

郧西着力打造世界婚庆文化旅游目的地

■特约记者王绪桔 孟帆 杨洪霞

本报讯 第二届中国郧西天河七夕文化节虽已落幕,但作为具有七夕文化优势的郧西来说,深入打造“婚旅之城”、实施“旅游立县”战略的步伐正在加快。

今年上半年,郧西游客接待量、旅游收入同比增长309%、263%。郧西从打造“婚旅之城,约会之乡”开始,走上旅游立县、工业强县之路,从一定程度上改写了鄂西北旅游格局。省旅游局局长张达华说:“郧西虽穷,但旅游业发展仅用3年时间,就走完了别人10年,甚至20年的路。”

郧西拥有世界上惟一名叫“天河”的河

流,古老的七夕文化浸润每一寸土地。2010年,郧西唱响“七夕在中国,天河在郧西”,规划建设以“天河飞鹤桥、牛郎会织女、秀峰留神影、浪漫七夕情”为主题的天河风景区,力争把郧西县城打造成七夕文化的重要传承地。

目前,郧西天河七夕文化已被列为省“鄂西生态文化旅游圈”重点项目和全省“一县一品”文化项目予以扶持,《天河的传说》已被列为湖北省非物质文化遗产,正争取列入国家级非物质文化遗产名录。

郧西县委书记、县长胡侯说:“七夕文化的魅力,在很大程度上拉动了郧西经济社会事业的加速发展,郧西民生得到改善是关键。”

未来5年,郧西将建成6个4A级景区

区、10个以上3A级景区,力争把天河打造成“中国爱情之河”,把郧西县城建成“约会之乡”、“婚旅之城”。

放大七夕文化品牌。该县经过连续两年办节,中国(郧西)天河七夕文化旅游节的市场知名度、美誉度和影响力越来越高,为全国所瞩目,品牌效应已初步形成。今后郧西将持之以恒地突出七夕文化主题,每年举办一次节会。坚持“政府引导、社会参与、市场运作、注重实效”的原则,加快探索“天河七夕文化旅游节”市场化运作模式。

加快“城建靓县”步伐。该县将用一年的时间,完成县城主干道基本建设。加紧目前正在建的世界婚博园、天河风景区、工业新区、

道路(23条)、桥梁(12座)、农贸市场、游园绿化、水体景观、亮化工程、管线入地、办公楼及新水厂、悬鼓观山体亮化等工程建设步伐,真正把郧西县城打造成“不夜之城”。

打造精品旅游线路。该县以4A级景区为节点,打造西安—上津—郧西县城—武当山精品旅游线路、西安—上津—夹河—羊尾—武当山精品旅游线路、西安—金丝峡—三官洞狩猎场—五龙河—郧西县城—武当山精品旅游线路、上津—店子—湖北口旅游线路、郧西县城—天河口—羊尾(龙潭河)—夹河—陡岭子库区—上津旅游环线,真正把郧西打造成中国重要生态旅游和世界婚庆文化旅游目的地。

张湾换届纪律宣传氛围浓厚

■通讯员齐俊

本报讯 “严禁拉票贿选、严禁买官卖官……”在张湾区辖区的银行、商场和酒店等公共场所,像这样宣传换届纪律的电子显示屏有近百块。目前,张湾区累计播放换届纪律宣传标语已超过1000条次。利用电子显示屏宣传换届纪律是张湾区开展“严肃换届纪律教育宣传月”活动的方式之一。

自换届纪律宣传工作启动以来,张湾区紧紧围绕“5个严禁、17个不准和5个一律”等换届纪律要求,在张湾党建网开辟了换届纪律学习专栏,先后向全区5000多名党员干部群发换届纪律手机短信,发放换届纪律台式提醒卡和明白卡3000余个,编印《严肃换届纪律材料选编》500余册,组织领导干部进行学习达1000人次,印发学习资料7500余册,悬挂横幅标语100余条,在全区营造了浓厚的换届纪律宣传氛围。

郧西多措并举落实换届纪律

■通讯员胡玉平 周勇

本报讯 连日来,郧西县委采取多种措施,组织好“严肃换届纪律教育宣传月”活动,将换届纪律落到实处。一是大力宣传“5个严禁、17个不准和5个一律”等换届纪律要求。二是发送手机短信提醒。三是印制卡片警示。四是开辟宣传专栏。五是召开民主生活会剖析。六是组织专题学习和开办专栏。七是组织知识测试。八是开展分层分类承诺。九是组织专题谈心谈话。十是公开举报方式。同时,该县下发《关于成立严肃换届纪律工作督查组的的通知》,成立六个督查组,采取走访座谈、询问调查、实地察看、民间测评等方式,对换届纪律工作进行督办检查。

