

郧山汉水之间,有一条美丽的河流。那里曾是南来北运的三大要道之一,舟楫穿梭,商贾云集;那里曾经经使不绝,快马扬鞭,把岭南的新鲜荔枝运送到宫廷;那里曾刀光剑影,热血男儿在素有“秦楚咽喉,天子渡口”之称的上海古城一带奋力抵抗外敌……这条河流叫金钱河,它孕育了古上海的历史和文明,留下无数动人传说。

打造出秦入楚『小长安』

郧西县着力建设上海古镇SA级景区工作展望

特约记者 杨洪霞 通讯员 余发明 张杨



上海古城复景

郧西县辖内的金钱河床宽阔,水势浩荡,从隋唐时期开始,就是千帆竞发、车马辐辏之地。

金钱河最为突出的位置当数“天子渡口”与上海城。如今的上海古城是全国仅存的四座县级古城之一。

在唐朝中叶,上海成为整个王朝重要的交通枢纽之一。朝廷专设上海转运使,上海一时成为漕粮中心,称为“上海路”。历史上,南粮北运有三条要道,东边是沿海漕运,中间京杭大运河,以西以汉口为集散地,穿汉江,翻秦岭,达长安。在西线通道上,最为便捷的通道无疑是自汉江入金钱河至上海,再以骡马驮运翻越秦岭小道直至关中。

当时,金钱河河床很宽,往来船只百舸争流,码头长千余里,是马队与船队交汇的地方。繁华的盛况,使金钱河成为名副其实的黄金水道。

“古有金钱二大关,夹河六部渡难关。穿陕进楚绕青山,三百里叠伏入汉关。人们都说楚辞难,你来必来过上海县。若到上海看一看,道说楚辞不难。”上海镇人李锡兵说,他记忆中(1966年)以前的上海渡口,每到晚上便有无数船只在船头对船头的方方式靠岸,形成一条街道的形势。

“生生不息升平夫,山间响马帮来。打破制约电商发展的瓶颈。还先后投资近亿元,新建3800平方米的电商扶贫中心、修建5.3公里通村公路、新建1.5万平方米生态公园及幼儿园等配套设施,使得该村成为郧西县电商产业“前哨阵地”。

2014年,下营村被阿里巴巴(中国)有限公司授予“中国淘宝村”称号,是湖北省首个获此殊荣的村。2018年,该村村商营业收入达1.5亿元,成为远近闻名的富裕村。

去年,刘延洲出席第六届中国淘宝村高峰论坛,并获“中国淘宝村杰出推动者”荣誉称号。下营村电商协会荣获全国“三八红旗集体”荣誉称号。

党员——

“泥腿子”转型“操盘手”

长约191米,现存民居共计40个院落,96个单体建筑。2014年8月,该镇委托河南古建研究院编制《上海古城四街古民居群落文物建筑修缮设计方案》,2017年8月修缮工作已基本完工,首批引进7家门店入驻,打造出一条集休闲、娱乐、购物于一体的特色商贸街区。

2018年,上海镇启动特色小镇建设项目,包括明清老街修复、金钱河拦水坝工程、多桥孔建设项目、金钱河河道绿化工程、集镇地下综合管网工程、棚户区安置点建设工程、房屋改造工程、井巷改造工程、国保单位消防工程及四街运营10个建设项目。

为确保上海古镇优质资源得到高质量、高层次的保护开发,郧西县先后聘请上海同济城市规划设计研究院编制《上海历史文化名城保护与发展规划》,北京清华同衡规划设计研究院编制《上海古镇保护发展规划》,并推进《上海镇区下管线上专项规划》《上海古镇文物专项规划》和《上海古镇绿化专项规划》等编制工作。

汪建彪介绍,未来几年,上海镇将结合精准扶贫精准脱贫片区开发、美丽乡村和特色小镇建设,全力打造“天子渡口·古寨上津”SA级景区,深度挖掘红色旅游、绿色旅游资源,拓展上海古镇文化旅游产业板块,丰富旅游产品供给,保护历史文化遗存,构建特色空间体系,重现上海古镇盛景,展现天子渡口风采,真正实现“看得见山,望得见水,记得住乡愁”的目标。

