

强科创引擎 促产业跃升

——张湾区以科技创新推动高质量发展扫描

特约记者叶航 许荣旗 通讯员冯杰



凝聚“智造”力，推动产业转型升级。

无人驾驶车辆穿梭其间，自动机械臂灵活运转，生产流程高度智能化……5月24日，记者走进张湾区工业新区，见证越来越多的企业通过新一代信息技术与制造技术深度融合，加速转型升级步伐，为经济高质量发展提供有力支撑。

近年来，张湾区委、区政府牢固树立“抓科技就是抓发展、谋创新就是谋未来”的发展理念，围绕产业链系统部署创新链，出台推动高质量发展十条激励政策，以培育高新技术企业为核心抓手，大力实施高新技术企业成长工程，系统构建“专精特新”企业全周期培育体系，持续完善“四个一批”可持续发展模式，全力支持企业成长为细分领域的配套专家、单项冠军、行业“小巨人”，不断推动传统产业在创新中焕发新动能，助力新兴产业在创新中构筑新优势。目前，全区拥有高新技术企业211家，其中，规模以上高新技术企业达110家。

东风设备制造：跑出工业母机产业高质量发展加速度

在张湾区东风设备制造有限公司，“维智和”智能运维平台上各项数据实时更新，工程师们正通过手机终端开展智能设备巡检作业。

据悉，这是企业自主研发的工业互联网智慧运维平台，不仅显著提高了设备开动率，还大幅降低了维保所需的人工成本和时间成本。该平台通过构建标准化的服务体系和信息化的运维管理系统，可为客户提供设备故障远程诊断、问题快速响应等全生命周期管理服务。目前，东风设备制造有限公司已在十堰、襄阳、武汉等地布局15家工业化服务门店。

“科技创新是推动发展的重要引擎。”该公司相关负责人介绍，公司将持续加大研发投入力度，重点布局高端工业母机及基础制造装备开发、“卡脖子”技术攻关等领域，赋能客户实现制造领域的数字化、智能化转型升级。公司充分发挥在汽车核心装备领域应用场景丰富的优势，与国内核心部件领军企业开展合作，并联合清华大学、上海交通大学、华中科技大学、武汉理工大学、湖北汽车工业学院等高校，共同推动产学研协同创新，走出了一条高质量发展之路。

锻造持续创新的能力是企业的制胜之道，东风设备制造有限公司在机床、焊装、数智化等多个领域持续输出新产品。截至目前，公司拥有发明专利103项、软件著作权25项、主导制定国家标准1项、行业标准7项，技术创新实力得到充分彰显。

“今年，公司计划将研发投入增加至7000万元以上，推进29项新技术、新产品研发项目。”东风设备制造有限公司总经理袁三红介绍，将围绕人形机器人在汽车制造领域的应用开发等重点课题展开攻关，进一步深化产学研协同创新机制，加速科技成果转化落地。

三环汽车：全面发力新能源智能化赛道

在张湾区湖北三环汽车有限公司的总装车间，工人们

正紧张有序地完成车辆总装的各道工序，全力赶制订单，平均每8分钟就能完成一辆商用车的整车下线。

记者了解到，今年以来，该公司深挖传统燃油车市场潜力，以科技创新为引领加速推进转型升级，在新能源汽车赛道实现跨越式发展，以自身实践走出一条传统车企培育新质生产力的创新路径。

在新能源车装配生产线上，技术人员正在对即将下线的纯电物流车进行整车控制系统策略标定验证，为大规模量产做最后准备。该公司总装车间新能源装配负责人赵涛介绍，此次全新升级的小版车型，由公司自主研发，具有电量大、续航里程长的优点，同时底盘设计更加轻量化。该车型上市后，将有效提升客户运营效益。

该公司总装车间主任黄浩表示，自今年开工以来，生产线始终处于满负荷运转状态，近150名技术工人抓紧赶制新能源车、专用车、传统燃油车订单，确保每天下线车辆稳定在60至70台，精准对接市场需求。

“今年，我们将持续深化战略转型，在巩固传统燃油车竞争优势的基础上，加快提升新能源车生产占比。”该公司相关负责人介绍，将聚焦新能源车、专用车、出口车三大核心领域实施突破战略，力争实现年销量突破2.4万辆目标。