房县城市低保补助标准人均上调15元

■通讯员孙合云 谭祥军 任吉祥

本报讯 近日,笔者从房县民政部门获悉,房县按每人每月增加15元的标准,从2011年1月1日起,提高城市居民最低生活保障对象补助水平。目前,1月至6月增加补助的资金和7月份的低保金已划拨到低保户账户,全县1.2万户城市低保对象受惠。

为确保城乡困难群众基本生活不因物价上涨而受影响,该县积极组织县直相关部门紧急协商,争取尽快建立健全社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制,适时调整城乡低保标准和补助水平。

竹溪县启动县城棚户区改造工程

■特约记者毛鸿全

本报讯 8月18日,竹溪县委常委、副县长程良民与十堰市锦鸿房地产开发有限公司董事长李章贵在《西关街旧城改造协议书》上签字,双方就竹溪县西关片区旧城改造项目达成一致意见,这标志着竹溪县棚户区改造工程正式启动。据了解,竹溪县城棚户区改造范围东起城关镇西关桥头,南至河堤,西至县气象局东侧排水沟,北至北环路以南,需改造房屋1386户,总用地面积约20公顷。棚户区改造将采取分段、分片、分期的步骤实施,力争5年内全面完成棚户区改造。今年,该县已争取到中央补助城市棚户区改造专项资金610万元。

渝川食品公司 援手收购滞销菜

■通讯员冷大瑞

本报讯 8月以来,十堰渝川食品有限公司已收购郧县柳陂镇滞销黄瓜70多吨,有效解决了菜农卖菜难问题。

眼下正是秋黄瓜集中上市的高峰期。连日来,郧县部分地方的菜农反映,今年黄瓜的价格一跌再跌,如今亏本卖都少有老板来收购。其中柳陂镇史家院、梯子沟等村的黄瓜、豇豆虽丰产了,但价格低、销路不畅,菜农心急如焚。渝川公司董事长兼总经理覃宇华获知这一消息后,在第一时间赶到柳陂镇了解情况,组织收购滞销蔬菜,解决了菜农燃眉之急。



▲8月16日,竹溪县农民工业园内一家丝绸企业的员工正在加工蚕丝。该县把千家万户的小生产与千变万化的大市场有机衔接起来,形成了以“农民工业园”为龙头的产业化扶贫新模式,走出了一条以工促农、以城带乡、工农对接的脱贫之路。今年,农民工业园内24家农产品加工企业已实现产值10.5亿元。特约记者周明鑫摄



▼8月22日,竹山县宝丰镇韩溪河村一组村民陈光猛(左)夫妇正在清扫自家门前的人行道。宝丰镇通过夯实基础设施建设、打造生态家园、大力发展特色产业、抓好新型社区建设,高效建设了韩溪河村到韩溪河村的“十里长廊”城镇带核心示范区。特约记者朱本双摄

让「技术能手」香起来

左早柳

报载,日前珠海市第二届优秀技能人才评选总结表彰大会在该市人力资源和社会保障和社会保障局召开,12名高技能人才分获二等奖和三等奖。由于评选要求较高,一等奖空缺。(见8月16日的《珠江晚报》)

评选优秀技能人才,新鲜。鲜就鲜在把“技术能手”当作特殊贡献的人才,加以奖励,从而能激发企业职工勤奋学习和苦练业务的积极性,掀起人人争当“技术能手”的热潮。

时下,企业求生存难、求发展难,几乎是普遍性的话题。究其根源,虽然不止一个,但对企业生产技术人员不够重视,不能说不是一条重要原因。过去一谈到人才,就看其有没有文凭、职称,似乎只有有文凭、有职称的人才能称得上是人才。实际上并非如此。过去就有“研究生不如高中生更好地当一名小学教师”的趣事,虽然不带有普遍性,但至少从一个侧面说明了人才也是多层次性、多方面的。既要有高精尖的技术人才,又要有熟练操作技能而无相应文凭或职称的普通技工。而处在企业生产一线的技术工人就属于后一种。他们长期扑在生产第一线工作,有丰富的实践经验和吃苦耐劳的工作能力,是企业具体操作生产的骨干力量,是企业不可或缺实用性技术人才。时至今日,许多企业对他们的作用认识不够,重视不够,对他们的技术利用不够、激励不够,更谈不上以评选“技术能手”的方式予以认定与奖励了,以致他们的生产积极性不高,技术潜能未能得到充分发挥,甚至大量地闲置与浪费掉了。

其实,“技术能手”也是生产力,而且还是生产力中最活跃的要素。如果把“技术能手”的聪明才智发挥出来了,就可以增强企业活力,创造出成倍的效益来。从这个意义上讲,给“技术能手”颁奖,不失为精明之举,值得借鉴。



