

抓住机遇 科学发展

努力把茅箭区建设成为区域性中心城市核心区

■张慧莉

十堰市委、市政府提出把十堰建设成为区域性中心城市,对于最大限度地发挥城市产业辐射、市场流通、金融服务、科技创新、文化影响等功能,增强城市的实力、活力、潜力和能力,推动区域协调发展,提升十堰加快发展的比较优势,都具有十分重要的作用和现实意义。茅箭区位于十堰市的政治、经济、文化中心,区位优势突出,战略地位重要,经济发展迅速,城市功能完善,是十堰充满活力、富有魅力、更具实力的一片热土,在十堰建设区域性中心城市的大业中,茅箭区具有重要的地位和作用。为此,我们将抓住机遇,科学发展,乘势而上,努力把茅箭区建设成为区域性中心城市核心区。

一、把茅箭区建设成为区域性中心城市核心区具有独特优势和有利条件

1.区位优势突出。茅箭区位于十堰市的政治、经济、文化中心,距世界文化遗产道教圣地武当山27公里,南水北调中线工程水源地丹江口水库50公里,神秘原始森林神农架直线距离不足100公里,襄渝铁路穿境而过,福银(汉十)高速公路横贯东西,209国道纵穿南北,火车站、长途客运站、公交车站齐聚辖区。人民路、北京路、上海路、天津路、浙江路、重庆路、东风大道等城市主干道构成完善的交通网络,具有承东启西、沟通南北、维系四方的区位优势。

2.产业优势明显。茅箭区拥有十堰市最大的工业园——东风工业园。东风工业园总体规划面积10500亩,目前已入驻企业159家,其中规模以上企业达到67家,“双亿”企业8家,成为带动区域经济的“火车头”,助推区域经济的快速增长。辖区商贸经济十分繁荣,聚集了十堰80%的大型商场、购物中心、宾馆、饭店、大型专业市场、连锁超市、仓储物流等。新型业态网上罗棋布,物流配送、投资担保、电子商务、网上购销等现代服务业蓬勃兴起,成为鄂西北重要的商品流通集散中心。

3.经济实力雄厚。2008年,茅箭区主要经济指标在全市(县、市、区)年度综合考评中名列第一,地区生产总值42.75亿元;工业总产值提前两年实现“十一五”目标,达到66.5亿元;社会消费品零售总额49.8亿元;外贸出口达到5367.7万美元;财政一般预算收入达到1.24亿元;固定资产投资19.2亿元……在9项主要经济指标中,从总量上看有4项列居全市第一位,5项列居全市第二位;从增

幅上看有4项列居全市第一位,2项列居全市第二位。

4.旅游资源丰富。茅箭区地处秦巴走廊,生态旅游资源丰富,具有得天独厚的旅游资源优势。山场面积65万亩,森林覆盖率达88.6%,国家级一、二类保护动植物达30多种;省级自然保护区赛武当距市区仅30公里,被誉为十堰城区“后花园”和“天然氧吧”;大川镇“农家乐”休闲旅游、茅塔乡东沟“红色旅游”已成为城区市民近郊出游的集散地。

5.城市功能完善。茅箭区作为十堰市中心城区,基础设施完备,社会服务功能完善。辖区有大中型文化广场8个、群众性文化活动中心54个,文化体育设施齐全,群众文化中心、小学3所,中等专业集团学校2所、中小学校19所;有各类卫生机构83家,市太和医院、市人民医院、市中医医院3家三甲医院医疗技术实力雄厚,已经成为陕西省安康、白河,襄樊市及神农架等周边地区患者就诊的首选医院。

6.发展潜力巨大。近年来,茅箭区的固定资产投入每年都在20亿元以上,省、市一大批重点项目在辖区内开工建设。东风商用车8万辆整车项目落户茅箭,将为茅箭区带来新一轮大发展、大建设的机遇,必将助推茅箭区实现跨越式发展、成为名副其实的经济中心。

二、把茅箭区建设成为区域性中心城市核心区的目标定位

依据茅箭区的区位优势与发展现状,未来发展的潜力和带动作用,茅箭区将其建设成为区域性中心城市核心区的目标定位为:力争把茅箭区建设成为十堰市的新型工业聚集区、现代中央商务区、行政文化中心区、生态旅游示范区和宜居宜业首选区。

①新型工业聚集区。依托东风公司的国际合作和战略重组,抢抓东风商用车8万辆重型车项目落户茅箭的机遇,做大做强汽车整车及零部件产业集群,把东风工业园建成在全省乃至全国占有一定位置、具有一定影响的汽车零部件生产基地和专用车生产基地。

