

——第15个中国旅游日十堰文旅高质量发展全景报道

从“破圈”到“出圈”

——解码山区小城竹溪县的文旅逆袭路径

本报记者周仑



武陵不夜城夜夜热闹非凡。



竹溪县东门老街宛如天上瑶池。



以花为媒拉动文旅消费。

五月的竹溪县,空气中弥漫着茶香与花香。从县城到乡镇,处处涌动着蓬勃的文旅热潮。近年来,竹溪县以“新”为核,创新文旅融合思路,成为周边游客短途游的热门选择。从武陵不夜城到东门老街,从夯土小镇到黄花沟民宿,从县城到全域,竹溪县用丰富多元的文旅体验绘就了一幅生机勃勃的发展图景。

双核呼应 非遗焕彩绘文旅新卷

“老板,来笼小笼包,配碗豆腐脑!”5月17日早上9时,竹溪县城关镇东门老街人声鼎沸,游客的呼唤声此起彼伏。秦家包子铺前早已排起长队,店主罗学军感慨道:“老街环境变美了,游客从早到晚络绎不绝,生意比以前翻了三倍!”

夜幕降临,武陵不夜城灯光璀璨,身着传统服饰的年轻人穿梭其间;琳琅满目的中西餐点、特色小吃,让游客尽享舌尖美味;裸眼3D投影带来视觉奇观……这里借水生景,依托竹溪河打造灯光水秀剧场,冲天而起的水柱与纵横交错的灯光交相辉映,变幻多姿。赏戏曲、品美食、观水秀、玩电竞……武陵不夜城以文商旅跨界联动,凭借丰富多彩的场景业态,描绘出一幅绚烂多彩的夜经济画卷。

2024年元旦,武陵不夜城开街后,迅速火爆出圈,强势引流,拉动消费增长,实现了“一戏兴一街,一街活一城,一城促百业”目标。该街区六上央视,获评全省夜间消费集

聚区、旅游休闲街区、特色商业街、荆楚“城市客厅”,先后入选2025全省春晚分会场、人民网春节特别节目直播场地。

今年“五一”前夕,东门老街正式开街,与武陵不夜城形成呼应。一个承载竹溪历史记忆,一个演绎文化现代表达,二者相距千记,却构建起“白天品美食、赏非遗,夜晚观演艺、购文创”的一站式文旅闭环。两大景区共同构成竹溪县城文旅双核,让游客从抵达的那一刻起,便能沉浸在“景在城中、城即是景”的独特体验中。

以“非遗+”为纽带,两大景区共同构建起“可触摸的文化图谱”,实现时空对话。游客在此“一砖一瓦见历史,一颦一笑品非遗”,深度沉浸式游览竹溪。据统计,今年“五一”小长假期间,该县累计接待游客102.76万人次,同比增长20.73%。其中,武陵不夜城成为全市最热闹的不夜城之一,极大丰富了当地旅游资源。

乡村焕新 业态多元书振兴新篇

从县城核心景区的文旅盛宴,到乡村旅游的特色焕新,竹溪县巧妙串联县城与乡镇独特风景,不仅为本地注入发展活力,更以多元业态拓展了全市旅游版图。

在鄂坪乡黄花沟村,曾经废弃的纸厂摇身一变成为“熊猫主题民宿集群”。锈迹斑斑的厂房外墙绘上憨态可掬的熊猫图案,巨大的烟囱被改造成观景塔,登顶即可将沟谷美景尽收眼底。民宿内部,保留的工业管道

与机械零件,搭配现代简约的装修风格,形成别具一格的“工业风+自然风”混搭美学。

谁能想到一年前,该村还是一个落寞的“空心村”。2022年10月,该村凭借丰富的自然资源和深厚的文化底蕴,积极推动农文旅融合发展,一举从“空心村”变成“网红村”。村民们在家门口开农家乐、卖山货。“以前这里破破烂烂,现在成了网红打卡地,周末房间都订满了。”农家乐老板李大姐笑着说。

