



## 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 用中长期规划指导经济社会发展 是我们党治国理政的一种重要方式

新华社北京6月15日电 6月16日出版的《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《用中长期规划指导经济社会发展是我们党治国理政的一种重要方式》。这是习近平总书记2015年10月至2025年4月期间有关重要论述的节录。文章强调，科学制定和接续实施五年规划，是我们党治国理政一条重要经验，也是中国特色社会主义一个重要政治优势。新中国成立不久，我们党就提出建设社会主义现代化国家的目标。从第一个五年计划到第十四

个五年规划，一以贯之的主题是把我国建设成为社会主义现代化国家。在这个过程中，我们党对建设社会主义现代化国家在认识上不断深化、在战略上不断成熟、在实践上不断丰富，加速了我国现代化发展进程。文章指出，党的二十大报告深刻阐述了中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则，是对推进中国式现代化的最高顶层设计。中国式现代化是分阶段、分领域推进的，实现各个阶段发展目标、落实各个领域发展战略同样需要进行顶层设计。(下转2版)

### 黄剑雄主持召开市委专题会议

## 坚定不移推进文旅产业高质量发展 加快建设世界文化旅游目的地城市

本报讯 记者姜琨 全正报道:6月15日,市委书记黄剑雄主持召开市委专题会议,研究推进全市文旅产业高质量发展工作。市委副书记、市长王永辉出席会议。

在听取市直有关部门负责人工作汇报后,黄剑雄指出,习近平总书记到湖北考察时强调,要打造精品文旅品牌和线路,把文化旅游业培育成为支柱产业。省委省政府把“大力实施文化创新战略,整体提升支点的文化影响力”作为支点建设的“七大战略”之一,提出“以‘神武峡’和‘赤黄红’两大文旅主轴为引领,加快建设精品景区、精品线路、精品城市”目标要

求,赋予十堰“湖北旅游、武当突破”重任。十堰作为湖北“神武峡”文旅主轴的关键节点,要准确把握文旅产业发展新特点,更加积极主动作为,加强系统谋划,明确功能定位,完善支持政策,着力锻长板补短板,做强叫响“仙山、秀水、汽车城”三张世界级名片,真正把文旅产业打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

黄剑雄强调,要坚持以文塑旅、以旅彰文,以更大力度、更实举措,推动我市文旅产业突破性发展、整体性提升。要加强规划引领,高标准编制好文旅“十五五”规划,科学制订文旅高质量发展“全年红、长年红”行动方

案,大力拓展“文旅+百业”“百业+文旅”,努力把人气变财气、游客变留客。要构建全域旅游,抢抓西十高铁开通等机遇,聚焦“吃住行游购娱”六大要素,谋划实施一批重大文旅产业项目,进一步改善景区基础设施、完善服务功能,发布一批具有鲜明十堰标识的精品旅游线路,创新推出更多彰显十堰文化元素的旅游业态和产品,更好满足不同人群、不同年龄的多样化旅游体验。要拓展旅游市场,申请开通更多国内国际包机业务,积极承办全球旅行商对接大会、国际马拉松赛事等活动,加快推进国际标识系统改造,大力培育外语导游人才,

努力“圈粉”海外游客。要大力宣传推介,加强与新华社等主流媒体、抖音等头部新媒体深度合作,积极推介十堰文旅资源,精心讲好十堰文旅故事,进一步增强十堰文旅品牌在海内外的影响力。

黄剑雄要求,各地主要负责同志要把文旅产业发展牢牢抓在手上,立足实际细化、强化支持政策,大力引进高端人才、紧缺人才,加快培育文旅新质生产力,合力构建全域旅游新格局,切实将十堰文旅资源优势转化为发展胜势。

