

“三力”齐发赢市场

——东风商用车前四个月生产经营回顾

通讯员 孙波

在汽车市场进入存量竞争的时代，东风公司旗下商用车事业单元以“打造商用车领先新优势”为指引，通过商品力、营销力、服务力“三力”齐发，取得了良好的市场表现。今年前四个月，公司累计销售商用车21.5万辆，同比增长4.81%，跑赢大盘。其中，东风商用车有限公司销售中重卡6.49万辆，同比增长3.15%；东风汽车股份有限公司销售7.48万辆，同比增长13.97%；销售轻卡4.77万辆，同比增长27%；东风小康汽车有限公司销售1.75万辆；郑州日产汽车有限公司销售1.68万辆，同比增长27.75%；东风特种商用车有限公司销售1.04万辆。

打造商品力，构建领先竞争优势

商品力，是“打造商用车领先新优势”的核心竞争力。1月6日，新一代东风天龙 KL 重卡、东风天锦 KR 中卡上市，与东风天龙旗舰 KX、东风天龙 VL、东风天锦 VR 组成“全明星”阵容。东风商用车有限公司步入“五大平台商品共网销售”新阶段，也迎来了“商品力最强”时代，成为国内中重卡商品线覆盖最全、产品最丰富的卡制制造商，能满足全品系多层次的用户需求。上市100天，东风天龙 KL、东风天锦 KR 订单数量已经

突破万辆。

东风汽车股份有限公司按照“163倍增”中期事业计划目标，打造卓越的商品力。目前已完成国六产品全面布局，东风途逸小轻卡行业率先实现国六 B 标准升级，为抢占市场赢得先机。

东风柳州汽车有限公司商用车事业在“平台化”战略的指引下，2018年完成了重型、准重型、中型、轻型四大平台全面布局，全新商用车 2.0 平台产品成功切换，打造了乘龙 H7、乘龙 H5 等深受市场认可的明星车型。

东风特种商用车有限公司聚焦特种车和专用车市场。其中，东风华神围绕 DV153 中期事业计划，着力打造商品价值的提升、低成本制造能力、高效率满足目标市场商品特性和客户需求变化的能力三大核心能力，建立快速响应机制。

提升营销力，促进营销转型升级

营销力，是“打造商用车领先新优势”的突破口。自2018年起，东风商用车有限公司开启“精准营销”征程。2018年12月，以“主动进攻 精准营销 塑造领先新优势”为主题的东风商用车有限公司2019年度经销商大会在青岛召开，明确2019年是东风商用车有限公司精准营销转型的实践之年。

在2019年的市场硝烟中，东风商用车有限公司“坚持不放松每一天，不放弃每一个机会”，保持进攻态势。第一步突破东部重点县级大市场，第二步实现东部全面突破，第三步进军东北、内蒙古、新疆市场。1-4月，37个县级大市场销售中重卡2126辆，销量是2018年全年的50%，4月份销售695辆，同比增幅达107%。

东风汽车股份有限公司通过构建大客户营销体系，契合物流业态开展产品定制开发，推出冷链车、危险品运输车、贵重物品运输车、生鲜运输车等一批定制化产品，全面满足细分市场需求。

东风柳州汽车有限公司商用车事业设定了销售6.9万辆的目标。该公司实施标准化、精准化营销活动，线上线下联动，以“品牌+口碑”为提升主线，助力品牌口碑提升。

郑州日产坚持回归专业，聚焦皮卡战略方向，聚焦“赛事营销”和“皮卡村”两张重要名片，销量持续提升。1-4月，皮卡销量同比增长28%，市占率较上年同期提升1.7个百分点。

深耕服务力，构建全生命周期服务新格局

服务力，是“打造商用车领先新优势”的助推器。未来5年，东风商用车有限公司将从制造型企业向服务型企业转换。在服务方面，东风商用车有限公司在

国内的售后服务半径成功缩短至100公里以内，在东部发达地区，服务半径已缩短到30-50公里。目前，东风商用车有限公司“完好率中心”正在试运行，下半年上线后可以为用户提供全方位的完好率支持，最大限度地提升用户车辆的出勤率。