②现代中央商务区。加快建设以经营、贸易、投资为主要内容的核心经济群体,重点建设火车站商贸经济圈、城市消费服务网,使茅箭区成为辐射鄂、豫、陕、川、渝的商贸、物流、信息中心。

③行政文化中心区。重点建设行政服务区、高校园区和精品文化区,使茅箭区成为具有浓厚文化氛围和科研教育气息的现代都市。

④生态旅游示范区。加强生态建设和环境保护,大力发展生态旅游产业,积极拓展城区旅游资源,加快融入鄂西生态文化旅游圈建设,把茅箭区建成与武当山、神农架一脉相承的旅游集散地。

⑤宜居宜业首选区。通过提升城市品位,净化城市环境,靓化城市形象,便捷城市交通,使茅箭区成为人们宜居宜业的首选区。

三、把茅箭区建设成为区域性中心城市核心区的具体举措

1.大力推进东风商用车新基地建设,着力打造新型工业聚集区。进一步完善东风工业园产业集群规划,实现各种生产要素的优化配置,加速推进以车桥、车身、车架、车厢四大总成和专用车、关键零部件为龙头,集研发、生产、物流、销售、服务为一体的汽车产业体系建设,全面提升园区综合实力。抢抓东风商用车公司实施“863振兴计划”机遇,按照“一切为了东风商用车新基地,为了东风商用车新基地一切”的总要求,全力以赴做好8万辆重型车这个全市“头号工程”的协调服务工作,积极发挥其龙头带动作用,促进优势企业集聚,延伸产业链条,不断做大做强汽车整车和零部件产业的生产规模和水平,增强产业核心竞争力。积极抓好好林二期、全民创业工业园、亿元项目工业园、东风实业车辆公司扩能、东风公司传动轴厂整体搬迁以及万向通达、东风客车、正和车身等重点项目,逐步形成一批与优势企业协作配套的中小型企业群,构筑大型企业股份制经济与中小型企业民营经济相结合的产业集群。

2.积极推进服务业升级改造,着力打造现代中央商务区。全力打造火车站商贸经济圈。火车站是我市对外开放的重要窗口,是周边地区人流、物流、交通、信息中心,蕴藏着极大的商贸发展潜力,目前,已初步形成小商品、建材、钢材、摩托车、家电五大市场体系。

我们将加快推进鄂西北小商品批发市场二期工程、辰泓建材、虹桥食品城、香格里拉精品街、十金钢材大市场等项目建设。力争到2011年,经济圈“五纵一横”循环路网全部建成,年营业额可过百亿元,火车站真正成为辐射鄂、豫、陕、川、渝的商贸服务中心。积极发挥六堰、五堰、三堰商贸聚集的传统优势,充分挖掘北京路、天津路、上海路、重庆路的潜在优势,建设消费流通集散地,沿五堰至天津路东段,开发一定规模的花园式居住区,为东风工业园、商用车基地员工及周边市民提

供多层次需求的商住房,满足这一地区居民的消费和生活需求,建设高品质的生活服务业消费区;依托上海路北片区,高标准规划建设、商贸、旅游、楼宇服务业,建设新型消费区;依托北京路沿线世纪百强、香格里拉、行政中心的便利条件,规范提升餐饮服务业,引入银行、保险、证券、基金等金融机构,服务周边商务活动。

3.精心实施东部新城区概念规划,着力打造行政文化中心区。一是积极推进行政中心建设。根据《十堰东部新城概念规划及城市设计》,重庆路、上海路交叉口到柳林沟立交桥为行政办公综合功能区。目前,市委、市政府及相关职能部门和社会团体机关集聚于此,随着更多职能部门入驻,行政中心的作用将更加凸显。二是加快建设文化中心。北京路与上海路交汇处,十堰职业技术学院、郟阳医学院、郟阳师专等高等学府集聚于此。依托高等院校人才、科技、信息资源优势,加快建设高校园区,配套建设商贸、居住、餐饮、医疗、文体娱乐等生活服务设施,使园区成为集教育功能、产业功能和生活服务功能于一体的现代大学城。同时,充分发挥高校教育资源优势,开展校企合作,推进产学研联合,促进科技成果向生产力转化。三是打造精品文化街区。在北京路,已经建成的体育中心、博物馆、美术馆、游泳馆、羽毛球馆等文化体育基础设施,充满艺术风格,文化氛围浓厚;在上海路,即将开建的十堰传媒中心也必将提升十堰的城市文化内涵;在襄阳路至北京路,规划建设文化功能区,文艺中介培训等文化产业,打造精品文化一条街;在重庆路,以赛武当文化广场、外滩广场建设为龙头的文化标志性建筑将带动相关文化娱乐产业发展,成为十堰的文化长廊。

