



竹山县绿松石小镇。

【编者按】

绿松石,是十堰继“仙山、碧水、汽车城”之后的第四张城市名片,更是一座潜力巨大的朝阳产业富矿。自今年年初被纳入全市“十大千亿级产业集群”培育范畴以来,我市绿松石产业以品牌、市场、资本、文化“四位一体”的融合发展态势,驶入高质量发展快车道。作为全球知名的优质绿松石核心产区,十堰如何推动这一传统资源型产业,加速向现代化、高端化、品牌化产业集群转型?本期武当智库深入产区矿区与相关企业实地调研,联合行业专家建言献策,探寻十堰绿松石产业高质量发展发展的破局之道。

十堰绿松石产业跃迁之道

武当智库吕伟 张婧 孟建锦

在十堰的山峦褶皱间,藏着一脉绵延千年的“玉脉”——绿松石。这种泛着天青、蔚蓝光泽的宝石,既雕刻着一座城市的产业基因,更书写了华夏玉石文化的璀璨篇章。从皇室贡玉的尊贵到全球市场的核心地位,十堰绿松石的每一道纹路上,都铭刻着文明演进的密码,也刻录着产业迭代升级的雄心。

智库观察

千年玉史

藏在石中的文明密码

今古交融

千年玉石的现代新生

智者观点

“四位一体”协同推进十堰绿松石产业高质量发展

杨明星

十堰绿松石兼具深厚文化底蕴、优越资源禀赋与完整产业基础,若能以品牌、市场、资本、文化“四位一体”模式协同发力,必将加速冲击千亿产业大关,成为十堰继“仙山、碧水、汽车城”之后第四张熠熠生辉的城市名片。地质勘探数据显示,竹山县绿松石储量占全国70%、全球50%。这里的绿松石以优异的色泽与宽度闻名,获评“中国地理标志产品”,竹山县也被命名为“中国绿松石之乡”,具备打造“世界绿松石之都”的坚实基础。自2009年竹山县将绿松石纳入产业规范化管理体系以来,我便与竹山绿松石结下不解之缘。作为产业发展的亲历者与见证者,我亲眼目睹这一产业仅用16年便实现从千万级到百亿级的产值跃升。这一增长速度令人瞩目,且产业仍蕴藏巨大发展潜力。下一步,竹山县绿松石产业将到千亿级产业集群,开启全新发展阶段。

市场拓展方面,建议由政府牵头成立绿松石产业发展与投资公司,整合矿山资源、仓储物流、销售渠道等核心要素,为中小微企业提供融资支持与研发共享平台。线上打造专业化直播电商基地,线下布局品牌体验馆与展示中心;依托“一带一路”倡议,在洛杉矶、巴黎、迪拜等国际枢纽城市布局海外仓,积极参与国际珠宝展、美国拉斯维加斯珠宝钟表展(JCK)、香港国际珠宝展等知名展会,持续提升全球市场定价权与品牌影响力,让“东方圣玉”真正走向世界。

解码绿松石产业千亿级升级的“职教密码”

任政

在鄂西北群峦环抱之地,蕴藏着占全球半数储量的绿松石资源。然而,“富矿穷开发”的困局、传统技艺的断层、品牌价值的缺失,曾让三道沟镇,枉陪着这一产业迈向千亿级规模的步伐。破题的关键,在于能否实现物尽其用与人尽其才的深度契合。湖北工业职业技术学院直面这一核心命题,历经十年深耕探索,构建起“校企共生、专创融合、课赛联动”的育人模式。其核心理念,正是通过精准落地的物尽其用策略与人尽其才机制,驱动产业完成从卖原石到创制物的价值链跃迁。

课赛联动与数字赋能的师生成长之梯。学院建立课赛联动机制,将每一堂课打造成小型赛场,全方位激发学生潜能。通过数字赋能,推动非遗玉雕、掐丝珐琅等传统工艺与智能制造、现代设计深度融合,着力培养兼具传统匠心与数字素养的“工匠”。在这一体系下,师生实现双向成长:学生近年来荣获省级以上奖项236项,综合能力得到全面提升;教学模式则从知识灌输向素养驱动创新赋能,形成了“人人皆可成才、人人尽展其才”的生动局面。

十堰的“玉脉”之中,蕴藏着华夏文明的深层密码。“绿松石的利用史远超想象,在中国已延续9000年。早在贾湖文明时期,它便被奉为沟通天地的图腾,夏商时期,更被尊为国玉;清康熙年间,被镶嵌于皇冠之上彰显皇权尊贵。”中国地质大学(武汉)珠宝学院教授、博士生导师杨明星介绍道。十堰绿松石的开采史,是一部与华夏文明同频共振的史诗。4000余年前,竹山、郧阳一带的矿区便揭开开采序幕,历朝历代均有明确开采记录。明清时期的喇叭山“矿口”,堪称这一历史的生动缩影。这里产出的绿松石质地细腻、玉化度高,因品质上乘被列为皇室专用贡玉,仅为帝王将相专属器物,寻常百姓难得一见。乾隆十五年《竹山志》记载,当地绿松石除被制成官廷首飾、摆件外,还用作原料,甚至入药(藏药),其价值早已超越宝石本身。

“我们坐拥全球最优质的绿松石资源,却未能收获与之匹配的品牌溢价。”多位行业从业者坦言,“这道文化与价值的鸿沟,是绿松石产业升级必须跨越的关口。”作为十堰最早推动绿松石珠宝化探索的企业家,十堰爱灵松珠宝有限公司董事长曹俊峰分析道:“从2011年前后的初级加工阶段,到2015年的银饰镶嵌,2020年的金饰镶嵌探索,步入2025年,绿松石产业正迎来品牌化、高端化的全新发展机遇。”近年来,十堰绿松石产品不仅进驻国内一线城市高端商场,更作为“国礼”亮相中法文化节、中非经贸博览会等国际舞台。从2022年北京冬奥会“现象级”特许商品,到2025年深圳文博会上惊艳全场的“楚国礼物”,十堰绿松石的文化价值与品牌形象持续提升。

