

东风华为再度深化合作

强强联合打造智能汽车

本报讯 通讯员 闻新报道：8月16日，东风汽车集团股份有限公司与华为技术有限公司签署深化战略合作协议。根据协议，双方将充分发挥东风在汽车行业的积累和华为在ICT领域的技术优势，将在2014年签署的合作框架协议基础上，分别在智能化、网联化、电动化、共享化（新四化）以及企业信息化等五个领域继续深化战略合作，并将开展基于前沿技术的联合创新。

随着信息和通讯技术的蓬勃发展，以互联网为代表的现代信息科技，正在以前所未有的深度和广度，不但对人类社会思维方式、组织形式产生了深远的影响，而且对汽车工业未来的产品形态、技术路径和发展方向也带来了深刻变革。互联网汽车、智能汽车将成为决胜未来的关键，也是不容错过的重大机遇。只有将先进汽车技术与前沿互联网技术完美融合，才能在这场较量中胜出。强强联合抢占机遇，这是东风与华为共同的选择。

东风公司相关负责人表示：“东风和华为，具有高度的互补优势，东风选择华为，为华为首手东风，就是选择了相互信赖和未来发展。”

对东风而言，东风选择与华为携手，将紧紧抓住互联网、智能化、大数据、无人驾驶等新兴产业带来的战略机遇，在新一轮的工业革命中抢占先机。东风以开放的心态站在战略的高度谋篇布局，在汽车互联、车载系统、智能汽车等领域展开探索，积累经验。而作为对中国信息和通信行业的领军企业，华为拥有敏锐的市场判断力、强大的产品研发实力、广泛的品牌影响力和完备的服务保障能力。东风选择华为，不仅将加速东风智能汽车的产业化进程，还将有助于提升东风在智能汽车领域的核心竞争力。

对华为而言，华为是全球第一的信息与通信解决方案供应商，年销售额近2400亿，为全球170个国家与地区提供服务，

在底层软件、硬件方面均有全球领先优势。在互联汽车、智能汽车领域，华为也早已开始布局，并立志成为车联网模块第一的领军企业。而东风是中国第二大汽车企业，名列世界500强中第65位。

华为消费者业务CEO余承东表示：“东风有近50年的造车经验，华为在信息与通信领域全球领先。我们与东风强强联合，加强合作共赢，在大数据云信息服务时代，做好车联网与智能汽车服务，为消费者创造价值！”

根据协议，东风与华为战略合作将分“三步走”展开，最终实现具有情感化自动驾驶的智慧汽车。为保障合作的进度，双方已有明确分工：东风侧重于产品的集成与应用，华为侧重于产品的开发与生产。在具体项目开发时，双方共同制定项目开发计划，指定人员进行项目管理，做到开发同步。

与此同时，在双方战略合作协议签署之前，东风与华为已完成了首款智能车机

系统的研发工作，并已经将其搭载到了东风神风AX7上，成为东风与华为战略合作的一个良好开端。

首款智能车机系统的成功，展现出东风与华为战略合作的巨大能量。该款智能车机系统的研发，可以追溯到2年前。围绕“最佳用户体验”，255位顶级工程师共攻克了439个技术难题，通过了79项反复测试与试验，于今年正式搭载在东风神风AX7上，开始了市场化运用。该车机系统拥有9英寸超大触摸屏，能实现有线无线双屏互联；三款个性化UI界面，满足个性化需求；车内同时实现5部手机互联和车载Wi-Fi功能；区域电台自动适配，非常人性化。

中国汽车产业正处于从汽车大国向汽车强国迈进的战略机遇期。东风和华为的强强联合，展示了中国品牌聚合的强大力量。对于提升中国汽车产业的竞争力、推动汽车工业的转型升级，都有重要的示范意义。

东风重卡上月销量重回行业第一

本报讯 通讯员 孙波 江唯唯报道：8月20日，笔者从“全国商用车市场信息”中了解到，7月份销量排名前五位的企业点据重卡市场份额超过80%。其中，东风重卡7月销售1.384万辆，市场占有率有上至0.49%的优势重夺月度销量第一。