六部关位于上海古城下侧,因处于金钱河陕西境内的漫川关与郧西县汉江口的夹河关之间,又名中关。

如今的六部关已改名为六部乡,那里曾是除金钱河之外的又一处重要渡口。相传杨六郎曾率大军从漫川关顺水而下至夹河关,途中将帅驻扎于中关,一时间商贸汇集,物产丰盛,为推动当地经济发展发挥了重要作用。当地人为了纪念杨六郎,便将中关改名为六部关,沿用至今。

郧西县民史专家赵天禄对六部乡的地名来源作过深入考证。据其介绍;《郧阳府志》记载,“宋代,上津属商州,陕西

永兴路管辖。上津后省入均州。”《十堰历史建置考》记载,“陕西路永兴路,北宋熙宁五年(1072)分陕西路都部署,治所京兆府(今西安市),永兴路辖州十五,十堰地域内有商州(今商洛市)所辖的上海县。”《清史稿方輿记要》记载,“鸭岭关,即阳平,上海县——鸭岭关,在县西北。又有草驮坪,南宋渡后与金人分界处也。”

“从相关资料可知,鸭岭关是金与宋的分界线,作为宋代大将的杨六郎,理所当然要在此地把守边关。”赵天禄说。

被省民协专家认定为汉民族史诗的《创世歌》里唱道:六部把守三关上,下进西夏镇辽邦……《创世歌》是在上海,六部一带被发现并整理出版的汉民族长篇史诗,它所传唱的是几千年流传下来的故事,这足以证明杨家将的故事在当地人心中打上了深深烙印。”赵天禄说,在岁月轮回更替中,六部关老舍沉入心底,为六部乡的名字是否和杨六郎有关增添了一抹神秘色彩。

今天的金钱河作为黄金水道的地位早已丧失。虽然往日“弘巨巨舰,千帆万艘,交贸往还,昼夜不息”的盛景一去不复返,但周长约1236米,高近7米的古城墙依旧屹立,那灰黑色的城墙像一页厚重的史书,一页历史,一页风雨,千年的风雨在每块青砖的每块石板上,每片青瓦,每块灰墙上,都刻下了深深印痕。在8万余平方米的古城内,你尽可寻得那些历史的碎片,释放怀古寻幽的情怀。

如今,郧西县将围绕“一轴两带七片区”规划,将上海古城打造成“秦入楚的休闲驿站”,具有历史底韵的“小长安”。“我们将立足汉江、天河、金钱河,围绕脱贫攻坚、生态建设、基础设施、乡村振兴、民生改善等重点,统筹谋划和推动实施一批大项目、好项目。创建上海镇SA级景区并非最终目的,而是要保护上海镇历史文化遗存,城镇特色,自然景观和人文景观,确保上海镇历史文化名镇保护与旅游事业协调发展,坚持绿色发展理念,让金钱河真正成为一条流淌金铺的河流。”郧西县委书记张涛说。

郧西县委宣传部

着力培训“笔杆子”

本报讯 通讯员张梅报道:“作为新时代的通讯员,我要通过增强‘四力’,努力提升新闻写作本领,多采写沾泥土、带露水的新闻,多创作有思想、有温度的作品。”6月23日下午,参加完新闻业务培训的郧西县羊尾镇政府工作人员谢胜说。

据了解,为增强新闻通讯员的脚力、眼力、脑力、笔力,提高新闻宣传队伍整体素质,积极推进媒体融合发展,传播郧西好声音,讲述郧西好故事,6月22日至23日,郧西县委宣传部举办新闻通讯员“四力”主题教育新闻业务培训班,特邀新华社、湖北日报社、十堰市委宣传、十堰日报社等新闻战线专家授课,该县200余名通讯员参加培训(如下图)。

培训课上,授课老师分别以不同的方式为学员讲授了新闻写作相关知识,对新闻基本构成要素、通讯员稿件普遍存在的问题、新闻敏感、新闻写作技巧、摄影技巧等进行详细讲解,通过剖析稿件、穿插点评的方式对新闻稿件的采写重点进行了深度分析,鼓励学员要增强“四力”,努力提升新闻写作本领,力争写出更多好新闻。培训内容针对性强,既有理论深度,又有宝贵经验,深入浅出、精彩纷呈,让学员们受益匪浅。

