

# 从“网红”到“长红”的探索

## ——郧阳区青山镇园岭山“宠粉”活动助推乡村旅游发展

本报记者杨柳 通讯员王万清

盛夏热浪席卷，城市觅凉何处？7月5日晚，郧阳区青山镇给出了一个充满烟火气的答案。位于该镇园岭山村的观景平台“光明顶”凭借海拔优势和城市俯瞰视角成为“网红”打卡地，该镇在此举办首场周末“宠粉”活动，为众多游客送上免费的消暑福利。这场政府搭台、商会助力、村民参与的文旅盛宴，是郧阳区以“网红IP打造”为核心，依托乡村资源禀赋激活文旅经济的深度实践。



园岭山吸引众多市民前来打卡。记者潘世新 摄

### 烟火气里的民生温度——72小时打造“宠粉”活动

暮色四合时，园岭山光明顶观景平台上已聚集了熙熙攘攘的人群。现场欢声笑语交织，游客们忙着拍照打卡，村民们在售卖蔬菜、鸡蛋等土特产，网红们以云海落日为背景与粉丝在直播间互动……

羊肉串的香气混着山风扑面而来，甘甜西瓜、盐水花生毛豆、绿豆汤等消暑美食摆满长桌。“我一看新闻报道了解到这里可以俯瞰城区的美景，当看到视频说这里周末举办活动，就和朋友一起来了。现场吃的、喝的都是免费的，诚意太足了。”从十堰城区驱车而来的游客李建国拿着滋滋冒油的羊肉串高兴地说。

近期，青山镇党委政府相关负责人在调研中发现，光明顶成为网红打卡地，不少城区市民驱车前来观看城区美景、欣赏日落的情况后，决定在光明顶开展“宠粉”活动。这场活动从策划到实施，仅用时72小时。

“群众有需求，我们就有行动，要

把泼天流量有效转化为游客增量。”该镇党委书记李亚东介绍，为了让游客玩得舒心、玩得开心，该镇充分了解游客需求，组织商会企业连夜捐赠食材物资，保障免费餐饮供应；组织志愿者团队24小时轮值，在路口、观景台提供交通引导服务；突击修整上山路面，搭建临时公厕4座，解决游客通行与如厕难题。

### 三方联动的制度创新——乡村治理现代化的基层探索

火爆人气的背后，是政企民协同发力的治理智慧。

“最近来青山镇纳凉观景的游客比较多，我们青山镇商会成员就想着要为家乡旅游经济产业发展出一份

力，于是决定捐赠一批食品、酒水免费送给游客们品尝。”青山镇商会监事长秦龙告诉记者，该镇10余家企业已捐赠羊肉150公斤、啤酒50箱、矿泉水1000箱、西瓜1000公斤，给参加活动的游客免费品尝。

在光明顶附近的停车场内，身着红马甲的志愿者周大姐格外忙碌。“我是园岭山村人，现在负责给游客指路。”她笑着说，“我的爱人在山顶上售卖自家种的西红柿、豇豆、辣椒等蔬菜，一晚上就卖了300多元。政府举办活动，为我们村带来了人气，我们也要搭上这趟‘顺风车’。”

据统计，当晚村民自产的蔬菜、土鸡蛋等农产品销售额超1万元。这场活动采用“政府统筹+商会执

行+村民参与”的模式，充分激发青山镇市场主体的社会责任感和村民自发参与的积极性，成为实现乡村治理现代化的有益探索。

### 从“网红”到“长红”——持续打造乡村“好风景”

“园岭山光明顶的爆火是郧阳区围绕网红IP内核构建‘观景+体验+消费’生态的初步成果，是新媒体时代乡村引流的成功案例。”郧阳区文旅局有关负责人表示，要实现长远发展，必须构建差异化竞争力，在光明顶“观景+”上做文章，撬动生态价值转化为经济价值。

“光明顶开发潜力大，这次‘宠粉’活动只是起点，我们将持续完善观景设施、提升服务品质、挖掘特色体验，让游客‘白天观景、晚上消费、周末留宿’，把光明顶打造成十堰市民休闲纳凉、观光打卡的首选地，真正点亮‘纳凉经济’。”李亚东表示，青山镇将完善观景平台配套设施，增设夜间照明系统和游客休息桌椅；策划“山货市集”，将茶叶、黄花菜等青山镇特色农产品“一花一叶”打造成伴手礼品牌；开发轻徒步环线，串联周边茶园、果园，形成体验链条。

夜色渐深，光明顶的灯火与城市霓虹遥相呼应。游客们带着满足离去，留下的不仅是欢声笑语，更是乡村发展的无限可能。



扫码观看视频

# 2025年“勃林格殷格翰杯”杰出兽医推介活动推选结果出炉 我市一名基层兽医获奖

本报讯 记者罗伟报道：日前，中国兽医药学会公布2025年“勃林格殷格翰杯”杰出兽医推介活动推选结果，评出杰出兽医奖10名、杰出兽医提名奖10名，其中丹江口市六里坪镇畜牧兽医服务中心主任郑涛荣获“勃林格殷格翰杯”杰出兽医奖。

