



汇聚民生暖流 筑就安居梦想

——十堰住房公积金中心书写惠民服务精彩答卷

本报记者潘雪 通讯员胡淑慧



十堰住房公积金中心专题宣讲党的二十大精神。



十堰住房公积金中心示范店建行服务专区。

住房是民生之要,安居是百姓之盼。2025年,十堰住房公积金中心始终坚持以人民为中心的发展思想,深入贯彻落实习近平总书记考察湖北重要讲话和重要回信精神,紧紧围绕全市经济社会发展大局,持续优化政策供给,深化服务改革,强化风险防控,推进数字化转型,将一系列惠民政策化为涓涓暖流,惠及千家万户,为促进我市房地产市场平稳健康发展、助力群众实现安居梦提供坚实的制度保障。

政策“破壁”添动能 精准滴灌惠民生

政策是导向,更是温度。一年来,十堰住房公积金中心敏锐回应市场变化与群众期盼,以支持刚性和改善性住房需求为核心,进行一系列力度大、靶向准的政策优化调整,有效降低居民住房消费门槛,激发市场活力。

“以前想办公积金贷款,找不着担保人,手续卡了近一个月。现在新政策取消担保要求,不到一周就办下来了,还省了一大笔利息。”2025年10月,灵活就业者马先生办结住房公积金贷款后高兴地说。他曾因无法提供担保而搁置购房计划,得益于去年8月份新政取消了灵活就业人员贷款担保限制,他顺利获批62万元公积金贷款,估算30年还款期内可比商业贷款节约利息11.24万元。2025年,该中心将二套房最低首付比例从30%下调至20%,取消购房提取的办理时间限制,优化房屋套数认定标准,放宽“商转公”贷款申请条件,一系列“减法”切实缓解了购房者的资金压力。

政策红利不仅在于“减负”,更在于扩容与增能。“我在武汉工作缴公积金,想回十堰买房,之前算下来贷款额度不够,首付压力特别大,现在额度上浮20%,让我下定决心留在十堰。”异地缴存职工张女士的经历,彰显了该市公积金存贷新政策的吸引力。该中心将个人贷款最高额度由60万提至70万元,并对二孩及以上家庭、双缴存职工、“武当人才卡”持有者、异地缴存职工给予最高20%的额度上浮,显著减轻购房者首付负担。2025年共发放住房公积金个人住房贷款15.36亿元,助力消化商品房面积42.39万平方米。

提取政策同样更趋人性化、多样化。该中心在全省率先开通适老化改造提取,将适老化改造提取额度上限从1万元大幅提升至5万元,精准响应“一老一小”关切。2025年全市提取住房公积金42.73亿元,其中适老化改造提取3.12亿元、适儿化改造提取1140万元,新政策惠及效应显著。

服务“下沉”零距离 暖心便利提质效

政策落地,服务为桥。十堰住房公积金中心着力打破时空限制,延伸服务触角,推动服务模式从“人找服务”向“服务找人”转变,让公积金服务的便捷与温暖可感可及。

2025年12月11日,十堰住房公积金竹山宝丰示范店正式开业,极大方便了竹山县宝丰、擂鼓、秦古等7个乡镇近万名缴存职工。“以前办业务要专门跑一趟县城,需要大半天时间。现在家门口就能办,太方便了。”一位前来咨询的职工感慨道。

去年12月,房县房陵大道、诗经大道两家示范店相继投入使用,标志着县域公积金服务体系建设进入新阶段。这些依托银行网点建立的公积金示范店,巧妙利用银行网点分布广、服务时间灵活的优势,将专业服务送到群众“家门口”和商业核心区,形成政策优势互补、“进一扇门,办多家事”的服务新格局。2025年以来,全市已启用11家示范店。

服务优化不止于空间延伸,更在于主动向前、化解民忧。针对历史遗留的已结清贷款抵押权证“应解未解”问题,该中心主动建立台账,联合银行查明原因,逐一联系借款人,告知解押手续办理流程并跟踪办理。在

全市25525笔需清理的业务中,已成功完成抵押权证注销25498笔,整体解押率达99.9%,用实际行动做到“未诉先办”,卸下群众心头的“隐形负担”。

线上服务也在同步提速提质。该中心加强培训与管理,12329服务热线咨询投诉响应速度与解答质量显著提升,2025年共接听来电3.1万余件,主动回访近4000件。持续拓展线上渠道功能,更多业务向“网上办、掌上办、自助办”迈进。该中心联合邮储银行十堰市分行推出“公积金惠企贷”服务,将企业公积金缴存记录转化为信用资产,2025年已向符合条件的企业凭公积金缴存信用发放贷款近3000万元,有效缓解企业资金压力。