人杰特种汽车：提升产品竞争力拓展多元市场

在张湾区湖北人杰特种汽车科技有限公司总装车间，一条150米的总装生产线正在满负荷运转。面对随车起重运输车订单的爆发式增长，企业通过优化流程，显著提升整车装配与调试效率，确保专用汽车产品更快交付客户。

生产效率的提升源于企业持续加大技术攻关力度。据公司总工程师田龙介绍，通过构建整车数字化三维模型，企业能够精准生成BOM(物料清单)，使装配过程更加高效、准确。同时模块化安装方式的推行，进一步提升了工人的作业效率。

在忙碌的生产线上，一场以提质增效为核心的比拼正悄然兴起。得益于大量自动化设备的引入，企业整体生产效率较以往提升30%以上，技术革新步伐也在持续加速。

田龙介绍，公司通过技术革新对产品结构进行了优化，以挡泥板、侧护栏、后护栏等为例，这些部件均采用模块化装配设计，不仅提高了生产效率，更实现了全流程的标准化生产。

“我们一方面深耕国内市场，一方面将部分产能投向国际市场，成功开发符合国际标准的随车起重运输车产品。”该企业相关负责人表示，经过多年技术创新和产品研发，目前已有200余款产品销往全球100多个国家和地区。

以奋进之姿决胜开局，今年一季度该公司整车销量突破700台，同比增幅160%，海外市场销量突破100台，西北地区市场也实现大幅增长，整体产销呈现量质齐升的良好态势，顺利实现首季“开门红”。

(图片由张湾区融媒体中心提供)



人杰特种汽车公司工作人员正在组装起重机立柱。

东风设备制造有限公司生产车间。

三环汽车公司总装车间。

京堰13对学校结对协同发展

本报讯 特约记者叶航 通讯员谢飞报道:5月25日，记者从张湾区政府获悉，北京市丰台区与张湾区教育系统对口协作座谈会于近日举行。两地教育主管部门负责人、结对学校代表等齐聚一堂，共绘协同发展蓝图。

会上丰台区赵登禹学校等13所学校分别与张湾区教体局牵头学校东风第七中学等13所学校签署合作协议。根据协议，两地教育系统将建立“线上教研常态化、线下互访制度化、资源输送精准化”协作机制，每年互派骨干教师开展跟岗研修，实现优质教育资源共享。

目前，张湾区已启动教师赴京跟岗实习200余人次，两地联合开展了“同课异构”、研学交流、夏令营等活动。下一步，京堰教育协作将围绕“教师专业发展、课程资源共享、学生素养共育”三大领域，实施远程教研平台共建、青少年科技创新大赛联办、丰台名师张湾工作站设立等十余项重点工程。

张湾区数据局 “项目管家”护航企业“加速跑”

本报讯 通讯员温朝俊 勾曼雯报道:“我们正发愁着，你就带着解决方案上门了!我们的投产进度至少能提前半个月!”5月26日，华药(十堰市)药业有限公司负责人为张湾区数据局“项目管家”服务专员的贴心服务点赞。

今年以来，该局持续深化“项目管家”服务机制，为区内重点项目提供从开工到投产运营的“全生命周期”服务。在华药公司一期项目竣工验收阶段，该局服务专员主动开展“一对一”上门服务，指导企业完善筹备工作。针对即将启动的二期项目，服务专员提前介入指导，让企业少走弯路。与此同时，“项目管家”团队化身政策宣讲员，将“五证同发”“多测合一”等惠企政策送到企业手中，帮助企业用足用好政策工具箱。

从坐等审批到主动服务，从项目跟进到政策赋能，该局“项目管家”服务已实现全区重点项目全覆盖，平均为每个项目压缩审批时限30%以上，真正实现企业“少跑腿、快办事”。

下一步，该局将持续完善“项目管家”服务体系，探索数字化服务新路径，强化部门协同联动机制，以更精准服务、更有力举措，为企业发展保驾护航，为区域经济高质量发展注入更强动能。

张湾区科经局 真金白银助企业“智改数转”