东风商用车有限公司从2018年初开始，积极抓住市场机遇，注重“细分市场”突破。在危化品运输市场，东风商用车深挖该领域行业客户需求，推出高安全、高可靠、高效率的危化专用牵引车，并从全价值链上为客户打造解决方案。

东风首款自主开发电驱动总成装机成功

本报讯 通讯员 赵玉芳报道：随着新能源汽车的快速的发展，自主混合动力总成研发成为各大车企竞相发力的领域。8月10日，东风公司首款自主研发的集成式混动电驱动总成试制装机成功。

东风首款自主开发的集成式混动电驱动总成HD120汇集了东风各个业务单元的整车搭载性能需求，体积小、重量轻，满足混动车型搭载需求。HD120电驱动总成项目于2017年6月立项，预计2020年3月可以实现量产。为了开发自主产品，掌握电驱动总成核心技术，这款总成从一开始就实现了集团优势资源的整合、协同，东风电动车、东风有限模具厂、东风格拉克等事业单元都为这款总成开发提供了支持。

东风神龙首款 PHEV 车型焊装白车身下线

本报讯 通讯员 龚祥报道：近日，东风神龙公司首款P84-PHEV插电式混合动力焊装白车身在成都工厂焊装车间正式下线，顺利进入涂装生产环节，标志着神龙公司PHEV项目首个车型进入实车验证阶段。

PHEV车型是神龙公司未来发展规划中的重大项目之一。该项目面临时间紧、任务重、标准高、要求严等巨大挑战。神龙公司项目组与工业化团队迎难而上，攻坚克难，经过5个多月的艰苦努力，车身结构设计工业化实现阶段性成果，首款PHEV焊装白车身顺利下线。P84-PHEV车型将于2019年投放市场，预计到2020年，神龙公司将陆续投放三款PHEV车型。

东风刃量具厂开展“青春周末课堂”培训



本报讯 通讯员 陈敏报道：8月18日，东风刃量具厂团委开展“青春周末课堂”活动，以分组演练的形式对青年学员开展培训。

此次培训采用“情景模拟”的方式，立足于“课题研究、职能分配、工具使用”三大要素，通过“思考问题、分析原因、制定方略、明确目标”的流程化处理来快速有效地解决问题。广大青年学员层层深入，认真领会，从基础概念到三大要素，从MECE原则到案例图的使用，从问题点的梳理到流程图的优化，整个培训过程生动充实，让青年学员真正参与其中。

行业动态

中国连续5年成为全球最大工业机器人市场

在近日举行的2018年世界机器人大会上，工业和信息化部副部长辛国斌表示，中国工业机器人应用市场，正从汽车、电子、食品包装等传统领域向酿酒、陶瓷等特色领域加快拓展。中国工业机器人去年销量达到14.1万台，连续5年成为全球第一大应用市场。国家发展改革委会的数据显示，今年前7个月工业机器人产量增长了21%。龙肯锡预计2020年中国机器人需求将占到全球需求的40%，这将深刻影响中国的制造业，使中国在全球更具竞争力并实现可持续发展。

(据《北京青年报》)

影像东风



8月16日，东风商用车有限公司第一期后备干部培训班开展主题党日活动。

22名来自东风商用车有限公司研发、制造、销售、采购等领域的后备干部分别参观了东风商用车铸造二厂、动力总成工厂、车辆工厂，对生产一线进行深入了解。本次活动旨在让后备干部深切体验一线生产生活，提升团队凝聚力。

通讯员 宋晓欣 寇华鑫摄



东风商用车有限公司党建工作创新系列报道之二

“五力”支部筑堡垒

见习记者 姜瑾 通讯员 寇华鑫

通过强化公司基层党组织的政治引领力、组织保障力、推动发展力、宣传发动力、凝聚服务力，把基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒……这是东风商用车有限公司在党建工作中积极打造“五力”示范党支部的核心内容。

“公司将落实党组织标准化建设要求，2018年达标支部创建率达80%，挑战85%，2019年必达90%、挑战95%，2020年达到100%。”东风商用车有限公司党委工作部部长廖宗云胸有成竹地说。