市领导蔡贤忠、汤红兵、张捍声参加会议。

### 黄剑雄王永辉与江苏洋河酒厂股份有限公司党委书记、董事长张联东座谈

## 加强更深层次务实合作 实现更高水平互利共赢

本报讯 记者姜琨 全正报道:6月15日,市委书记黄剑雄,市委副书记、市长王永辉与江苏洋河酒厂股份有限公司党委书记、董事长张联东一行座谈交流。

黄剑雄代表市委市政府对张联东一行来堰深化合作表示热忱欢迎。他说,洋河作为中国名酒的杰出代表,近年来,持续保持稳健发展态势,在品牌建设、技术研发、市场拓展等方面取得骄人业绩;梨花村酒业在洋河股份的引领推动下,成为十堰规模最大的白酒企业。十堰作为南水北调中线工程核心水源地、“中国好水”水源地,当前正深入学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话和重要回信精神,深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,加速构建“水经济+林下经济+绿色农业”生态产业体系,着力打造全国绿色农产品输出地,不断拓宽“两山”转化路径,以十堰节点为服务湖北加快建成支点,在产品研发、产能提升、品牌打造、市场开拓、配套产业建设等领域深度合作,不断拓展合作空间、延伸产业链条,实现更高水平互利共赢。市委市政府将持续打造一流营商环境,为企业在堰发展提供优质服务、创造良好条件。

张联东表示,十堰生态资源优渥、区位优势明显、投资环境优良、发展势头强劲,对扎根十堰、深耕十堰充满信心,将继续把十堰作为事业发展的重要布局地,持续加大在堰投资力度,在扩大产能、产业融合、品牌推广等方面持续发力,更好服务十堰经济社会高质量发展。

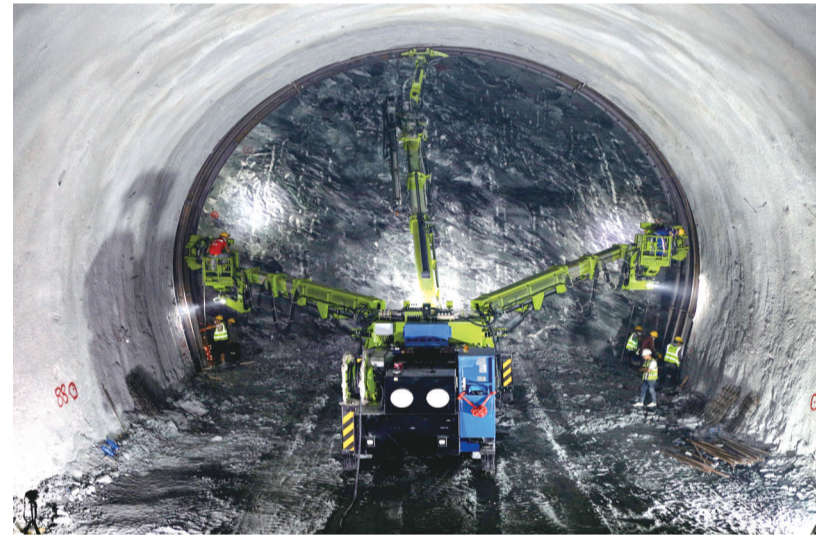
市领导蔡贤忠、高红民等参加座谈。

### 走进重点工程

## 西十高铁湖北段建设取得重大进展 一日通双隧 雄关变通途



位于郧西县土门镇的西十高铁园岭隧道出口。记者刘昆 摄



在园岭隧道内,工人操作三臂凿岩车,进行钻孔作业。记者刘昆 摄

本报讯 记者段吉雄 通讯员杨林报道:6月15日,西十高铁湖北段全线重点控制性工程园岭隧道、郧西隧道同日顺利贯通,标志着西十高铁建设取得重大进展。至此,西十高铁湖北段隧道主体工程已建成96%。

园岭隧道是西十高铁湖北段最长隧道,全长13117米,最大埋深423米,穿越6条地质断层和两帮断裂带,围岩以片岩、压碎岩为主,施工难度大、安全风险高。建设团队创新应用三维扫描技术、新型水压爆破工艺及智能化衬砌设备,通过“三利两喷一刮”喷射混凝土工艺等6项专利技术,攻克高压富水岩层施工难题,确保隧道顺利贯通。

郧西隧道全长9942.68米,最大埋深253米,为单洞双线结构,穿越2条断裂带,89.3%的区段为IV、V级围岩,存在坍塌、突泥涌水等风险。施工方按照“管超前、短进尺、弱爆破、强支护、早衬砌、勤量测”原则,搭配三台阶面爆破、机械湿喷等工艺和设备,采用数字化监管平台实现安全穿透式管理,确保这座I级风险隧道顺利贯通。

西十高铁湖北段相关负责人介绍,项目部坚持安全优质、智能高效、绿色文明理念,深入开展高铁智能建造创新探索,建立路桥隧机械化配套施工体系,提升建设效率,加快施工进度。目前,西十高铁湖北段全线26.5座隧道已贯通25.5座,31座桥梁已全部合龙,主体结构接近尾声。

