运营”的“闪电速度”;深化校地合作,培育沉浸式体验设计师、乡村带头人等紧缺人才,组织文旅从业者赴北京、上海、广东等地交流学习。目前全区已发展星级民宿22家、精品旅游村落13个,带动57%的农村群众通过旅游增收。

文旅融合新天地,且以诗意共远方。从冰雪激情到森林疗愈,从红色传承到研学创新,茅箭区以“生态底色”为纸、“文旅融合”为笔,书写着“两山”转化的生动实践,朝着“世界级旅游目的地”稳步迈进,为湖北文旅高质量发展贡献力量。

体验不一样的仙山之旅

——武当山旅游经济特区推动全域旅游高质量发展侧记

本报记者吕伟 李琳婕 特约记者明涛

今年以来,武当山旅游经济特区坚持做好“以文塑旅、以旅彰文、文旅融合”文章,按照“山上增辉添彩,山下腾笼换鸟”的思路,打造集大岳龙顶、太极祖庭、功夫之都、中医圣地、隐仙社群“五位一体”的“武当新圣地”,奋力建设世界级旅游景区,力争全年旅游人次突破1400万,旅游收入达140亿元以上。

在第15个“中国旅游日”到来之际,武当山诚邀天下客体验不一样的仙山之旅。游客既可在山上触摸千年文脉,也可在山下玩转新业态,畅享沉浸夜游。

以“山”为本 “上”“下”铺陈全域旅游新画卷

这是一幅徐徐铺陈的全域旅游新画卷!沿24公里景区旅游公路盘旋而上,“车在画中游”的体验感扑面而来,星罗棋布的古建筑群尽显世界文化遗产的厚重魅力;徒步攀登4.5公里明代古神道,山水精华一览无余,人文画卷渐次铺展;登临海拔1612米的天柱峰顶,金殿中燃烧600年的长明灯向每位游客诉说着祈福养心的武当精髓。

山下同样精彩。入住特色民宿,于日落月升间感受返璞归真的宁静;跟随武当师傅习练武术,在刚柔并济的招式与吐纳调息的呼吸法中强身健体;品尝道家斋菜,让舌尖回归自然本味……

夜幕下的武当山更具魅力。“武当一梦”沉浸式演艺主题园区以主角王小凡的视角,开启一段凡夫俗子通过参悟武当文化冲破尘

世羁绊的心灵之旅。游客可畅游光影空间,体验《大话武当》沉浸式伴宴演艺、巡游式微演艺、无人机烟花秀等特色项目。“问道武当”数字客厅通过VR技术实现“御剑飞行”俯瞰全景,AI互动解析紫霄宫建筑奥秘,全息投影重现“永乐铸剑”历史场景;大岳武当城的三丰巷非遗市集与太和书院等特色业态,则让游客在慢生活中感受非遗文化魅力。

当前,新媒体创作激励大赛火热进行中,创作者可不同程度地免费体验武当山景区、“武当一梦”园区、“问道武当”数字客厅、武当中医药养生馆、太极之夜夜民宿等项目,并享月度奖励及附加福利。

以“武”会友 高擎武当文化传承之炬

2025年张三丰778周年诞辰纪念活动,第一届“亚洲太极拳日”太极拳展演活动暨武当武术“四进”活动、武当武术春季公益培训班、“2025武当拳游记”“精武武当 共融发展”2025武术文化展示交流大会……各类武当武术文化活动精彩纷呈。

“三丰祖师,创拳武当。武当太极,和润八方。”本土文化学者牛孝文携30名少年集体诵读,诉说对张三丰的敬仰。5月6日,张三丰778周年诞辰纪念活动在武当山遇真宫举行,吸引海内外武术传承人、文化学者、太极拳爱好者及游客近500人参与。西安建筑科技大学教授、杨式太极拳第五代传人路迪民作《武当张三丰(峰)史料考析》专题讲座。

3月21日,第一届“亚洲太极拳日”太极拳展演活动在北京丰台区举行。“亚洲太极拳日”由亚洲群众体育协会(ASFAA)第54届执委会于2024年设立,旨在加强太极拳国际推广,推动亚洲各成员国国家和地区太极拳普及活动。

此外,“2025武当拳游记”“精武武当 共融发展”2025武术文化展示交流大会、武当武术春季公益培训班等活动从多维度传播武当武术,助力人才培养与产业创新。

今年,武当山特区将围绕武当太极、功夫、建筑、养生四大文化品牌,加大公益培训力度,丰富消费业态和场景,培育武术、康养、文旅等新业态,增强游客体验感,让游客慢下来、停下来、留下来。

统计显示,武当武术已吸引全球150多个国家超1亿人习练,每年约3万名外国友人赴武当山学功夫。

以“品”为上 全力打造武当文旅品牌IP

“武当一梦”沉浸式主题演艺园区和《武当一梦》主秀持续火爆;文创单品达500款,20款爆款脱颖而出;玉虚宫花灯游园会品牌效应显现,两部微短剧上线引发关注……武当山品牌IP建设成效显著。

武当山着力打造具有核心竞争力的区域、机构、项目、活动四大品牌矩阵,提升武当山品牌影响力,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,构建世界级文化高地。



武当山盛景。(资料图片)

在项目运营中,“武当一梦”沉浸式主题演艺园区、“太极之夜”文旅街区、玉虚宫花灯游园会、数字文旅等项目,已经初步激活武当山观文化潜能。武当山通过“运营一批、建设一批、谋划一批、收购一批”策略,品牌建设根基不断夯实。

值得关注的是,16个重点扩容项目涵盖数字武当、交通设施、民宿集群、研学营地、低空飞行等领域,太极湖旅游度假区(一期)、五龙宫景区、功夫主题公园、亲子度假综合体等前

