

# 各界人士热议“鲁能体育模式”

■据新华社

11月2日在北京举行的“追求卓越、百年基业:鲁能体育现象与中国职业体育发展模式”高端研讨会上,中国体育界、企业界官员,知名的体育产业学者以及著名体育记者认为,山东鲁能俱乐部在足球、乒乓球等项目上屡创辉煌的“鲁能现象”、“鲁能模式”,对中国职业体育和体育产业发展具有很大的启示意义。

## 13年发展, 13个冠军

起步于1994年的中国职业足球,在历经十余年坎坷发展进入缓慢徘徊期的时候,鲁能足球却逆势迅猛崛起,从1998年俱乐部成立以来的13年间,鲁能体育捧起了13座中国足球和乒乓球顶级赛事的冠军奖杯,逐渐形成令足坛刮目相看的“鲁能体育现象”,好似在苍凉的中国足坛刮起一阵清凉的旋风。2010年,山东鲁能足球俱乐部囊括了中超联赛、全国17岁以下青年足球联赛、中超预备队联赛冠军,鲁能乒乓球俱乐部男女队包揽了乒超联赛男团、女团冠军,鲁能俱乐部获得了史无前例的“大满贯”,这样出类拔萃的成绩让鲁能俱乐部成为中国职业体育的一个标尺。而鲁能俱乐部坚持“建设百年俱乐部”的长远战略规划、严格高效的企业化管理模式、成熟而完备的青训体系以及营造文化足球的思路也为中国职业体育提供了一种成功的模式。

## “鲁能体育现象”启迪中国职业体育发展模式

在北京奥运会后中国体育面临战略转型,今年3月国务院又颁布实施《关于加快发展体育产业的指导意见》之际,中国体育该如何进一步发展已成为一道必须破解的课题,这次高端研讨会正是在这样的背景下召开的。在研讨会上,国家电网山东电力公司总经理、鲁能体育文化发展有限公司董事长李同智,国家体育总局足球运动管理中心副主任林晓华和中超公司总经理郎效农,乒羽中心官员袁华,北大光华管理学院副院长张一驰以及著名体育记者汪大昭、毕熙东等充分肯定了鲁能俱乐部为推动中国职业体育和体育产业发展所作出的努力和贡献。与会者对鲁能俱乐部不急不躁、稳步建设“百年俱乐部”的战略规划,坚持大力投入、用科学的企业管理模式来管理俱乐部,真正重视建设青训体系、重视融入于文化教育的做法表示认可和赞赏,同时也对鲁能俱乐部的发展提出了自己的建议。有的认为鲁能足球可以尝试与当地教育部门创建新的合作方式,将足球训练纳入校园,在扩大选材范围的同时也帮助转变教育模式,提高人才综合素质;有的建议鲁能俱乐部需要将战略重心转移到亚冠联赛上,为中国足球确立更高的目标,建立更大的平台;有的认为鲁能的科学管理模式为其它行业领域的企业管理提供了更加透明化、更加生动的范例,值得其它企业仔细研究和模仿。与会专家、学者均认为,“鲁能体育现象”可以复制,

值得推广,如果有更多的企业能像国家电网、山东电网投资建设鲁能俱乐部一样,中国职业足球、职业体育将获得更大的助推力。

鲁能俱乐部在体育领域的辉煌也给鲁能集团带来了巨大的无形资产(2000年时鲁能品牌的无形价值就被权威机构评估为428亿元,成为国内第一),其品牌价值还在不断增加,为企业发展和企业形象起到了巨大推动作用,同时鲁能体育优异的成绩给广大球迷带来无尽的欢乐,而鲁能精神也成为中国体育宝贵的文化财富。多年来,鲁能受到了各界的充分肯定,也吸引国际乒联、亚足联官员多次来鲁能考察,对鲁能体育产业的发展给予了高度评价。

