



《互联网平台企业涉税信息报送规定》公布

新华社北京6月23日电《互联网平台企业涉税信息报送规定》(以下简称《规定》)日前公布,即日起施行。《规定》旨在规范互联网平台企业向税务机关报送平台内经营者和从业人员涉税信息,提升税收服务与管理效能,保护纳税人合法权益,营造公平统一的税收环境,促进平台经济规范健康发展。《规定》共14条,主要内容如下。

一是报送义务、内容和时限要求。规定互联网平台企业应当于季度终了后的次月内,向其主管税务机关报送平台内经营者和从业人员的身份信息以及上季度收入信息。

二是免于报送的情形。规定平台内从事配送、运输、家政等便民劳务活动,依法享受税收优惠或者不需

要纳税的从业人员的收入信息,以及平台内经营者和从业人员在《规定》施行前的涉税信息,互联网平台企业不需要报送。

三是减轻报送负担的措施。明确扣缴申报、代办申报时已经填报的涉税信息以及通过政府部门信息共享能够获取的涉税信息,互联网平台企业不需要重复报送,并对税务机关应当提供安全可靠的涉税信息报送渠道、便捷的接口服务和政策解读咨询等作出规定。

四是涉税信息的保密义务。规定互联网平台企业应当规范保存平台内经营者和从业人员涉税信息;税务机关应当对获取的涉税信息依法保密,建立涉税信息安全管理制度。

此外,针对不同违法情形规定了相应的法律责任。

2025年北京院士专家十堰行见面会举行

推动京堰对口协作跃升提质 发挥智力优势拓展国际合作

黄剑雄致辞 王永辉主持 曾福林王英讲话

本报讯 记者姜琨 全正报道:6月23日,2025年北京院士专家十堰行见面会在我市举行。市委书记黄剑雄出席并致辞。市委副书记、市长王永辉主持。北京海外学人中心党委书记、副主任曾福林,湖北省委人才办副主任王英出席并讲话。外籍院士、北京理工大学专家亚历山大,中国科学院生态环境研究中心专家费凡发言。

黄剑雄代表市委市政府热烈欢迎各位外籍院士专家、各位领导嘉宾来堰。他说,十堰拥有“仙山、秀水、汽车城”三张世界级名片,武当山古建筑群处处体现着“道法自然、天人合一”的哲学思想,丹江口水库滋养着北方1.2亿人民,汽车城可生产100多种车型、1000多种总成、4000多种零部件。得益于国家战略布局,十堰生态环境优越,产业基础扎实,城市文明包容,发展全面向好,从小山村发展成为II型大城市,被誉为“大山里的深圳”。希望各位外籍院士专家充分发挥高端智力优势,为我市科技创新与产业创新、高校人才培养与引进、文化卫生事业、城市形象宣传贡献力量,在科技创新、产业发展、文化旅游等“十五五”规划编制上多提宝贵意见,助力我市高质量发展。

曾福林说,北京院士专家十堰行活动是落实京堰高质量对口协作的重要举措。希望通过本次活动,搭建起国际化智力桥梁,让北京的教育、科技、人才等优势,更好地服务十堰绿色发展创新发展,让全球智慧在汉水之滨生根发芽。北京海外学人中心将进一步发挥在联系全球创新资源、服务海内外院士专家等方面的优势,建立起与十堰市教育、科技、人才等部门长期合作关系,努力实现共谋新篇、共促发展。

王英说,各位外籍专家技艺精湛、胸怀天下,跨越山海、扎根中国。我们期盼各位外籍院士专家通过这次活动,为十堰播撒科技创新的种子,帮助十堰解决一批经济社会发展中的问题;也希望大家充分领略十堰的城市魅力、山水风光和人文底蕴,与十堰结下深厚友谊、建立合作关系,推动京堰对口协作迈向更广阔的领域。省委人才办将及时跟进后续活动,全力做好服务保障工作。

北京工业大学教授唐捷、中国疾病预防控制中心高级顾问罗德瓦尔德等19名外籍院士专家参加了活动。亚历山大、费凡在座谈中表示,之前对十堰有所了解,但百闻不如一见。十堰成就非凡,但未来挑战显而易见,真诚期盼各自领域的研究成果能够为十堰所用。同时,也真心愿意成为十堰连接世界的桥梁,把武大的智慧、汉水的纯净和创新的火花带到全球各个角落。