本报讯 通讯员黄玲 怀丽君子报道:“没想到政府的奖补资金这么顺利就到账了!我们将把这笔钱投入信息化项目二期建设，升级生产、管理和控制系统。”5月23日，张湾区某汽车零部件企业负责人姚女士领到政府奖补资金后表示。

据悉，今年以来张湾区科经局高度重视企业数字化转型，通过多渠道开展政策宣传，累计组织200余家企业参加数字化转型专题培训。截至目前，该区已有30余家中小企业的数字化转型改造项目通过市级验收，奖补资金已拨付至企业账户。

该局还创新实施“问诊+指导”服务模式，联合中国信通院专家团队开展企业辅导，针对企业政策理解不透彻、申报材料不规范等问题，提出具体整改意见，现场指导企业完善申报材料，这一贴心服务受到企业高度认可。

下一步，该局将继续做好企业数字化转型推进工作，力争实现辖内工业企业“智改数转”全覆盖，为区域工业高质量发展注入强劲数字动能。

花果街道 开展消防安全主题宣讲

本报讯 通讯员孙珊珊报道:为切实增强居民消防安全意识，5月21日上午，张湾区花果街道联合花果街道消防站在花园新村社区王家沟花园小区开展“消防安全进万家”主题宣讲活动，为辖区居民上了一堂生动实用的“安全必修课”。

活动现场，消防站工作人员结合真实案例，针对居家防火要点、常见火灾隐患等开展精准科普;向居民详细演示灭火器“提、拔、握、压”四步操作法，组织居民进行灭火实操体验。此外，消防员深入小区开展安全隐患排查，现场清理楼道堆积杂物、劝阻私拉乱接电线行为等。社区工作人员向居民发放《居民安全生活倡议书》《家庭应急手册》等资料200余份，并针对独居老人等重点群体开展入户宣传。

“消防安全需要全民参与。”花果街道相关负责人表示，下一步，将通过组建志愿巡查队、开设“安全微课堂”、设置隐患曝光台等举措，把“应急宣传月”活动深化为“365天安全行动”，切实打通消防安全“最后一米”。

红卫街道凯旋社区 举行“普法+义诊”惠民活动

本报讯 通讯员李娟报道:为筑牢全民反诈防线，5月21日上午，张湾区红卫街道凯旋社区联合车城西路派出所、社区法律顾问团队及仁美口腔医院，在吉康花园小区开展“法治护航 健康同行”普法宣讲活动。

活动现场，法律顾问围绕《中华人民共和国民法典》中与居民生活息息相关的法律条款，通过生动案例剖析、趣味互动问答等形式，将专业法律条文转化为通俗易懂的语言，引导居民树立学法守法意识，提升依法维权能力。车城西路派出所宣讲志愿者以近期高发的电信诈骗、非法集资案件为切入点，向居民详细揭露诈骗分子作案手法，并现场指导居民安装“国家反诈中心”APP。此外，居民还可免费享受口腔健康检查，向医务人员咨询口腔保健等相关问题。

此次活动不仅增强了居民法治观念和反诈意识，还传递了社区温暖关怀，获得现场群众一致好评。下一步，红卫街道凯旋社区将持续开展形式多样的惠民活动，切身提升居民的幸福感和安全感。

(本版策划:刘学锐 组稿:徐春晓)

开办武当窑陶艺工作室，擦亮“武当窑”品牌，十堰创客杜见勇——让武当窑火重新“燃”起来

特约记者张畅 通讯员冯杰

初夏的张湾区花果街道桃子村，百龙潭景区云雾缭绕的青山间，古朴的武当窑陶艺工作室静立其中。5月14日，青年创业人才、陶艺匠人杜见勇正全神贯注地投入雕花工序，手中的刻刀仿佛画笔在碗身游移，整个过程行云流水、一气呵成。

作为富有创新精神的陶艺手艺人，杜见勇的陶艺作品长期供不应求，部分精品还被选为2024世界武当太极大会外宾的专属伴手礼。

游子回乡“烧窑”

杜见勇与陶瓷结缘完全是个“意外”。2003年，刚大学毕业的杜见勇到广东省潮州市旅行。“一出火车站，我就被满大街的陶瓷‘晃得睁不开眼’。”他说，原本计划游玩景点，结果却在瓷器街上逛了两天。

