以开放推动“一带一路”高质量发展

■ 赵磊 蒋正翔

核心提要 习近平主席在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上发表题为《齐心开创共建“一带一路”美好未来》的主旨演讲。在这篇主旨演讲中，“开放”共计出现12次之多，体现了中国对于开放的高度重视，以及开放对于“一带一路”建设的重要意义。事实上，开放是“一带一路”最重要的底色。“一带一路”倡议的原则——共商共建共享，要求沿线国家必须保持开放的心态；“一带一路”倡议的重要内涵——互联互通，要求沿线国家必须有开放的行动；“一带一路”的重要目的——合作共赢，要求沿线国家必须有开放的担当。

这一主旨演讲站位高远、内涵丰富，不仅强调了中国推进“一带一路”高质量发展的决心，而且具体提出中国将采取的一系列重大改革开放举措，无疑是下一步推进“一带一路”建设的重要遵循。对于主旨演讲的精神，必须站在以更高水平开放推动“一带一路”更高质量发展的高度上去理解和把握。

更广领域扩大外资市场准入，要求“一带一路”建设坚持“走出去”“引进来”并重，体现了中国构建开放型经济和推动高水平全球化的担当。企业是“一带一路”建设的主力。“一带一路”倡议提出以来，在各方共同努力下，“六廊六路多国多港”的互联互通架构基本形成，一大批合作项目落地生根。共建“一带一路”不仅为世界各国发展提供了新机遇，也为中国开放发展开辟了新天地。需要指出的是，“一带一路”是中国对外开放的升级版，不只要中国企业走出去进军海外市场，中国优势产能、先进技术融合“一带一路”建设，同时也要吸引更多沿线国家的企业投资中国，把国外企业的先进技术、先进理念引进来。更广领域扩大外资市场准入，一要有利于进一步优化营商环境，充分激发各市场主体特别是外资企业的活力和动力；二要有利于各类市场主体公平竞争，进而提高效率，有效淘汰落后和过剩产能，提高供给体系质量和效率；三要促进生产要素优化重组、先进技术和管理经验的外溢。

更大力度加强知识产权保护国际合作，要求共建“一带一路”需向创新要动力，体现了我们打造创新之路的担当。“一带一路”倡议本身就是重要的理论创新、实践创新。“一带一路”是创新之路，共建“一带一路”需向创新要动力。知识产权一头连着创新，一头连着市场，是创新切实转化为现实生产力的桥梁和纽带。更大力度加强知识产权保护国际合作，一要充分发挥知识产权保护对创新原动力的基本保障作用，从而为创新者提供最经济、有效和持久激励，确保创新不断向前发展；二要着力营造尊重知识价值的营商环境，同世界各国加强知识产权保护合作，推护内外资企业合法权益；三要理顺知识产权管理体制，全面完善知识产权保护法律体系，为知识产权保护提供法律和制度支撑；四要大力强化执法，进一步完善商业秘密制度，加强对外国知识产权人合法权益的保护。当然，这也可以帮助我们更好地应对越来越多的围绕“知识产权”产生的贸易争端。

更大规模增加商品和服务进口，体现了中国引领共创美好生活和高水平全球化的担当。贸易畅通是共建“一带一路”的重要内容。共建“一带一路”促进了沿线国家和地区贸易投资自由化便利化，降低了交易成本和营商成本，释放了发展潜力，满足了全球消费者的需要，进一步提升了各国参与经济全球化的广度和深度。更大规模增加商品和服务进口，一要进一步降低关税水平，消除各种非关税壁垒，不断开大中国市场大门；二要打造更加开放的“世界市场”，欢迎来自世界各国的高质量产品，增加消费者选择和福利，满足人民日益增长的美好生活需要；三要努力促进贸易平衡发展，进口更多国外有竞争力的优质农产品、制成品和服务，不刻意追求贸易顺差，实现共同发展；四要旗帜鲜明地反对单边主义和贸易保护主义，坚定维护多边主义和基于规则的自由贸易体系。

