十堰日报

SHIYAN DAILY

中共十堰市委机关报 十堰日报传媒集团出版
http://www.10yan.com
2025.5.26
乙巳年四月廿九

十堰日报微信公众号 十堰日报微信视频号

国内统一刊号:CN42—0066 第9453期
邮发代号:37—32
星期一
今日4版

习近平向第二十届中国西部国际博览会致贺信

新华社北京5月25日电 5月25日,国家主席习近平向第二十届中国西部国际博览会致贺信。

习近平指出,本届西博会聚焦扩大高水平对外开放,深化区域交流合作,助推现代化产业体系建设,对构建新发展格局、高质量共建“一带一路”具有重要促进作用,也为世界各国分享中国西部发展机遇提供了有效平台。

习近平强调,团结才能共赢,携手方可共进。我们愿以这次博览会为契机,同各国朋友进一步加深了解、增进友谊、深化合作,共同维护多边贸易体制和全球产业链供应链稳定畅通,为促进世界经济繁荣发展注入新动力。

第二十届中国西部国际博览会当日在四川省成都市开幕,主题为“深化改革增动能 扩大开放促发展”,由四川省人民政府主办。

“建设大山里的深圳”系列谈①

激荡山与海的精神共鸣

本报评论员

编者按

同因国家重大战略部署而兴,同为开放包容的移民城市,十堰与深圳发展同频、人缘相亲、往来密切,在城市气质、营商环境、生态环境等方面有诸多相似之处,十堰也因此被誉为“大山里的深圳”。今年以来,我市以“干部素质提升年”行动为抓手,广泛开展“服务建成支点,建设大山里的深圳”大讨论活动,在全市上下掀起了学习深圳经验、对标深圳速度、转变发展思维、推动改革创新的热潮。今日起,本报推出“建设大山里的深圳”系列谈,从历史文化、工业文明、商业文明、生态文明的发展脉络中,探寻十堰与深圳互联互通的城市精神内核,分析十堰为何要建设“大山里的深圳”、如何建设“大山里的深圳”,敬请关注。

十堰、深圳,两座相隔千里的移民城市,皆因国家战略而拓荒起步,皆具开放包容的城市基因。十堰建设“大山里的深圳”,需要以两地相似的城市气质、相通的精神内核为出发点,秉持“拓荒精神”、学习“深圳经验”、跑出“深圳速度”,在山海之间激荡起更加强烈的精神共鸣。

纵览十堰与深圳的城市发展史,两地跃动着共同的移民文化基因。1969年,来自五湖四海的建设者汇聚秦巴山间,用马灯、铁榔头、芦席棚,在穷乡僻壤中托举起民族汽车工业的脊梁。十年后的1979年,深圳的开山炮声划破南海之滨的沉寂,众多有志之士以“时间就是金钱,效率就是生命”的锐气和胆识,将小渔村蜕变为改革开放的窗口。这些“闯深者”中,不乏十堰建设者的身影,他们将大山的坚韧注入到滨海之城的血脉之中。这种跨越时空的人才流动,让两座城市在历史长河中交相辉映。十堰、深圳从“0”到“1”的创业传奇,进一步彰显了精神力量的强大,也印证了城市气质对一域发展的重要意义。

当今,新一代信息技术加速迭代演进,正深远地影响着经济结构和竞争格局,以汽车工业为主导产业的十堰,面临着转型升级的艰巨任务,能否乘势而上赢得未来?我们仿佛回到了1969年那个因车而生的十字路口。从历史的回响中获取灵感启示,在山海共鸣中找寻破局之钥,建设“大山里的深圳”,成为实现发展突围、重塑战略优势的关键。我们要发扬敢闯敢试的拓荒精神,拿出“在崇山峻岭间劈山建厂”的气魄,无中生有、有中生优,努力在新能源和智能网联汽车、低空经济等未来赛道上开拓进取,在更多新兴领域实现从“0”到“1”的突破。学习改革创新的“深圳经验”,紧跟时代步伐,持续更新观念,打破惯性思维、路径依赖,自觉从种种不合时宜的观念、束缚经济社会发展的认识中挣脱出来,破除体制机制的“藩篱”和思想认知的“坚冰”,持续激发创新创造活力。秉持开放包容的城市气质,以“来了就是十堰人”的胸襟,构建“五湖四海一家亲”的开放格局,营造“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”的创业生态,广聚企业、广纳精英,形成汇聚人才、资金、技术、项目等要素的强大磁场。

