

十堰日报

SHIYAN DAILY

中共十堰市委机关报 十堰日报传媒集团出版 国内统一刊号:CN42-0066 第7645期

http://www.10yan.com 邮发代号:37-32

2019.5.30 星期四

己亥年四月廿六 今日8版

要闻要言

◇习近平主持召开中央全面深化改革委员会第八次会议强调
因势利导统筹推进精准施策
推动改革更好服务经济社会发展大局

◇李克强主持召开国务院常务会议
部署进一步促进社区养老和家政服务业加快发展的措施
决定对养老托幼家政等社区家庭服务业加大税费优惠政策支持
(据新华社)

王生铁在房县调研时强调

努力推动经济社会高质量发展

本报讯 记者彭飞 通讯员代世旭报道:5月27日至28日,九届省政协主席王生铁深入我市房县调研经济社会发展情况,强调要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,进一步加强党的建设,持续转变工作作风,着力推进项目建设,坚决打好打赢脱贫攻坚战,努力推动经济社会

高质量发展。市委书记张维国、市委副书记、市长陈新武、市政协主席张敬尧参加相关活动。

王生铁先后深入房县东城乡工业园、循环经济产业园、政务服务中心、中国黄酒民俗文化村和门古寺镇会子营村,实地调研产业发展、项目建设、脱贫攻坚、基层党建、民生改善等方面工作,并看望

慰问了部分群众。

调研中,王生铁指出,近年来房县经济社会发展势头良好,城乡面貌变化很大,群众生活不断改善,令人深有感触、深感欣慰。王生铁强调,要切实学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,撸起袖子加油干,不断

提高经济社会发展水平。要狠抓项目建设,围绕构建现代化产业体系,进一步加大招商引资力度,力争更多重大项目、好项目落地投产,不断增强发展后劲。要积极推进文化小康建设,发掘和弘扬地方优秀传统文化,做细做实文化产业,繁荣文化事业,凝聚起打赢脱贫攻坚战、建设美丽乡村的强大文化动力。

拳拳院士心 殷殷京堰情

——市人民医院落实“北京院士专家十堰行”活动纪实

通讯员 陈勇

孟夏时节,车城十堰百花争艳,万物复苏。5月24日上午,“北京院士专家十堰行”活动拉开序幕,市人民医院再次成为此次活动的一大焦点和亮点。

5月24日下午,中国工程院院士、解放军总医院生命科学院院长、全军创伤修复与组织再生重点实验室主任付小兵,带着对南水北调中线水源地人民的深情厚谊,第三次来到市人民医院,表示鼎力支持建设秦巴山创伤救治及创面修复中心。

5月26日,首都医科大学附属北京安贞医院主任医师、副教授、著名心血管内科专家龙德勇,携手市人民医院心血管内科专家,一天完成5台高难度心脏手术,让秦巴山区病友就地享受到京城大专家的医疗服务。

“北京院士专家十堰行”活动自2014年启动以来,市人民医院按照市委、市政府的决策部署,结合医院发展现状,积极争取北京院士专家大力支持,取得丰硕成果。

殷殷京堰情:惠及上千名重症患者

一纸车送水北京,首都水都心连心。2018年12月14日,北京安贞医院正式授予十堰市人民医院“首都医科大学附属北京安贞医院技术合作医院”和“国家心血管病临床医学研究中心网络成员单位”称号,这是两院深化南水北调对口协作的成果。

早在2014年8月,中国心血管病诊疗龙头——北京安贞医院便与市人民医院建立对口协作关系。2016年7月,双方正式签订“十三五”对口协作协议。根据协议,北京安贞医院在“十三五”期间,在国家级重点专科建设、建设十堰心血管介入医师培训基地、高端技术培训和人才培养等七大方面支持市人民医院。目前,北京安贞医院累计选派专家160余人次,指导完成高难度心脏手术近千例,免费接收100余名医护人员和中层干部进修学习,使市人民医院的医疗技术水平得到全面提升。

(下转2版)

聚焦北京院士专家十堰行

竹山启用全省首个县域多产业公共品牌 助力农产品、绿松石及文旅资源走出大山

本报讯 特约记者张华魁报道:5月24日,竹山县商务局局长蔡军向记者表示,该县5月上旬在武汉公开发布公用品牌——“竹山”以来,已首批授权水资源网络科技、星梦茶业、巴山食品等8家企业30多个产品使用该公共品牌,品牌标识已经在京东等电商平台推广使用,“竹山打鸡”“竹山娃娃鱼”“竹山绿茶”成为新晋网红商品。该公共品牌主要适用农产品、绿松石及乡村文旅资源,系我省首个县域多产业公共品牌。

近年来,竹山县立足区位优势,紧跟电子商务潮流,以增值、上行行目标,相继引入阿里巴、京东、邮乐购等电商平台,建成京东竹山馆、天猫优品竹山服务站、市域建设200家农村电商网点,搭建农村淘宝服务中心、物流站等电商配套体系,开展“十佳网红货”大赛等活动,组织培训电商人才2382人,致力推动本地特色产品借电商通商外销,成功跻身全国第二批电商进农村综合示范县,获得2000万元专项资金支持。为进一步推进竹山物产、山水风光等资源优势、生态优势转化为