更加有效实施国际宏观经济政策协调，要努力创造正面外溢效应，体现我们引领高水平全球经济治理的担当。随着经济全球化深度演进、全球经济失衡问题加重、新兴经济体崛起、收入分配差距扩大等，现行全球经济治理的局限性日益显现，在维护全球经济秩序的功能方面表现出严重不足。“一带一路”倡议是中国积极参与全球经济治理及其机制改革的重大创新和具体体现。更加有效实施国际宏观经济政策协调，一要进一步夯实规则和信用这个全球经济治理体系的基石；二要吸引更多国家和国际组织加入“一带一路”“朋友圈”，签署共建合作文件，这既是国际经济政策的协调体现，也是正面外溢效应的直接体现；三要体现高水平全球治理的前景，共建“一带一路”坚持相互尊重、平等协商、开放包容、互利共赢，坚持共商共建共享；四要明确“一带一路”不是另起炉灶，而是对现有全球经济治理机制的有益补充和完善。

更加重视对外开放政策贯彻落实，体现了进一步为企业开放的系统思考和不管风云变幻都“一诺千金”的担当。中国人历来讲求“一诺千金”。我们高度重视履行同各国达成的多边和双边经贸协议。更加重视对外开放政策贯彻落实，一要坚定中国对外开放大门越来越大的信心；二要进一步完善市场化、法治化、便利化的营商环境；三要在逆全球化的浪潮中夯实国际制度、条约的有效力。

（据《人民日报》）

以“三抓”推进党风廉政建设

■ 杨文学 刘萍

今年以来，市委编办全力以赴抓主责、抓队伍、抓作风，全面推动党风廉政建设工作再上新台阶，推进机构编制各项工作和重大改革落地落实。

抓主体责任落实。一是压实主体责任。将机关党风廉政建设纳入主任办公会重要议程，与机构编制业务同谋划、同部署、同推进。印发工作要点，明确责任主体，细化责任措施，制定任务清单，与各科局签订责任书，立下党风廉政建设“军令状”。二是加强制度建设。完善财务监督、公务用车、档案保密、干部带薪年休假、“三重一大”等管理制度，坚持和落实好支部议事、党务公开、组织生活、党内监督等工作制度，强化用制度管人管事管权。三是规范各类台账。严格落实工作纪实，人手一本《党员手册》和学习笔记本，认真记录每次主题党日活动、党小组活动、集中学习等情况。综合台账由专人记录，内容完整，清晰规范。建立党员电子账户，严格党费收缴和管理。

抓党员队伍优化。一是强化政治建设。坚持“三会一课”制度，坚持每月召开一次党员大会、一次支委会、一次党小组会，支部书记、班子成员、支部委员分别讲党课，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育和第20个党风廉政建设宣教月活动，引领机关党员干部加强政治理论学习。二是完出能力建设。持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化。确定每周四为集中学习日，每月第一个周四为支部主题日，采取收听收看、学习讨论、撰写心得、交流发言、专家辅导、开办板报、参加座谈、外出考察、警示教育等形式，切实提高机关干部素质能力。三是全面从严治办。继续开展“十进十建”活动，加大监督执纪“四种形态”的运用，经常开展批评和自我批评，让咬耳扯袖、红脸出汗成为常态。健全领导干部廉政谈话机制，机关正科级干部及重点岗位副职每年至少进行两次廉政谈话。查找岗位廉政风险点，通过全员全岗排查和逐人逐项自查，构筑廉政风险防控体系，筑牢党员干部拒腐防变的思想防线。

抓干部作风转变。一是持之以恒纠正“四风”。加大对扶贫领域腐败和作风问题的专项整治工作力度，加强“节日腐败”问题的防范与监督检查，紧盯享乐主义、奢靡之风的“逃羞布”“隐形衣”等新苗头问题，做到警钟长鸣，倡导每个机关干部做一个堂堂正正的共产党人。二是加强道德修养。好作风是共产党人应有的形象，持续教育和引导机关党员干部把对党忠诚作为首要政治标准来坚持，落实到工作生活各方面。要学无止境，自觉向书本学、向实践学。要动手能做，把心思用在“真干事”上，把本事体现在“能干事”上。三是注重调查研究。正确的决策和正确的贯彻落实都离不开调查研究。针对我市机构改革进入组织实施的关键阶段，组织专班和机关部门和县市区开展调研暂办，掌握第一手资料，了解最真实情况，把存在的问题摸清弄实搞透，及时召开协调会议研究解决，最大限度地发挥调研成果服务大局、服务决策的作用，推动改革任务落实落地。