十堰建设“大山里的深圳”,绝非简单意义的复制粘贴,而是拓荒精神的续写,是发展思维的重构,是内陆腹地与沿海前沿在精神、情感、产业等多个维度的互动。当南国的海风吹拂滔滔汉江,必将激荡起开放创新更加欢腾的浪花,为十堰服务湖北加快建成中部地区崛起重要战略支点注入澎湃动能。

我市举行领导干部大讲堂

以人工智能赋能高质量发展

王永辉赵哲蔡贤忠出席 吴晓如作专题辅导

本报讯 记者**闵波** **全正**报道:5月24日,我市举行领导干部大讲堂。市委副书记、市长王永辉出席,市人大常委会主任赵哲主持并讲话,市政协主席蔡贤忠出席。科大讯飞股份有限公司总裁吴晓如受邀作专题辅导。

吴晓如以《通用人工智能技术进展与典型应用》为题,围绕人工智能技术最新进展、大模型技术进展和应用等方面,结合科大讯飞在语音识别、智慧医疗、教育数字化等领域的实践案例,深入分析人工智能技术在提升政务服务效能、赋能产业转型升级中的关键作用,并提出“人工智能+”与十堰汽车制造、文旅康养、教育医疗等产业融合发展的建议。

会议强调,要进一步增强发展人工智能的积极性主动性。精准把握人工智能发展的新趋势新机遇,依靠人工智能推动科技跨越发展、产业优化升级、生产力整体跃升。要更大力度推动人工智能赋能经济社会高质量发展。各地各单位要加快推动产业数字化、数字产业化,支持中小企业接入算力资源,以人工智能支撑传统产业改造升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局,推动科技创新与产业创新融合发展,着力打造绿色制造之城;进一步拓展人工智能在生态环保、数字城市、医疗教育、政务服务、基层治理等领域的应用,更好赋能高水平保护、高质量发展、高品质生活、高效能治理,进一步加快数化十堰建设。要持续提升党员干部能力素质。全市各级党员领导干部要进一步树立数字化思维和智能化理念,以更加积极主动的姿态拥抱新技术、融入新模式,在思想、能力和行动上紧跟时代步伐;学习掌握人工智能大模型的使用方法,充分运用人工智能辅助决策、分析解决问题,科学高效地推动工作;积极开展人工智能全学段教育和全社会通识教育,大力引进和培育高素质、创新性人才,加强政、产、学、研、用等领域深度协作,不断优化人工智能发展生态。

市委常委,市人大常委会、市政府、市政协领导同志,市中级人民法院、市人民检察院、驻市高校主要负责同志,市直有关单位主要负责同志现场聆听报告。会议以电视电话会形式举行,各县(市、区)设分会场。

2025年深圳文博会·十堰绿松石产业对接大会举行

让“东方圣玉”闪耀世界

本报讯 记者**纪枫波** 通讯员**杞丽娅**报道:东方圣玉,堰遇鹏城。5月25日上午,“知音湖北 大美十堰”——2025年深圳文博会·十堰绿松石产业对接大会在深圳成功举办。深圳市政协原副主席李连和,湖北省委宣传部副部长向红林出席会议,市委常委、宣传部部长汤红兵致辞。十堰市直相关部门负责人及百余名行业领军企业代表出席。

活动现场推介了十堰营商环境、重点招商项目、竹山文旅资源和绿松石产业。涵盖绿松石全产业链开发、文旅融合、影视创作等领域的12个重大项目现场签约。

“深圳是创意与资本的高地、大湾区的创新引擎,十堰是资源与机遇的沃土,有文化、资源、生态、匠心的深厚潜力。”市招商部门相关负责人表示,两地携手,恰如“创意之笔”遇“璞玉之石”,必能雕刻出产业升级的新范式,让东方瑰宝闪耀世界。