4.加快融入鄂西生态文化旅游圈建设,着力打造生态旅游示范区。坚持以旅游发展促农民致富不动摇,以“一统三分”战略为指导,以实施《茅箭区旅游产业扶贫规划》为统领,积极将茅箭旅游纳入全市“三区三线”的旅游总体规划,整合武当山与主城区的山、城、车、购、娱、住等资源,将茅箭区作为拓展武当山旅游外延、承接武当山旅游辐射、形成“大武当”旅游区的重要载体,把赛武当生态旅游与武当山人文旅游融为一体,使武当山与中心城区形成自然风光、历史文化、城市景观一体化发展新格局。抢抓国家开发式扶贫和扶持发展旅游产业的政策机遇,在南部山区建设“百公里观

花长廊”,广泛种植樱花、桃花、紫薇、杜鹃等花木,对紫薇岛、桃花岛、桃花湖等景点进行提档升级,新建以桃花为主体的30个旅游景点,组织举办赛武当“杜鹃节”、“桃花节”、“桃花诗文大赛”,桃花商务论坛等系列节庆活动,将“百公里观花长廊”打造成为集游览观光、休闲娱乐和养生健身于一体的精品特色旅游场所。积极把赛武当建设成为国家级自然保护区和国家级4A级风景区,把大川镇建设成为全省旅游名镇,打响“生态旅游、农家乐”三大旅游品牌,把茅箭区南部山区打造成市民旅游观光、休闲度假、水上娱乐、科考探险为一体的生态旅游示范区。

5.坚持推进城市环境建设,着力打造宜居宜业首选区。坚持把泗河流域综合治理与城市园林绿化、旅游景点开发、文化设施建设有机结合起来,加快推进泗河流域综合治理、水生态修复工程建设,在马家河流域建造集休闲、游乐、健身于一体的水利景观带;力争元旦前完成赛武当外滩广场建设,使之与已经建成的赛武当广场连为一体,总面积达到7万平方米,成为十堰最大的健身休闲广场和区域性中心城市的新地标,真正把茅箭区打造成十堰市的“东方明珠”,进一步提升东部新城区的品位和功能。以“三城联创”为抓手,大力开展城市环境综合治理工作,加快城市公共绿地空间向茅箭南部山区拓展,把赛武当自然保护区当作城市公共绿地来建设,美化绿化天津路、重庆路、马赛路、茅大路,逐步形成以城郊森林和城区公共绿地相衔接的城市绿化网络体系;高起点编制“迎宾大道”规划,将东风大道——天津路打造成十堰城区重要景观路、生态路、鄂西生态文化旅游圈建设的特色街区及展示车城形象的汽车工业文化长廊。加强城市交通体系建设,积极配合做好武当山飞机场建设的协调服务工作,全面启动林荫大道建设,对城区主干道进行扩建改造,优化城市交通环境;对南部山区道路进行提档升级,实施茅大路等景区干道和乡村公路的硬化改造,逐步形成以航空、铁路、高速公路为依托,城市主干道为骨架,乡村公路相衔接的四通八达、快捷迅速的交通网络,提升区域性中心城市核心区的综合承载力。

(作者系茅箭区委书记)

以科学发展观为指导 创优旅游发展环境

■柯尊勇

发展环境是一个地区的文明程度、开放水平和综合竞争能力的具体体现。要想在激烈的市场竞争中抢占先机,在咄咄逼人的发展态势中赢得主动,在你追我赶的发展大潮中走在前列,就要坚持把严格执纪执法,注重预防腐败,创优发展环境作为经济发展的重要抓手,树立发展必须突出抓环境的意识,努力营造科学发展和社会和谐的良好环境,把武当山特区建设成为各种资源要素积聚的“洼地”,实现环境改善和经济发展的良性互动。

一、处理好“三种关系”,不断增强创优发展环境的意识

一是处理好保护和惩处的关系。要坚持用预防为先的思想来实践以人为本的思想,把工作的着力点放在提高党员干部的拒腐防变能力上,做到想事情、作决策、处理问题都要有利于教育、关心、帮助和挽救党员干部,既让腐败分子得到应有的惩罚,又要正