## 如何打造更多的鲁能?

全国几十家职业俱乐部,为何鲁能一枝独秀?鲁能的成功是否具备推广的可操作性?为此,与会嘉宾对鲁能体育现象背后的经营管理进行了深度剖析。

一是鲁能俱乐部在战略上坚持“建设百年俱乐部”不动摇。从1998年起,刘振亚任鲁能俱乐部第一任董事长时起,鲁能就确定了“打造百年俱乐部”的战略。第二年,鲁能就在潍坊成立了足球学校,10多年来苦心经营梯队建设,使得鲁能成为为本俱乐部和中国足球提供人才最多的俱乐部,取得了社会效益和经济效益的双丰收。乒乓球俱乐部培养出了世界冠军张继科,足球俱乐部每年入选各级国家队的队员超过20人次,鲁能足球培养的队员有59人在国内职业俱乐部效力,其中41人分布在各中超俱乐部。这

种战略的实施,让俱乐部从初期靠企业投入的“输血模式”转为“造血模式”。

二是科学管理,把先进的企业管理经验与体育运动规律有机结合。国家电网山东电力公司把成熟的管理经验和先进的企业文化与体育文化产业运作相结合的发展方向,坚持专业化管理、职业化运作、规范化经营、产业化发展的思路,大力弘扬“努力超越、追求卓越”的企业精神,将现代化企业的管理经验和先进文化融入球队的管理中。

三是文化支撑,以优秀的企业文化引领体育事业发展。鲁能体育文化首先体现在“建设百年俱乐部”战略目标的确立上,其次是“追求卓越、努力超越”企业精神的指引,以“严格管理、严格训练、严格比赛”的三严方针,“敢想、敢拼、敢于胜利”的“三敢精神”为核心的科学运作机制。鲁能体育以履行责任、回报社会为终极目标,并在青训体系中给学生们灌输要学球就先学做人、学好文化课的思维,这种打造文化足球的理念将足球和企业、球迷、品牌结合成一个有机整体。

四是坚持可持续发展战略。2005年,国家电网山东电力公司对鲁能体育进行了整合,成立了鲁能体育文化发展有限公司。目前,鲁能体育已经形成涵盖场馆建设、信息咨询、赛事组织、广告服务、票务、产品开发、管理输出、技术培训、人才转让等环节的完整产业链。眼下,鲁能俱乐部的下一个《五年规划》和鲁能足球学校的下一个《十年规划》正在制订中,俱乐部正沿着可持续发展的道路前行。

体坛快讯

## 广州亚运城市雕塑《启航》亮相

■据新华社

由雕塑家潘鹤创作的广州亚运城市雕塑《启航》11月2日亮相,雕塑以广州亚运会“亚洲之路”所用的“阔阔真公主号”仿古木帆船为原型,以亚运火炬的红色为主色调,充分体现出中国南方福船“底尖上阔,首尾高昂”的特征,赋予观赏者广阔的想象空间。整个雕塑又像一个南海螺号,正为广州和亚运吹起嘹亮号角,为广州加油,为亚洲各国各地区运动员欢呼。

现年85岁的雕塑家潘鹤在当日的新闻发布会上表示,《启航》以“亚洲之路”为主题,寓意亚运会促进亚洲45个国家和地区的交流与沟通。

据亚组委市场开发部综合处处长余小波介绍,《启航》这件雕塑目前已经制作完成,将在亚运会结束后被安放在天河体育中心,与中信广场、广州电视塔、双子塔一起,成为广州新中轴线上最新的人文景观。

## 泰国将举办2014年亚洲沙滩运动会

■据新华社

泰国旅游和体育部长春蓬·西拉帕差11月3日称,他将在赴广州观看亚运会期间与亚洲奥林匹克理事会签署文件,正式敲定泰国普吉为2014年第四届亚洲沙滩运动会的举办地。

春蓬是在曼谷会见访泰的中国山东省旅游局副局长赖征宇一行时宣布这一消息的。春蓬说,泰国内阁会议日前通过了由普吉举办第四届亚洲沙滩运动会的议案,他将于11月13日在广州与亚奥理事会主席签署相关协议。

亚洲沙滩运动会目前每两年一届,是全球首个以沙滩运动为主题的综合性运动会。第三届亚洲沙滩运动会定于2012年在中国烟台举行。赖征宇一行说,希望春蓬届时能亲自赴烟台观看,双方可以交流举办沙滩运动会的经验。春蓬表示他将很乐意前往。