同日,第二十一届中国(深圳)文博会·竹山绿松石产业发展新闻见面会在深圳举行。会上,竹山县相关负责人介绍,该县绿松石资源保有储量5万吨,远景储量10万吨以上,潜在价值超1万亿元。目前,竹山县绿松石产业市场主体达5565家,其中规模以上和限额以上企业38家,带动就业6万余人,年综合产值突破80亿元,全球市场占有率超90%。未来3年,竹山县将锚定“世界绿松石之都”定位,实施原石入竹、市场培育、品牌提升、资源保护等九大行动,从资源保护、品牌保护、信誉保障、回收保值等维度构建全链条、多要素、立体化的保障机制,着力建设全球规模最大、品类最全、流通最快的绿松石交易中心,力争2026年实现产值200亿元、2027年达到500亿元、2030年突破1000亿元。

据了解,我市绿松石资源已探明储量占全球的50%、全国的70%,主要位于竹山县,是全世界公认的绿松石资源集聚度最高、品质最好、品种最全的富矿区。经过数十年发展,我市已基本构建起原料开采、创意设计、精细加工、品牌销售、数智管理等于一体的完整产业链,产业规模、市场份额、技术标准全国领先,产品远销50多个国家和地区。

竹山绿松石惊艳深圳文博会

4天吸引20000余人参观,达成销售意向金额60余万元

本报讯 记者**毛以国**报道:“蓝色深邃如海,绿松石真是让人赏心悦目。”5月24日下午,在第二十一届中国(深圳)文博会上,深圳市民范女士试戴竹山绿松石饰品时,不由地赞叹。

本届文博会于5月22日至26日在深圳国际会展中心举行。湖北馆以“建设世界知名文化旅游目的地”为主题,携519个品种、2400余件展品精彩亮相。其中,十堰绿松石展台200多件竹山绿松石首饰、摆件、文玩、镶嵌展品流光溢彩、璀璨夺目,尤其是价值210万元的摆件“仙班贺瑞”最为引人注目。

记者在现场看到,十堰绿松石展台前人头攒动,询价声、赞叹声此起彼伏。截至25日,绿松石展台吸引逾20000名观众参观,达成销售意向金额60余万元。

“世界绿松石看中国,中国绿松石看竹山。”竹山县华周壹兰珠宝有限公司雕刻车间主任刘洋表示,竹山绿松石质地纯净、色彩饱和度高、磁密度等指标均达国际一流水平,作为中国地理标志保护产品,“竹山绿松石”已通过国家权威检测认证。

众多参观者在十堰绿松石展台品鉴咨询。记者**刘仲黎** 摄

“玉”见全球的吉祥传家宝

本报特约记者**董武** 通讯员**党时轩**

湖北竹山,一方历史悠久、物华天宝之地。这里的重峦叠嶂中藏金纳银、灵山锁玉。“金山银山”在竹山被具象化。

从女娲补天五色圣石到奥运冠军郑钦文佩戴的手串;从乾隆御批的古矿洞到国际珠宝交易中心;从越王勾践剑的剑柄镶嵌到国际潮品限量款……竹山绿松石正书写着从“璞玉浑金”到“资源觉醒”的传奇,成为十堰继“仙山、碧水、汽车城”之后的第四张城市名片。

千年玉脉底蕴与现代产业变革,竹山县正锚定“世界绿松石之都”目标,冲刺千亿级产业集群,为湖北支点建设注入新动能。

跨越万里千年的传家之宝

历史长河中,绿松石的光芒始终亮彻寰宇。

女娲补天是流传千古的神话传说,对于传说的五彩神石,科学解释是一种含水的铜铝酸盐类矿物。古老神秘的寒武纪冰河时代,这一矿带中铜、磷、铝元素在水的淋漓下,历经亿万年的地质淬炼而成。竹山绿松石之所以拥有三大色系近60种颜色之丰,是因为铜、磷、铝元素的含量差异决定的。

战国时期,楚人卞和献玉的故事流传千古,而学者们考证,古称荆州石的和氏璧就是产自鄂西北的绿松石。在故宫博物院组织的绿松石专题展上,就有研究员曾感叹,若此说成立,绿松石便是中国历史上第一块“传国之玉”。