新洲镇楠泥湾村拥有200余株楠木古树,是我市古树名木资源最富集、保护状况最佳的区域。这些楠木古树平均树龄超百年,林分质量优良,景观价值极高。该村大力打造楠木寨旅游区,境内森林茂盛、景色秀丽,成为避暑度假、休闲娱乐的绝佳地。今年以来,楠木寨旅游区已接待多批研学团队、观景、康养、研学、探秘……游客们在此乐享特色森林游。

黄花沟村、楠泥湾村只是该县乡村旅游发展的一个缩影。近年来,该县坚持将全域旅游理念融入县城、集镇、和美乡村建设各方面,成功打造了肖家边、黄花沟等一批文旅融合型特色村,桃花岛、万江河、营盘山等一批康养旅居型特色村,甘家岭、秦坪、石板河等一批传统村落型特色村,洛家河、莲花、青草坪等一批田园观光型特色村。通过推动“空心村”向“网红村”蝶变,将零散景点串联成全域旅游,促使乡村旅游从单一农家乐模式向沉浸式体验升级,形成“镇镇有景区,村村有特色”的全域旅游格局。让山水资源转

化为富民资本,激活乡村发展新动能。同时,通过“一村一非遗”布局,推动乡村从“卖风景”向“卖文化”转型,赋予乡村“景中有戏、戏中有情”的独特魅力。

跨界破圈 体验升级创新发展新局

竹溪县景区资源丰富,如何让游客留下来?该县文旅局深入贯彻落实县委、县政府各项决策部署,以生态为底、文化为魂,构建“免费景区+深度体验”留客生态。“现在游客平均停留时间从2小时延长至4小时,二次消费占比达45%。”竹溪县文旅局局长喻泉源介绍,这种“旅游+文化+科技”的新业态,正是该县破解“门票经济”瓶颈的关键一招。

去年11月,该县举办首届半程马拉松赛事——2024竹溪森林半程马拉松赛,吸引全国各地参赛选手和近万名游客前来打卡,带动全县餐饮、住宿、交通、旅游等多个业态消费增长。此次赛事不仅掀起了运动热潮,更推动了“旅游+体育”深度融合。据统计,赛事期间,周边30公里内的民宿预订量较之前增长3倍,农家乐每户平均增收2000元。

举行马拉松赛事,只是该县文旅融合的实践之一。近年来,该县先后成功承办中国楠木湖自然垂钓大赛、中国篮球发展联赛、全国第九届“万步有约”健走激励大赛(竹溪赛区)、湖北省象棋围棋名人邀请赛等重大赛事,促进体育与旅游、文化深度融合,极大拉动了消费增长。

“我们打破‘白天看景、晚上走人’的传

统模式,通过‘旅游+文化+体育+科技’的叠加效应,构建起全时段、全龄段、全业态的体验体系。”喻泉源介绍。

5月19日正值中国旅游日,在全国各地文旅部门花样频出的冲击下,该县坚持以“实心”换“口碑”,着力构建“一核两带三片区”空间布局,以县城文旅双核为核心,打造秦巴生态康养带、楚文化体验带,建设北部休闲度假片区、中部文化创意片区、南部生态探险片区。

据喻泉源介绍,近年来,竹溪县先后获评国家生态文明建设示范县、中国天然氧吧、中国生态自然景区旅游最佳目的地、中国候鸟旅居小城、中国最美乡村休闲旅游名县、全国森林旅游示范县、全国森林康养基地试点建设县、首批荆楚旅游名县、全国文明城市。

面向未来,竹溪县正以构建秦巴康养旅居胜地和泛武当旅游圈重要节点为目标,聚焦重要文艺精品生产、重大文旅项目建设、重要文旅活动策划、重点文旅基础设施完善四大方向,深入推进“排名戏、创名街、造民宿、产名物、育名人”的“五名”工程建设。