（作者单位：市委编办）

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 ——新时代新作为新篇章

打造游憩扶贫试验区的实践探索

■ 党永生

核心提要 郧阳区柳陂镇、茶店镇位于十堰市生态滨江新区和环城百公里游憩带的关键区域，是十堰由“山城”向“山水城”迁进的承接地，近年来，郧阳区坚持“农旅文互融”理念，以茶店镇樱桃沟村为着力点，以柳陂镇王家学、山眼前、龙韵村、黎家店等14个村为主攻点，一统三分推进，节点试点先行，建管运营并重，积极探索集中连片美丽乡村建设有益经验，取得了一定成效。

“一统三分”推进

坚持“山水城互动、旅农文一体”，在巩固提升樱桃沟村的基础上，不断总结探索出统筹规划、分类设计、分村推进、分户实施的“一统三分”推进模式。

统筹规划。紧紧围绕青龙山国家地质公园这块“飞地”，统筹全域规划，将樱桃沟、山眼前、黎家店、龙韵村等15个村纳入整体规划，从“系统性、整体性、差异性”上对生态、产业、文化进行梳理，同时将全域山、水、林、园、路、房、院、厨、栏、厕等相关生产生活要素纳入整体思维，统筹考虑。

分类设计。邀请北京绿十字团队对各村旅游资源特征、发展定位、形象提升、品牌打造等进行系统性分析，将城郊生态文化游憩带暨农旅融合扶贫试验区划分为六大板块，统分结合。分别是以樱桃沟、王家学、马蹄沟等村为主的樱花印象板块；以山眼前渔家村落、兴盛老街为主的郧阳文化文娱板块；以青龙山国家地质公园为核心，由青龙山、卧龙岗、高岭、龙韵村等村组成的青龙山乡村博物馆板块；以白鹤铺、梯子沟、阴儒、沙洲等村为主的农旅田园板块；以腰岭村为主的移民新村示范板块；以“柳五路”沿线的辽瓦、韩家洲、黎家店等村为主的滨江乡村公园板块。

分村实施。按照“注重特色、差异发展”原则，采取专家驻村分类设计的方式，齐头并进推进美丽乡村建设。各村充分发挥自身优势“各美其美”，同时依托“游憩带”形成互动，最终实现“美美与共”大局面。

分户自建。美丽乡村建设，群众是主体，房建是“龙头”。推进房建项目时，坚持政府政策扶持，专家分户设计，群众分户自建。在推进房建项目中，政府推出“以奖代补”政策，即按农户房屋面积（不合临时建筑和违章建筑）实行“以奖代补”。

节点试点先行

为尽快有突破、显特色、出效果，严格按照“三优先”原则，即政策资金县备的村优先、产业基础（区位优势）明显的村优先，干部群众主动的村优先，明确游憩扶贫试验区一期山眼前、马蹄沟、梯子沟、黎家店、龙韵村等8个村作为首批试点村，先行推动项目落地。

重点示范带动。继承和发扬全区“整合资金办大事”的成功经验以及“政府主导、村委主建、群众主体”的先进建设理念，坚持“规划项目化”、“项目资金化”、“资金规划化”原则，统筹整合财力、汇聚众力、调动民力，形成合力，充分发挥“好钢用在刀刃上”的精神，集中精力出精品、出特色、立标杆。同时，充分发挥标杆带动作用。例如山眼前村为打消群众顾虑，由示范户“打头阵”，依托示范户的实施，有序推进了全村80余户村民房建项目完工。

节点精品打造。为加快形成村村有亮点的局面，经专家团队深入实地调研、规划，在各村项目设置上优先推动节点项目建设，在显眼位置做“亮点”。如卧龙岗村在村口建设移民元素景观大门、在广场建设反映南水北调中线工程外迁移民场景文化雕塑。

