

# 开发区:新动力推进新跨越

## ——十堰经济技术开发区推进东风小康重点项目建设纪实

特约记者 岑飞

5月13日,记者在十堰经济技术开发区重点项目建设工地看到,10多台挖掘机、推土机正在施工,数十台装载机来往穿梭,一派热火朝天的场景。据建设单位负责人介绍,该项目投资7亿元,占地500亩,已于5月8日开工。为了确保工程进度,争取早日建成投产,施工人员加班加点奋战在建设工地上。

### 东风微车落户开发区

按照东风汽车自主品牌中期事业计划,到2016年,东风自主品牌乘用车将达到产销量100万辆。东风小康是这个宏伟计划中重要的具体实现者。2005年5月22日,第一辆东风小康下线。2010年5月23日,第50万辆东风小康下线。2012年5月13日,第100万辆东风小康下线。通过这组令人惊喜的数据,我们不难发现东风小康汽车创造了一个“传奇”:用最短的时间、最快的速度跻身微车行业前三强,并且达到百万辆产销规模,这在中国微车行业发展史上绝无仅有。

2003年,东风汽车公司携手重庆小康工业集团,以“央企+民企”的新模式成立东风小康汽车有限公司,主要生产“东风小康”系列微型车和微型货车,如:国内首款VVT动力微车V29、首款商务车C37、小型MPV“风光”商务车等。10年的发展,东风小康汽车有限公司从零起步,建立了集冲压、焊装、涂装、总装于一身的整车厂,公司员工超过万人,已累计产销微型汽车130余万辆,其产能增量堪称神速,其中2012年实现产销微型汽车30万辆,实现产值68亿元,位列国内微车行业前三甲,市场占有率超过20%。

东风小康公司总经理张兴海说:“东风小康的推出在完善产品链方面迈出了重要的一步,填补了东风汽车集团在微型车市场上的空白,不仅创造了汽车整车生产速度、质量、安全、环保完美配套的新模式,而且探索出一

条整合汽车资源、实现多元化和差异化发展的新途径。”

### 政企合作谱华章

随着东风小康系列车型的产销增量市大增,基于全球战略市场定位的考虑,该公司决策层决定加快产能扩张,扩区建园,上马东风小康30万台发动机生产线三期扩能项目。

十堰经济技术开发区为确保东风小康三期扩能项目按计划开工建设,着力创造最优环境和最佳服务。区主要领导率先垂范,深入项目建设现场检查、指导工作,及时研究和协调解决项目实施过程中遇到的困难和问题,抽调专人成立了服务小组,组织实施建设,定期或不定期召开建设项目工作汇报会,分析项目进展情况,项目建设中遇到的困难和问题,开辟了项目“绿色通道”,为东风小康在办理

计划、规划、征地拆迁、土地征用、农民补偿、建设等方面手续时给予协调和相关政策支持,提供快捷服务为其办理好土地证和房产证,落实“两免三减半”优惠政策,免征配套费,还积极向上争取技改贴息贷款,为东风小康发展争取资金支持。

十堰经济技术开发区投入1.5亿元资金,在龙门工业园为该项目建设500亩,并保证交付的土地达到“三通一平”,即完成给水、排水、电、供气、公路等配套设施建设。在吉林路方向帮助小康公司平整了500多亩土地进行新工厂扩能项目的配套设施建设,吸引小康公司的核心供应商在这里建设整车的卫星工厂,以便降低物流成本,实现双赢。正如东风小康公司总经理张兴海所说:“东风小康之所以能够创造百万辆传奇,是汇集了各方面力量的结果,是所有关心、支持东风

小康发展,以及为东风小康事业努力拼搏的全价值链共同努力的结果。”

### 打造国际微车之都

东风小康三期扩能项目拟定于2014年5月建成投产,建成投产后将形成年产30万辆发动机生产线和一条整车装配线能力,产值30亿元,利税2亿元。这不仅将东风小康推向一个更高的发展平台,而且对巩固十堰汽车城地位、壮大地方工业实力、增强十堰经济开发区的经济发展后劲具有十分重要的意义。

在创业创新的新起点上,国家级十堰经济技术开发区将在市委、市政府的正确领导下,进一步解放思想,开拓创新,培育龙头企业,全力支持东风小康做大做强,推进“百万辆级汽车城”和“区域性中心城市”建设,重振汽车城雄风,再创汽车城新辉煌。

