

我市倒排工期筹备中国生态文明论坛

本报讯 记者周亚晖 特约记者叶成报道:4月8日上午,中国生态文明论坛十堰年筹备办公室召开第一次会议,要求倒排工期抓好中国生态文明论坛十堰年筹备工作,并形成定期通报机制。

为做好筹备工作,我市已成立高标准中国生态文明论坛十堰年筹备工作领导小组,同时下设“一办八组”,即一个办公室、会务、会展、现场考察策划、宣传、材料、后勤接待、财务、安保维稳八个小组,并列出110多项具体任务清单,明确责任单位、牵头单位、配合单位等,倒排工期予以推进。

据了解,中国生态文明论坛十堰年筹备工作领导小组将重点围绕参观线路打造、市容市貌整治、禅定河与泗河达标改区、成果展示、《中国生态文明》杂志十堰专刊组稿、媒体宣传造势、财务管理、生态文明建设示范点创建等工作,每月初召开安排部署会,定期通报筹备工作情况,高质量高标准推进中国生态文明论坛十堰年各项筹备工作。

武当山特区景区办事处豆腐沟村:

一块冻豆腐 富裕一方人

特约记者 郭军

她描写的正是豆腐沟村。

“家家都做豆腐,户户都有产业依托。”4月3日,武当山特区景区办事处豆腐沟村党支部书记钱正国谈及豆腐沟产业时说。

豆腐沟村位于武当山风景区金顶的后山,距武当山特区城区28公里,版图面积10平方公里,下辖1个村民小组,31户109人,平均海拔1500米,森林覆盖率95%。

豆腐沟村民组擅长制作冻豆腐而得名,生产冻豆腐已有六百多年历史。据传,武当山的冻豆腐是张三丰首创的。据《十堰日报》记载,位于武当山金顶西面的一条大川里,由于土质原因,生产的黄豆质地优良,磨出的豆腐鲜嫩爽口,冻出来的豆腐有筋丝,耐咀嚼、味道鲜美。此

市场监管总局申请注册了“武当冰晶”冻豆腐产品商标,以更好保护和传承“武当山冻豆腐”品牌。去年秋,豆腐沟村的对口帮扶单位和企业共同筹资6万余元,为合作社添置了一批豆腐加工机械装备,使该村冻豆腐实现批量化生产。

村民周凤田去年利用冬闲时间加工出冻豆腐1000多公斤,合作社统一收购,收入1.2万元。“以前,冻豆腐的价格是60元一个(由四块豆腐组成,约4公斤重),去年涨到80至90元一个。即便价格上涨,也没有降低消费者购买的热情。”钱正国说,“去年比往年产量多一些,全村出冻豆腐2万多公斤。”

当前,豆腐沟村正全面推进与湖北协达投资有限公司的合作,坚持走“企业+合作社+农户”的冻豆腐产业化发展模式,提高冻豆腐产品商品化、产业化、规模化程度。同时,充分发挥武当山旅游资源优势,依托豆腐沟村独特的区位优势,打造康养美食特色小镇民宿,将冻豆腐变成武当山旅游纪念品,促进文化旅游康养业和特色产业融合发展。



产业兴村故事

70岁奶奶“解忧热线” 接听13万人次

让百余人放弃轻生念头

近日,湖北一位70岁的奶奶因家中设有情感咨询热线走红网络。开设“解忧热线”18年来,奶奶共接听13万多人次电话,接待1.2万多人上门求助。目前,奶奶身体状况尚可,但她称已选出一位“解忧热线”的接班人,会将公益与爱心传递下去。

3月30日,一则名为“现实版许静杂货铺”的视频引发网友关注。视频中,一位戴着圆框眼镜的奶奶在书桌前打着电话,倾听者电话那头的烦恼与苦闷,为陌生人打开一扇窗。“喂,我是袁阿姨,你好。”

袁阿姨在视频中称,自己今年70岁,从2001年开始“袁阿姨热线”起,一直守候在热线电话前,为遭受挫折和痛苦的人提供关怀、解决情感问题。18年来,袁阿姨用坏了8部座机,写了60多万字的热线日记,让8人放弃轻生犯罪的打算,102人放弃轻生念头,129个家庭得到挽救。

