

寿康发源地 升级再出发

——重装亮相的寿康永乐 1+1 购物中心全景扫描

记者 王雁博



寿康永乐 1+1 购物中心外部效果图

40 多年前,寿康永乐从一间小小的副食品商店起步,跨越万水千山,终成商业龙头;如今,寿康永乐回首来时路,从梦开始的地方再出发,谱写新的华章。位于十堰城区人民路老河口口的寿康永乐 1+1 购物中心重装亮相,承载着寿康永乐引领十堰商业格局之变的初心和决心,承载着万千消费者的信心与舒怀。

不拘一格,开风气之先

熟悉寿康永乐的十堰人都知道,曾经在十堰城区人民路上小小的寿康副食品商店,正是寿康永乐的发源地。在这里,寿康永乐迈开了企业改制、进军零售、连锁经营、跨越发展的步伐。从寿康副食品商店到十堰成立最早、规模最大的超市,数十年如一日,“寿康 1+1”始终以引领风潮的经营模式、始终领先时代的店面形象和始终专注品质的优质服务,走在满足广大消费者需求的最前沿。

计划经济时代,寿康副食品商店是保障糖酒副食供应、丰富百姓餐桌的主阵地;上世纪 90 年代,随着国民生活水平的不断提高和市民消费需求提升,寿康永乐集团顺势而为,因时而变,大力发展零售业态,于 2001 年打造了十堰零售业态史上具有里程碑意

义的寿康永乐 1+1 超市,拉开我市“超市时代”大幕,为广大消费者打造了品类繁盛的前沿消费目的地。自诞生之日起,寿康永乐 1+1 超市就以“十堰超市旗舰店”的定位,引领十堰商超零售业态发展。无论硬件设施还是店面形象,寿康永乐 1+1 超市总是领先时代的发展。正因为如此,寿康永乐 1+1 超市始终是广大消费者最为青睐的超市。可以说,寿康永乐 1+1 超市承载着全体寿康永乐人的情怀,也得到广大消费者的厚爱。对寿康永乐 1+1 超市进行升级改造,就是要让其更好地服务消费者,更加满足消费者对美好生活的追求。

“品质生活,寿康永乐”的企业宗旨在这里发芽,也在这里得到最完美的诠释。多年来,寿康永乐 1+1 超市始终是寿康品质服务的标杆,屡获“全国百货万店无假货示范店”“国家级放心消费示范店”等殊荣,在诚信经营、优质服务等方面始终走在全市零售业前列。

不忘初心,升级再出发

精益求精,重装开业后,寿康永乐 1+1 超市将完成由超市向购物中心的华丽转身,为消费者提供更为的消费环境和更佳消费体验。“这次重装升级最大的变化,就是由超市升级为购物中心。”寿康永乐 1+1

购物中心店长商泽荣告诉记者,重装升级后,购物中心增加了儿童娱乐、早教、餐饮美食、孕婴用品等商业业态,负一楼主要经营品质生鲜;一楼为日用品和名烟名酒专卖,配套有清仓特卖、麦当劳甜品站、银行 ATM 自动柜员机等年轻消费群体钟爱的品牌和服务设施;二楼主要经营孕婴用品、家纺等;三楼为大型儿童娱乐区,成为更具消费体验的综合性购物中心。

店面外观整体形象改变的同时,卖场内部也进行了全方位升级改造,硬件设施整体更新换代、内部装修美轮美奂,导视标识更加清晰,楼面动线更加合理,全方位迎合现代化消费需求,特别是自助收银、刷脸消费等智慧化服务设施也将同步亮相,带给消费者更便捷、更时尚的购物体验,引领我市新零售创新风潮。“我们的目标是打造小而精的一站式消费目的地,为十堰消费者提供更多的消费选择和更好的消费体验。”商泽荣告诉记者。

不变精彩,尽在寿康 1+1

记得来时路,继续向远方。从寿康永乐 1+1 超市到寿康永乐 1+1 购物中心的变迁,是寿康永乐集团顺应时代发展需求,进一步提升服务水平,引领十堰零售业态发展的重要举措。但无论形象、业态、功能如何变幻,“品质生活运营商”的发展定位不变,“品质生活·寿康永乐”的一流服务不变。

变化随处可见。内部环境档升级,形象时尚大气、智慧化水平极大提升。作为十堰的零售企业,寿康永乐集团迈出的每一步都顺应时代所需、发展所需、民生所需,每一次改变的出发点和落脚点都是更好地为广大消费者服务,为十堰商业发展助力。心系百姓、服务大局,不仅折射出企业的大智慧、大担当,更是寿康永乐得以顶风破浪、屹立潮头的不二法门。