东风小康工业园内整装待发的微型汽车。(资料图片)

# 自主品牌何以流行“西装革履”?

和玲

今年国内自主品牌扬眉吐气的消息不断见诸报端,其中各家纷纷抛却海外知名设计师成为看点,来自法拉利、保时捷、奔驰、宝马等全球知名豪华汽车品牌的设计师开始为中国品牌“打工”。

目前,北汽、奇瑞、华晨、观致、长城、长安等自主品牌车企均由国际设计师坐镇,通过欧洲知名设计师之手,自主品牌的设计水平有了极大的跨越,内饰品质也有了极大提升,这一点在今年上海国际车展上显露无疑。之前自主品牌一直被外界诟病的“山寨痕迹”

已经销声匿迹,焕然一新原创设计被全球业界称道。

在此之前,自主品牌汽车更多充斥的是山寨痕迹,甚至闹出过不少侵权官司,被告偷家了别人的原创设计。的确,当时在某款自主品牌推出的新车型上,我们总能找到它的模板车型,惟一不同的就是品牌LOGO。

如今的自主品牌之所以愿意重金聘请洋和尚来念经,更主要的是在历经30多年的合资开放,既积累了市场也积累了资本,让洋为中用成为可能。自主品牌的洋为中用,不仅体现在

外聘设计师上,在销售管理方面“海归”派也成为了香饽饽。近日曾在上海通用、PSA标致雪铁龙成绩斐然的孙悦东接任到金良担任吉利销售总经理一职,执掌北京现代销售工作多年的李峰升任北汽股份副总裁。在营销层面,北汽神速请来好莱坞巨星尼古拉斯·凯奇代言,令人瞩目相看。往回10年,在中国汽车界,请好莱坞大牌都想都不敢想。奇瑞请徐若瑄代言效果不佳,但是自主品牌的敢想敢干令人称道。

了“西装革履”却未上过大学的人,只是外观设计上的提升,中国的自主品牌在底盘设计、动力系统、发动机、变速箱等核心领域,还急需突破,什么时候把大学上了,才能与“西装革履”相得益彰,这也是自主品牌牌下进一步发展的王道。



车城放评

难忘的历程,珍贵的记忆——

# 图解“东风梦”①

当时我国的汽车工业基础非常薄弱,需要依靠苏联这个“老大哥”的扶持。在技术方面,第二汽车制造厂选址充分征求了苏联专家们的意见,最终筹备组将第二汽车制造厂的厂址选在了武昌地区,并上报国家建委、第一机械工业部进行审批。



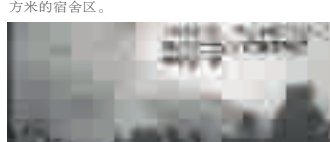
第一机械工业部审批文件

然而,方案报到一机部之后却引起了不小的争议,国家建委、一机部以及汽车局均认为:将二汽建在武汉,从经济建设的角度来讲非常有利,但武汉距离海岸线仅有约800公里,且处在工厂集中的平原地区,极易在爆发战争后受到敌人的空袭,在充分审视我国当时所处的大环境后,一机部最终否决了在武汉武昌建厂的方案。



二汽厂址规划图

虽然第一次的方案遭到了否决,但建立第二汽车制造厂的计划并未搁浅。1955年7月,高层经过一番论证后决定将二汽厂址由武昌迁至四川成都东郊的保和场附近,这次高层领导对于建设二汽的决心非常大,甚至很早就成在成都郊区建设了近2万平方米的宿舍区。



二汽厂址宿舍区

最终这一计划还是没有如期实现,鉴于国内对二汽厂址规模的问题一直争执不下,并且“一五”期间我国国内的基建项目过多,二汽建厂的计划便暂时放下,此时已经赶赴四川的千余名汽车人才也被分配到电机部、第一汽车制造厂等企业任职。(待续)

(撰稿 陈雷)

# 东风公司发布2013年度第五份社会责任报告

本报讯 通讯员王哲报道:5月26日,东风公司在北京正式对外发布《东风公司2013年度社会责任报告》。这已是东风公司连续对外发布的第五份年度社会责任报告。

报告指出,2012年,东风公司贯彻国家对国有大型企业社会责任工作的部署要求,发布了首个社会责任中期事业计划——“润”计划,成立了“东风公益基金会”,向具有东风特色的履责方式,构建统一履责平台的目标迈出了坚实一步。一年来,在经济责

