



“世界机器人嘉年华”在武汉举行

6月2日,在武汉市蔡甸区花博汇景区,游客观看机器人表演。
当日,“世界机器人嘉年华”活动在武汉花博汇景区举行。本次活动以近百台机器人为表演核心,机器人乐队、机器人宠物、化妆机器人等陆续亮相,游客可以近距离与机器人接触,感受科技赋能文化与生活的魅力。
新华社记者杜子璇 摄

黄剑雄主持召开党政联席会议 以担当带动担当 以作为促进作为

本报讯 记者姜琨 全正报道:5月30日,市委书记黄剑雄主持召开党政联席会议,推进落实省委“七大战略”,为服务建成支点贡献力量。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话和重要回信精神,紧紧围绕支点建设“七大战略”,提高谋事干事的能力水平,以只争朝夕、时不我待的紧迫感,推动各项工作整体提升、争先进位。市委副书记、市长王永辉,市人大常委会主任赵哲,市政协主席蔡贤忠出席会议。

在认真听取有关情况汇报后,黄剑雄说,今年以来,全市上下聚焦支点建设“七大战略”,铆足干劲、竞相发力,工作思路清、措施实,取得明显成效。当前,全年时间即将过半,要锚定目标任务不动摇,进一步提振创一流、争第一、干唯一的精气神,聚精会神谋发展,心无旁骛抓落实,持续提升发展能级、发展速度、发展质效、发展后劲,确保圆满“双过半”、勇夺全年胜。

黄剑雄指出,党政领导是十堰改革发展的主心骨、是全市党员干部的风向标。市委市政府领导同志思路一致、步调一致,就能广泛充分调动各方力量,实现高效率、快节奏、扎实干、有作为。要坚持同频共振。牢固树立全市“一盘棋”思想,及时沟通对接工作情况,对重要政策落地、重点项目建设、重大活动举办等事项,进行系统性谋划、清单式管理、解剖式分析、复盘式总结,增强工作整体性、协同性、贯穿性。要带头以上率下。市级领导要主动牵头、深入一线、定期调度,帮助包联县(市、区)和分管部门解决工作中的堵点难点问题,以担当带动担当,以作为促进作为。有关秘书长要当好参谋助手,加强沟通协调,严格督查、动真碰硬,坚定推动各项工作落实落地、提质增效。要压实工作责任。紧盯守水保水护水、壮大产业集群、实施重点项目、办好民生实事等工作重点,找准落实“七大战略”的结合点,构建项目化、清单化、责任化闭环推进机制,确保一件一件抓落实、抓到位、抓出成效。

市委常委、市政府副市长出席会议。

“楚商回乡 端阳叙情”企业家代表座谈会召开 致富不忘家乡好 建功支点促共富

黄剑雄讲话 王永辉主持

本报讯 记者姜琨 全正报道:6月1日,“楚商回乡 端阳叙情”企业家代表座谈会召开,大家欢聚一堂,听乡音、叙乡情、话发展。市委书记黄剑雄出席并讲话。市委副书记、市长王永辉主持。市政协主席蔡贤忠出席。

会上,市委常委、常务副市长张澍解读了市委市政府《关于支持“一主四优多支撑”产业发展的若干措施》;湖北共同药业股份有限公司董事长系长斌,星火工业科技有限公司董事长徐雪翠,湖北正天建设工程有限公司董事长谢守俊,汇硕通达控股集团有限公司董事长华元君,湖北天城中药材有限公司总经理刘勇,韶山开慧商贸有限公司董

事长、粮者酒业董事长余平,北京小灯共创科技有限公司董事长莫修川,天津城里有限公司总经理蒙焱,湖北邦纳电子科技有限公司董事长贺先毕,太和紫陶民宿董事长饶建文,湖北精益高铜板有限公司董事长王家胜,湖北正奥汽车配件集团有限公司总经理时贵福,望家欢农产品集团上海、十堰区域公司董事、总经理方毅等企业家代表先后发言。大家一致表示,家乡处处是风景,家乡处处有商机。将永葆感恩之心,发挥自身优势,在引项目、引资金、引人才等方面发挥积极作用,为家乡高质量发展贡献更大力量。