## 联合国机构联手国际体育报刊协会倡导体育精神

■据新华社

总部位于巴黎的联合国教科文组织11月2日宣布,该机构将与国际体育报刊协会联手,通过发表专题报告等方式倡导体育精神。

教科文组织在一份公报中说,从2011年2月起,两家机构将共同发布电子版季度新闻简报,内容包括一篇关于体育时事的重要专题报道、一篇体育名人访谈、一篇关于“教科文组织体育卫士”的侧记、若干即将举办的赛事的报道以及一个有关“体育与包容”的专栏等。在这些报道中,作者将着重探讨体育与发展、青年、反种族主义以及防止暴力之间的关系,希望以此提高公众对体育在和平领域能力和潜力的认识,并鼓励年轻人在其生活的社区创造积极的变化。

教科文组织说,这是两家机构建立新伙伴关系以来开展的首个合作项目。除此之外,双方还将采取联合行动,提高公众的认识,使更多的人了解体育在促进和平与加速发展方面所起的积极作用。

国际体育报刊协会成立于2008年,由法国《队报》、意大利《米兰体育报》、西班牙《马卡报》和巴西《射门!》等著名体育报刊共同发起,目的是倡导体育价值观并维护体育媒体的利益与言论自由。

## 第四届全国亿万学生阳光体育冬季长跑开始

■据新华社

“第四届全国亿万学生阳光体育冬季长跑活动”起跑仪式11月2日在浙江省宁波市北仑区明港高级中学举行,拉开了今年全国大中小学冬季长跑活动的序幕。

针对我国学生耐力素质持续下降的突出问题,教育部、国家体育总局和共青团中央从2007年开始,连续组织开展全国亿万学生阳光体育冬季长跑活动。教育部体卫艺司司长杨贵仁说,3年的实践证明,冬季长跑活动是增强学生耐力,培养学生坚强意志、吃苦耐劳良好品质的重要举措。3年来,数以千万计的大中小学生在积极参加到冬季长跑活动中,通过长跑锻炼了身体,培养了意志,提高了学习效率。

# 奥运金牌教练就任阿根廷队主教练

相关链接

## 巴蒂斯塔简介



巴蒂斯塔生于1962年11月9日,曾作为球员参加1986年世界杯和1990年世界杯,是马拉多纳的队友,并随队夺得1986年世界杯冠军和1990年世界杯亚军。巴蒂斯塔2000年开始执教生涯,但多是执教中下游俱乐部,从2007年开始,巴蒂斯塔开始执教阿根廷U20青年队(国奥队),2008年夏天,巴蒂斯塔带领拥有梅西、里克尔梅等球星的阿根廷国奥队,在北京夺得奥运会金牌。

巴蒂斯塔临时接替马拉多纳出任阿根廷国家队主教练一职期间,共带领阿根廷国家队出战3场,分别是8月11日客场1:0战胜爱尔兰,9月7日主场4:1战胜世界杯冠军西班牙队,10月8日客场0:1负日本队。巴蒂斯塔带领阿根廷国奥队夺得奥运冠军的历程中,阿根廷队6战全胜。



## 《刀客外传》:笑点多的武侠片

■据新华网

经过国庆档的激烈鏖战之后,内地电影在11月迎来一个相对低调的调整期。在此期间,11月5日即将上映的搞笑武侠片《刀客外传》显得尤为惹眼。该片从制片到导演均来自广东,他们打出“网络流行文化的集结号”旗号,不仅将许多“85后”热衷的网络流行语、网络红人囊入片中,更涉足当下不少热点话题。片方称,笑得越多,说明你越年轻,而看不出片中隐藏的笑点的话,“说明你out了”!