市领导赵哲、蔡贤忠、陈滢、张秀峰、师利龙,北京市、湖北省有关单位分管领导,驻堰高校、市直有关单位主要负责同志出席见面会。

在堰期间,来自生命科学、信息技术和文化遗产保护等领域的外籍专家学者将聚焦我市保水护水、“一主四优多支撑”产业发展、世界文化遗产保护和传承,深入高校、企业、博物馆、水保中心、科研机构等地,开展技术研讨、学术交流、项目合作等系列活动。

东风汽车品牌价值5年累计增长50%

本报讯 通讯员高幸报道:第22届世界品牌大会日前在北京召开。会上,活动主办方世界品牌实验室发布2025年《中国500最具价值品牌》分析报告。报告显示,东风汽车品牌价值达2517.45亿元,位居中国汽车行业前三。

2025年中国500最具价值品牌的总价值为42.03万亿元,比去年增加3.46万亿元,同比增长8.97%。作为中国汽车工业“国家队”,东风汽车品牌价值自“十四五”以来逐年攀升,2021年至2025年累计增长50%。

近年来,东风汽车围绕建设“品牌卓著的世界一流企业”目标,凭借深厚的技术积累、丰富的产品矩阵、完善的产业链布局,已形成覆盖豪华、高端、主流的新能源品牌格局,自主乘用车新能源渗透率已达83%。自主品牌研发投入强度保持在8%左右,专利创新指数已连续3年位列行业第一,累计拥有有效专利超2.44万件。

科技护“麻”

本报记者纪枫波

6月20日,暴雨初歇,郧阳区城关镇桑树坪村天麻种植基地栽培室泥土浑浊。市农科院食用菌团队专家李为民裤管高卷,站在泥坑里大喊:“赶紧疏通,生产场地要干干净净清出来……”正值“三夏”农忙关键期,及时救灾关乎全年收成。

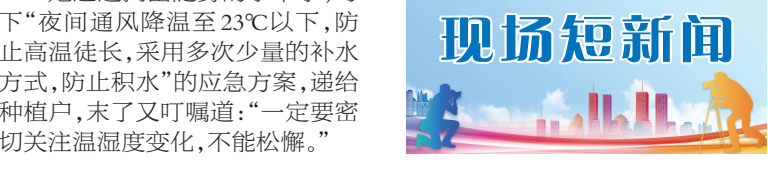
同一时间,该镇桃花沟村种植户焦急地围着科技特派员肖艳:“专家快看看,这不少天麻烂了,有的还长畸形。”肖艳立即蹲身,挽起袖子扒开栽培料仔细查看。“框内积水排不出去,加上白天温度长时间超过28℃,这才导致烂麻。”她蹙紧眉头,“要严格做好通风降温与水分管控。”

她迅速掏出随身的小本子,写下“夜间通风降温至23℃以下,防止高温徒长,采用多次少量的补水方式,防止积水”的应急方案,递给种植户,末了又叮嘱道:“一定要密切关注温度变化,不能松懈。”

“夏管既要抢时间,更要保安全!”一旁的指导组专家反复提醒工作人员。在两个受影响基地,科技特派员团队成员踏着泥泞现场定下排水通风、及时补苗的“抢救方子”,结合夏管要求,为农户发放食用菌夏管技术手册,详细说明如何做好田间管理。

“关键时候,还是科技专家靠得住。有了专业指导,我们心里更有底了。”桃花沟村种植大户肖海廷说。

夕阳拉长影子,为抢农时,这田间课堂尚不能收工。后续,团队还将建立“一对一”帮扶机制,持续跟进灾情处置,全力保障“三夏”期间天麻等相关产业稳定发展。



黄剑雄在郧西县调研时强调 高标准高质量开展好学习教育 全力以赴赴培育新的经济增长点

本报讯 记者姜琨 全正报道:6月23日,市委书记黄剑雄到郧西县调研深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展情况和党建引领基层治理、产业发展等工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想和考察湖北重要讲话精神,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,加快推动科技创新与产业创新深度融合,全力以赴培育新的经济增长点,努力在服务湖北建成支点贡献更大力量。