瞻性项目蓄势待发,为武当山的品牌建设打造未来增长极。

依托源远流长的道医药文化,武当山着力打造康养品牌,已开发30款康养单品,发力药食同源产品领域,培育“小而精”康养业态。其中,武当药膳、道家素斋等道家系列养生食品和餐饮,构建起膳食康养产业体系。

此外,该区通过发展武当文化民宿产业、乡村旅游,打造武当特色民宿产业集群,助推旅游住宿品质提档升级。

“两翼”齐飞山水生金

——房县窑淮镇茶文旅融合发展走笔

本报记者毛以国 通讯员张文凯 实习生左梦凡

今年“五一”假期,地处房县西部的窑淮镇迎来旅游热潮。该镇依托“古窑”文化和“茶”字招牌,创新开发古窑民宿、沉浸式手工制陶体验、茶山采茶等文旅项目,吸引了众多游客。期间,该镇陈家铺3A级乡村文化旅游区接待游客3.8万人次,带动消费近22万元。

“古窑”文化和“茶”字招牌犹如窑淮镇旅游产业之“两翼”,不仅为该镇“茶文旅融合”小镇特色名片注入鲜活内涵,更开辟出一条乡村振兴新路径。

古窑焕新 打造文化旅游新名片

“我从河南自驾4小时,带孩子来体验手工陶艺和古窑民宿。”“五一”假期,游客屈先生在窑淮镇陈家铺乡村文化旅游区,与家人体验陶艺制作、入住古窑民宿。陶艺师唐勇指导游客完成拉坯、修坯、素烧、上釉等工序,带游客体验一抔泥土变成陶器的全过程。曾经外出务工的他,如今在家门口实现“手艺变现”。窑淮镇负责人刘徽介绍,手工陶艺项目最受欢迎,5月2日当天体验捏陶的游客近千人次。

窑淮镇因唐代宫廷贡瓷声名远扬,是鄂

西北地区唯一以“窑”命名的乡镇。2021年,该镇将“寻找并复活窑淮‘古窑’”作为文旅重点项目,组建专项工作组,邀请全国知名陶艺大师、吉林大学教授王胜利团队开展考古勘探,并赴“关中第一村”陕西省咸阳市礼泉县烟霞镇袁家村等地考察“取经”。

经过3年精心筹备,2024年1月,陈家铺村古窑遗址重现盛景。游客踏入古窑民俗体验区,仿佛步入“陶艺殿堂”:陶罐长廊陈列千余件村民捐赠的古陶器,斑驳纹路诉说着千年窑火往事;温润如玉的现代陶瓷与古朴器皿交相辉映;研学少年专注体验拉坯、上釉,感受传统技艺魅力。

该镇通过深挖“古窑”文化IP,复活千年古窑,建设非遗工坊、开发沉浸式体验项目,让古窑重焕生机。同时,该镇优化乡村旅游线路,丰富游客体验感,依山而建17间窑洞民宿和青年旅社,推动游客从“过路”到“过夜”,从“头回客”变成“回头客”。

茶叶赋能 绘就茶旅融合新图景

初夏清晨,薄雾缭绕。窑淮镇观景台上,

万亩茶园环抱村落,青翠的茶垄随山势起伏,宛若一条条绿绸带缠绕在群山之间。

该镇自然条件得天独厚,茶叶种植历史悠久。近几年来,该镇大力发展茶叶产业,通过“企业+合作社+农户”联农带农机制,建成生态茶园3.5万亩,形成“户均6亩茶、人均2亩园”的产业格局。2024年,该镇干茶产量突破1000吨,茶产业综合产值突破2.5亿元。

以茶为媒,该镇坚定走“茶+”文旅融合发展之路。通过构建“茶+山”“茶+村”“茶+作坊”“茶+宿”“茶+餐”“茶+坊”等多元化业态体系,深入开发茶餐、茶艺、茶具、茶蜜等特色消费产品。同时创新运营模式,一方面打造以培训教育、科研科普、研学实践为核心的茶科技融合板块,另一方面培育以茶餐、茶艺、茶具等为主的茶产业融合板块,形成协同发展的茶旅融合新格局。

该镇以“茶+”破题,推动产业跨界融合,建成3A级景区、8公里茶叶景观带和10个网红打卡点,实现茶山变景区;与华中农业大学合作设立茶产业研究院,年接待研学团超5000人次,完成茶园变课堂转型;在茶文化体验上,落地归心书院、陶艺体验馆、茶文化展览馆等文旅项目,推出茶具制作、茶饮冲泡等沉浸式体验;在品牌塑造上,打造“茶王争霸赛”“窑淮窑陶器创作营”“草坪音乐秀”等特色IP活动,吸引游客



依托千年古窑遗址,窑淮镇打造的沉浸式文旅体验项目吸引大批游客前来打卡。(资料图片)

超10万人次。通过一系列创新实践,该镇成功构建“茶园变公园、茶区变景区、茶农变导游”的发展新格局。

“没想到茶叶还能‘玩’出这么多花样!”在窑淮镇陈家铺村,游客王女士第一次体验了“茶叶的一生”主题旅程:从亲手采茶、观摩非遗制茶技艺,到品尝茶餐、入住茶主题民宿。

风物长宜放眼量,登高望远天地宽。该镇通过成立村投公司,整合茶产业、古陶艺文化、楚文化、农耕文化资源,盘活闲置民居耕地,打造陈家铺3A级乡村文化旅游区和名家研学营地。定期举办年货大集、茶旅活动、星空露营等,吸引游客“走进来、慢下来、住下来”,带动全村劳动力100%就业,乡村振兴之路越走越宽!