风起秦巴,潮涌竹溪。竹溪县委书记许庆一表示,竹溪县将坚持以文塑旅、以旅彰文、文旅融合,坚定“湖北旅游、武当突破、竹溪融入”目标,全力塑造“小城有戏·慢养竹溪”文旅IP,让游客近悦远来,让每一处山水都成为可触摸的故事,让每一次停留都成为有温度的记忆。(图片由竹溪县文旅局提供)

秀美山水惹人醉 田园诗意竞芬芳

——郧西以“文旅+”战略绘就融合发展新图景

本报记者刘蛟 通讯员蒋运国 袁春艳



郧西县城全景。



绿水青山间的“天空之城”。



五龙河景区山水激瀑。

五龙河畔满目葱茏,涌动着盎然生机;童话谷·天空宿集在蓝天白云映衬下舒展田园画卷;七夕湾草木含香,处处演绎“村景交融”的生态美学……初夏时节,记者穿行在郧西县的秀美山水之间,既能触摸文化肌理,又能邂逅诗意远方。

近年来,郧西县锚定“湖北旅游、武当突破、郧西建功”战略定位,以文塑旅、以旅彰文,多措并举推动“文旅+”深度融合、创新发展,持续优化文化旅游产品供给,推出更多文旅消费新场景,加快推进文旅产业转型升级,全力打造全国一流生态文化旅游目的地。

“奔县游”火出圈——

特色活动激活全域流量

春夏之交,郧西县凭借独特的资源禀赋和特色活动,成功跻身“奔县游”“微度假”热门目的地,吸引八方游客享山水之乐、品文化之韵。在安家乡神雾岭茶园,层层翠绿的茶树铺展成绿色海洋,淡淡茶香沁人心脾。襄阳游客张女士带着孩子穿梭其中,耐心传授采茶技巧:“要选一芽一叶,这样炒出的茶才更香醇。”

采茶体验结束后,张女士一家人入住天空宿集“野奢篷篷屋”,白天放风筝、做扎染,夜晚观星露营,尽享田园野趣。“两小时车程就能到那西,这趟旅程超值!”张女士赞叹道。

夜幕降临,上津古镇滨河广场化作欢乐的海洋。“乡村夜话·共赏繁星”篝火晚会点亮夜空,千余名游客手挽手绕火起舞,欢声笑语

与熊熊火焰交相辉映。

“这里古韵浓厚,不愧是陕西人‘最近的江南’!”西安游客李女士兴奋地说,此前在西安大唐不夜城被郧西文旅推介活动吸引,此次专程携亲友前来感受“天子渡口·古塞上津”历史风貌。

当文旅融合的根系深扎沃土,乡村振兴的枝叶向着“诗与远方”拔节生长,郧西大地上正铺开一幅青山不墨的美丽画卷——从九天飞瀑的碧波激流,到田园山水的如诗如画;从野外露营的星光共赏,到花海漫步的芬芳邂逅;从红色文化的薪火相传,到非遗雅集的古韵悠长……“文旅+”融合创新打造的沉浸式体验活动,让游客在山水间触摸文化脉动。

今年“五一”前后,全县景区游客量呈井喷式增长,宾馆酒店一房难求,特色民宿持续爆满。这座鄂西北小城以传统与现代交织的文化盛宴,生动诠释着“诗和远方”的全新可能。

如今,津城村、下营村入选国家级乡村旅游重点村,丁家湾村、杨家湾村、一天门村入选全省美丽乡村名录。郧西县先后荣获“中国文化百强县”“全国县域文旅融合发展潜力100强”“中国县域旅游发展潜力百强县市”称号。