袁阿姨名叫袁秀梅,湖北荆门人。在创办热线电话前,她曾是汽车客运站一名车务员。13岁时,袁秀梅的母亲去世,她的童年也因此蒙上了一层阴影。工作后,袁秀梅成家,但婚姻并不幸福。退休前,她的儿子因考试不理想而自杀。袁秀梅痛苦不欲生,打算在儿子离世一周后结束自己的生命。她偷偷准备了安眠药,却不料被女儿发现。在女儿的劝说下,她重新开始了生活。

袁秀梅向荆门广播电视台台的一档谈话节目倾诉自己的坎坷经历,有5名网友给她来电求助。从那时起,她萌生了“为他人服务,减轻痛苦”的想法,希望通过热线电话来开导陌生人的情感困惑。2004年,袁秀梅通过五六个月封闭式学习,成为国家二级心理咨询师。

开通热线18年以来,令袁秀梅印象最为深刻的是一个曾打算在春节期间行凶的小伙。“袁阿姨,春节期间我打算杀四个人。”说话的小伙来自湖北黄陂,女朋友刚跟他分手不久,小伙想挽回她,便去女孩在江门的工厂门口守了三天三夜,但也没能等来女孩。后来,小伙去找女孩父母家中求情,被赶了出来。“袁阿姨,我没有跟任何人说,我只求你说,你不要报警,也不要管我。我只要了她们的四个人。”小伙在电话里说。

听完小伙的话,袁秀梅一下子心凉胆寒。“我报警的话,他那时候还没有实施犯罪,而且也有可能让他恨上社会。”这之后三个月里,袁秀梅每隔一两天就给小伙打电话,一个星期给他写一封信。最终劝服了小伙。

十八年来,袁秀梅靠着退休工资生活,曾经,她也因遇到不讲理人非议而产生过关闭热线的念头,但经朋友劝说后将热线电话坚持了下来。为了将公益与爱心延续下去,袁秀梅曾在当地报纸上招募热线志愿者,有少市民积极加入。袁秀梅告诉记者,在志愿者队伍中,她挑选了一个热线电话的志愿者,她是一位老师,也有心理咨询资格证书。她也答应会,会继续将“袁阿姨热线”传递下去。”(据《湖北商报》)



十天办结施工许可

文明旅游蔚然成风

本报讯 记者周亚晖报道:清明小长假期间,记者走访发现,全市各景区秩序井然。游客的文明举止和行成为美丽风景线的一部分。

4月5日,清明小长假第一天,武当山景区游客如织。记者在武当山景区售票大厅看到,众多游客正在景区管理局工作人员指引下有序排队购票。据景区管理局工作人员介绍,游客乱丢垃圾等不文明现象极少,大部分游客都能遵守相关规定,文明旅游意识明显提高。

4月6日上午,记者还走访了秦巴生态植物园、湖北工业职业技术学院、市人民公园、黄龙壹号生态

园等市内多个景区,发现大部分市民假期做到文明出行。在秦巴生态植物园,一位年轻的爸爸告诉记者:“你看这花儿多好看,不能折它,不然其他小朋友就看不到这么美的花了。”湖北工业职业技术学院工作人员告诉记者:“近期每天都来大批市民赏花游玩,折花等不文明行为较往年相比明显减少。”



做文明有礼 十堰人·文明旅游

笑对人生浮沉 豁达自在心安

——北京“丹江渔村”创始人张勇分享的人生哲学

图/文 记者陶德斌 彭飞



人物名片:

张勇,男,生于1967年,籍贯丹江口,中共党员,30年餐饮从业经验。曾任丹江口市餐饮协会会长,2014年,48岁的他二次创业,从丹江口来到北京创办“丹江渔村”酒店公司,将南水北调中线核心水源地丹江口库区的绿色无公害产品引入北京,在首都餐饮业一举成名。以国家地理标志产品——丹江口鳊鱼作为主打菜的丹江口金鳊鱼成为北京餐饮业的一张闪亮名片。现任北京湖北商会餐饮行业委员会副会长、北京南水北调中线工程促进会、北京十堰企业商会常务副会长、北京丹江口企业商会执行会长。当过国家正式职工,单位改制主动申请创业,21岁在丹江口开第一家店铺开餐馆,一年后因生意不好差点关门,咬牙坚持每天凌晨挑担子卖包子,1997年饭店年收入达20万元却毅然关店,选择回村带领乡亲们致富,2002年重返北京在丹江口市城区投资餐饮行业,4年时间成为丹