确引导鼓励党员干部敢闯、敢试、敢干,做经济发展的尖兵,营造干事创业的社会氛围。二是处理好监督和服务的关系。监督和服务是执纪执法机关履行职能的两个方面,没有监督就没有服务,没有服务就没有监督,将服务寓于监督之中,既要主动参与经济建设全过程的监督,又要积极服务经济发展,做到惩腐治腐并重,勤政廉洁共促。三是处理好开放和规范的关系。开放的空间决定发展的空间,开放的水平决定发展的水平,既要鼓励党员干部带头开放,敢于同老板、企业家打交道,善于抓招商引资和项目建设,又要防止因开放而带来的负面影响,规范公务活动,确保权力阳光运行。

二、创优“四大”环境,推动特区旅游业跨越式发展

(一)营造宽松优惠的政策环境。政策环境是优化发展环境的前提。要着眼于不断变化的新的实践和发展,只要有利于发展、有利于民生的事,就要大胆地去尝试、不争论,有明确政策的就要按规定落

实到位,本上没有现成的要善于创新、敢于突破。要坚持与时俱进,不断自我提高,遇到什么问题就解决什么问题,缺什么政策就研究出台什么政策。当前要按照市场化运作原则,探索旅游所有权与经营权相分离、管理权与经营权相分离等发展模式,探索合资合作、战略联盟、特许经营等多种经营方式,调动多个市场主体的积极性、创造性,吸引更多的经济要素向特区聚集。拓宽投融资渠道,通过兼并、收购、参股、特许经营、租赁承包等形式,引入国内外知名企业和有实力的投资商参与特区旅游资源开发和旅游经营,设立独资、合资旅游企业。鼓励以民营经济为主的各种经济成份、社会力量,兴办旅游经济实体,投资开发旅游项目,培育和壮大旅游产业市场主体,从根本上缓解武当山特区建设发展资金瓶颈问题,推动特区生态文化旅游产业的开发。

(二)营造高效透明的政务环境。实施“行政效能提速”、“绿色通道”和“阳

光作业”三大工程,优化审批程序,减少审批环节,提高审批效率,实行阳光政务,做到不让投资者在自己门前受到冷落,不让项目在自己手中被耽搁,不让经济发展速度在我这里延误,不让特区形象在我这里受损,使行政审批成为亲商、优商的最佳平台。要学会用市场经济的办法抓发展,正确引导不越位,善管理不错位,抓服务不缺位,把政府该管的事管住、管好,把不该管的事坚决放开,交给市场做。对所有投资者、经营者要以诚相待,少讲不好办,多讲怎么办,做到政策范围内能办的马上办,不能办的要变通办,一时不具备条件的要创造条件办。执纪执法部门要督促各部门坚决纠正服务意识不强、效率意识不高、法制意识淡薄、诚信意识缺乏等问题,努力转变自身形象,立说立行,尽职尽责,以实际行动促进特区经济的发展。

(三)营造公正严明的法制环境。要坚持依法行政、依法办事,做到有权须有责、用权受监督、侵权要赔偿、违法必追究。

■金菊

围绕中心,服务大局,是宣传思想工作的重要原则。宣传思想工作贴近中心,服务中心,当前重要的就是要以科学发展观为统领,紧紧围绕打造区域性中心城市的重要支撑这一重点,通过广泛的宣传发动和舆论引导,把全县千部群众的思想和行动统一到县委、县政府的重大决策和部署上来,统一到深入学习实践科学发展观上来,统一到打造十堰区域性中心城市重要支撑的战略目标上来,为各项工作顺利开展营造良好的思想舆论环境。

一、加强理论武装工作,为打造区域性中心城市重要支撑提供思想理论基础

思想是行动的先导,理论是实践的指南。打造十堰区域性中心城市重要支撑,首要的是要统一思想,提高认识,牢固树立科学发展观的理念,用科学发展观统领各项工作。一是通过组织学习、宣传等形式,深入阐释把郟县打造成十堰区域性中心城市重要支撑的重大意义和现实要求,引导全县上下把思想和行动统一到县委、县政府的重大决策部署上来。二是通过举办实施“六个对

接”、为打造十堰区域性中心城市提供重要支撑的理论座谈会,邀请市、县社科界理论专家参与座谈讨论,阐述实施“六个对接”及区域性中心城市重要支撑的重要意义和现实紧迫性,从思想理论上提供支持。三是积极配合县委学习实践科学发展观活动领导小组办公室,组织县直各部门按照县委、县政府提出的“六个对接”思路,深入开展调查研究,撰写对接文章,汇编成册,为县委、县政府科学决策提供依据。四是持续深入抓好科学发展观的学习教育活动,邀请省、市社科界专家,通过举办报告会、研讨会、辅导讲座等形式,深入阐述科学发展观的深刻内涵和基本要求,帮助广大干部群众解惑释疑,着力转变不适应、不符合科学发展观的思想观念,实现观念的更新和理念的创新,增强贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性,使科学发展观真正成为打造区域性中心城市重要支撑的思想理论基础。