各抒己见

大产业带动大发展

——竹山县秦古镇西庄村整村推进产业发展纪实

■通讯员胡吉政 郭迪洋

整齐划一的小洋楼,清澈见底的小河沟、干净整洁的水泥路、美观实用的沿河堤、香气迷人的绿茶园、清脆婉转的鸟鸣声……这诗意的画面就是秦古镇西庄村的真实写照。

过去,受恶劣地理环境制约,加之村民思想观念陈旧,农业产业结构单一,仅有565户、2123人的西庄村,就有贫困人口267户、870人,农民人均纯收入仅2000多元,是“十二五”扶贫开发工作重点村。今年,秦古镇党委、政府按照扶贫开发的新要求,立足实际,大胆探索,实行区域化布局、高标准建园、规模化种植、标准化管理、产业化经营,大力推广无性系茶叶种植,西庄村成为竹山县“十二五”扶贫开发首批整村推进重点村的“领头雁”。

思路决定出路

为抓住新一轮扶贫开发大好机遇,加快产业结构调整步伐,秦古镇党委、政府从

深挖贫困“病根”入手,组织西庄村党员干部、村民代表到外地学习扶贫开发经验,结合实际对照比较,查穷源,找穷因,剖析制约经济发展的症结,引导广大群众为脱贫解困献计献策,使群众知道西庄村缺什么、明白西庄人穷在哪儿,形成了开发式扶贫的工作共识。

经充分酝酿,该村确立了以“土地流转、集约经营”为基本方式,以“长抓无性系茶叶为主导,短抓套种花生和露地蔬菜为补充”的产业发展思路,用两年时间新建无性系茶叶基地500亩,高标准改造升级老茶园500亩,完成茶叶基地配套设施及作业道建设,新建现代露地蔬菜500亩,新修通组水泥路4公里,复修整治山塘8口,配套灌溉5000米,综合治理河道2000米,改造房屋50户、扶贫搬迁33户,新建“1+9”新型党员群众服务中心办公楼1栋。一个“致富有园,活动有场,住房安全,设施配套,道路相通”的社会主义新农村雏形显现。

主导定位先导

科学、合理的确立主导产业是一个地

区经济发展的关键,对于欠发达地区显得更为重要。西庄村综合地理环境、生产基础、气候、水资源、交通等各方面因素,确定了以茶叶生产为主,以蔬菜、花生发展为辅的生产发展模式,打造特色鲜明的优势产业。

发展无性系茶叶见效快、收益高,但发展该产业要求高、难度大,实际推进中必须实行土地流转,打破一家一户种植的传统模式,配套建设基础设施,建设高标准产业基地,规范种植技术,打破粗放经营方式。为此,该村采取区域化布局、集约化经营的方式,通过公开竞标,把173户530亩大田整体流转给陆波、郑世全、华荣国等7个大户经营,组织带动贫困户发展茶叶产业,彻底解决了单打独斗干不了也干不好以及无法形成产业规模等瓶颈问题,为无性系茶园建设、市场开拓打下了良好基础。通过目标化管理、区域化布局、集约化经营等一系列措施,该村以无性系茶叶为代表的支柱产业一步步做大做强。

在产业基地的设计建设中,该村以“高效农业、生态茶叶”为中心,按照观

光式农业设计,实行“园树、园路、园渠、沼气池”综合配套,努力达到涝能排、旱能灌、农家肥能进园的要求,对整个园地进行深翻平整,变小块为大块,灌排水渠渠渠相通。目前,已累计完成土地平整530亩、沟渠开挖6800米、河堤夯筑800米、作业道900米、机耕路1100米、河道清理1200米,栽植绿化树木240株。

改善加快改变

产业的快速发展,极大地增强了西庄人摆脱贫困的信心,他们借助农业、交通、水利、国土等相关项目资金的支持,修水渠、建公路、盖新房、建沼气……迸发出惊人的活力和创造力。

该村1组甘家湾的村民以往出行,只有一条“晴通雨不通”的土路,即使是晴好天气,三轮车进出也要花上个把小时。今年实施整村推进扶贫开发,村民把打通村路作为首选项目,全村群众全程参与。目前,该组40多户130多名群众出门一脚清,进出不沾泥。

截至7月底,西庄村累计投入资金320万元,完成无性系茶叶基地土地平整、沟渠配套、作业道路、林木绿化等基础工作,硬化了4公里通组入院水泥路,完成了2000米河道治理和1800米的渠道复修工程,村容村貌得到了极大改观。

如今的西庄村,产业优化了,基础夯实了,农民收入提高了,社会发展和谐了,处处呈现出欣欣向荣的新农村景象。