任方面,坚持依法治企、诚信经营、依法纳税,安全生产实现“零杜绝”。在利益相关者责任方面,努力与股东、员工、客户和供应商等实现共赢、和谐。在环境方面,顺利达成了国资委的第三任期节能减排目标,大力发展新能源汽车,建设绿色工厂。在社会公益责任方面,积极实施“医疗援藏”、对口帮扶、援灾灾、捐资助学。

# 东风十堰基地创建健康城市实施方案出炉

本报讯 通讯员叶桓报道:日前,东风公司十堰基地配合十堰市政府创建健康城市实施方案正式出炉。

实施方案规定,以建设和谐健康的自然环境、社会环境,提高文明素质,培育健康人群,提高全民健康水平为目标,按照以人为本、个性化设计,持续改进和公众参与的要求,创建健康生活环境,拓展健康服务内涵,开展人群健康管理,促进健康人群的养成,不断提高城市文明程

度和市民的健康水平。坚持四基本原则:一是政府主导、全民参与;二是以人为本、民生至上;三是立足实际、注重特色;四是统筹兼顾、协调推进。五是树立健康理念,创新管理机制。

# 十堰管理部工会未来五年实施“四大工程”

本报讯 特约记者魏娜报道:5月24日,东风公司十堰管理部工会召开第二次会员代表大会,明确未来五年十堰管理部工会工作“四大工程”。

未来五年,十堰管理部工会以促进和协调劳动关系为主线,发挥工会组织的桥梁纽带作用、依法维权作用、帮扶保障作用和教育引导作用,增强工会的参与能力、维权能力、帮扶能力、凝聚能力和创新能力,大力推进“聚力工程”建设,促进企业和谐发

展;大力推进“创新工程”建设,提升服务保障能力;大力推进“素质工程”建设,强化组织能力建设;大力推进“关爱工程”建设,构建和谐劳动关系。

据介绍,该工会自2003年成立以来,在维护职工合法权益、组织员工建功立业、品牌化建设以及关爱工程方面作用显著,仅在组织群众性经济技术活动中,获得创新奖1007项,实现经济效益2276万元。

# 零部件公司发布第二批“十二五”科技创新课题

本报讯 特约记者龙陈礼周家智报道:5月29日,东风零部件(集团)有限公司发布了第二批“十二五”重大科技自主创新课题,要求把科技创新置于优先发展战略地位,加快科技创新和技术升级步伐,增强企业核心竞争力,赢得未来发展的主动权。

据悉,2012年是东风零部件公司“科技年”,共完成东风零部件公司级项目16项,预计每年可新增销售收入2.14亿元;20项“十二五”科技创新课题全

部按节点完成;混合动力轿车BSC电机、复合材料弹簧等一批新产品开发项目取得阶段性成果,全年获国家科技政策支持5500万元。第二批课题重点做好十项工作:提升研发能力,制定实施研发规划,开展先行先试,完善产品研发体系,开展专利体系建设,健全CAE、PDM、PLM系统,开展产品质量和成本策划,高端人才建设,提升政府科技政策支持以及专利、科技管理基础。

# 东风车桥十堰部件厂拉网排查防大汛

本报讯 通讯员艾国报道:5月26日,东风纳纳车桥有限公司十堰部件厂防汛办与综合管理部组成专项检查组,对厂区重点防汛部位开展了拉网式隐患排查,标志着该厂今年的防汛准备工作进入快车道。

该厂今年本着“以防为主,防重于抢”的方针,提前进行汛前的各项准备工作,该厂防汛办结合工厂实际,提前制订了防汛应急预案、值班巡视方案及防汛

物资需求计划等措施。同时,专项检查组先后深入到厂内主要办公大楼段地下河道,对厂区所有明、暗排洪沟、阴井及车库房周围的排洪沟进行了拉网式隐患排查,共查出隐患1项,制定了详细的整改计划。

据悉,目前虽然没到主汛期,但防汛办已于5月17日正式启动了24小时防汛值班制度,并在5月底全部完成防汛整改工作。



防汛检查现场

今年4月20日上海车展上,专介绍东风天科技性能。吴境摄



东风汽车发展历程图