当车辆在高速公路出现故障时，“完好率中心”将启动自动故障检测和全流程故障管理模式，进行44项自检工作。“完好率中心”第一阶段目标是将计划外停车频次下降15%，计划内停车时间削减30%。下半年，东风商用车有限公司还将提供远程刷新升级服务，软件类故障不再用到服务站维修，以可靠的车联网技术，提供给客户更多的功能和服务。

2019年，东风汽车股份有限公司迎来服务体系建设“态度年”，“有急必救、承诺必达”成为服务基准线。2019年春节期间，东风汽车股份有限公司服务热线接通千余次电话咨询，组织37起外出救援。服务人员不仅快速赶往现场，还为客户送去暖心年夜饭。

打造商品力、提升营销力，深耕服务力，东风商用车事业“打造商用车领先新优势”方向明晰、步履坚实。

东风风神 E70 首次通过欧盟 RRR 认证

本报讯 通讯员高旭报道：5月24日，东风公司技术中心传来喜讯，东风风神 E70 顺利通过欧盟材料回收利用 RRR(可再回收利用率)管控体系审查和认证。

这是东风风神品牌首次通过欧盟 RRR 法规体系认证，标志着东风风神 E70 向获取欧盟市场大批量准入资质迈出了实质性步伐。材料回收利用法规(2005/64/EC)是欧盟 WVTVA 整车认证项目中重要一项，是欧盟框架法规体系的关键一环。东风风神 E70 是东风公司技术中心“绿色+智能”战略布局下的重磅产品，是在“改进一代、开发一代、预研一代”的研发理念下，通过技术快速迭代打造出的第一款高性能纯电动轿车。

东风零部件与徐工汽车开展战略合作

本报讯 通讯员高周家报道：5月23日，东风汽车零部件(集团)有限公司与徐州徐工汽车制造有限公司签署战略合作协议，双方将在制动与智能驾驶系统、底盘与车身系统、底盘系统、电驱动系统、热管理系统、动力系统等领域实现优势互补，在轻量化、底盘 NVH 优化技术等方面“6+1”核心业务领域全面开展合作。

两家公司的合作已有十一年历史，双方风雨同舟、互相支持，事业发展达到了新的台阶。此次签署战略合作协议既是行业发展的趋势所趋，也是双方的战略共识。东风汽车零部件(集团)有限公司将通过系统集成、模块化供货，助力徐工汽车更好更快地对市场，提高整车市场竞争力，进而拓宽东风零部件事业发展空间。

东风启动第三届中国青年汽车创意设计大赛

本报讯 通讯员王欣然报道：设想在2050年，人们可以在一辆车内拥有不同的使用体验，来满足社交需求、生活需求和自我实现需求。“5月26日，以“燃梦·正当时”为主题的第三届中国青年汽车创意设计大赛初赛暨评审活动在技术中心举行。评审组对初赛收到的150余件作品进行打分，50件参赛作品入围复赛。

大赛由东风公司与中国青年创业就业基金会、东风公益基金会联合主办，面向国内外高校大学生公开征集、评选汽车创意设计作品。截至5月25日，大赛共征集到150多件作品。大赛评审组结合创意设计、用户体验、智慧出行等多个评价维度对作品进行评价，最终筛选出50件作品入围复赛。本届大赛还将面向参赛院校的贫困大学生开展燃梦助学计划，向50名家庭经济困难且品学兼优的大学生发放助学金，帮助更多学子继续追逐梦想。

神龙首台混合动力整车成都工厂试装下线

本报讯 通讯员孙波报道：5月21日下午，神龙公司新能源 PHEV(插电混合动力)首台整车在成都工厂顺利试装下线。首台插电混合动力整车试装下线，标志着神龙公司新能源项目取得阶段性成果，该公司新能源产品将全面进入工业化生产阶段。