郧西县正以文旅融合为笔,在绿水青山间绘就乡村振兴的锦绣篇章。

区域联动开新局——

文旅宣传绽放别样精彩

今年4月,在“郧西·白河2025年区域协

作”联席会议上,郧西县与陕西省安康市白河县签订《陕鄂边际开放合作示范区合作协议》,开启了跨省文旅融合新篇章。

5月17日,中国旅游日前夕,郧西县于白河县体育场举办“鄂陕一家亲·跨江看风景”专题推介活动,重点展示郧西七夕文化、生态康养及红色旅游资源,发布针对白河县游客的专项优惠政策。活动现场互动环节送出200余张郧西景区门票及500份文旅手册,掀起跨省旅游热潮。

这一系列跨越山水的合作,让郧西从“旅游过境地”变为鄂陕文旅走廊重要节点。秦岭南麓、汉水之滨,郧西如一颗璀璨的明珠镶嵌在鄂陕交界处。这座承东启西、连南接北的“秦楚咽喉”,自古便是兵家必争的军事要塞与商贸云集的通衢重镇。而今,该县正将“西安至武当山黄金旅游廊道核心节点”区位优势转化为文旅融合发展强劲引擎,重塑区域旅游新格局。

该县致力打造串联“古都西安”与“仙山武当”两大国际旅游地黄金节点,建设“古都西安—仙山武当”黄金驿站。同时,创新实施“西引力”工程,在西安设立旅游联络处,建设鄂西北旅游集散中心,打造集交通换乘、票务服务、特色购物于一体的综合服务平台;在西安主要旅游专线投放主题车身广告,全方位提升“天上七夕·人间郧西”“天子渡口·古塞上津”品牌曝光度,吸引更多游客“晚留郧西”。

该县以“引客入郧”行动为突破口,组织

专班先后前往武汉市洪山区、北京市平谷区、厦门市、深圳大湾区等地开展专场招商暨文旅推介会,达成22个文旅合作协议;组织召开2024年中国(郧西)文旅创新发展大会暨经贸洽谈文旅推介会,签约4个重点文旅项目。

依托“秦楚一家亲”文化交流活动周,郧西县与陕西省安康市旬阳县、白河县及商洛市山阳县等周边市、县深度合作,推出踏青赏花、红色研学等8条精品旅游线路,全年策划举办80余场特色活动,实现资源共享、客源互送。

产业升级树标杆——

多措并举擦亮文旅品牌

“开窗见景,卧听鸟鸣,亲手采摘的时令蔬菜转眼就成了餐桌美味,这便是最惬意惬意的田园生活。”5月10日,入住郧西县五龙河景区“织女坊”民宿的西安游客张女士开心地说。

近年来,郧西县立足“中国七夕文化之乡”资源禀赋,以品牌化战略为引领,通过深耕精品民宿集群建设,打造“郧西做东”区域公用品牌,培育文旅消费新场景,构建起文旅融合发展新格局。

在民宿产业标准化建设方面,该县出台《民宿评定分类细则》,通过四批次集中授牌,培育出“牛郎庄”“织女坊”两大主题民宿品牌;完成老北街历史文化街区7家特色院落改造提升,在城关镇羊家村、王家坪村打造田园主题民宿群,于五龙河景区打造高端湖景民宿集群。这些民宿不仅提供标准化住宿服务,还

将非遗体验深度融入日常,游客可亲手推磨制作石磨豆腐,观摩神仙凉粉传统工艺,在烟火气中触摸文化脉搏。

目前,“郧西做东”品牌已整合90余家企业资源,注册商标40余个,开发出600余款主题产品,带动荷包、绣球等非遗工坊实现产业化发展,真正让“土特产”变身“金名片”。

这种以文化为灵魂、以旅游为载体、以产业为支撑的发展路径,让郧西县实现了文化传承与经济发展双赢。

未来,郧西县将持续深化“文旅+”融合发展战略,让更多游客在山水间感受诗意,在烟火气中品味文化,于山水人文交融中读懂“诗意郧西”。(图片由郧西文旅局提供)