潮州是国内最大的日用瓷生产出口基地之一，潮州火车站所在的枫溪镇坐拥陶瓷产业链企业5000余家，年产值超500亿元。这场不期而遇，彻底改变了杜见勇的人生轨迹。两天后，他作出决定:留下来，找一份与陶瓷相关的工作。因为有一定的美术功底，他上手很快，短短几个月，便晋升为供职的陶瓷企业研发部工艺师。

后来，他先后去了浙江义乌和江西景德镇，并在景德镇创立了自己的工作室，

尝试将黄铜和金箔等融入“花开富贵”“年年有余”等传统题材创作。

2008年，杜见勇的陶瓷创新技术专利和工作室被北京一家公司收购，他受邀出任研发部主管。在这片新天地里，他如鱼得水，开始如痴如醉地创作:研制出2008年北京奥运会“福娃”系列产品、2010年上海世博会特许商品、汾酒集团定制酒瓶……

2015年，一则电视新闻令杜见勇心潮澎湃——十堰发现第五座明代官窑遗址。“没想到家乡还有这么深厚的陶瓷文化底蕴!”杜见勇萌生回乡创业的念头。

复古创新“武当窑”

武当官窑，兴于明代。600年前，明成祖朱棣敕令“北建故宫，南修武当”时，曾在武当山脚下就地建窑，烧制皇家御用琉璃构件、陶瓷制品和砖瓦。

随着时代的变迁，十堰地区从事制陶的艺人越来越少，传统技艺濒临失传，“武当官窑”之名更是湮没于历史长河。

创业初期，杜见勇走遍武当官窑所有遗址，经过深入研究后发现，这里出产的琉璃制品在色泽、纹理、器型等方面具有独特的工艺特征和文化属性。

他大胆创新，把古法手工技艺和他在潮州、义乌、景德镇及汝瓷故里河南汝州

所学的先进工艺美术相结合，创造性地推出“武当窑”系列瓷器制作体系。

在杜见勇看来，传统制瓷的几十道工序中，矿料甄选和烧制最为关键。他发现十堰地区陶土富含硒、锶、铁等元素，更坐拥丰富的绿松石矿产资源。他以此为灵感，研发出绿松琉璃瓷、养生硒陶、武当香灰瓷三大系列产品矩阵。

这些产品一面世就受到客户追捧。“很多产品经常是还没出炉，就已经被预订了。”他说，现在的创作重心转向当下火热的茶具市场和文创摆件领域。

今年1月初，杜见勇参与筹建的湖北武当窑陶瓷新材料专业研究所通过省级认定，实现十堰陶瓷科研机构“零”的突破。该平台旨在聚焦新材料技术研发成果转化，致力于推动武当窑陶瓷在文化旅游、家居建材等领域的应用，为古老技艺注入科技动能。

打造武当窑研学基地

在杜见勇的努力下，“武当窑”文化品牌被越来越多的人所熟知。去年，“武当官窑古法琉璃陶瓷烧制技艺”入选十堰市第九批市级非物质文化遗产代表性项目名录。

凭借高超的技能水平，杜见勇声名远扬，来拜师学艺的人络绎不绝。“只有更多人加入这个行业，武当官

窑的复兴才会更快。”杜见勇坦言，虽然他的徒弟已有百余人，自己也在湖北工业职业技术学院开设专业课程，但始终觉得这种传统的传帮带模式“太慢了”，无法满足规模化传承需求。

2024年3月，在张湾区政府支持下，杜见勇团队入驻张湾区花果街道桃子村，武当窑文化艺术村揭牌运营。他与合伙人以“产学研游一体化”为核心理念，试图打造一个可看、可玩、可学、可居的文旅综合体。

“经常有家长带孩子来体验陶艺，他们捏着陶泥，有模有样地塑形，那样子特别动人。”杜见勇说，十堰中心城区有接近20万名学生，他希望借助研学活动，在孩子们心中种下武当窑文化的种子。

“我们不仅要让窑火不灭，更要让文化‘破圈’。”张湾区文化和旅游局负责人表示，下一步将拓展“非遗+研学”“陶瓷+康养”等新业态，规划建设陶瓷交流中心，邀请景德镇等陶瓷产区匠人驻留，推动武当窑从地方文化符号向全国文化IP跃升。