黄剑雄代表市委市政府向各位企业家表示热烈欢迎和诚挚感谢。他

说,多年来,各位企业家带着心系桑梓的赤子情、敢拼善赢的那股劲,怀揣梦想、走南闯北,为家乡发展作出积极贡献,充分展现新时代十堰人创新创业、拼搏进取的良好形象。特别是,大家致富不忘家乡好、坚持先富促共富,这种难能可贵的精神品质令人感动、催人奋进。

黄剑雄表示,近年来,得益于党中央坚强领导、省委省政府鼎力支持,十堰历史性地解决了交通瓶颈,实现了全面脱贫,乡村面貌焕然一新,城市品位不断提升,生态优势持续巩固,一二三产全面发展,经济发展多点支撑,在全国全省的战略地位更加凸显,被誉为

“大山里的深圳”。今天的十堰,既是游子思乡的永恒情结,更是投资兴业的发展沃土。真诚希望各位企业家一如既往支持十堰发展,当好家乡形象的传播者、家乡振兴的贡献者、家乡发展的参与者,带动更多企业来堰投资兴业,吸引更多游子返堰创业就业,共同为服务湖北加快建设支点贡献更大力量。市委市政府将持续优化营商环境,高水平打造干事创业平台、搭建干事创业舞台,让大家在堰放心投资、安心发展。

市领导张捍声,各县(市、区)、市直有关单位主要负责同志,市内重点企业代表参加座谈会。
(企业家代表发言摘要详见2版)

山水车城 醉美十堰 打造世界文化旅游目的地城市

山水引客 文化“圈粉”

——端午假期我市文旅市场热力十足



武当一梦演艺园节目精彩纷呈,游人如织。

本报讯 记者周仑报道:粽叶飘香,佳节情浓。2025年端午假期,我市文旅市场活力迸发,呈现“人气旺、业态新、秩序稳”的良好态势,文旅消费活力持续释放。

端午假期,我市各地举办了丰富的演艺活动。武当一梦园区常态化演出大型沉浸式演艺《武当一梦》及小剧场《大话武当》,新增5个巡游式微演艺,游客好评如潮;房县野人洞(谷)景区“野人狩猎”“野人狂欢”表演,让游客感受原始狂野魅力;丹江口市南水北调游船以5D实景演艺和原创戏曲,打造夜游水都独特体验,金龙巡江与游船交相辉映;茅箭区忆乡坪文旅生态园星空电影,延长游客停留时间,促进夜间消费。

民俗活动丰富多彩。如张湾区花果街道东风故里文化广场举办了全民才艺大赛,音乐、舞蹈、曲艺、器乐轮番登场,尽情展示个人才艺;十堰博物馆推出科学知识竞赛、投篮运粽等趣味活动,吸引众多家庭参与;丹江口市博物馆“童心寻古韵·粽香庆六一”活动,通过展厅闯关和非遗拓印,激发游客对地方文化的兴趣。(下转2版)

2025粤港澳大湾区车展在深圳开幕 东风旗下品牌惊艳亮相

本报讯 通讯员林如峰报道:5月31日,2025粤港澳大湾区车展在深圳开幕。本届车展汇聚了全球112家整车品牌,共展出1039款车型。东风旗下品牌表现亮眼,猛士科技、岚图汽车、东风日产、东风本田,以及东风乘用车三大自主新能源品牌——岚图、奕派、纳米集体亮相。

车展现场,猛士科技的重磅新品——猛士M817首次公开内饰细节、空间尺寸等核心信息,受到越野爱好者高度关注。猛士M817是猛士科技与华为深度合作的首款车型,新车深度融合华为领先智能科技,在用车、互联、安全三大维度刷新“智野”体验。猛士M817首发搭载华为乾崮智驾ADS4系统,具备车位到车位的全场景无缝智能驾驶辅助能力;首批搭载鸿蒙座舱5,支持一键投屏打造私人影院,并能一键生成、即时分享户外大片;接入乾崮云,支持华为乾崮云瞰、华为星闪钥匙、乾崮VHR云服务等功能,为用户提供“全生命周期的极致体验和贴心服务”。

