

——第15个中国旅游日十堰文旅高质量发展全景报道

解锁文旅发展的N个打开方式

——竹山县文化旅游事业高质量发展综述

本报记者马胜江 通讯员张晨



十堰市2025年“中国旅游日”活动在竹山县举行。记者刘昆 摄



举办2025竹山县自行车公开赛,以赛为媒,以赛兴旅。(资料图片)



竹山县文旅推荐官向陕西游客介绍竹编制品。记者刘昆 摄

蜀吧桃源迎远客,茶乡胜境绽奇葩。随着上半年旅游旺季的到来,竹山文旅全面发力,推新政、出新意,文旅品牌影响力和游客满意度大幅提升。今年一季度,该县共接待游客100余万人次,同比增长27%,其中旅游团队48个1.5万人次,同比增长56%;实现旅游综合收入22.5亿元,同比增长18%;带动批零零售营业额同比增长17%,排名由2024年全市第八跃居全市第三;带动绿松石、茶叶等农特产品销售同比增长26%。

今年以来,该县认真落实省、市“新春第一会”及“以双向引流促进全市旅游高质量发展”要求,深度融入“湖北旅游、武当突破”发展格局,充分发挥“中国天然氧吧”“湖北省全域旅游示范区”优势,坚持以特色资源“引客”、以赛事活动“聚客”、以政策驱动“惠客”、以优质服务“留客”,大力实施“引客入竹”工程,持续放大文旅“一业兴带动百业旺”叠加效应,为全县经济绿色转型发展注入了新活力。

思路创新增强感召力

该县充分发挥“引客入竹”能动效应,打破“只发展本地旅游”的局限性思维,创新“区域联动、政策驱动”发展思路,不断增强旅游吸引力和感召力。

在区域联动方面,积极融入全省“神武

峡”国际旅游精品线路和世界知名旅游目的地城市建设,联通省内、国内旅游大市场,打造“两山一江”重要节点。近联武当山特区,远联北京石景山区,与武当山国旅、爱旅行等单位建立长期合作关系,围绕“武当山-竹山-神农架”主线,串联全县10家3A级以上景区、6个红色旅游点、5个乡村旅游点,推出18条主题精品旅游线路,实现“引客入竹、送客武当”良性循环。借力京堰对口协作、省委宣传部定点帮扶等资源优势,先后在北京、陕西、河南、湖北、湖南等地开展文旅宣传推介活动,与陕西省等主要客源地市场旅行社签订合作协议,吸引“陕西客人来我家”“北京客人来喝茶”“武汉朋友来度假”,月均来竹游客达7万人次。通过与高校合作,积极响应“10万大学生留(回)堰计划”,深入开展“万名学子游竹山”活动,吸引中国地质大学、湖北汽车工业学院等10余所高校学生到竹山开展写生、研学旅行,累计接待研学学生5万余人次。

在政策驱动方面,打好“政策+产品”组合拳,创新推出《支持旅游发展九条措施》《“引客入竹”旅游奖补办法》等政策,设立1000万元旅游专项基金,对旅行社组织的旅游大巴、旅游包车、旅游专列等给予奖补,实行景区内对石山景区游客免门票、对团队游客门票5

折优惠等措施。与陕西秦旅、武汉懒虫国旅、亨运文旅等30家旅行社签约开通竹山旅游直通车,提高过夜游、铁路游、航空游、研学游的积极性,一季度过夜游客达11万人次。通过“资源+基地+企业”模式,打造“水上观景+文化体验+生态康养”特色疗养路线,与全国总工会中国职工国际旅行社、湖南总工会职工国际旅行社、新疆海纳西疗养服务有限公司等8家工会劳模旅行社签订合作协议,吸引工会职工到圣水湖、九女峰、太和梅花谷疗养,4月下旬吸引200人的团来竹疗养。

文化互动提升吸引力

该县创新举办“跟着赛事游竹山”“跟着产业游竹山”“跟着文化游竹山”“跟着美食游竹山”等系列活动,推行“文旅+百业”“百业+文旅”模式,推进文旅深度融合,增强游客文化互动体验,实现了聚人气、扬名气、招财气目标。

跟着赛事游竹山,因地制宜开展国际路亚舟钓、全国广场舞大赛、体育过大年、篮球联赛、村BA排球赛等体育活动,谋划举办国际大力神杯、全国定点跳伞等体育赛事,以及“茶香桃花源”“飞天桃花源”等“五一”十大文旅赛事,吸引全国游客来竹山游玩。