管理“织网”固根基 安全稳健促发展

在持续释放政策红利、优化服务体验的同时,十堰住房公积金中心始终牢牢守住资金安全底线,强化内部管理,推进数字化转型,为事业高质量发展筑牢根基。

风险防控是运营管理的生命线。该中心建立贷前、贷中、贷后全流程风险防控机制,对于极少数长期、恶意逾期,危及资金安全的行为,坚决运用法律武器维权,有效震慑失信行为,维护制度公平与资金安全。加强内部监管,通过常态化业务合规性检查、

电子稽查工具实时预警,对发现的各类风险预警整改率达100%,确保业务操作规范严谨。

资金管理更加规范高效。该中心实现对各县(市、区)办事处资金的统一管理,清理并销户冗余银行账户,建立大额资金存储台账并每月核对更新。通过对保证金台账的逐笔清理核对,共清理应退未退保证金802.23万元,确保资金管理精细化、透明化和账实相符。

该中心加快数字化转型,扎实开展数据治理,分批整改历史疑点数据,首批核心数据表已在省公共数据资源平台完成登记并通过审核公示,为数据资源开发利用打下基础。建设新一代全信创数字公积金系统,全年围绕新系统建设开展16场座谈,广泛收集业务需求,不断优化完善系统建设方案,全力打造更智慧、更安全、更便捷的服务与管理新生态。

展望“十五五”,十堰住房公积金中心将不断探索住房公积金制度在支持城市更新、保障人才安居、覆盖更多群体、刺激住房消费需求等方面的新机制、新路径,努力让住房公积金的民生保障网织得更密、兜得更牢,为加快建设鄂西区域性中心城市、全力服务全省建成支点贡献更大力量。

(图片由十堰住房公积金中心提供)

深耕“一朵菇” 香飘振兴路

——看市昌欣香菇产业发展有限公司如何点“菇”成金

本报记者刘俊



昌欣香菇公司菌棒自动化生产车间。



昌欣香菇公司向当地菇农提供兜底收购政策。

1月10日,记者走进郧阳区谭家湾镇食用菌循环经济产业园,在市昌欣香菇产业发展有限公司(以下简称“昌欣香菇公司”)的生产车间看到,流水线运转不息,一个个菌棒接连下线——这里不仅是生产线,更是“一朵菇”裂变为亿元产业的起点。

“去年的生产任务,我们提前半年就完成了。现在正开足马力,赶制今年的订单。”该公司董事长黄亚军介绍。作为郧阳区首家国有香菇企业,昌欣香菇公司自2019年成立至今已构建起菌种研发、标准化种植、精深加工、品牌销售、技术培训与农业观光于一体的全产业链条,成长为区域香菇产业的领军企业。

2025年,昌欣香菇公司产值突破4.9亿元,外贸出口1500余万美元。在竞争激烈的市场环境中,这家企业何以能逆势上扬,跑出发展“加速度”?记者走进昌欣香菇公司,探寻其背后的成长密码。

科技赋能 育好菇激活“产业芯”

产业要振兴,种业是基石。对于香菇产业而言,菌种就是至关重要的“芯片”。在该公司实验室里,液氮罐矗立,罐内深低温保存着各类珍贵的菌种。一旁,科研人员正通过单孢子杂交育种技术,潜心筛选优良菌株。

“没有自主可控的好‘种子’,产业发展就是无源之水。”黄亚军说。昌欣香菇公司早在成立之初,便将菌种选育置于首位,联合中国农科院、湖北省农科院等科研单位,针对秦巴山区气候特点进行品种攻关,通过反复提纯、复壮、分离与测试,一批适应性强、产量高、品质优的自主新品种破土而出。

2025年,该公司育种工作迎来关键突破,联合育种体系下的821个新品种完成出菇评价,58个综合性状突出的菌株进入秋季复筛;自主研发的1519个新品种中,475个表现优异,进入下一轮筛选。2025年,该公司新增3项新品种发明专利和15项实用新型专利。

“昌欣10号”等主打品种因菇形圆整、菌盖厚实、色泽自然、出菇整齐,深受菇农青睐。强大的技术支撑使得公司生产的菌棒成活率稳定在99%以上,出菇率达98%,产品荣获中国食用菌协会授予的“中国好香菇”称号。该公司的菌种和菌棒已走出国门,销往美国、日本、韩国等国家,形成“国内集中制棒、国外就地出菇”的跨国产业合作新模式。