从皇室贡玉到“世界吉祥玉”,十堰绿松石的身份变迁,映照出资源价值的觉醒与产业升级的路径。12月10日夜幕降临,竹山县麻家渡镇松石小镇灯火通明。带货直播间内,订单提示音此起彼伏。返乡青年贺小海及其团队正对着手机屏幕,热情推介绿松石加工而成的精美饰品。“我们组建20余人的专业直播团队,每天开播2场,单场成交100余单,通过线上线下‘双线作战’模式,年销售额可达300余万元。”贺小海介绍道。松石小镇内,像贺小海这样的商户达1100余家,他们将竹山绿松石远销全国各地。此前,商户多以分散经营为主,产业链中度高。今年5月,竹山国际珠宝交易中心在松石小镇落成运营,有效整合设计、加工、销售等全链条资源,让商户实现抱团发展。如今,竹山县关于绿松石的全方位战略部署和升级布局已全面展开。

11月8日,2025年湖北·竹山绿松石产业发展大会盛大开幕,开幕式上同步启动“2026 IN IN·全球绿松石珠宝设计大赛”,世界珠宝行业的焦点再次聚焦竹山县。绿松石时尚珠宝消费周、时尚圆桌会、“SHINE 耀光之夜”时尚大赏等系列活动中,众多时尚人士齐聚,为绿松石的时尚化注入强劲动能,推动其回归“珠宝玉石”本质属性,拓展高端时尚消费新蓝海。

“我们的目标,不仅是卖出更多的绿松石产品,更要主导制定行业标准,输出东方审美理念,让全球消费者为竹山绿松石的文化价值与设计创意买单。”多位业内人士表示。未来,我市将重点推进工艺升级与产业链整合,让每一块从十堰走向世界的绿松石,都成为承载中国故事的文化符号。



绿松石摆件。陶德斌摄

放眼全球

东方圣玉的国际征途

长期以来,国际市场将绿松石奉为“胜利之石”与“十二月诞生石”,其文化附加值占售价的45%以上,是高端珠宝体系的重要组成部分。反观国内市场,绿松石曾多被归入文玩范畴,存在重原料而轻设计、重流通而轻品牌的现象,导致产业长期徘徊于价值链低端。

业内人士介绍,在国内公盘上,一块顶级的竹山高瓷蓝原料克价约3000元;而一枚2.3厘米见方的汉代绿松石文物,在香港拍出306万港币的天价,克价堪比顶级翡翠。这组2025年的对比数据,直观揭示了产业曾面临的核心困境——国内优质原料,未能实现国际同等价值溢价。

所幸,变革已然启幕。今年5月1日,位于麻家渡镇的竹山国际珠宝交易中心正式开业,一座充满时尚气息的绿松石产业高地,在深山腹地而起,为竹山绿松石产业走向世界筑牢支点。紧随其后,中国珠宝玉石首饰行业协会绿松石产业发展工作委员会成立,大会暨绿松石供应链大会于6月20日隆重举办,打开了绿松石产业迈向国际化、数字化、珠宝化、时尚化的大门。7月,竹山绿松石进驻新疆霍尔果斯综合保税区,借助“一带一路”东风与中欧班列便利,一举打通面向中亚、欧洲的跨境贸易新通道。8月,绿松石“西藏竹山前置仓”挂牌运营,为竹山绿松石高效拓展西藏本地市场、远销南亚国际市场打通了关键贸易渠道;土耳其机场绿松石海外仓展位也已初步成型,全球化布局渐次提速。

值得关注的是,8月举办的第二届绿松石公盘交易会上,来自美国、亚美尼亚的绿松石原石实现首次成功交易。与此同时,一支上千人的专业采购大军常年活跃于国内外矿区与市场,让竹山县逐步掌控全球大部分绿松石原料流通,成为国内规模最大的绿松石集散地。这正是竹山县主动转变发展策略,通过从产地向集散地跨越,进而掌控全球供应链的生动缩影。

绿松石的品牌化之路同样蹄疾步稳,文化赋能正让“东方圣玉”闪耀世界舞台。2022年,“竹山绿松石”马德里国际商标成功注册,这是竹山县获得的首个由世界知识产权组织(WIPO)颁发的品牌类国际证书,对该县实施品牌强县战略具有里程碑意义。据了解,“竹山绿松石”已完成俄罗斯、印度、土耳其、哈萨克斯坦等4个“一带一路”沿线国家及美国的商标注册,商标类别为国际分类第14类(含珠宝、金银首饰等商品),商标有效期为10年。

十堰绿松石,吉祥传家宝;千亿蓝图绘,产业正扬帆。正如女娲炼石补天的传说流传千年,今日十堰正以现代产业的智慧与魄力,书写着新时代“点石成金”的传奇。从深山旷野到全球市场,一块绿松石的旅程,既映照中国地方特色产业转型升级的坚定步伐,更彰显着中华文化走向世界广阔前景。

- ①雕刻大师曹红军正在雕刻绿松石作品。
②直播推介绿松石产品。
③竹山绿松石参展2024年中国国际服务贸易交易会。
④绿松石展会吸引众多行业内人士观赏。
⑤“女婿补天杯”绿松石雕刻作品大赛。
⑥绿松石公盘交易竞拍活动。

(本版图片除署名外均由竹山县委宣传部提供。)