2022年3月至6月,武汉盘龙城遗址博物院举办的古代绿松石展览,来自38家文博单位,出自贾湖遗址、二里头遗址、金沙遗址、吐尔基山辽墓等地的共计165件(套)绿松石文物精品,见证了我国自新石器时代以来,历经夏商、两周、秦汉、隋唐、宋明,长达9000年的中华文明多元一体的发展历程。

中国地质大学珠宝学院教授杨明星说,看绿松石的地位,不仅要看其“朋友圈”,也要看谁在C位。匈奴王的黄金帽、康熙的皇冠,绿松石都在最醒目、最顶尖的位置。回顾近9000年的历史,可以看到“绿松石开盘价值就不低”,到二里头文化时达到巅峰,成为夏朝的“国玉”。

数千年的文脉传承,让绿松石成为民族瑰宝和中国四大名玉之一,见证了不同历史时期审美观念、工艺水平和文化价值的变迁,成为权力、地位、财富、吉祥、信仰、友谊的象征。(下转2版)

市人大常委会组成人员集中开展“聚力支点建设·推动产业升级”代表行动

为企解忧促发展 激活产业新动能

本报讯 记者**孟建锦**报道:5月21日至23日,市人大常委会组成人员组成工作小组,深入丹江口市、房县、郧阳区、张湾区、茅箭区,集中开展“聚力支点建设·推动产业升级”代表行动。市人大常委会主任赵哲,副主任刘学勤、查宏,秘书长韩俊参加所在小组活动。

活动期间,市人大常委会组成人员紧扣代表行动主题,先后走进湖北共同生物科技、十堰(房县)合成生物创新城、湖北华清新材料科技、东实大洋电驱动系统、湖北精益高精铜板带、湖北双兴智能装备等企业,通过“三讲”“三问”“三评”,集中宣讲惠企政策,详细了解产业发展情况、存在的困难和问题,征求市场主体和人大代表意见建议。

市人大常委会组成人员表示,将躬身践行,进一步擦亮代表行动工作品牌。聚焦支点建设主题,深入开展走访调研,讲透一批惠企政策、推动解决一批“急难愁盼”问题、助力落实一批营商环境政策。将凝聚合力,进一步营造加快产业转型升级的浓厚氛围。紧盯工业强市、产业兴市目标,统筹抓好招商引资、项目建设和骨干企业培育等工作,招大引强、固本培新,激发企业创新活力,助推市域经济高质量发展。将振奋精神,进一步夯实以十堰节点之为服务湖北建成支点的强劲支撑。坚定信心,破解难题,倾力服务,加快布局新能源和智能网联汽车赛道,打牢制造业基础,推动产业转型升级,增强城市综合竞争力。

2025“东风杯”京堰新能源汽车拉力赛今日开赛

本报讯 记者**何利**报道:5月26日上午,由市文旅体投集团有限公司、市汽车摩托车自行车运动协会联合主办的2025“东风杯”京堰新能源汽车拉力赛将正式开赛。48名车手将驾驶24辆东风新能源汽车,从丹江口市出发,沿着南水北调中线工程输水线路一路向北。

本次新能源汽车拉力赛以“净水北送 绿动京堰”为主题,得到北京市体育局、湖北省体育局、东风汽车集团有限公司、十堰市人民政府的共同支持。26日上午,拉力赛发车仪式在丹江口南水北调中线工程移民纪念园前举行。48名车手将两人一组驾驶24辆东风新能源汽车在南水北调中线工程沿线城市展开文旅推介,通过“非遗展示+环保倡议+文旅融合”模式,配套文化展演、快闪表演、互动打卡等活动,全方位、立体式展现十堰“仙山碧水汽车城”的独特魅力。

大赛期间,还将展示东风汽车在新能源领域的卓越成就,弘扬南水北调中线工程伟大成就和丹江口库区群众守水护水无私奉献精神,助力十堰打造世界文化旅游目的地。

人民日报、新华社、中央广播电视总台、湖北广播电视台等媒体将对本次大赛展开报道。此外,新浪、网易、凤凰网、抖音、小红书等网络媒体也将对本次活动进行聚焦式报道。

导读

武陵春深处 文明踏歌行

——竹溪县跻身“全国文明城市”的奋进之路

(详见3版)