中唐电力是郧西引进的特高压变压器制造项目,今年产值有望实现翻番。黄剑雄走进企业生产车间和实验

室,了解企业在特高压领域核心技术攻关、生产经营及省级重点实验室建设情况,鼓励企业负责人集聚一流科创团队,加强研发投入和关键技术攻关,锻造更多“独门绝技”“硬核科技”,以更有竞争力的产品抢占国内外市场。他叮嘱当地主要负责同志,要切实在政策支持、金融信贷、物流降本、科技创新、市场开拓、要素保障“六个有为”上下功夫,集中精力抓好招商引资、服务企业等重点工作的落实,促进产业链集群发展,持续夯实服务支点建设的产业支撑。

诚友(郧西)智慧农业科技有限公司是一家专注于食用菌研发、生产和

销售的现代化农业龙头企业。黄剑雄走进菌种研发室、菌草实验室、生产加工车间等,与企业负责人、研发人员交流,了解企业成果转化、人才引进等情况。他强调,要坚持农业科技自立自强,从培育好菌种做起,做深做实菌种研发、菌草种植、菌棒生产、成品加工、质量监管、品牌建设、销售出口系列文章,全产业链推动食用菌产业发展。要充分发挥龙头企业带动作用,健全联农带农利益联结机制,让更多农民在家门口就业、增收、致富。

近年来,郧西县城关镇王家坪村深入挖掘红色资源,统筹推进红色教

育、文旅融合,一大批村民吃上了“旅游饭”。黄剑雄走进村党群服务中心、小提琴加工基地,了解学习教育、产业发展、集体“三资”管理、群众就业等情况。他指出,当前全市学习教育进入深化拓展的关键阶段,要提高站位、深化认识,把高标准高质量开展学习教育与集中整治违规吃喝、深化整治“群腐”、切实为基层减负、推动特色产业、持续办好民生实事等工作结合起来、一体推进,努力把学习教育成果转化为高质量发展成效,让人民群众看到变化、得到实惠、感到满意。

市领导蔡贤忠参加调研。

东风故里振翅高“飞”

——张湾区老工业基地“孵”出新产业

本报记者刘俊 兰璐 特约记者徐春晓

在湖北“汉孝随襄十”万亿级汽车产业走廊上,张湾区正经历一场从“造车”到“造无人车”的产业跃迁。

6月18日,深圳高度创新技术有限公司(以下简称“深圳高度”)在张湾区3000多平方米现代化生产车间里,正式建成无人车人工滚装线、机巢自动化产线。这家今年2月才签约的企业,如今已手握2000万元订单,6月底即可试生产。

深圳高度无人车生产运营项目,总投资5亿元,全部投产前预计年产值3亿元以上。

这一项目缘何落户张湾?深圳高度华中区负责人姜吉汉坦言:“张湾区

雄厚的制造业基础以及丰富的产业人才力量,为我们提供了得天独厚的发展条件,而低空经济的发展也将为当地带来产业转型的新机遇。”

这是企业与张湾的双向奔赴。张湾区是东风公司发祥地,“骨血”里流淌着“工业基因”。其年均35万辆商用车产能的背后,是精密加工、智能装备等完整产业链的支撑。这种“硬核制造”基因,恰是无人机产业研发生产最渴求的生长土壤。

2023年12月,张湾区低空经济产业园挂牌成立,成为湖北省首个聚焦低空经济的专业化园区。该园区位于张湾区西城经济开发区,新建3万平方米

厂房,通过对口协作牵线搭桥,率先吸引中翼众创(北京)科技股份有限公司入驻。该公司总部和研发机构设在北京,生产基地在十堰。公司将生产工厂搬迁至十堰,从签约、落地、开工到两条产线投产,仅用了50多天。除了无人机制造,飞手培训、无人机商业化应用等低空经济新业态也初步形成。

不谋全局不足以谋一域。站在全市产业发展“一盘棋”规划蓝图下,张湾区在低空经济赛道上始终保持领先之姿——

在产业发展上,创下多项“首个”。建成全省首个低空融合基础服务(空中路网)平台,并成功搭建覆盖

全域的“智慧天网”;首家无人机创新馆与飞手培训基地相继投入使用;省级无人机检测中心正在加速申报;全市首批开通的15条商业航线,将产业园与文旅景点串联起来。

在制造端,头部企业不断集聚。张湾区积极招商引资,引进北斗伏羲、深圳高度、中翼通航、湖北蓝征科技等多家低空产业企业入驻,推动新质生产力加速形成。“研发、制造、运营、服务”的全产业链生态体系日益完善。