据悉，该活动迄今已举办11届，湖北共3人上榜，郑涛是我市第一位获得该奖项的基层兽医。26年来，郑涛扎根基层，始终坚持“畜牧要发展、防疫是关键”信

念，将院场培训会开到农户的牛栏猪圈鸡舍旁，守护畜禽安全。他苦练畜禽采血技术，实施猪前腔静脉采血仅需8秒、鸡翅采血仅需2分40秒，独创“鸡翅采血无保定法”，实现采血准确率高、速度快。作为我市动物防疫首席教练，他累计参与并主讲80余场动物防疫技能专题培训，为我市培养300余名技术骨干，其中7人斩获国家、省级奖项。他先后荣获全国农牧业丰收奖、十堰五一劳动奖章、十堰市劳动模范等荣誉。

# 2025年车城工匠学院申报工作启动

本报讯 通讯员张晓宁报道：7月4日，市总工会启动2025年车城工匠学院推荐申报工作。

据悉，今年市总工会计划建设2家车城工匠学院，推荐对象涵盖企业培训中心、职业院校等。成功入选的车城工匠学院，经年度评价后将获得相应资金扶持。

车城工匠学院申报设置了严格的条件。在基本条件方面，要求具备配套的场地设备、专业的师资队伍、完善的职业技能培训体系，拥有一定规模的培训能力以及承办劳动和技能竞赛的条件，市级产业工人培训示范基地、职业院校和大型企业培训中心将获得优先推荐。建设要求上，需聚焦正确办学方向，坚持党的领

导并彰显工会特色；师资队伍中要有一定比例的工匠人才，突出工匠人才特色；紧密结合我市产业发展需求，发挥示范作用，满足企业技能人才需求，培养特色工匠人才。在建设效果方面，明确规定每家车城工匠学院需培育不少于1个特色工种品牌，每年培训职工不少于1000人，组织开展职工实操培训不少于500人，且通过培训使职工职业技能提升人数每年增加约5%。

市总工会提醒，申报单位需填写《车城工匠学院建设申报表》，经建设单位、推荐单位审核盖章后，于7月30日前将申报表、相关佐证资料电子版及盖章扫描版发送至市总工会经技部邮箱syzsjhjb@163.com。

# 近千名陕籍旅游体验官来我市 感受仙山秀水汽车城魅力

本报讯 记者张贤维报道：7月5日，首趟从陕西省到我市的跨省旅游卧铺专列抵达十堰火车站。近千名陕籍旅游体验官将在我市开启为期两天的特色之旅，在行程中观赏奇景、赏碧水、品美食。

据悉，此次千人旅游专列活动由市文旅局、十堰亨文旅游产业发展有限公司联合举办。陕籍旅游体验官将走进丹江口市、房县、竹山县，游览武当大明峰、丹江口水库、西关印象、武陵峡桃花源等景

点，在感受十堰秀美自然风光和深厚人文底蕴的同时，通过微信、抖音等社交媒体平台，以图文、视频等形式对我市文旅资源进行全方位宣传推广。

今年以来，为推动“引客入堰”战略全面落地，我市围绕突破性发展生态文旅康养产业，聚焦“太极武当 上善十堰”城市新形象，深化与各地旅游机构合作，开发多条精品旅游线路，将山水魅力转化为城市流量。

# 竹山县数据局 数据搭桥破壁垒 跨省迁企“闪电办”

本报讯 通讯员李斌 席莎莎报道：7月3日，竹山县数据局综窗工作人员通过湖北政务服务网“高效办成一件事”平台，帮助山东菏泽诚威电子商务有限公司完成跨省迁移落户竹山，全程线上办理、无需企业奔波。

据了解，该公司因业务发展需要，计划将注册地址迁入竹山县。以前，办理企业跨省迁移需多次往返，提交纸质材料，流程复杂、耗时较长。该县数据局工作人员主动对接企业，全程指导其通过湖北政务服务网在线提交申请，依托电子营业执照、数据共享

核验等方式，实现企业登记信息无缝衔接。

近年来，竹山县数据局坚持以企业和群众需求为导向，依托湖北政务服务网，全力推进政务服务事项“一网通办”“跨省通办”，借助数据赋能，打破省际数据壁垒，实现企业登记信息、电子证照互联互通，办事效率明显提升，受到企业、群众好评。