## 西十高铁湖北段最长隧道贯通—— 开隧尖兵凿通秦巴“地质迷宫”

“顺利贯通!”6月15日,随着最后一声爆破轰鸣,由中铁十二局承建的西十高铁湖北段控制性工程——园岭隧道贯通。这条西十高铁湖北段最长隧道,进口位于郧西县香口乡李师关村寺沟水库东岸,出口位于土门镇六官坪村天河右岸。它的贯通,为西十高铁后续无缝轨道施工和全线按期建成奠定了坚实基础。

园岭隧道地质以片岩、片岩夹灰岩、压碎岩、断层角砾为主,岩壁经爆破后,随时可能有碎石掉落。相比传统手持喷枪喷射混凝土,采用湿喷机作业更安全。

“干喷工艺易产生大量粉尘,不仅影响作业人员身体健康,且回弹量大、质量难控制。”马必德告诉记者,新工艺极大地改善了隧道内部施工人员的作业环境,降低了洞内粉尘浓度。喷射操作手通过遥控器操作,远离工作面,不仅可以避免掌子面上石块掉落、喷射反弹伤人等事故,还减少操作人员与混凝土的接触,降低安全风险。

“以前人工喷浆时得搭脚手架找平,现在设备自己‘看清’哪里要补强,喷涂均匀且强度高,质量更可靠。”操作手肖鹏说。

园岭隧道地质以片岩、片岩夹灰岩、压碎岩、断层角砾为主,岩壁经爆破后,随时可能有碎石掉落。相比传统手持喷枪喷射混凝土,采用湿喷机作业更安全。

“干喷工艺易产生大量粉尘,不仅影响作业人员身体健康,且回弹量大、质量难控制。”马必德告诉记者,新工艺极大地改善了隧道内部施工人员的作业环境,降低了洞内粉尘浓度。喷射操作手通过遥控器操作,远离工作面,不仅可以避免掌子面上石块掉落、喷射反弹伤人等事故,还减少操作人员与混凝土的接触,降低安全风险。

### 科技赋能 湿喷设备自主找平补强

走进园岭隧道进口段,九米高的洞壁上,喷射操作手肖鹏操作类似游戏手柄的遥控设备,指挥湿喷机械手精准进行混凝土喷射作业。

“传统干喷一个班组需要七八个人,现在使用最新湿喷机械手,两个人就够了。”中铁十二局西十高铁湖北段3标分部技术主管马必德告诉记者,湿喷机械手每小时最大可喷锚20平方米,相比传统作业方式,施工效率大大提升。

这种采用泵送湿喷工艺的新型设备,通过将骨料、水泥、速凝剂按精准配比拌和,经高压管道输送至喷头处形成均匀喷射流。“湿喷混凝土喷射速度快、效率高、范围广,准

### 智能装备助力施工提速

除了湿喷机械手,园岭隧道施工还普遍采用二衬台车、防水板台车、养护台车、水沟电缆槽台车、仰拱压桥、弧形模板等多种“神器”。

“操作只需输入设计好的隧道断面参数和炮孔布置图,电脑控制系统就能计算出激光定位装置,自动、精确地计算出每个钻孔的位置、角度和深度。”张辉介绍,完成定位后,钻臂自动调整到位,启动“一键钻孔”功能,三个钻臂即可同时作业,上演“钢铁芭蕾”。

同时,传感器实时监控钻进参数,确保钻孔精度和一致性。“除了效率成倍提高,它还将工人从粉尘弥漫、落石风险高的掌子面最前沿解放出来,为确保后续爆破效果和隧道成型精度奠定了坚实基础。”张辉说。

“以前几十人忙活大半天的钻孔量,现在三臂台车几个小时就能高质量完成,且安全更有保障。”现场技术人员表示。

长达36米的仰拱压桥犹如横跨隧道底部仰拱作业区的“移动钢铁枢纽”,其主体为高强度钢结构,底部设计有足够的净空,允许下方同时进行仰拱开挖、钢筋绑扎、混凝土浇筑等全套工序。

“压桥既为下方仰拱施工提供了安全、稳定的作业平台,又确保了隧道内物流的畅通无阻。”马必德说,液压栈桥的应用,使隧道各工序衔接更紧密,推动整体施工进度至少提速30%。