跟着产业游竹山,将每年4月固定为“茶旅融合活动月”,连续三年举办竹山晒茶开

采、山水茶园徒步、茶园微马、茶园音乐会等活动,精心打造茶旅、玉旅、低空飞行等消费新场景,提升竹山旅游吸引力。

跟着文化游竹山,先后举办“四季村晚”“知音湖北·欢喜过大年”等群众性文化活动,今年“元宵灯会”网络直播吸引20万人在线观看。

跟着美食游竹山,评选竹山合碗、竹山打鸡等“十大名菜”,懒豆腐、浆巴饼等“十大名小吃”,官渡月饼、老味道面馆等10家“竹山老字号”,张家乐、王超等“十大名厨”,开发精酿咖啡、“竹将坊”酒等特色饮品,打造桃花源街、五福堂商业街、竹山老街等夜经济集聚区,发放消费券300万元,带动187家企业参与,拉动消费5000万元。

服务升级扩大影响力

该县围绕“环境美、通行畅、服务优”目标,树牢“一座城服务一个人”理念,加大宣传推广力度,拓展方圆500公里“引客入竹”规模,提升游客体验感,扩大文旅品牌影响力。

全域开展“洁净竹山”行动,补齐基础设施、环境卫生、导游服务等领域短板,实现“一步一景、步步皆景”;打造文明畅行的交通环境,推广智慧交通,开发“一键停车”微信小程序,游客扫码即可停车;在节假日实行机关单位公共停车场对外来车辆免费停放,外来车

辆轻微违法“只纠错不处罚”,让竹山旅游更具“人情味”。

打造公平有序的消费环境,设置4456789“竹山事事顺”服务热线,在桃花源街区等消费集聚区建立消费者维权工作站和警务室,妥善解决游客诉求,一季度实现旅游“零投诉”;培育100名本土文旅推介官,在抖音、微信视频号、微信公众号等平台全方位展示竹山自然风光、人文底蕴,3月29日竹山春茶开采直播活动线上浏览量达160万人次。

在北京市、西安市等地投放“女祸补天地·人间桃花源”大型户外广告,赴西安市、武当山特区开展旅游推介活动,推动竹山旅游咨询服务入驻十堰温德姆、希尔顿、武当国际、雅阁等酒店;举办十堰导游大赛暨“遇见十堰”文旅推介官海选竹山专场赛事,开展文旅推介官、绿松石形象大使评选活动,形成“人人都是竹山宣传员、个个都是竹山代言人”浓厚氛围;充分发挥北京市、武汉市、陕西省等地竹山商会作用,举办“竹山风情”系列主题展览和推介会,引导竹山籍在外创业成功人士讲好竹山故事,提升竹山知名度和美誉度。

擦亮文旅品牌,吸引八方游客。当下,竹山县文旅部门正以最优的服务、最优惠的政策、最饱满的热情推动文旅事业蓬勃发展。

丹江口市教育数字化案例“5G+AI赋能茶艺非遗传承”亮相世界数字教育大会——

做优“专递课堂”勾画乡村教育新图景

本报记者王聪聪 通讯员马颖颖

5月14日至17日,第三届世界数字教育大会在武汉市举行。丹江口市教育数字化案例“5G+AI赋能茶艺非遗传承”脱颖而出,作为十堰市唯一展示案例在武汉国际会议中心精彩亮相。这一成果不仅是丹江口市教育数字化转型的生动实践,更向外界展示了该市教育创新发展成效。

AI赋能乡村教育创新

“请您品尝,这是我们武当山的高山云雾茶。”5月16日大会第三天巡馆活动中,丹江口市土关垭镇中学八年级学生樊素雯身着一袭淡绿色汉服,为中外教育界嘉宾介绍家乡的武当山茶。她身后的LED屏幕上,正播放着《5G+AI赋能茶艺非遗传承——湖北省十堰市丹江口教育的乡村实践》专题片,生动展现了丹江口市通过教育数字化助力乡村教育和非遗传承的创新模式。

据了解,该案例由十堰市教育局、丹江口市教育局、丹江口市土关垭镇中心学校精心策划创作,并通过教育部及省教育厅审定。其源于2023年3月31日丹江口市土关垭镇小学“5G+专递课堂”上,在土关垭镇小学、土关垭镇汤湾教学点、十堰市柳林小学及武当山茶园、制茶车间,师生们共同完成的全国第一堂基于5G移动通信技术应用的“绿茶采制与茶艺”劳动课。