发展优势、竞争优势,提升当地产品价值,该县商务部门发起创建公共品牌,打造价值清晰、形象统一、资源整合的区域共享品牌,与企业品牌共同组成“双品牌”商标体系,通过培育公共品牌,与企业品牌互动营销,提升产品市场竞争力。

据悉,公共品牌权益属于区域内相关机构、企业等主体共同所有,被誉为一个区域的“金名片”,对区域形象、美誉度、旅游等都起到积极作用。该县建立的“竹山”公用品牌以山名作为品牌名,以“湖北竹山宝贝”为品牌推广广告语,IP形象为萌物“福宝”,其造型取材于中国传统文化中象征福气的福袋,寓意竹山产品都是有福气的珍宝。

在公开发布和授权使用公共品牌的同时,该县还将组织开展“寻山宝贝”等系列活动,还将开展“致力推动本地绿色、有机、无公害和地理标志文化品牌提升,标准化建设,从源头抓好网货产品的生产开发,促进产销更好对接,以品牌产品上行促电商升级,借品牌助力产品变现,释放和放大品牌溢价价值,助推县域经济高质量发展。

构筑“一心两翼三高池” 推动十堰高质量发展

厕所革命 三年攻坚行动

丹江口力争今年完成八成改厕任务

本报讯 通讯员柳家伟报道:5月24日,笔者从丹江口市发改局获悉,该市一手抓进度,一手抓质量,全力推进“厕所革命”。日前,已完成各类型厕所建设6633座,其中农户无害化厕所6455座、农村公共厕所97座、集镇公共厕所28座、城市公共厕所24座、交通沿线厕所9座、旅游公厕20座。

该市将进一步加快实施进度,严格按照《丹江口市“厕所革命”三年行动计划(2018—2020)》明确的任务、责任分工和时间进度要求,推进厕所建设改造,力争今年完成三年总任务的80%以上。

脱贫攻坚 先锋

“别小看这小小的羽毛,年产量能达到40多万元。”5月20日,在郧阳区胡家营镇胡家营村羽毛工艺品加工坊里,徐春华一边加工羽毛工艺品一边说。

徐春华早年丧偶,照顾4个老人和孩子的重任完全落到了她的肩上。为了维系一家人的生活,她曾在义乌一家羽毛工艺品加工厂打工。随着家里老人年龄越来越大,需要照顾,她不得不回家,从此失去了收入来源,日子过得十分困难。

过去在羽毛工艺品加工厂干活的经历,让徐春华萌生了一个想法:别人都能通过加工羽毛赚钱,咱咋就不能?2018年春节期间,村“两委”和扶贫工作队上门宣传产业扶贫政策,徐春华将自已开办加工坊的想法告诉了她们。2018年3月,徐春华在村“两委”和扶贫工作队的帮助下,通过小额贷款,开办了胡家营村羽毛工艺品加工坊,从义乌引进设备、订单,从事羽毛工艺品代加工,年产量达到40多万元。

虽然工艺品加工对徐春华来说并不陌生,但为了把产品做得更好,她除了虚心向业界人士学习技术外,还经常上网购买

饰品工艺书籍阅读,细心留意收集有关工艺品的信息,了解加工坊生产的产品不仅外观精美,而且紧跟潮流。

徐春华的加工坊开张后,村里剩余劳动力有了挣钱的地方。在加工坊打工的三婶就说:“有订单的时候,老板通知就进厂上班,没订单的时候就在家种地,带小孩,一个月能拿几百元,挣钱、顾家两不误。”

说起去年的收入,徐春华笑着说:“收入还是可以的。现在,只要肯动脑筋,肯吃苦,在家创业不比在外打工差。”徐春华不仅自己实现了脱贫致富,还带动周边20多人到扶贫作坊从事羽毛工艺品加工。

胡家营村党支部书记黄治军说:“村子里以留守人口为主,多数家庭是老人带孩子,加上种几亩田。加工坊的活儿很适合他们干,时间上很灵活,也不需要太大投入。在加工坊干活,一年收入超过5000元。”

如今,尝到创业甜头的徐春华更加坚定了自己选择的路子。她说,目前产品还处在产品链的初级阶段,在积累足够资金后,将创立自己的品牌。

小羽毛托起致富梦

——胡家营镇胡家营村加工坊助民增收

通讯员 王赞 王奎



“在徐春华的带动下,村里打算以羽毛工艺品加工为龙头,逐步向多样化工艺品产业转变,大力发展乡村旅游,提高村民收入。”黄治军说,胡家营村全村建档立卡贫困户50户167人,近

5月27日,在东风风神公司车间内,工人师傅正在生产汽车后视镜。该公司大力开展科技创新,先后获得“防刮后视镜”“汽车后视镜固定支架装置”等10余个发明专利,今年以来已完成销售收入4000万元。 特约记者刘涛 通讯员赵尹 摄