通过业务交流,与会学员纷纷表示,此次培训传授了好经验、好方法,更加坚定了基层宣传工作者工作的信心。在今后的工作中,要积极主动“一线”,不断增强“四力”,写出优秀新闻作品,持续讲好郧西故事。



郧西市政协

在一线协商问题

本报讯 通讯员汪传国报道:6月11日,郧西市政协组织部分政协委员走进汉阴镇狮子村,开展“协商在一线”试点工作,切实解决贫困群众实际困难。

在狮子村,镇村干部、政协委员与该村养殖种植大户面对面交流,针对水果、土特产、中药材、土鸡养殖等产业发展过程中存在的困难,积极出主意、想办法,以民心民力为依靠,以民意民声为依归,以惠民利民为方向,以惠民富民为目标,全力推动“协商在一线”工作深入开展。

据悉,狮子村是郧西市政协开展“协商在一线”工作的首个试点村。下一步,郧西市政协将着力发挥政协委员主体作用,不断丰富协商内容,为打赢脱贫攻坚战贡献智慧和力量。

湖北口回族乡

金银花开富农家

本报讯 通讯员杨祖盛 许霞报道:眼下,正是金银花盛开的时节。在郧西县湖北口回族乡三天门村金银花种植基地,村民正在采摘金银花,一派忙碌景象(如下图)。

近年来,三天门村围绕“建设美好家园、推动乡村振兴”的发展目标,大力发展林特产业,种植金银花1400亩。同时,成立湖北口玉露金银花专业合作社,引导村民种植金银花。目前,三天门村已发展金银花500余亩,年均采摘金银花8000余斤,按每公斤售价100元计算,总收入达80万元,带动本村200余户村民通过基地务工等渠道实现增收致富。

今年,湖北口回族乡政府为支持三天门村发展金银花产业,为该村购买了一台烘干机,帮助该村加快金银花种植、加工、销售产业化、规范化发展步伐。



土门镇

监督检查求实效

本报讯 通讯员张俊飞报道:“老詹,你好,我们这次来主要是向你核实一下政策享受情况……”6月19日,郧西县土门镇高家堰村下营村脱贫攻坚专班工作人员张俊飞、姜才来到贫困户詹永成家,就其享受精准扶贫政策情况开展核查。

6月中旬,土门镇召开2019年扶贫领域政策落实监督检查工作推进会,成立监督检查小组和18个核查专班,对全镇扶贫领域16类276条疑点问题线索进行逐一核查。

该镇要求各核查专班在核查过程中,紧扣线索真伪、资格条件、资金去向、办理程序、人员责任等要素要求,采用听陈述、查原始资料、看现场实际、问身边人、访左邻右舍的方法,对存在问题线索,逐条逐项、见人见事、精准判定定性,坚持一户一档、签字背书、销号管理、公开公示的原则,坚持问题导向、整改纠正、问清处理等核查台账,确保监督检查工作如期完成,取得实效。

“网红村”:乡村脱贫的升级版

通讯员 郧泉 孙见

据相关数据显示:2018年,郧西县涧池乡下营村电商收入突破1.5亿元。

这个昔日的深山穷村,如今华丽转身,成为湖北淘宝第一村?下营村党支部书记刘延洲给出了答案:“党建+电商”。

党建——

“贫困村走上‘淘宝路’”

“双向两车道,全是沥青路面,全县286条通村公路,我们这条路最好。”看着村里黑色的沥青路,下营村党支部书记刘延洲说:“经过党员和村民代表商定,这条路被命名为‘淘宝大道’。”