展会现场,东风岚图旗下战略车型岚图FREE+首次面向公众亮相。作为全球首批搭载华为最新鸿蒙座舱的车型,岚图FREE+依托鸿蒙座舱2.0实现产品力全面焕新,率先搭载华为鸿蒙座舱5和华为乾崮智驾ADS4,实现从外观到内饰、从舒适性到智能化的全面升级。岚图FREE+在产品力提升上投入超5亿元,完成了1366项细节改进,斩获20项行业第一和24项同级第一。该车型将于本月开启预售。

此外,东风岚图、东风奕派、东风纳米三大自主新能源品牌以“科技东风 智领湾区”为主题组团亮相。集中展示了15款车型,以及马赫电混PHREV、天元架构2.0等多项核心技术展品,全方位呈现东风乘用车在智能化、电动化领域的创新成果与未来布局。车展首日,2025款东风风神奕炫、2025款东风奕派eπ007、东风纳米06三款新车型在粤港澳大湾区正式上市。

我市端午消费市场供销两旺

本报讯 记者周仑报道:6月2日,记者从市商务局获悉,端午假期市内重点商超(市场)实现销售额1.355亿元,同比增长4.6%。全市住宿行业共入住33万余人次,餐饮行业限上企业实现销售额2461.32万元。

6月1日,记者来到寿康永乐环球港超市,只见蔬菜、水果、肉类等商品整齐陈列在货架上,市民们正有序选购。该超市相关负责人介绍,端午假期该店日客流量约8000人次,较平时翻了一番。每天生鲜、水果、蔬菜出货量10余吨,销售量同比增长10%以上。各类商品价格较往年同期基本持平,肉制品价格稳定,蔬菜价格相比往年有所下降。

端午假期,全市商家抢抓夏季消费市场,开展多种促销活动。“游武当 逛十堰 购茅箭”茅箭区消费品牌推介活动、竹山县桃花源街区

消费品以旧换新展销活动、房县西关印象“快乐端午 乐购房县”推介活动吸引众多市民参与。寿康永乐、武商MALL、新合作、万达广场、招商花园城开展各类促销满减活动,激活假日消费热情。

我市持续加大消费品以旧换新宣传力度,家电、家居、厨卫、3C数码、汽车等大宗商品消费市场火热。截至6月2日,全市12类大家电、智能家居、家装、3C数码销售超20.4万台,汽车报废更新补贴申请1891台,置换更新补贴申请3305台,累计拉动消费14.1亿元。

为保障节日期间市场商品供应,商务部门引导大型商贸企业把握节日消费特点及趋势变化,增加品种丰富、质量可靠、数量充足、适销对路的节日商品库存,多措并举保障民生商品供给,确保“米袋子”“菜篮子”市场不脱销、不断档、供应充足。

郧西县: 竞渡兴文旅 非遗添魅力

本报讯 记者纪枫波 特约记者邹景根 徐光意报道:“棹影翩跹波飞万剑,鼓声劈浪鸣千雷!”5月30日,郧西县羊尾镇汉江江面,来自鄂陕两省的龙舟队破浪疾驰,上演了一场精彩的水上竞速盛宴。

江岸展台前,郧西板桥豆干、柿子酒等百余种特产香飘两岸。“魔芋粉条爽滑,神雾茶回甘,后备箱里装的都是郧西味道。”陕西白河游客李祖强笑着说。一上午,郧西县汉江板桥豆类生产企业专业合作社的涂海波就卖出了300余袋纯手工豆干,入账近2000元。

民俗热催生消费潮。活动当天,5000多名游客涌入羊尾镇,距赛场约500米的民宿提前一周满房。老板贺翔感慨:“6间客房全订完,每天还有十多个咨询电话。”江面鼓声渐远,非遗传承的新场

景在郧西街头铺展。在郧西县文体中心,“郧西手织布艺”非遗传承人邱敏晓手把手教孩子们绣艾草香囊:“要让孩子亲手触摸非遗文化”。

在老街低密度文化街区,“七夕花馍”传承人卢芸将青菜汁面团揉捏成憨态可掬的“粽子花馍”。“高考季定制款卖爆了。”卢芸说着,将100多份绣有“金龙腾云”“一举高粽”的花馍发