# 路畅业兴 景美民富

7月2日，记者航拍的郧西湖北口回族乡坎子山村，崇山峻岭间一条条柏油路犹如飘带向远处延伸，连通四方。近年来，该村以“四好农村路”建设为契机，结合美丽乡村建设，大力推进农旅产业融合发展。开发万亩石林、奇秀溶洞等特色景点，建起游客接待中心、农家乐餐饮中心等配套设施。成立高山蔬菜产业专业合作社、畜牧产业专业合作社，建起玉米、粉条等加工厂，该村的高山蔬菜、马头山羊等特色农产品畅销省内外，带动村民增收致富。记者刘昆 摄



# 科技问道、国潮音乐、巡游演艺轮番上演 武当山下掀起国风热

本报讯 记者吕伟 通讯员汪伟报道：连日来，一场场别开生面的国潮文化盛宴在武当山下火热上演。武当一梦沉浸式演艺园区推出系列活动，诚邀游客共赴“穿越时空”的国潮文化之旅，活动将持续至8月31日。

在新近开放的球幕影院，“入境武当”VR大空间及天幕电竞馆三个科技场馆，游客可深度体验科技问道的魅力。其中，全国顶尖的22.55米球幕影

院每日上映5场《太极武当》，8分钟全沉浸飞行带领观众感受仙山千年风采；全球首部虚实共生山岳史诗“入境武当”VR项目，由武汉大学李德仁院士团队领衔打造，1:1复刻八百里武当胜景；天幕电竞馆配备顶级Pico4 Ultra设备，真人镭射对战系统，五大VR游戏支持60人同场竞技，构建全天候科技运动乐园。

每周五至周日晚间，全球百大DJ天团亮相现场，以古风编曲碰撞

现代电音，掀起澎湃音浪风暴，为玩家呈现一场国潮电音盛宴。活动期间，游客步入园区即可化身“江湖侠客”，参与全新剧本杀《武当一梦·盟主争霸赛》，完成挑战可赢取“银票”，兑换特色美食。备受瞩目的《虫出江湖》昆虫馆即将开放，为亲子家庭打造自然探索空间。此外，美食嘉年华、少儿艺术季、非遗工坊、亲水乐园及德云社相声专场、万人露天蹦迪等活动，将进一步丰富游客的游

玩体验。

园区内，游客在沉浸式欣赏75分钟的主秀《武当一梦》之余，还可体验穿越式江湖小剧场《大话武当》。该剧以金庸江湖为引，结合戏剧、全景影像与“江湖伴舞”，每日呈现武林轶事。《赐福巡游》《仙界迎宾》等主题巡游及绚丽多彩的无人机烟花秀，将仙山福地的祝福融入潮流互动，让游客尽享视听盛宴。

# “核桃哥”的开心事

特约记者程平

盛夏时节，在竹山县麻家渡镇蛟龙村百亩核桃基地，一派忙碌的景象。眼下，正值核桃果实膨大期，“竹山核桃哥”马路明手持木叉，穿梭在硕果累累的林间，小心翼翼地支起被压弯的树枝。他眼神专注，嘴角却难掩笑意，丰收的喜悦在他心里悄然滋长。

马路明是麻家渡镇黑虎村人。2019年，他流转蛟龙村24户村民的98亩核桃园，开启了核桃种植的创业之路。马路明深知，只有保障村民的利益，才能让产业根基更稳固。他与村民签订流转协议，每亩核桃园每年支付200元租金，给村民们吃下“定心

丸”。同时，除草、修枝、施肥、病虫害防治等日常管护工作，优先聘请当地村民，帮助他们增收。

晨光里、暮色中，核桃园里总是一片忙碌。村民们一边劳作，一边唠着家常，欢声笑语随着山风飘荡。马路明从不拖欠管护酬金，大家已经成了产业发展的“共同体”。

多年来，马路明将全部心血倾注在核桃园。他四出学习先进技术，参加培训、请教专家；细心观察每棵树的生长状态，依季节、树龄制订管护方案。春去秋来，曾经荒芜的果园如今枝繁叶茂，青绿色的核桃挂满枝头，沉

甸甸地压弯树枝。“今年是个丰收年。”马路明高兴地说，“今年预计可收获核桃青果20万公斤，按市场行情，销售收入将超60万元。”

看着眼前累累硕果，马路明已有了新规划：“要进一步拓宽核桃销售渠道，不仅要卖到周边县市，还要通过电商走向全国。”他还计划延伸核桃产业链，开发核桃油、核桃仁等深加工产品，提高核桃的附加值，让核桃真正成为带动村民增收致富的“黄金果”。

在马路明带动下，蛟龙村核桃产

业逐渐发展成为当地的特色产业。不少人受他鼓舞，也想发展核桃种植。马路明总是倾囊相授，给大家分享经验，帮忙解决难题。“一个人富不算富，大家一起富才是真的富。希望通过我的努力，带动更多的乡亲过上好日子。”马路明说。

