



消费能量

商品是什么?

商品是民之所需,商品是利之所托,商品是纽带是载体,商品是良心是道德。

消费者想要的,就是一个物有所值,就是“满意”二字;商家所应该追求的,就是消费者想要的,因而亦无外乎“满意”二字。

事实上,只有真正懂得消费者的商家,才会向消费者提供“满意”的商品,也才会成为消费者“满意”的单位。整个逻辑的核心,其实很明显,消费者的物质需求和精神需求就是核心。

有人说,“消费者是上帝”,还有人说,“消费者是衣食父母”。这两种论断,在一定程度上是对的,消费者是掏钱买商品和服务,那么商家就应该想方设法让消费者满意。很明显,这两种声音又不全是对的,消费者绝不能拔高自己而凌驾于商家之上。一旦形成这样的思维,势必会造成不平等格局,从而形成对立和冲突。

不管是消费者抑或商家,我们需要的都是正能量,是给力的优惠与便利,是满意的交易过程,是满意的消费环境。



真给力