推进学习型党支部建设，增强基层党组织战斗力

学习型党组织是充满生机活力、富有创新精神的组织，学习型党组织建设是党的建设中一项重大创新。

“特别是今年以来，我们厂重点开展了党的十九大精神和习近平总书记系列讲话的学习活动。通过集中收看《理论达人讲十九大》微视频、支部委员和普通党员上党课、十九大知识竞赛、‘我与十九大’心得体会展等方式，使我的学习更加灵活、更有效果。”车身厂内饰二车间党支部书记

石玉刚说。

车身厂内饰二车间党支部通过开展“学报告、学讲话、学党章党规”三项学习教育，努力提升“忧患意识、创新意识、宗旨意识、使命意识”四种意识，开展以“阅读文化经典，共筑心灵家园”为主题的捐书、读书、评书活动，让党员及员工理论水平明显提高。

通过加强支部自身建设，车身厂内饰二车间造就了一支学习、进取的党员及员工队伍，助推了“政治核心”与“行政中心”的有机结合，激发了党员及员工的工作热情。

引入党员积分评价制，规范党支部基础管理

一名共产党员优秀与否，如何进行评价？车身厂内饰二车间创新管理模式，率先引入党员积分评价制，选出了车间内最优秀的最具代表性的党员。

“党支部开展活动，按时参加记一分，有事请假不得分，未到不请假扣一分，全年三分之一以上未参加的不及格。”石玉刚介绍。

车间员工唐绍军是一名共产党员，他在按时高质量完成日常生产任务的同时，积极开展党员志愿服务，参加道德讲堂活

动，撰写宣传稿件，因为获得的积分高，被车间评为“优秀党员”，还上了厂里的“星光大道”。

车身厂内饰二车间党支部围绕“做学习型党员，争当政治思想先锋；做技能型党员，争当钻研业务先锋；做奉献型党员，争当敬业爱岗先锋；做服务型党员，争当联系群众先锋；做创新型党员，争当与时俱进先锋”五型党员竞赛，引入积分评价方式，把党员的日常工作行为进行量化评价，以累积分的形式，全面反映和考核党员的综合表现，并与评优评先、党员评议挂钩。

内饰二车间党支部于2015年开始党员积分制试点工作，2016年持续巩固和深化。今年东风商用车有限公司也计划在各个工厂党支部对此进行全面推广。

开展“降停线比改善”活动，党员成为岗位立功“主流”

一名党员就是一面旗帜。在车辆工厂装配五车间，为提高混流生产组织效率，党员干部不做“吃闲饭”，根据车型难易分级，积极开展生产分产，提高生产效率，争当车间里的“门内汉”。

“天玄旗版D760H02车型节拍下降至6分钟/台，达成挑战目标。”装配五车间党

支部书记兼副主任吴俊在党支部会议上宣布。该车型是东风商用车有限公司新推出的主打中高端产品，自从该产品上线生产后，因其它车型混流车间，经常导致车间生产短时间停线，生产效率无法提高。

面对这一重大难题，由装配五车间主任徐波牵头，带领车间业务骨干陈军、吴俊、周武生、易唯等，开展车型难易分级评价，动态调整车间节拍与线速，精益混流生产组织，减少混流损失；同时开展作业观察，优化作业编程，改善困难作业，消除工艺瓶颈，持续提升效率。这其中党员所占比例达到86%。截至7月底，党员完成改善课题20项，小改善123条，低成本自动化改善6项，使全体党员成为岗位立功的“主流”。

东风商用车有限公司聚焦“五力”党支部建设围绕生产经验管理中心工作，不断将党建工作对行政工作的融合度和贡献度。

经过东风商用车有限公司党委班子的不懈努力，推动东风商用车再次迈入发展快车道。1-6月，东风商用车累计销售中重卡9.6万辆，同比增长3%，完成年度目标50%。其中，中重卡销售约8.3万辆，同比增长6.5%；中卡销售约1.3万辆。