难点创新突破。美丽乡村建设有两大难题，前期钱从哪里来，后期怎么维护？在实施美丽乡村建设过程中，始终立足实际，主动探索，深入研究，多方沟通，破解难题。统筹资金上，依托整体及试点村规划，立足实际，将山眼前、马蹄沟、梯子沟、黎家店等8个村作为改革突破村，统筹整合美丽乡村奖补资金、汉江生态经济带建设奖补资金等，采取以奖代补方式，带动民间资本大投入。环境治理上，严格落实“五查五防”及门前“三包”责任制，同时明确各试点村为责任主体，划分“责任田”，签订“责任状”，统筹资源与资金、环境与人文，内外兼修，高品质推进。

建设运营并重

全面贯彻落实郧阳区委“旅游活区”战略，完善“吃住行游购娱”等旅游要素，把资源优势转化为产业优势，让绿水青山变成金山银山，实现区域农旅融合、造福一方乡亲的目标。

“三乡”主营。积极推进“三乡”工程，通过引进市场主体，不断优化产业结构，加快提升产业带动增收能力。一是企业兴乡。龙韵村引进湖北玉福集团，负责文创板块建设并统一对外招商，吸引农旅文商学艺业态聚集，已签约入驻30余户。黎家店村引进十堰市百浪江生态农业专业合作社、宇翔生态农场等市场主体，发展“农业+观光”于一体的生态旅游综合体。目前，柳陂镇已引进月亮湖等生态农业和生态文化旅游企业25家。二是能人回乡。山眼前村示范户民宿引回返乡能人，经营以“渔文化”为主的特色民宿。马蹄沟村主动对接引导走出去的能人回村创业，小游客中心由返乡能人自主建设并正常经营。三是市民下乡。当前各试点村游憩效果已经凸显，周末“游人如织”的场面渐渐形成。黎家店、马蹄沟、沙洲、兴盛、瑶子等村依托当地果蔬采摘园，周末客流源源不断。龙韵村目建成以来，已接待40余万省内外学者游客，尤其是首届“龙韵文化艺术扶贫年”的举办，将龙韵村这张名片推向全省乃至全国。

“三合”聚力。龙韵村项目共安置全镇24个村918户3211人，占全镇易迁对象的86.6%。一是有机聚合。为解决辽瓦片区安置难以及新集镇片区生活服务功能与易地扶贫搬迁产业配套不全等问题，将“悠久耕读文明”和“神奇恐龙文化”元素统筹考虑，将安置和兴业同步谋划，统筹集中安置、创业就业、特色建设、招商引资等重点，推动精准扶贫易地搬迁安置工作创新。二是有机结合。龙韵村项目将贫民与移民、扶贫与扶智、生活与旅游、资金与资源、村建与企建、迁新与忆旧、共建与共享等内涵要素有机结合。三是有机融合。龙韵村建设依托传统又打破传统，其内部设有党员群众服务中心、乡村影院、幼儿园、扶贫超市等便民利民设施，500米范围内有镇政府、卫生院、小学、父交站、客运站等，农贸市场、滨江公园、社区菜园、龙韵酒店等正在筹建。

“三生”落脚。美丽乡村的建设以生态为杠杆，撬动生产生活新局面。一是立足生态。柳陂镇以绿美生态要镇为重要抓手，始终将护好“绿水青山”贯穿美丽乡村建设始终。项目规划因地就势，坚持原拆原建，不搞大动作；项目建设谋定后动，坚持共抓大保护，不搞大开发。二是转型生产。严格按照农旅文融合路线，积极探索发展新路子，推动产业由第一产业向第三产业过渡，打破传统发展结构，将农业“调优”、“调绿”，为全区“旅游活区”战略探路。三是富裕生活。拓宽农民增收渠道，提高农村民生保障水平，是乡村振兴战略中的重要发力点。试验区始终把美丽乡村建设作为促进农民就业创业增收致富的重要途径，其中，柳陂镇以党建扶贫六项实践为强力推手，掀起产业扶贫“十万八千（发展十万产业促进八千余贫困群众脱贫）”奔小康热潮，目前已发展有机蔬菜15000余亩、有机小水果10300余亩，万元薪务工3770户5213人，万元院发展316户，万元林权发展249户，万元圈发展530户，万元棚发展363户，万元园发展813户，万元铺发展73家、万元宿25家。农旅互融、游憩扶贫的生态、经济、社会效益正释放出崭新的活力。

