

以思想破冰澎湃支点建设新动能

——市直宣传思想文化系统“服务建成支点,建设大山里的深圳”学习讨论活动发言摘登

6月11日,市直宣传思想文化系统举行“服务建成支点,建设大山里的深圳”学习讨论活动,市直宣传思想文化系统干部代表齐聚一堂,围绕“解放思想、提升能力,以宣传之为助力支点建设”主题展开深度研讨。现将代表发言摘登如下:

用互联网思维改进文化创作流程

从近日中办、国办印发的《关于深入推进深圳综合改革试点 深化改革创新扩大开放的意见》可以看出,党中央充分认可并推广“深圳经验”。市委提出建设“大山里的深圳”决策,具有超前前瞻性和科学性。

对宣传战线干部而言,讲好“大山里的深圳”品牌故事、打造“大山里的深圳”城市IP是应尽之责。要积极构建讲好品牌故事的传播渠道,科学提炼“十堰精神”,形成一批广泛共识与权威认可的标志性表达,展现城市肌理和人文温度,为城市转型发展提供持续的文化动力。要用互联网思维和信息技术改

进文化创作生产流程,将历史文化转化为具备沉浸感、参与感、传播感的体验产品,实现文化建设数字化赋能、信息化转型。要借鉴深圳城市综合营销理念,建立以传播效果为导向的新闻发布会模式,精心策划“大山里的深圳”品牌故事推介活动,深入推进“引媒入堰”工程。以习近平总书记给湖北十堰丹江口库区环保志愿者的重要回信一周年为契机,策划开展系列主题宣传活动,诠释好十堰在服务国家战略、支点建设中的实干担当,让更多“大山里的深圳”品牌声音“出圈”、品牌故事“出彩”。

积极拥抱智慧媒体新时代

时代从不淘汰媒体,只淘汰墨守成规的媒体人。不久前,深圳报业集团以一场震撼行业的系统性变革动员大会,向全国发出转型的铿锵之音。

在变革策略上,该集团以提升新闻“四力”(传播力、影响力、引导力、公信力)为核心,对内容生产、传播、管理等七大体系进行系统性重构,打破传统媒体壁垒,彰显“一盘棋”思维;在发展理念中,深度渗透互联网思维,将超过80%的采编力量向互联网集结,以“流量和效果”为内容标尺,精准锚定用户需求;技术创新方面,“深智媒云”与智媒进化体2.0的应用,让AI贯穿媒体全流

程,驱动融合发展;内容建设上,通过“1+2+N”矩阵培育新质生产力,做强旗舰客户端,拓展国际传播与民生服务平台。

作为党报记者,应增强“本领恐慌”意识,主动学习全媒体技术与跨领域知识;以“敢为人先”的魄力突破传统报道模式,善用技术创新内容呈现;坚守“用户至上”初心,深入基层创作有温度的作品。

让我们以深圳报业集团为标杆,积极拥抱智慧媒体新时代,在提升新闻“四力”的征程中锤炼本领,为讲好十堰故事、传播十堰声音,推动媒体事业繁荣发展贡献全部力量。

在服务建成支点中彰显网信担当

在网络强国建设第十一个年头,省委“新春第一会”提出“两步走”蓝图,市委明确建设“大山里的深圳”目标,为网信工作指明了方向。作为网信青年干部,要切实担负起推动网络强国建设、维护网络安全的使命。

深圳与十堰有诸多相似之处:都因国家战略兴起——深圳借改革开放从小渔村崛起,十堰因三线建设迈向工业化;都是开放包容的移民城市——深圳汇聚天南海北人才,十堰因汽车建市迎来大量精英;都是现代文明城市标杆——深圳连续七次获评“全国文明城市”,十堰

2020年首获此称号并于今年蝉联。

建设“大山里的深圳”,网信青年义不容辞。要像“武当仙山”般不忘初心,面对复杂网络舆情,坚守政治立场,快速甄别处置,以严要求、高标准、实作风开展工作;要如“汉江碧水”守水志愿者般久久为功,学习习近平总书记给十堰丹江口库区环保志愿者的回信精神,传承奉献精神,积极履职尽责,净化网络空间;要似“东风汽车”先驱奋斗者般守正创新,汲取“拓荒牛”精神,紧跟技术趋势,将新技术应用于网络安全防护等工作,提高智能化、科学化水平。