“与参与的其他案例不同,我们的亮点在于5G和AI技术在乡村教育中的应用。”参加此次大会的土关垭镇中心学校带队教师肖安富介绍,该案例立足地方茶文化特色,以“五育融合”为内核,通过AI赋能多模态课堂交互,实现教师课前备课、课中应用、课后评价全流程伴学。学生还可利用学校自主开发的“茶圣陆羽”AI智能体在线学习、互动答疑。

据悉,该案例为乡村学校注入数字基因,构建起“家校社”联动的终身学习体系,被联合国教科文组织农村教育中心列为典型案例。

打通数字化“高速通道”

近年来,丹江口市教育局紧跟国家教育数字化战略,全面布局智慧教育。此次案例在世界数字教育大会上的成功展示,得益于该局自2020年以来持续建设“三个课堂”(“专递课堂”“名师课堂”“名校网络课堂”)。



茶艺老师给外籍嘉宾敬茶。



张雪婷在专递课堂给两个教学点学生上美术课。



茶艺展示。

“请檀山小学的同学回答,红色水彩笔除了能涂草莓,还能涂哪里?”5月14日,记者走进丹江口市教师发展中心网络学校部主讲教室,该市红旗教育集团名师名师风采展示厅,通过“专递课堂”为凉水河镇檀山小学、官山镇吕家河小学学生讲授“多彩冰激凌”美术课。张雪婷介绍,她每周用半天时间通过“专递课堂”上两节美术课,多数情况下同时为3所偏远教学点学生授课。

记者看到,美术主讲教室内,一体机、教学机、全套彩笔等设备齐全;音乐主讲教室内,电子钢琴、锣鼓等乐器应有尽有。丹江口市教育技术装备站站长潘学武介绍,自2018年起,丹江口市教育局先后投入500余万元建成联校网络中心,在该市主城区设置7个主讲教室,在乡镇中心小

学建设9个主讲教室,在27个教学点配置听讲教室,对24所中小学录播教室进行改造升级,实现主讲教室、听讲教室、录播教室互联互通。

潘学武表示,在配强网络教学硬件设施的同时,该市累计投入近300万元改造升级教育城域网和校园网,实现“千兆骨干,千兆进校,千兆到端”目标,打通教育数字化转型“高速通道”。“得益于稳定的5G网络、主讲教室与听讲教室协同,以及‘丹江口教联体应用管理平台-专递课堂’1+N模式的支持,我们的案例才得以脱颖而出。”土关垭镇中心学校校长肖安富说。

“数智”驱动教育优质均衡

“‘专递课堂’最多时覆盖全市27个教学

点,开足全学科9门课程,目前仍为18个教学点授课,主要开设音乐课、美术课。”丹江口市教师发展中心网络学校部副主任柳邦杰介绍,“专递课堂”每周二至周四邀请6名音乐、美术名师授课。

据柳邦杰介绍,丹江口市教育局搭建的数字化平台已形成“以乡镇中心校为主,带动镇内教学点”“以市网教中心为主,带动全市教学点”两种教学模式,通过组建“专任教师+学科教研员+名师工作室成员”授课团队,有效解决乡镇教学点“开不齐、开不全、开不好课程”的问题,助推义务教育优质均衡发展。据“专递课堂”后台数据显示,仅土关垭镇中心学校开展的教学活动就达1000余节次。偏远教学点学生通过参与“专递课堂”音乐课,变

得更加大方自信。

“我们每周会让各教学点助教老师收集学生在‘专递课堂’上完成的美术作品,目前已收集2000余幅,不少学生绘画水平显著提升,‘专递课堂’让更多乡村学校学生享受到了优质教育资源。”柳邦杰说。

展望未来,丹江口市教育局将继续探索创新教育数字化应用模式,以数字化赋能教育高质量发展,为培养适应时代需求的创新人才贡献力量。“我们将进一步扩大优质教育资源覆盖面,让更多偏远地区学生共享教育公平。同时,依托AI技术活化本土文化资源,构建‘五育融合’育人新生态,以教育现代化赋能乡村振兴,为区域发展注入教育智慧。”丹江口市教育局长、党组书记、局长孔繁盛表示。