此外,二衬台车如“移动堡垒”,可自动移动至作业面,一次完成12米的隧道成型;防水板台车自动展开、精准焊接防水卷材与土工布,为隧道壁上滴水不漏的“雨衣”;养护台车则定时喷淋水雾,细心呵护新筑混凝土,防止其因干燥而开裂……

这些曾需耗费巨大人力与时间的繁重工序,如今在钢铁巨臂的精准掌控下流畅运转,既解放了双手,更保障了品质。

### 地质B超 探测不良地质构筑“数字盾牌”

园岭隧道最大埋深达423米,地质条件极为复杂、多变,多种岩层交错分布,如同一座“地质迷宫”。

面对4座总长4355米的辅助坑道施工挑战,如何穿透岩层“迷雾”,精准预判前方不良地质体,成为保障工程安全推进的关键。

中铁建设者们给出的答案是:为隧道做全面“B超”体检。

“地质B超”并非单一设备,而是一套融合地球物理探测与钻探技术的精密“透视”系统。(下转2版)

## 全市生态文旅康养产业链工作推进会召开 奋力打造世界文化旅游目的地

本报讯 记者吕伟报道:6月13日,我市召开生态文旅康养产业链工作推进会,深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,贯彻落实省委、市委部署要求,凝聚共识,明确路径,奋力推动全市生态文旅康养产业实现突破性发展、整体性提升,全力打造世界文化旅游目的地。市政协主席蔡贤忠出席会议并讲话,副市长张捍声主持会议。

会议强调,要充分发挥仙山秀水汽车城独特优势,做好“太极武当,上善十堰”“十堰,一生总要来一次的地方”品牌,形成以武当山旅游为主体,以自然文化旅游、生态康养旅游为两翼的格局;在旅游产业、基础设施升级和扩容上做文章,科学谋划,系统施策,扎实推进武当山龙头引领、基础设施建设、产业升级、市场拓展、服务优化“五个突破”,塑造更宽广、更立体的城市形象;着力推动生态文旅康养产业深度融合,实施品牌体系、区域、山水城、平台、市县乡村居、景区“六个联动”,充分整合文旅资源,系统挖掘细分市场,健全武当山和县(市、区)之间“引客送客”机制,推动业态、康养、研学、消费、市场主体“五个融合”,不断丰富和提升文旅供给品质,满足多元化、高品质消费需求。

会议要求,要加快编制实施《培育壮大文旅支柱产业 加快建设世界文化旅游目的地三年行动方案(2025-2027年)》,全力推动八大行动、十项重点任务落地,聚力打造千亿级生态文旅康养支柱产业。敏锐把握十四高铁开通机遇,提前布局,精准发力,聚焦旅游产品打造、美食文化挖掘、旅游线路规划、酒店服务提升等关键环节,推出一批串联核心景点的精品旅游线路,大力实施百家A级景区、星级酒店、星级民宿、星级旅行社、文化企业“五百工程”和一二三产业融合发展“万家店工程”,加快“湖北旅游 武当突破”,为服务湖北加快建成支点注入强劲动能。

## 东风商用车智利首店开业

本报讯 记者罗毅报道:6月15日,记者从东风商用车有限公司获悉,东风商用车首家智利品牌旗舰店在圣地亚哥开业,标志着东风品牌南美市场战略布局取得重要进展。

该旗舰店位于圣地亚哥都市圈,集展厅、维修车间、备件仓储于一体,首批展示东风DONGFENG GX系列牵引车、D320KC自卸车、KR中卡等主力产品,并配备由销售、市场、售后服务等专业人员组成的专属东风品牌团队,将为当地客户提供从购车咨询到维保的全生命周期服务解决方案。

目前,东风汽车已在智利构建以圣地亚哥为核心,覆盖安托法加斯塔、康塞普西翁等城市的销售网络,并计划在北部矿业重镇增设网点,强化服务响应能力。下一步,东风汽车将与合作伙伴在新能源车型引入、大客户车队解决方案优化及创新金融服务等领域持续深化合作,推进产品本地化、服务差异化、品牌国际化。

## 前5月三环汽车销量同比增长90%

6月14日,位于张湾区的湖北三环汽车有限公司生产车间里一派忙碌,工人们全力生产赶制订单,确保产品按期交付。今年1至5月,该公司持续保持高开高走态势,销量同比增长90%,创近年来历史同期最好经营业绩。记者张启国 摄