



执“商”为笔绘新卷

——2025年我市商务经济亮点纷呈

本报记者毛以国 吴守全 通讯员程胜锋 刘娅



2025年11月18日,武汉·十堰美食节暨名优农产品推介会在武汉举行,现场签约9000万元采购协议。



2025年8月16日至22日,十堰首届啤酒美食文化周在万达广场成功举办,累计吸引客流近30万人次。

当寿康华悦城的霓虹点亮城市商圈,当“十堰制造”的铭牌嵌入西班牙马德里海外仓的货架,当全球客商在绿松石的翠绿中惊叹东方瑰宝——十堰,这座以汽车为傲的山城,已然执“商务”椽笔,在2025年的坐标轴上勾勒出令人瞩目的增长弧线:社会消费品零售总额1619.03亿元、外贸进出口总额179.6亿元、利用外资(FDI)1270万美元,商务经济呈现稳中有进、质效双升、向新向好的态势。十堰,用最鲜活的方式,书写了消费振兴、开放跃迁与产业重塑的精彩故事。

从烟火人间到场景革命

激活消费升级新引擎

寿康华悦城的中庭内,品牌秀快闪轮番上演,模特身着新品服饰穿梭在光影间;负一层超市里,生鲜区的现切果蔬与预制菜专柜前排起长队,智慧收银系统让结算高效便捷;特色餐饮区,茶颜悦色等网红品牌门店客流不断,食客们在烟火气中品味潮流风味……2025年,寿康华悦城持续升级消费场景,联动十堰武商MALL、万达广场形成商圈集群效应,单日客流量突破2000万人次,带动周边消费业态持续升温,成为城市消费升级的核心引擎。

这股盛况并非偶然的“爆红”,而是市商务局系统性推动消费场景提质的结果。2025年,我市成功创建第一批全国零售业创新提升试点城市,改造提升42个存量商业设施,竹溪武陵不夜城、十堰佰昌入选“2025湖北50个夜间消费地标”;张湾万达广场、竹山桃花源入选第五批省级夜间消费集聚区。其中,“首店经济”成为消费升级的重要引擎。十堰武商MALL举办迪奥花蜜VIP华中首展,寿康华悦城、万达广场成功引进茶颜悦色、小米汽车融合店、兰湘子等首店品牌37个,犹如强大磁场,吸引大批年轻客群。

消费活力,岂止于潮流前沿。一场覆盖全域的“消费扩围惠民行动”悄然开展。2025年,我市争取消费品以旧换新政策资金3.88

亿元,撬动汽车更新1.69万台、家电等商品更新23万台,直接拉动消费30.2亿元。发放“跑堰马购欢乐”零售餐饮消费券,拉动消费超3亿元。全年举办各类消费促销活动280场次,“车城动感派、武当国潮范、武陵夜未央”入选全省暑期重点促销活动。组建全省首个“票根经济联盟”,湖北武当文化创意有限公司、十堰武商MALL等5家企业获评全省境外游客离境退税商店。

与此同时,一刻钟便民生活圈建设全面提速。去年,我市成功入选全国一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点,建成62个一刻钟便民生活圈。完成五堰步行街“香港街”、四四厢二期等特色街区改造,推动永乐风尚打造二次元主题商场,累计改造2000平方米以上大中型超市15家。

此外,市商务局还发力商贸供应链协同和农村消费挖潜,组建堰水进京、水源地、长江汽车产业、车都等14家供应链平台企业,实现销售144.58亿元。全市建成县乡村三级商业网点5193个,县级商贸物流配送中心30个,新建或改造乡镇商贸中心21个,升级改造农贸市场20家。申报县域商业建设行动项目31个,争取奖补资金1323万元。茅箭区、丹江口市、竹山县、郧西县入选全国县域商业体系建设“领跑县”,全市累计6个县(市、区)入选,总量居全省第二。



2025年7月18日,市商务局组织13家农产品企业携200余款“十堰好物”亮相2025年北京消费帮扶系列活动。



十堰绿松石亮相2025国际消费品博览会。



松林科技俄罗斯海外仓入选省级公共海外仓。



跨年夜环球港人头攒动。

真正的高质量发展,在于能否把本地资源转化为可持续的竞争优势。2025年,我市在绿松石、绿色农产品、酒店业等领域打出了一套漂亮的“组合拳”。

“全球70%的绿松石在中国,中国70%的绿松石在竹山,其潜在价值超万亿元!”在2025湖北·竹山绿松石产业发展大会上,竹山县相关负责人明确表示,将坚持“控源、聚核、强链”理念,推动市场主体、产业链要素等“六个聚核于竹山”,力争2030年产值跃上千亿元台阶。