江口乃至整个十堰餐饮业行业巨头;2006年至2008年开过厂,亏损2000多万元,期间在一次危险的车祸中,车辆撞下几百米的悬崖,侥幸捡回一条命;2010年曾准商机与朋友合伙在江口开厂生产墙纸,一年后实现产值超4000万元,却最终因为不是自己钟爱的事业退股回家;2012年开始谋划将自己的餐饮事业发展到北京,如今梦想终成现实……

3月下旬,在坐落于北京市西四环外海淀区四季青镇田村路尽头头的“丹江渔村”(四季青分店),记者见到了张勇,聊起30多年人生经历和创业道路,张勇从容淡定,谈笑风生。如同分享的是发生在别人身上的故事,言谈间和表情上流露出的洒脱,彰显生活的自信和经历磨难后的热爱。张勇说:“了解我这些年经历的人都会觉得我喜忧参半,一路走来很坎坷,很艰难,但我觉得我这一生顺风顺水,想干的事都尝试过了,现在过得还不错,命运待我不薄。”(特转2版)

构筑“一心两翼三高地” 推动十堰高质量发展

丹江口首季经济实现开门红

本报讯 特约记者王红彦报道:4月4日,记者从丹江口市发改局获悉,该市首季经济实现开门红,预计实现地区生产总值49.9亿元,同比增长9.6%,固定资产投资42.5亿元,同比增长10%;地方一般公共预算收入3.47亿元,占计划的25%。

今年以来,丹江口市建立重大项目“绿色通道”机制,积极争取国家部委、省级部门支持,确保项目早批快批、落地开工。为促进企业复工复产,该市先后召开企

业座谈会40余场、工业调度会6次,收集问题120余条,现场解决32条,协调解决53条。扎实开展投资和纳税信用贷等银企对接活动,投放资金近5亿元,支持企业30多家。

今年,该市在设立1000万元传统产业改造专项资金的基础上,再设立1000万元科技创新基金,引导企业进行科技创新和科技成果转化,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,打造更多细分领域隐形冠军和科技小巨人企业。积极引进一批附加值高、投资规模大、科技含量高、产业带动力强、发展前景好的高新技术企业,推进工业高质量发展。

该市按照“一个项目、一名领导、一套班子、一个方案”的工作要求,由该市主要领导担任重点项目“首席服务员”,加快推进项目建设。建立政企联系交流直通机制,问题办理机制、调度推进机制、督办落实机制,持续深化“放管服”改革,建立马上办、网上办、就近办、一次办制度,为项目建设营造良好环境。

据了解,今年一季度全市工业产值达5.1亿元,同比增长38%,顺利实现开门红目标。下一步,该县将大力引进高科技、高附加值、高投资回报、低碳排放的优质项目,引进产业链关联度、匹配性强、适应性好的重大项目,打造竞争力强的产业集群。

目,不断提升经济发展含金量、含新量和含绿量。同时,推行“首席服务员”制度,切实帮助企业发展壮大。

据了解,今年一季度全县工业产值达5.1亿元,同比增长38%,顺利实现开门红目标。下一步,该县将大力引进高科技、高附加值、高投资回报、低碳排放的优质项目,引进产业链关联度、匹配性强、适应性好的重大项目,打造竞争力强的产业集群。

据了解,今年一季度全县工业产值达5.1亿元,同比增长38%,顺利实现开门红目标。下一步,该县将大力引进高科技、高附加值、高投资回报、低碳排放的优质项目,引进产业链关联度、匹配性强、适应性好的重大项目,打造竞争力强的产业集群。

据了解,今年一季度全县工业产值达5.1亿元,同比增长38%,顺利实现开门红目标。下一步,该县将大力引进高科技、高附加值、高投资回报、低碳排放的优质项目,引进产业链关联度、匹配性强、适应性好的重大项目,打造竞争力强的产业集群。