为应对高速增长的新能源汽车市场，神龙公司借助东风公司、PSA 集团两大股东技术储备，选择插电混合动力路线中技术更领先的技术方案，开发该款车型。下线的插电混合动力车型，于2015年正式立项开发。据介绍，首台插电混合动力整车试装下线，是神龙公司从传统汽车向新能源汽车进军的重要一步，对该公司推进新能源战略具有里程碑意义。

东风“三供一业”维修改造有序推进

本报讯 通讯员宋晓霞报道：5月25日，作为东风公司今年“三供一业”维修改造重点工作之一的东风公司十堰基地热电电厂光明新村小区和光明花园小区水、电、物业维修改造正在紧张有序推进。

在光明新村小区现场，有关“三供一业”的展板和“坚决落实国家大政方针，全面推进‘三供一业’分离移交”的红色条幅格外醒目。目前，光明新村小区、光明花园小区供水改造1600余户，光明新村小区供水改造已任务过半，入户打井、外网铺设已基本完成。

据了解，目前东风十堰基地已有11个小区正在进行“三供一业”维修改造，总体进度达到预期。

青年团员为老人庆生



为弘扬尊老、敬老、爱老的传统美德，近日，东风有限装备公司团委组织青年团员志愿者来到十堰市福利院，为该院70岁至90岁的寿星们过集体生日。志愿者们向老人们送上生日祝福和问候，并为老人们表演了丰富多彩的节目。寿星们戴着生日帽，吃着花生、瓜子、蛋糕，在家人陪伴下观看表演，度过了欢乐的一天。



通讯员刘鸿飞摄

影·踪·东·风

▼5月24日下午，东风(十堰)有色铸件有限公司机加车间机加装配岗位上，员工黄素霞、杨竹青正忙碌而娴熟地完成一系列装配动作。该公司开展的“全员执行 APW 执行标准作业我先行”劳动竞赛内容包括开展一线车间“执行 APW 执行标准作业我先行”挑战赛、开展群众性创新成果征集100项活动等。 通讯员高周家 摄



▲为缓解持续高压的压力，激励干部职工勇攀高峰，5月22日，东风汽车紧固件公司开展了以“享受快乐生活，聚力携手共进”为主题的一日游活动。来自生产一线的300多名员工来到江山口景区内的汉江泛舟，漫步山林听松涛，走进茶园寻芳踪，畅游沧浪洲生态湿地公园。 通讯员高周家 摄

寻根东风故乡 传承马灯精神

东风鸿泰青年员工到十堰基地参观

本报讯 通讯员乔梦颖报道：5月9日至11日，东风鸿泰控股集团有限公司团委举办“青春心向党 建功新时代”纪念五四运动100周年及庆祝东风建设50周年主题活动。该公司20余名青年骨干同前往东风公司的发源地——十堰，开启向往已久的寻根、传承与铸魂之旅。此次活动为期三天，青年员工通过专题讲解、现场教学、参观十堰基地工厂及互动交流等形式，了解东风公司的历史与文化，感受东风50年发展成就，进一步激发干事创业激情。

在东风党校，大家共同聆听了“弘扬‘马灯’精神，实现东风梦想”专题党课，深刻感受了老一辈东风人坚定信念、追求梦想的干事创业精神。在十堰市博物馆，青年员工们第一次深入了解了十堰因车而建、因车而兴的发展历程。大家还到东风商用车、东风乘用车、东风装备和东风零部件等公司开展学习交流。

东风鸿泰控股集团有限公司汽车

零部件集团分公司员工陈德海说：“从马灯精神到东风卓越梦想，我感受到了国家的快速发展，感受到了东风人的骄傲，我将更努力地为企业发展贡献青春力量。”入职一年的东风安道拓公司青年员工袁顺说：“此次寻根十堰，让我感触最深的是，五十年前，一群外地青年，为国家发展、为企业崛起舍家不顾来到山里，开始艰苦创业，从而发展起东风事业。而今同为异乡人的我们感到不是一个人在战斗，我时时刻刻与前辈们守护的梦想在一起，我的岗位不再是一份简单的工作，而是传承和发展，也是我对美好生活的追求。”

图为青年员工参观工厂车间

政企共建五十年