价值理念不变。一流品质加一流服务,是“寿康 1+1”最为广大消费者接受的诠释。“重装升级开业后,我们将继续严把商品质量关和优质服务关,坚持寿康永乐一贯的高标准,打造放心消费、绿色消费、快乐消费目的地。”商泽荣告诉记者,依托集团强大综合实力,寿康永乐 1+1 购物中心将实现功能和服务的巨大跨越,在创新引领十堰零售业态升级之路上阔步前行。

此次寿康永乐集团斥巨资升级改造寿康永乐 1+1 超市,就是要进一步提升寿康永乐的服务水平,为十堰商业注入新的动能,加速十堰商业高质量发展,更好地彰显“品质生活,寿康永乐”的企业理念。

重装升级的寿康永乐 1+1 购物中心于 5 月 30 日盛装开业,广大消费者可以亲临体验寿康永乐带来的格局之变、消费之变,感受寿康永乐不变的商品品质和优质服务。



寿康永乐 1+1 购物中心食品区



寿康永乐 1+1 购物中心蔬菜区

迎“六一”文艺汇演

托起希望,让童心闪亮;追逐梦想,让梦想飞翔。5 月 26 日,由团市委、市教育局、十堰广播电视台、市少工委、市文明办主办,市青少年宫承办的十堰市“争做新时代好队员——小小追梦人”六一文艺汇演在城区人民广场举行。活动对获得 2018 年优秀少先队员、少先队辅导员、少先队辅导员先进集体的单位和个人进行表彰,向全市少年儿童致以节日问候。

文艺汇演在铿锵激昂的鼓乐声中拉开帷幕。全市千余名

少年儿童用歌声唱出深深祝福,用舞蹈演绎绚烂梦想,共同庆祝即将到来的“六一”儿童节。舞蹈《心声》(肖肖)(激情牛仔)(会跳拉丁的小猫),诗朗诵《我中国,我骄傲》,歌舞《我爱你,中国》等丰富多彩的节目,将孩子们纯真的笑脸、欢快的舞姿、飞扬的童真汇成一幅幅灿烂绚丽的画卷,为观众献上了一场丰富的文艺盛宴,充分展示了新时代少年儿童良好的精神风貌。

通讯员杨爱华 摄



小小追梦人六一文艺汇演

农十行分

创文志愿服务到包联村

本报讯 通讯员曹奇报道:5 月 23 日,农十行分行组织 50 余名创文志愿者,深入包联村邵阳县柳林镇兴盛村开展创文志愿服务活动,走访慰问贫困户,并向该村捐赠 4 万元创文资金。

创文志愿者与村“两委”班子成员深入交流,听取该村创文工作情况,详细了解该村创文工作成效和存在困难,对照创建标准明确包联工作方法和工作重点。该行相关负责人表示,将进一步细化措施,推动创文工作取得实效;不断加大金融帮扶力度,为该村脱贫致富贡献力量。

活动当天,创文志愿者还走进农户家中,田间地头,倾听村民意见建议,了解村民期盼诉求,开展卫生大清洁活动,受到村民一致好评。

二堰街办

为计生特扶家庭送温暖

本报讯 通讯员李珍 陈丹丹报道:近日,茅箭区二堰街办计生协会组织社区卫生健康中心工作人员走访慰问计生特扶家庭,开展端午节慰问及家庭医生签约活动。

为进一步做好计划生育特殊家庭扶助关怀工作,确保辖区计生特扶家庭过一个快乐祥和的端午节,社区卫生健康中心工作人员为计生特扶家庭送去慰问金及慰问信,详细了解家庭成生活、工作及身体状况,鼓励他们克服困难,乐观生活,并为其提供力所能及的帮助。此次走访慰问计生特扶家庭 61 户。

茅箭区卫健局、计生协会

开展“计生协会会员日”活动

本报讯 通讯员徐海 陈建玲报道:5 月 28 日,茅箭区卫健局、区计生协会联合开展了以“共奋进新征程 庆新中国成立 70 周年”为主题的“5·29 计生协会会员日”宣传服务活动。

据了解,今年 5 月 29 日是中国计生协成立 39 周年纪念日,也是中国计生协第 21 个会员活动日。28 日上午,来自茅箭区卫健局、区计生协、区疾控中心、区人民医院、武当山街办计生办、中国人寿十堰分公司等 30 名工作人员现场为群众宣传卫生健康知识,“全面二孩”政策等,提升群众政策知晓率。

此次活动内容丰富,形式多样,包括免费发放避孕药具和“健康礼包”,健康咨询,政策解读和免费体检;慰问贫困户、计生困难家庭和留守儿童等。共发放宣传资料 1500 余份,避孕药具 200 盒,“健康礼包”50 份,开展政策咨询 150 余人次,免费体检 50 人次,慰问计生困难家庭 22 户,发放慰问物资价值 2000 余元,营造了关心关爱计生家庭的良好氛围。