往武汉。

郧西县非遗保护中心负责人刘洁静介绍,端午假期,该县非遗文化馆免费开放,以“游玩+体验”模式让游客沉浸式感受1000余项非遗的魅力。

从龙舟竞渡到指尖传承,郧西县以非遗为笔,在鄂陕交界绘就“民俗引流、特产铺路、体验增收”的假日经济新画卷。

竹山县: 民歌传古韵 多彩度佳节

本报讯 记者张婧报道:“这歌声里真是有山水的灵气!”5月31日晚,竹山县“粽情端午·歌飘桃花源”民歌比赛火热举行,听着民歌《小中南》的动人旋律,武汉游客张先生不由地感叹。

当晚,来自竹山县各乡镇和邻县的民歌爱好者同台竞技,为观众献上一场极具地方特色的文化盛宴。

比赛现场,《郎从高山打伞来》《十杯酒》《十探妹》《十块帕子》等经典民歌轮番登场,浓郁的竹山风情引得台下掌声不断。“这些民歌太精彩了!”西安游客小刘赞叹道。

当日,“粽情端午,乐购竹山”促消费暨以旧换新活动在桃花源街区女媧广场同步启动。30家本土企业携竹山茶啤等当地特色产品亮相。

游客王女士在品尝茶啤后当即下单:“口感太特别了,带几箱回去给朋友尝尝。”

活动现场还设置包粽子、制香囊等民俗体验区,男女老少齐动手,欢声笑语中,感受传统文化魅力。一个小朋友举着香囊,骄傲地向记者展示说:“这是我自己的。”

“来竹山玩,停车居然不花钱!”

陕西安康游客李女士在朋友圈留言。端午假期,竹山县95个公共停车场和机关单位停车场全部免费开放,让游客直呼“太暖心”。

这个端午,竹山县以民歌为韵、民俗为魂、消费为乐,通过精彩的文旅活动和贴心服务,让传统节日焕发新活力,为当地文旅产业发展添动能。

房县: 粽香伴童趣 古街焕新韵

本报讯 记者叶楚格 特约记者杜达巍报道:“从白天的泥鳅池到夜晚的汉服秀,孩子全程兴致勃勃。不仅玩得开心,还在游戏中感受到了传统文化的魅力。”6月1日,在房县西关印象景区,一位带着孩子参加活动的家长感慨地说。

当端午佳节邂逅“六一”国际儿童节,房县西关印象景区精心策划“童趣六一 粽享时光”主题活动,巧妙融合传统民俗与童趣体验,打造出一场亲子同乐的文旅盛宴。

在景区百戏楼前,随着一声清脆的哨响,充气水池瞬间水花四溅。孩子们化身灵动的小猫手,在水中敏捷地追逐着游弋的泥鳅,欢声笑语此起彼伏。

不远处的旱地龙舟赛同样热闹非凡。色彩鲜艳的充气龙舟上,孩子们紧握把手,双脚奋力“划行”,仿佛在水中乘风破浪。场边,家长们的呐

喊助威声与孩子们的欢笑声交织在一起,久久回荡。这项充满传统韵味又考验协作精神的游戏,让亲子家庭在亲密互动中,深切感受到浓浓的节日温情。

在家陪伴下,孩子们纷纷投入到非遗漆扇制作中,笔触流转间,一幅幅充满东方美学的图案逐渐成型。“射五毒”游戏巧妙融入端午驱邪祈福的古老智慧,让孩子们在玩耍中

学习传统文化。

夜幕降临,百戏楼华灯初上,主题晚会将节日氛围推向高潮。汉服巡游队伍款款而行,衣袂飘飘间,古风雅韵尽显;精心编排的“诗纪屈原”主题剧,以精彩演绎,将爱国诗人屈原的风骨与端午的渊源娓娓道来;非遗变脸绝技让人惊叹,一张张面孔瞬间变幻,引得台下观众惊呼连连,掌声如潮。