二、加强舆论宣传攻势,为打造区域性

中心城市重要支撑营造良好的舆论氛围 新闻宣传工作是党的重要“喉舌”,传递着党和政府的“声音”,影响着人们的思想和行为。全县新闻宣传工作要紧贴县委、县政府的工作中心,服务全县工作大局,唱响主旋律,打好主动仗。当前,要紧紧围绕“打造区域性中心城市重要支撑”这一工作大局,以正在开展的“保稳定、促增长、争先进”各项工作为重点,精心策划好各项战役宣传和典型宣传,使新闻宣传工作紧跟县委、县政府工作中心,服务好全县工作大局。一是要精心策划好“科学发展促和谐”、“汉江二桥建设巡礼”、“园区经济促崛起”、“新移民新奉献”、“新中国成立60周年回眸”、“保稳定、促增长、争先进”、实施“六个对接”全力打造区域性中心城市重要支撑”等宣传战役,组织一批精品重头稿件,加大宣传攻势,增强战役宣传的影响力。二是要认真抓好在科学发展观活动中涌现出来的模范人物和先进单位的典型宣传,增强宣传的感召力,

努力唱响科学发展的“主旋律”,营造又好又快发展的浓厚氛围。 三、加强宣传文化工作,为打造区域性中心城市重要支撑营造良好的文化氛围 把郟县打造成十堰区域性中心城市重要支撑,需要文化宣传部门加强宣传文化工作,营造良好的文化氛围。按照“六个对接”的要求,宣传文化工作要重点抓好以下几项工作:一是积极汇报,加强沟通。二是要加强文化基础设施建设,加强文化项目的申报和争取力度。三是抓好传统节日、纪念日和各种庆典的文化活动。四是加强对文化市场的监督管理,加大治理整顿力度,营造良好的文化发展环境,确保文化市场的健康繁荣发展。 四、加强精神文明建设创建工作,为打造区域性中心城市重要支撑提供良好的人文环境 把郟县打造成十堰区域性中心城市的重要支撑,需要精神文明建设提供思想保证,精神动力和智力支持。一是着力构建

执法部门对群众和企业需要解决的困难、提出的问题、交办的事情,都要认真对待,及时解决,真心实意地为企业保驾护航,保护投资者,服务投资者。强化市场监管,健全市场运行规则,切实维护开放有序的市场秩序。要深入开展“平安武当”创建活动,严厉打击影响特区经济发展和广大中外游客安全的各类违法犯罪活动,真正做到让投资者放心、让老百姓安心、让旅游者舒心。

(四)营造开放繁荣的市场环境。要坚持以开放促改革、以开放促发展,促进市场各要素实现最优配置、自由流动和充分有序竞争。武当山特区作为以发展旅游产业为重点的区域,要制定优惠政策,降低市场门槛,放宽准入条件,扶持、引导企业、社会、个人和其它各类经济组织参与旅游产业开发,营造大办旅游、办大旅游的良好氛围,促进旅游产业发展壮大,使旅游服务业成为特区国民经济发展的支柱产业。

(作者单位:武当山特区)

学习实践科学发展观 笔谈 全力打造区域性中心城市

社会主义核心价值体系,深入开展思想道德建设教育活动。大力加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设。广泛开展道德模范宣传活动,发挥道德模范榜样作用。充分利用宣传媒体,广泛宣传文明礼仪知识,积极倡导社会主义文明新风尚。开展“郟阳孝子”评选活动,弘扬传统美德,推进和谐社会建设。以新中国成立60周年为契机,举办成就展、报告会、青少年读书等活动,充分发挥“未成年思想道德报告团”作用,深化革命传统教育、理想信念教育、改革开放教育和国防教育。二是扎实推进群众性精神文明创建活动。深入开展“文明县城”创建活动,不断提高市民素质和城市品位。深入开展文明村镇创建活动,努力建成一批旅游型、文化型、生态型等特色鲜明的文明村镇。巩固“洁净工程进农家”活动,引导农民移风易俗,追求健康文明的生活方式。继续开展“十星级文明农户”和“好媳妇、好婆婆”等评选活动。深化文明行业创建活动,加强对文明行业、文明单位和文明服务示范点的创建,切实抓好非公企业、新经济组织和文明社区创建工作,努力提高文明创建水平。

(作者单位:郟县县委)