（作者单位：郧阳区柳陂镇）

新时代呼唤实干担当型人才

■ 徐圣娥

“致天下之治者在人才”，人才聚则百业兴。新时代，基层面临着改革发展稳定、防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治等工作，任务之重、挑战之多前所未有，各类新情况、新问题出现的速度越来越快，而解决这些问题的窗口时间越来越短。在这样的情形下，各级政府亟需实干担当型人才，亟需想抓落实、敢抓落实、会抓落实的人才。

血无定止，渊深则归；鸟无定栖，林茂则赴。各级政府敢创造“近者悦，远者来”的良好人才环境，首先要改进人才的评价方式。坚持重业绩导向，注重在实践中评价人才，克服过分强调学历、资历和论文的倾向，做到看准人、多支持、少干预。其次，做好相关政策的引导。对待特殊人才有特殊政策，不求全责备，不用一把尺子衡量到底。保护科研人员知识产权及合法权益，深化科技成果转化收益分配改革，促进就地转化、加快转化。通过提高他们的成就感和获得感，增强其创新创业的积极性、主动性。

“狮子统帅的绵羊部队，能够打败绵羊统帅的狮子部队”“关熊熊一个，将熊熊一窝”，这些话强调的是人才的重要性，特别是领军人才的重要性，突出领军人才在一个地区、一个部门工作的核心地位、关键作用，领军人才的精神状态决定着一个地区、一个部门的精神状态。

因而，各级政府需要树立崇尚实干的用人导向。“不换脑子就换位子”“不教担当就不要为官”，凭实绩用干部，重用那些能办大事、善办难事、靠得住、有本事的干部，以此带动整个干部队伍朝着更高标准、更严要求提升。其次，加大经费支持力度。为各类人选人才提供相关经费，全力支持入选的高层次人才干事创业。

是人才，就会木秀于林、行高于人。想干事就难免有出风头、好大喜功之嫌；能干事就可能因锋芒毕露伤及他人；干成事则可能招致嫉恨。既如此，各级党委政府更应该为人才营造良好的工作环境，让他们心无旁骛干事业、专心致志谋发展。再则，还需建立一套行之有效的容错机制，不神化人才，承认人才也是人，具备自然人的缺点。在一定范围内，给人才一个犯错改试的机会、一个敢打敢拼的舞台、一方全心发挥自身才智的空间，让他们能不受干扰地愉快工作，鼓励他们更加主动地将自己的思路化为行动，最大限度地发挥特长，为经济社会发展贡献自己的全部力量。

要想深度激发人才的工作积极性，各级政府还需要创新人才激励机制，要抓细抓小，深入剖析人才最关心、最需要解决的问题，有针对性地进行帮助、支持。充分照顾他们的生活难题，解决他们的思想难题，清除他们创新创业的后顾之忧，让他们在工作中发挥“领头雁”的作用。如此，人才方能更好地干事创业，更好地人尽其才、才尽其用。

（作者单位：张湾区机关事务管理局）

靶向发力摘穷帽 步稳蹄疾奔小康

■ 罗淳 张俊

核心提要 习近平总书记在解决“两不愁三保障”突出问题座谈会和在中央政治局会议审议2018年脱贫攻坚成效考核情况时的重要讲话、重要指示，为当前各地决战决胜脱贫攻坚确立了原则、聚焦了重点、明确了举措。基层党委政府要在高质量打好打赢脱贫攻坚战的征程中接下快进键、跑出加速度、干出好成绩、交出好答卷。

坚定冲刺信心，把准“三个定位”