该公司多措并举夯实产业品牌发展之基:推动“郧阳香菇”通过国家有机食品认证、地理标志产品认证以及欧盟、美国有机认证,提升品牌含金量;聘请华中农业大学教授边银丙设立专家工作站,牵头制订5项从菌种到

产品的全产业链企业标准;与湖北中医药大学共建博士后工作站,已获56项发明专利,推动香菇从初级农产品向香菇葡聚糖提取物、功能食品、保健制品等高附加值领域深度拓展。目前,该公司协同产业链伙伴,积极申报国家级绿色工厂,推动产业高质量发展。

“链”上发力 拓市场扬帆海内外

去年11月,喜讯传来:历经282项严苛指标检测与数月溯源溯源,“郧阳香菇”以全项合格的成绩,正式成为山姆会员店供应商,并签下1.2亿元订单,成为湖北省唯一入围的菌菇品牌,标志着郧阳香菇跻身国内高端市场。山姆作为沃尔玛旗下的高端零售品牌,年销售额逾千亿元,其对供应商筛选严苛。为满足其要求,昌欣香菇公司改造5000平方米车间,建成专用冷库和精加工包装车间,通过山姆的全面验收。经历数月的溯源溯源与第三方跟踪检测,最终换来了这张珍贵的“入场券”。这是昌欣香菇公司长期坚持“科技赋能+全链发展”战略取得的成果。

多年来,该公司坚持以“大食物观”为引领,不断延链、补链、强链,吸引精深加工企业聚集,形成从菌种研发、规模化种植到多元加工、品牌营销的完整产业矩阵。通过建

设两大现代化产业园和多个示范基地,该公司构建起覆盖研发、生产、加工、物流、营销的一体化闭环体系。

市场营销网络也随之扩张。在国际市场,公司产品销往美国、日本、韩国、西班牙等20多个国家和地区;在国内,稳固对接山姆等头部商超,同时积极布局电商直播、社群营销,让产品直达终端消费者。

如今,该公司的香菇产品图谱日益丰富,除了生产传统优质干香菇,菌菇饼干、灵芝茶、香菇酱、香菇植物肉等深加工产品琳琅满目,这些产品承载着“郧阳香菇”的品牌故事,飘香海内外。

菇农共富 小香菇撑起乡村振兴伞

作为区域香菇产业龙头企业,在拓市场发展的同时,昌欣香菇公司始终将“企业发展与农民增收同频共振”视为根本责任和担当。

在郧阳区柳陂镇镇子村香菇基地,60多岁的菇农李秀学在棚内忙着割袋护菇。他去年种植2.6万棒香菇,预计毛收入超10万元。

“以前自己制棒,不懂技术,出菇率低。”李秀学说,自从改用昌欣香菇公司的优质菌棒,并有技术员全程指导,出菇率稳定在95%以上,效益翻了一番。“技术员随叫随到,我

心里踏实。”他说。

在郧阳区,像李秀学这样依托昌欣香菇公司实现增收致富的农户不在少数。该公司通过“产业园区+企业+农户”模式,将分散的农户纳入现代化生产体系;为当地菇农提供免费技术培训,实行产品兜底收购;将制棒厂设备免费租赁给种植大户;支持有条件地区发展灵芝等珍稀食用菌类。

该公司还联合市农科院组建技术服务队,培育上千名技术能手型菇农。郧阳区杨溪铺镇青龙泉社区依托香菇产业打造的农旅融合项目,将特色产业与美丽乡村建设相结合,已成为展示乡村振兴成果的省级示范样板。

饮水思源,该公司始终坚持以“菇农致富、菌业兴旺”为宗旨,通过构建更加紧密、更为稳固的多重利益联结机制,让香菇真正成为撑起千家万户的“致富伞”、带动区域发展的“振兴菇”。

从菌种培育到品牌塑造,从农户菇棚到数字化工厂……该公司以一朵菇的韧性,扎根土地,向新而生,书写乡村振兴的鲜活答卷。该公司将持续深耕菌菇产业,沿着全产业链深化、国际化拓展、联农带农增效的道路坚定前行,让“郧阳香菇”的金字招牌愈加闪亮,为地方高质量发展注入蓬勃的“菇”力量。

(图片由昌欣香菇公司提供)