找准思想突围的坐标系

党报新闻工作者既是城市发展的记录者,更是思想解放的催化剂。当“大山里的深圳”成为十堰发展的时代命题,我们既要用镜头捕捉城市变迁的外在图景,更要用笔尖挖掘思想深处的发展密码。

在对标对表中找准思想破冰的“坐标系”。对标深圳新闻行业,加强对产业转型痛点、基层治理难点、群众急难愁盼问题的深层次挖掘;完善“一次采集、多元生成”机制,增强“敢言善谏”的舆论监督魄力。在学深悟透中锚定赋能发展的“方法论”。借鉴深圳媒体以新闻撬

动改革的经验,策划深度调研为决策提供参考;引入VR技术打造文旅传播平台,建立新闻大数据中心监测舆情、辅助选题;借力深圳媒体国际传播资源,策划“国际友人看十堰”活动,建立新闻协作联盟共享采访资源,为产业转型建言献策。在守正创新中打造舆论引导的“强磁场”。锤炼“四力”,深入一线报道改革实践,通过媒体平台传播十堰绿色低碳发展故事;构建“新闻+”服务生态,打造创新案例库,用身边故事印证发展路径,在“服务建成支点,建设大山里的深圳”的征程中当好宣传员与参与者。

打造更具互动性与沉浸式的新闻产品

在十堰“服务建成支点,建设大山里的深圳”征程中,新闻工作者不仅是记录者,更是参与者与推动者。我们需拓宽视野格局,在“国之大者”“省之要事”中找准定位,回答好“十堰何为”的站位之问。

锤炼本领,答好“新闻工作者何为”的情怀之问。强化政治素养与业务能力,以互联网思维为引领,坚持内容为王,打造互动性强、沉浸式的新闻产品。主动掌握新技术,围绕市委市政府

决策、重大活动,将人工智能技术落地应用,推出一批“破圈”融媒作品,让主流价值收获大流量。

服务支点建设,宣传工作者需实干担当:当好“扩音器”,传达决策部署、凝聚共识;当好“助推器”,围绕智能制造、生态环保等重点领域策划报道;当好“连接器”,回应社会关切、强化舆论引导;当好“展示窗”,讲好十堰发展故事,展现城市良好形象。

推动文艺服务从管理供给向需求共创转变

作为文艺工作者,应以深圳改革创新精神为指引,通过“三个转变”实现思想“破冰”:其一,打破思想束缚,重视网络作家、短视频创作者等新兴文艺群体,推动文艺服务从“管理供给”转向“需求共创”,让创作更贴近群众;其二,突破机制障碍,推动文艺与旅游、数字经济等产业深度融合,增强发展合力;其三,突破格局局限,深挖武当、汉水、汽车等地域文化内涵,打造特色文化名片。

立足文联组织与专业优势“命题”,强化文艺赋能:依托市属文艺家协会和市县乡三级文联体系,开展文艺“六进”志愿服务;深化京堰

对口协作、南水北调城市联盟等合作,凝聚文艺力量;聚焦湖北“建成支点”等重大任务,打造文艺精品,借助武当太极大会等活动赋能文旅发展,并完善创作激励机制。

作为市文联干部,需在提升能力中“解题”:通过靶向学习破解本领恐慌,秉持“为服务而学、为解题而学”;主动变革工作模式,从被动执行转向主动谋划,追求卓越、协同作战;弘扬“钉钉子精神”,建立“办文、办会、办事”的闭环管理机制,确保政策落地见效。从“破冰”“命题”到“解题”,是思想与行动的同频共振。我们将以深圳精神为动力,为“大山里的深圳”建设贡献文艺力量。

善用新媒体讲好十堰故事

镜头所向,时代留痕。新闻宣传要更好赋能支点建设,需打破思维定式、锤炼专业素养、创新宣传方式。

解放思想,方能破局出新。摒弃“完成任务”心态,树立“主动作为”意识,围绕“服务建成支点,建设大山里的深圳”战略目标,主动挖掘各领域优质线索,转化为有深度、有温度的报道。同时突破地域和行业局限,借鉴深圳等发达地区在新媒体运营、融媒体传播、沉浸式报道等方面的经验,结合本地实际探索新闻宣传新路径。

淬炼本领,方能妙笔生花。善用故事化手法,将抽象政策、复杂工作转化为通俗易懂的新闻故事;锤炼语言,避免空话套话。积极学习抖音、快手等新媒体平台流量算法,掌握星图AI等工具,制作爆款短视频与网络佳作。