一要落实政治定位，聚焦实现整体脱贫出列摘帽目标，继续把脱贫攻坚作为“天字号”工程和头等政治任务来抓，靶心不变、力度不减；二要落实时间定位，当前，脱贫攻坚最强总攻、最后冲刺、最终战役已经全面打响，要保证质量、保证在既定时间节点精准发力，不拖后腿；三要落实责任定位，发挥基层党组织战斗堡垒和驻村工作队主力军作用，细化责任重心下沉到最前线，实时研判难题，重点各个击破。实行工作阵地前移到户，到项目实施现场的“一线工作法”，盯住关键处、薄弱点和节骨眼，一个任务一个任务落实，一个堡垒一个堡垒攻克，一个节点一个节点推进。

坚守脱贫底线，决战“四大举措”

要对照政策清单，全面排查梳理问题，逐村逐户排查比对贫困群众，确保“两不愁三保障”各项措施落实到村、到户、到人。

要排查脱贫质量，确保脱贫标准。对照问题清单，找准实现“两不愁三保障”面临的突出问题，摸清巩固成果特别是“精准”不搞政策、不搞责任、不搞帮扶、不搞监管方面存在的问题，结合中央脱贫攻坚专项巡视反馈问题整改工作，细化实化攻坚举措。要坚持“逐个回访到户、逐个回复到户、逐个整改到户、逐个佐证到户”“四到户”要求，分好“责任田”，制定“硬任务”，共性问题统一破解，特殊问题精准发力。

二要排查档案信息，确保基础扎实。要对建档立卡贫困户再甄别、再核查，对重点户、边缘户、问题户开展拉网式排查，对漏识错评错退的重新纳入管理，搞好贫困户动态管理和调整，做到信息采集准确率100%、信息录入准确率100%，确保不落一户、不漏一人。要规范村档户档，做到“识别纳入有依据、动态调整有凭据、脱贫退出有证据”。紧盯“五个一批”，瞄准薄弱环节，变“人找政策”为“政策找人”，以户为中心，逐户摸清家底，查找短板，力求扶贫扶到“穷根”上，落细落小“五个一批”政策，发挥政策叠加效应，确保政策滴灌到户，措施精准到户，夯实脱贫攻坚决战决胜根基。

三要排查项目建设，确保任务完成。精准扶贫贫在项目安排精准，成败之举也在项目安排精准。只有安排好因地制宜、适需对路的精准扶贫项目，才能完成扶持对象精准、资金使用精准、措施到户精准、脱贫成效精准等目标。要对照“九有”贫困村出列任务，对比贫困村现状找差距，对标已出列贫困村找差距，向上争取项目，整合统筹资金，实施水、电、路、网基础设施建设及教育、卫生、文化等基础配套功能建设，实现从“输血”向“造血”的嬗变。

四要排查产业覆盖，确保脱贫增收。坚持把产业发展作为精准扶贫关键，突出“政府引导、市场运作、群众主体、企业带动”，因村因户发展市场前景好、带动性强的扶贫产业。推广多种增收方式，让有劳动力、有发展意愿的贫困户实现种养增收，让残疾人、留守老人、妇女实现就近增收，让“三无”贫困户实现托管增收，达到贫困户增收致富有门路、村集体收入有来源的良好效果。要破解资金、技术、销售难题，强化政策支持和资金投入，化解贫困户发展产业的后顾之忧，增强造血功能、激活内生动力。

坚持初心使命，践行“三种精神”

一要践行实干担当精神，要立足实际，开对“药方”拔“穷根”，创造性地开展“户户走到、扶贫作协、安幼养老、强基固本”脱贫攻坚四项重点工作，勇于扛起责任，不图一时之精彩，不畏一时之困难，主动探索“好思路”，善谋“创新路”；二要践行吃苦耐劳精神，“脚下沾有多少泥土，心中就沉淀多少真情。”这体现的是基层干部对扶贫工作应有的态度与信念，要有“铁一般信仰、铁一般信念、铁一般纪律、铁一般担当”，以改革的思维谋划工作、以担当的勇气破解难题，用苦干下一个擦亮履职底色；三要践行廉洁奉献精神，坚持“正字当头”，加强自身修养，廉洁自律，做到慎小事、拘小节。

（作者单位：竹山县擂鼓镇）