



消费宣言

“吃”是一个永恒的话题。

都说开门七件事，“柴米油盐酱醋茶”，这归根到底就是一个“食”字。另外还有一句话是，“衣食住行医教保”，这归纳起来就是“消费”两个字了。

无论是基于生存层面的考量，抑或是基于质量层面的诘问，5000年来都始终贯穿于我们每一个人的人生历程中。

《汉书·酈食其》载：“民以食为天”，后来刘震云也说1942年在他的故乡河南发生了“吃的问题”，而现在再看整个中国乃至世界无一例外全都被卷入了“吃的安全的问题”！

“吃的问题”是温饱问题，我们这一代似乎已经不愁这个了，但更为致命的是，“吃的安全的问题”出现了——

从三聚氰胺之毒牛奶，到瘦肉精之毒猪肉，再到塑化剂之毒白酒；从马肉冒充羊肉，到牛血制造鸭血，再到地沟油母猪肉美容姜等等……如此消费环境怎可让人安心？

“吃的问题”不安全，那么“住的问题”呢？以楼脆脆、楼歪歪、楼断断为代表的一系列现象已经告诉了我们答案。“行的问题”呢？纸糊轮胎、DSG缺陷以及定速巡航失灵等更是让人心惊胆战！

……

怎么办？老百姓的想法很简单，我们不求物超所值，但求物有所值，最起码商品质量要对得起那价签。对于商家，逐利是市场赋予你们的权利，但千万不能忘记了商亦有道。对于管理部门，管理同样是你们的职责所在，要把自己当成普通消费者那样去维权。



真宣言