端正行业作风 不闯廉洁“红灯”

——市城市公交集团廉政文化建设工作纪实

通讯员 王莎

“文化润心,养德固本。”习近平总书记指出,要大力加强反腐倡廉教育和廉政文化建设,坚持依法治国和以德治国相结合。近年来,市城市公交集团通过教育倡廉、载体传廉、活动兴廉、制度促廉,将清廉思想根植党员干部职工心中,营造崇廉、崇德、守廉、爱廉的良好氛围,走出了一条适应新形势、独具公交特色的廉政文化之路。

教育倡廉入脑入心,让廉政文化“活”起来

市城市公交集团通过“三个结合”打造“教育倡廉”品牌,确保思想上“开”,行动上“强”,成效上“好”,在潜移默化中感染人、鼓舞人、激励人。

普遍教育与重点教育相结合。在廉政教育方法上采取因人施教、分层施教、分类施教,紧盯领导干部这个“关键少数”,中层干部这个“关键群体”以及全体党员和关键岗位人员,由点及面,分三个层次,针对不同教育对象,推出不同教育内容的“廉政套餐”。

正面引领和反面警示相结合。开展“勤廉榜样”学习、劳模先进事迹交流座谈会、学习好家风家训故事等活动,充分挖

掘典型典型,利用身边事感染身边人。

日常教育与专项教育相结合。将党风廉政教育纳入党委整体工作部署,理论中心组学习、党员日常教育管理、党风廉政建设责任制以及职工教育培训中,扎实开展“十进十建”和党风廉政教育进教材、进课堂、进企业、进机关、进学校、进家庭、进社会、进网络、进媒体、进文艺等“十进十建”活动,将廉政文化融入党员干部日常工作生活。

载体传廉有声有色,让廉政文化“亮”起来

市城市公交集团通过新媒体和传统媒体相结合,着力打造立体化廉政文化宣传阵地,实现处处皆“廉”的廉政文化建设目标。打造廉政文化“主阵地”。结合公交线路特点,利用公交车厢、电子站牌、车载电视、电子显示屏等载体,刊播廉政文化宣传语及宣传视频,将廉政文化传递到公交车各个角落。在 263 台公交车内张贴廉政文化宣传视频 500 余幅,120 余条公交线路、731 台公交车车载电视全天候滚动播放廉政文化宣传视频,每天达 2 万余次。

建好廉政文化“宣传墙”。在走廊、通道等办公区域悬挂廉政文化宣传画、设置党风廉政建设及监察法宣传展版,精心打造

“廉政文化长廊”,开设“法纪图书角”,建设以机关为龙头的 7 个廉政文化宣传示范点,营造崇廉尚德、风清气正的良好环境。

用好媒体“新窗口”。通过十堰公交门户网站、微信公众号、公交微博等载体,不定期推送党风廉政建设知识,发布公交集团反腐倡廉工作经验和成果,形成处处是“廉政课堂”的教育环境。

活动兴廉见形见效,让廉政文化“动”起来

以“考”促学,开展廉政知识竞赛。组织系统全体党员开展党风廉政和监察法知识竞答,以考促学,以学促用,全面检验学习效果,激发主动学习的能动性。

以“讲”促廉。上一堂廉政党课。邀请专家、党支部书记讲廉政党课,分析当前党风廉政建设新形势、新任务、新要求,筑牢党员干部廉洁思想防线。

以“演”促廉。举行廉政文艺汇演。将公特色与廉政文化相融合,精心编排廉政文艺快板(反腐倡廉正能量),让党员干部职工潜移默化接受廉政教育。

以“警”促廉。开展警示教育。组织党

员干部走进警示教育基地,亲身感受高墙铁窗、铁窗电网的生活环境,让党员干部职工在心灵上受到震撼和洗礼,牢固树立廉洁自律意识。

制度促廉真管真严,让廉政文化“实”起来

“没有规矩,不成方圆”。市城市公交集团以责任、管理和监督三大制度体系为目标,建立健全各类规章制度 90 余项,坚决对违规违纪行为“零容忍”。

结合干部管理“建”。完善党委议事、监督督办、廉政谈话、述职述廉等制度,强化对领导干部的监督。

结合廉政环境“建”。针对作风建设、公务接待、“五城联创”等工作,出台干部作风建设问责暂行办法、接待工作管理办法和“五城联创”工作管理办法,强化制度执行,促进工作落实。

结合长远发展“建”。按照保安全、保稳定、保民生、促发展的思路,建立“三重一大”决策管理制度、职工薪酬管理办法、表彰奖励管理办法、财务管理实施细则等制度,推动企业管理规范化建设。