## “潮”人

### “85后”演员当主角

《刀客外传》集结了香港和内地30多位喜剧明星,除了有“经典唐僧”罗家英、“老板乔峰”梁家仁等当红明星及网络红人外,男女主角一个是1988年出生的“少林小子”释小龙,一个是1986年出生的“选秀偶像”何洁。

首次登上大银幕的何洁扮演山庄村长(罗家英饰)的女儿“甜妞”。戏里的她女扮男装,偷吃水果……是一个疯狂搞笑的角色,同时,她与“刀客”释小龙之间的恋

情却颇为感人。而刚刚在《叶问2》中出演了配角的释小龙,这次升格当上男一号。片中,释小龙除了有大量打场面外,感情戏份也不少。

## “潮”事

### 暴力拆迁是主线

《刀客外传》全片只有一条主线,即“穷得只剩下地皮”的羊村村民如何万众一心,在释小龙等人的带领下誓死抵抗外来侵略者的“暴力拆迁”,其中,马贼就影射当下的“无良开发商”,而羊村村民则是“最牛钉子户”。

一开始,马贼头目的话就将开发商讽刺了一遍:“弟兄们,有点见识好不好,现在什么年代了!抢点牛羊算什么?要抢就抢地盘,盖房子!不信?十大首富的排行榜上,都是干这个的!”接着,去山庄抢地时,马贼们还一脸“活佛在世”的样子,忽悠村民们“低价卖地”:“我们可是仁义之师啊!将来,你们的儿子、孙子,都可以买我们的房,房价还可以打八折!”最后又放出一句狠话:“给你们十天期限,都必须搬走,十天不,别怪我们不客气!”村民顿时陷入绝望,感叹一句:“马贼是石头,我们是鸡蛋,鸡蛋碰石头,就是完蛋!”

## “潮”语

### 网络语言很齐全

同是恶搞,与《武林外传》相比,《刀客外传》更具“新新达人”的气质。其中,“伪娘”、“凤姐”、“芙蓉姐姐”、“犀利哥”、“抱菊”、“开心网”、“月光族”、“疯牛病”、口蹄疫、禽流感、“酒后驾车”等网络流行元素及热门话题都一网打尽——

- “不要以为长翅膀的就是天使,带刀的就是刀客。他有可能是卖猪的,也可能是砍肉的。”
- “你不知道什么叫帅哥?我以前也不知道,但外面老叫我帅哥,长大了,我一照镜子,就知道了。”
- “你们这些刀客,就像这些酒杯,本身就是个茶具!”
- “还纯洁男女关系呢,我看看是纯粹男女关系吧。”
- “这是前人定下的规则,简称潜规则。”
- “整天吃青菜,我都快变成了植物人。”
- “我家鸡吃的是茶叶,下的是茶叶蛋,给它吃钱包,能下荷包蛋吗?”
- “我身在江湖,江湖却没有我的传说。”
- “要在江湖混,最好是光棍。”

## NBA战报

# 奇才一分险胜76人 易建联收获9分

■据新华社

在今年状元秀沃尔“准三双”的帮助下,华盛顿奇才队11月2日在首个主场喜迎新赛季首场胜利。他们通过艰苦的加时赛以116:115一分险胜费城76人队。

前锋马丁是把奇才队从悬崖边上拉回并带进加时赛的关键人物,他在第四节最后3秒本队落后3分时,在时间仅剩0.3秒投进了扳平比分的三分球。

本场也是中国球员易建联今夏加盟奇才队以来在常规赛首度亮相主场,出乎他意料的是,场上他每次跳投都能赢来全场近两万观众“YI”的整齐助威声。

“听到了(球迷助威声),我要感谢球迷,”易建联赛后说。当晚他出场20分钟献给主场球迷的数据是:8投3中得9分,抢4个篮板,抢断1次,失误2次。

两队由于新赛季揭幕以来连战连败,因此都指望通过这场势均力敌的对决拿到新赛季首场胜利,以赶走笼罩在心头上的郁闷,其中客队更想抓住主队原当家球星阿里纳斯因踝伤继续高挂免战牌之机品尝首胜。

这场比赛还有一大亮点,就是今年选秀大会“状元”沃尔和“榜眼”特纳首度对决。已成为球队核心的沃尔较替补出场的特纳明显技高一筹。脚踝受伤的沃尔交出新赛季最佳战绩——独得29分、助攻13次、抢断9次,其中抢断数追平了球队历史最高纪录。而特纳仅得9分和6个篮板。



易建联