然而十多年前的,这里却是另一番景象:村里只有泥泞小道,手机基本没有信号。为了生计,村民纷纷外出务工……

今昔对比,沧桑巨变。改变这一切的,源于党建引领,也源于电商新业态的萌生。十年前,电商热潮席卷全国,郧西县各级党组织敏锐认识到这是地方特色产品走向全国的好时机。于是,激励年轻人回乡开网店,销售本地特色产品。“有党组织给我们撑腰,我们才有信心和胆量‘触网’创业。”首批返乡的5名青年之一蒋书明说,“当年通过电商平台销售绿松石,收入突破100万元。”

县、乡两级党委政府以及下营村“两

委”因势利导,一方面激励更多年轻人返乡创业,另一方面规划建设“淘宝小镇”,推动电商产业发展。

下营村有电商企业139户,电商从业人员602人。该村党支部成立电子商务协会,采取“党支部+协会”的模式,为电商产业“导航”,先后举办电子商务培训班40余期,培训电商从业人员2000余人。

如今,下营村实现了光纤网络全覆盖,建立了顺丰、申通、圆通、德邦等快递专线,打破了制约电商发展的瓶颈。还先后投资近亿元,新建3800平方米的电商扶贫中心、修建5.3公里通村公路、新建1.5万平方米生态公园及幼儿园等配套设施,使得该村成为郧西县电商产业“前哨阵地”。

2014年,下营村被阿里巴巴(中国)有限公司授予“中国淘宝村”称号,是湖北省首个获此殊荣的村。2018年,该村村商营业收入达1.5亿元,成为远近闻名的富裕村。

去年,刘延洲出席第六届中国淘宝村高峰论坛,并获“中国淘宝村杰出推动者”荣誉称号。下营村电商协会荣获全国“三八红旗集体”荣誉称号。

党员——

“泥腿子”转型“操盘手”

“海娃儿,请你帮忙看一下电商产品怎么展示?”该村村民郭明凤拿着手机对年轻党员黄涛说。

郭明凤曾是建档立卡贫困户。在该村党员的帮助下,从卖豆腐“转型”为开网店,当年电商销售收入达20万元,顺利脱贫。如今,郭明凤成为该县出名的“电商网红”,去年收入达30多万元。

“村党支部成立了电商党小组,党员在电商发展中发挥了很大作用。”刘延洲说,下营村共有党员39名,14名党员是电商示范户。在他们的带动下,全村58户贫困户216人通过电商脱贫致富。2017年,下营村整村脱贫出列。

年轻的党员梁思维成立优品生态种植专业合作社合作社,流转土地200亩,采用“电商+合作社+生态种植”的模式,引进优质武当山脆皮猕猴桃,并以土地入股和基地务工的形式,带动13户贫困户脱贫。去年,梁思维当选为湖北省第十二次妇女代表大会代表。

一名党员就是一面旗帜。该村先后有14名年轻电商从业人员申请加入党组织,2人成长为村干部,2人成长为村后备干部,2名党员蒋家明和周庚涛,分别在第五届、第六届中国淘宝村峰会上荣获“淘宝村优秀带头人”称号。党员钟磊在2019淘宝直播盛典活动

中获“珠宝元气主播”第一名。

支部——

打造乡村脱贫“升级版”

业兴则民富,业旺则民安。随着夏季的到来,下营村百亩荷塘淡雅恬静,民俗文化长廊绵延,绿松石熠熠生辉,深藏闺中的“淘宝小镇”吸引游客纷至沓来……

“党建+”让下营村尝到了甜头,村党支部把“+”的文章也越做越大,探索出了“党建+电商+产业+旅游+扶贫”的发展模式。

该村党支部一班人带领村民通过“农户散养、加工、电商销售”的方法,将土鸡、土猪、马头羊、茶叶等农产品销往全国各地。适时建设“荷塘月景观”“七夕文化长廊”“七夕美人园”“金山公园”“淘宝民俗文化园”“淘宝村民民俗文化馆”“松石巷民居一条街”等一批旅游景点。

下营村带来了旅游热,电商、农业、旅游成为下营村经济增长的“三驾马车”。

不仅自己走上了致富路,还带动了5户贫困户脱贫。

去年,下营村先后举办“七夕荷塘音乐节”“莲藕美食文化节”“旅游年货节”等旅游文化活动,吸引游客超过20万人次,旅游收入达3000万元。