创新表达,方能行稳致远。整合全媒体传播矩阵,将新媒体留言区作为互动阵地,反馈受众诉求;收集建设建议;举办主题采风、粉丝见面会等活动,增强用户粘性;报道针对性。

厚植文化根脉激发文旅活力

文化是兴城的“根”与“魂”,旅游是兴城的“桥”与“窗”,融合是兴城的“核”与“势”。深圳从昔日小渔村蜕变为国际化大都市的历程,深刻诠释了“以文塑旅”的成功密码——以思想破冰引领行动突围,以能力跃升支撑发展跨越,让文化成为驱动发展的澎湃动能。

学习深圳经验,需破除三重思维壁垒:打破“资源依赖”的惰性,借鉴深圳“无中生有”“有中生优”的创造力,活化文化资源;突破“地域内循环”的局限,以全球视野讲好地方故事;改变“政府主导”的路径依赖,构建政府引导、市场运作、社会参与的协同治理体系。

提升文旅融合效能,可从四方面强化能力:锻造“内容为王”的创意叙事能力,深挖武当、汉水等文化内核,打造沉浸式文旅IP;培养“科技赋能”的场景营造能力,借助5G、元宇宙等技术,让文化遗产“活起来”;增强“跨界整合”的资源运营能力,策划具有全球影响力的城市活动;提升“全球对话”的品牌营销能力,构建国际化叙事体系,推动十堰文化“走出去”。

对标深圳,我们以“坐不住”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“争一流”的使命感,厚植文化根脉,激发文旅活力,为绘就城市高质量发展新图景贡献力量。

为服务建成支点提供智力支撑

服务建成支点、建设“大山里的深圳”责任重大、使命光荣,市社科联将带动社科理论界立时代之潮头、通古今之变化、发思想之先声。

激活18支重点研究团队“最强大脑”,聚焦“以十堰节点之为服务建成支点”“通道经济”“城市精神具象化表达”等九大方向,组织专家学者揭榜挂帅37项重点课题,让研究成果从“书架”走向“货架”,成为撬动发展的思想杠杆;邀请省内外专家举办4场“思想盛宴”,争取鄂西北发展研究院

纳入省级智库“朋友圈”,成为地区发展“智慧磁场”;整合人才资源,以“产业教授”“周末专家”等柔性机制,搭建“重点产业需求清单+社科专家资源清单+任务落地清单”三维工作框架,让智慧泉水流向生产一线;以工匠精神雕琢精品力作,让《领导决策参考》成为“案头卷”;深耕“中国调查”项目和“社科专家市县行”活动,邀请全国全省知名社科专家把论文写在十堰大地上,持续保持十堰社科工作全省第一方阵的良好势头。

青年干部要争做产业融合攻坚者

深圳与十堰虽山海相隔,却同为国家战略孕育的“移民之城”,精神同频、血脉相连。建设“大山里的深圳”,青年干部重任在肩,需勇当先锋。

青年干部要争当思想破冰者,主动学习深圳新媒体营销、IP打造经验,善用抖音、小红书等平台,策划“武当武术快闪”“汉水非遗直播”等爆款内容,推动十堰文旅“破圈”,提升城市知名度与吸引力。争做产业融合攻坚者,深度推进“文化+旅游+科技”融合发展:做强汽车文旅,开发“东风工业研学游”线路,打造沉浸式汽车主题公园,讲好“车城”故事;做精武当体验,推

出道教养生课程与夜间实景演艺,延长游客停留时间,提升消费能级;激活乡村资源,发展特色民宿集群,打造十堰标识农创伴手礼,打通全产业链。要争当“人才引育”连心桥,建言制定“住房补贴+创业扶持+子女教育”政策,吸引四方英才;联合高校开设文旅定制班与实训基地,培育本土骨干力量,为十堰文旅产业注入活力。

建设“大山里的深圳”是时代使命,也是青年施展抱负的舞台。十堰文旅行业青年将勠力同心,为铸就文旅强市新辉煌、服务全省“建成支点”贡献全部力量。



市委宣传部干部刘晨鑫



十堰日报社干部纪枫波



十堰广播电视台干部全欣



市文化和旅游局干部罗聪



市社科联干部王坤



市委网信办干部王伟航



十堰日报社干部孟建锦



十堰广播电视台干部刘奕



市文联干部胡单丹



十堰博物馆干部徐磊

(文字由记者木风整理 图片由记者全正摄)