逐梦“低空”,既要“飞起来”,更要“用起来”。张湾区丰富的商业、文旅、高校资源,让低空应用转化优势尽显。(下转2版)

首批“茅箭品牌”发布

品耀茅箭 才启新程



本报讯 记者潘世新报道:6月22日晚,“品耀茅箭 才启新程”首批茅箭品牌发布活动在湖北工业职业技术学院体育馆举行(如图)。市委常委、副市长高红民出席活动。

活动现场发布的首批茅箭品牌名单,涵盖制造业、服务业、农产品三大领域。其中,驰田汽车股份有限公司、万向通达股份公司等50家单位荣获首批茅箭制造业品牌;市太和医院、湖北寿康永乐商贸集团有限公司等55家单位摘得首批茅箭服务业品牌;“一箭倾心”区域公共品牌旗下蜂蜜、果酒等10个产品,以及武当竹笋、白玉丝瓜等9个“三品一标”产品成为首批茅箭农产品品牌代表。活动特别设置AI智能互动环节,数字人“茅大姐”现场解读“大学生留(回)堰”政策,涵盖生活补贴、住房保障、创业扶持等多项福利。

茅箭区相关负责人表示,该区将持续优化营商环境,深化产教融合,让更多“茅箭品牌”走向全国,让更多人才扎根茅箭,推动经济社会高质量发展。

本次活动由茅箭区质量强区工作委员会主办,湖北工业职业技术学院、茅箭区市场监督管理局、十堰日报社承办。

非遗花开 香满车城

——我市非遗保护工作二十年风华录

本报记者段吉雄

档案整理与阵地建设同步推进。2024年,历时18年积累的珍贵非遗历史资料在市非物质文化遗产保护中心得到系统整理、数字化扫描并永久保存。活态传承载体也在持续增强,2个省级文化生态保护区、3个省级传承示范基地、3个市级研究中心、20个市级传承基地、36个非遗工坊星罗棋布,成为技艺传承与创新的孵化器。

立足当下,展望未来。2025年4月,《十堰市非物质文化遗产保护发展规划(2025-2030年)》正式出台。这份凝聚三年调研成果的战略规划,为未来5年十堰非遗保护工作绘制了清晰的发展路径,被业界视为“十五五”期间我市非遗保护的纲领性文件。

仲夏六月,70岁的覃献平喜获武当武术国家级代表性传承人证书,填补了这一项目国家级代表性传承人14年的空缺。这不仅是一个武术世家薪火相传的动人故事,更是十堰20年非遗保护的生动见证。

自2006年与全国首批国家级非遗项目申报同步启动以来,我市非遗保护工作在探索中前行,如今已步入成熟稳健的发展阶段,似繁花盛开香溢车城。

四梁八柱撑起千年文脉

今年,覃献平等4人新晋为国家级非遗代表性传承人,为十堰非遗传承队伍注入了宝贵的新生力量。此

前,全市仅有4位国家级代表性传承人,在世的仅郧阳凤凰灯舞传承人史清一人。

此次名单的扩充,源于持续深入的田野深耕和系统性保护体系的构建。2006年至2009年,我市完成首次大规模非遗普查,普查队伍足迹遍布城乡,普查登记非遗资源2900余项,为建立完善的名录体系奠定了坚实基础。目前,全市11项国家级、47项省级、108项市级非遗代表性项目熠熠生辉;8位国家级(在世5人)、49位省级(在世33人)、151位市级(在世140人)代表性传承人守护技艺薪火;县级代表性项目逾700项,传承人超800名,根基深植沃土。

老技艺点亮新生活

在位于张湾区市国有黄龙林场腹地的秦家坪村,全国劳模、85后村党支部书记余盛林还有一个引以为豪的身份——省级非遗老母荒云雾制茶制作技艺传承人。在余盛林的带领下,乡亲们潜心钻研这项传统制茶技艺,更将当地深厚的老母荒孝德文化巧妙融入茶产品的开发与品牌故事中。

文化的赋能,显著提升了茶叶的价值。(下转2版)