而十堰市层面,一套推动绿松石产业突破发展机制体制已然出台——建设“链长+链主+链创”绿松石产业发展机制,研究制定发展绿松石产业专项方案,举办2025深圳文博会·十堰绿松石产业对接大会、绿松石产业企业家高级研修班等活动和培训,2025年全市绿松石产业产值达到200亿元。

不只是绿松石,“堰水”品牌也加速走向全国乃至全球市场。2025年,我市积极推进“堰水进京”,在京津冀市场建立“堰水”销售网点53个,进驻北京1300多家超市和便利店。推动“堰水南下”,在深圳和上海建成2个“堰水”城市展厅。全市“堰水”销售额15.1亿元。

在数字经济浪潮中,全市电子商务产业实现快速发展,网络零售额持续攀升至60亿元。全年举办各类电商助农直播大赛12场次,累计开展直播27.3万场,吸引消费者观看7.1亿人次,直播商品销售额2.6亿元。

城市承载力的提升,离不开高端服务业的发展。去年,我市积极推动酒店业扩容升级,出台星级酒店发展支持政策,与西安签订西十高铁沿线酒店互助营销项目协议,成功引进漫心府、桔子水晶两大知名酒店品牌,全市179家酒店启动新建或升级改造,新增床位15789张,开展“楚大厨”技能培训近千人次,新增四叶级绿色饭店2家。

资源循环利用与规范回收体系也在商贸领域加快构建。全市报废机动车回收26257辆,同比增长17.85%。其中,异地报废车辆占42%。

星火汇聚,再启新程。2026年,市商务局将坚持“稳中求进、提质增效”总基调,全力以赴促消费,激活市场内需潜力;全力以赴扩开放,提升外向型经济质效;全力以赴稳增长,夯实经济发展底盘,奋力为加快建设鄂西区域性中心城市贡献更大商务力量。

(本版图片均由市商务局提供)

从资源优势到价值裂变

塑造商务发展新优势

从深山小城到链接全球

焕发对外开放新活力

如果说消费提振是内功修炼,那么对外开放则是向外生长的枝干。2025年,十堰的“出海”步伐前所未有的坚定而有力。

2025年6月19日,湖北省力谷食品有限公司位于西班牙马德里的海外仓正式挂牌运营,为竹山县乃至湖北省产品经西班牙辐射欧盟市场,搭建起一条稳固的跨境物流通道,这标志着十堰产品进军欧洲市场取得实质性突破,也是我市推动外贸提质增效的重要体现。

这一年,“百企出海拓市场行动”的号角响彻车城。市商务局组织110家企业参加多个境内外知名汽配类、农产品类展会参展项目数量近300个,参加北欧经贸合作论坛、2025年深圳安全应急科技展览会暨深圳应急产业博览会等重点展会,达成意向金额近8000万美元。

这一年,我市加快推进开放平台建设,新建海外仓10个,全市海外仓累计达到31个,松林科技俄罗斯海外仓入选省级公共

海外仓,创客星跨境电商产业园入选省级跨境电商产业园,全市创建省级公共海外仓3个、省级跨境电商产业园4个,数量均居全省第二。打造工业跨境电商直播基地、探索易货贸易新模式等5项制度创新条目入选全省自贸区第十批制度创新成果储备库。建成十堰商用车大世界等26个跨境直播间,推进53家汽配企业入驻阿里巴巴、中国制造网获取境外订单。武当山机场获为期一个月临时开放,临开香港、首尔航班16班次,接待游客近5000人次。

制度环境的优化,成为开放破浪前行的重要引擎。通过开展外贸“过亿外贸企业培育”行动,15家企业进出口额超过1亿元,68家企业超5000万元,双星东风、诚友(鄂西)等8家企业入选省级外贸一体化领跑企业,联众工贸获评全省第二批易货贸易试点(全省仅2家),全年新增外商投资企业12家、对外投资企业3家、海关AEO认证企业1家,开放生态持续优化。



“堰水”进驻北京1300多家零售终端。