

游客摩肩接踵 媒体争相聚焦

武当山“五一”小长假旅游持续火爆
文图 特约记者 薛启胜 冯开春 郭军

“4天时间,全区接待游客167524人次。”“‘五一’期间武当山11次上央视。”……刚刚过去的“五一”小长假,武当山天气晴好,旅游持续火爆,宣传推介纷纷刷屏,武当“龙头”日益高昂,再显道教仙山的“新高度”。



游客摩肩接踵入园

旅游业态不断丰富 品牌效应日益彰显

伴随着人们生活水平的提高和对高质量生活的追求,自助游、自驾游日益成为人们出游的重要方式和旅游追求,网络式、家庭式、朋友式、研学式旅游渐成时尚。

今年“五一”期间,武当山景区接待来自全国各地的自驾车超过6000辆,景区4个大型停车场满负荷运转;游客在武当山上既可以欣赏武当美景,又可以参与武术体验、道家茶话等道家文化特色旅游体验项目。山下的武当山快乐谷景区又“上新了”,游客不仅可以感受让人心跳的极限“蹦极”项目,还可以体验

新推出的“悬崖秋千”“丛林穿越”“摇摆桥”等“网红”旅游项目。太极湖水上游、快乐谷旅游区等均推出优惠促销活动,太极湖水上游丰富了亲子游、家庭游项目。武当博物馆、地质博物馆、元和观民俗博物馆、武当文化创意产业园等免费开放,均有特色展出,成为山下旅游热点。一批新建成的民宿客栈推向市场,吸引了大批游客。

小长假期间,“要健康,到武当”品牌影响力不断提升,武当山景区持续火爆,游客量稳步提升,4天内共接待游客167524人次。



央视报道截屏



央广网截屏报道

宣传推介不断增强 各大媒体聚焦武当

“五一”期间武当山11次上央视,其中,5月3日中午12:05,CCTV1《央视综合频道》、CCTV13《新闻频道》(新闻30分)播出了武当山的旅游盛况,截至3日上午10时,景区累计游客量超过12万人次。3日15:09、18:14,CCTV13《新闻直播间》分别聚焦武当山景区,播发武当山“五一”小长假多举措服务旅游。5月4日凌晨0:13、3:13,CCTV13午夜新闻、新闻直播间播出武当山迎客流高峰,多措并举保安全。另外,央视CCTV1、CCTV13全国天气新闻中采用武当山“五一”旅游画面5次。

同时,5月3日新华社刊发《多部门联动保安全!武当山迎“五一”旅游高峰》,5月2日《湖北日报》刊发《单日接待游客5.79万人次 武当山各单位部门积极应对》新闻;5月2日荆楚网刊发《武当山景区迎来客流小高峰 5月2日游客达5.79万人次》新闻。中新社、央广网、环球网、中国网、《北京青年报》、新浪微博等省级以上其他主流媒体发稿10条。在十堰新闻联播、十堰广播电视台微信公众号、《十堰晚报》等市级媒体推出武当山小长假相关新闻18条,社会反响强烈。



《北京青年报》报道截屏

旅游服务不断优化 节日市场井然有序

“五一”期间,武当山特区领导分赴各景点,协调指挥“五一”假日旅游服务。今年新组建的假日旅游指挥中心,高效运转,统一调度指挥,确保了市场秩序井然。特区各单位全员上阵,温馨服务游客。

金顶登高游看日出、观云海,紫霄问道游,南岩观景游,太子坡求学游,逍遥谷生态游,八仙观茶游,武当博物馆文化游,太极剧

场功夫秀,太极湖水上游,快乐谷户外体验游……各景点秩序井然,游客行为文明。

同时,各停车场、游客大厅、景点设置雷锋志愿服务岗,免费为游客提供热水、医疗救助和文明劝导等服务,受到游客的称赞。

据悉,“五一”期间武当山特区无重大旅游服务质量投诉,无重大旅游安全事故,旅游市场和谐井然。



景区游人如织



景区车辆有序停放



景区人山人海