担当央企责任 深植安全意识

东风助力构建文明汽车社会

本报讯 通讯员**张玲**报道：文明每一步，安全每一天。今年12月2日，是我国第八个“全国交通安全日”。当天，东风公司及旗下事业单元开展了一系列形式多样的汽车宣导教育活动，以实际行动助力文明汽车社会构建。

自2012年设立至今，“全国交通安全日”已走过八个年头，现如今人们对于安全出行、文明出行的认知度越来越高，对文明汽车社会的期盼也越来越强烈。当前，蓬勃发展的汽车工业，正推动中国从汽车社会向文明汽车社会迈进。汽车不再仅仅是一件交通工具，更是社会文明的一个缩影。

构建文明汽车社会，离不开社会各界的共同参与；汽车社会的进步，离不开安全意识、文明意识、法律意识和规则意识的提升。为增进汽车文明共识，东风公司早在2014年，就联合中国道路交通安全协会、中国汽车文化促进会共同发布了《中国汽车公民文明公约》，号召全体汽车公民以“尊重生命、合理使用、宽容有序、持续发展”为文明指引，形成正确的出行习惯、驾驶文化。为做到文明驾驶从“我”做起，东风公司与旗下事业单元积极开展文明出行倡导等活动，号召东风员工及社会各界提高安全驾驶意识，严格遵守交通法规，自觉为文明汽车社会助力。

文明意识，需从孩子抓起。儿童是祖国的未来，也是汽车文明的传承者和践行者。在共建文明汽车社会的路上，东风公司也十分注重对儿童交通安全的教育，以培养儿童的交通安全意识，提升儿童对交通问题的应对能力。为此，东风汽车携手旗下东风乘用车公司，通过东风润苗行动“益路平安”夏令营，以寓教于乐的方式传播交通安全知识和救援知识，帮助学生形成良好的出行习惯，提高自我保护能力。

“益路平安”夏令营为孩子们开展救援知识培训

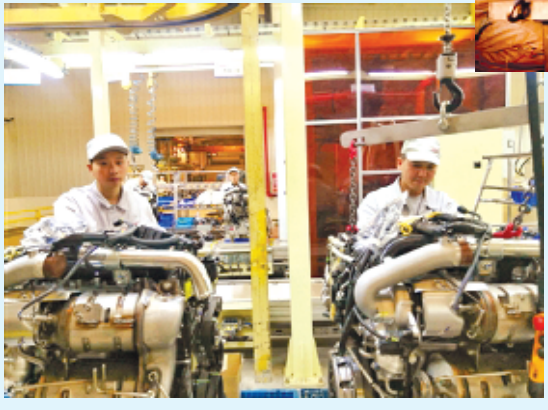
“诚信央企，与你童行”儿童交通安全训练营活动

此外，东风本田汽车有限公司发起了以“悦享童年，安全出行”为主题的全价值链交通安全训练营活动，通过讲解交通安全知识、模拟演练道路紧急救援、情景式驾驶互动教学等方式，提高儿童的安全意识。深圳市东风南方实业集团有限公司举办的“诚信央企，与你童行”儿童交通安全训练营活动，则携手杭州、贵阳、德阳等地交通管理部门，通过讲解交通安全知识、意外急救知识及相关互动、情景模拟体验等方式，为儿童铺就安全之路。东风汽车有限公司和东风雷诺汽车有限公司则分别通过“筑梦课堂”和“儿童交通安全公开课”，讲解交通安全知识，提升儿童道路交通安全意识，培育汽车文化。

汽车社会的到来，在为人们提供便利的同时，也带来了新的社会问题和新的困扰。时代呼唤更加美好的文明汽车社会，但这并非是一蹴而就的。作为汽车企业，东风公司将始终践行企业社会责任，强化公众的安全意识，培育公众的文明意识，进一步提升公众的法律意识和规则意识，为构建一个安全、文明的汽车社会“加油提速”。

车间寒夜生产忙

▶12月1日晚9时，东风十堰基地室外温度近0℃，与之形成鲜明对比的是，东风装备工业园内通用铸锻厂有色作业部壳体车间一片火热繁忙的生产场景……今年以来，有色作业部一直持续三班24小时生产，员工干劲十足。在大家的努力下，今年前10个月，完成产值8200万元，接近年度目标任务。当前，该作业部正向9500万元挑战目标发起冲刺。 通讯员**熊秋琳 刘鸿飞** 摄



新品M9T发动机稳步爬产

◀12月2日，东风轻型发动机有限公司M9T发动机装配线一片繁忙。自11月19日东风轻型发动机有限公司M9T发动机批量生产下线以来，一直处于稳步爬产中，目前单班产量稳定在50台，未来将逐步爬升到85台。据悉，今年该公司将向郑州日产交付1800台M9T发动机，搭载在锐骐6皮卡上。为做好爬产工作，该公司对设备维护和异常做好应急处理预案，增强维修力量，加大现场服务巡查频次，做好员工加班延点的解释工作和后勤保障。

通讯员**吴青松** 摄

展示科技创新成果强大阵容

东风携旗下9个乘用车子品牌超百辆汽车亮相第十七届广州国际车展

本报讯 通讯员**王欣然**报道：11月22日，第十七届广州国际汽车展览会在广州国际会展中心拉开帷幕。此次广州车展以“新科技、新生活”为主题，东风旗下东风风神、东风风行、东风风光、东风启辰、东风日产、东风本田、东风标致、东风悦达起亚、东风英菲尼迪等9个乘用车子品牌展出车辆超百辆，多款新车上市，期待为用户提供全方位优质汽车产品和服务。

当前，汽车产业正处于由政策驱动向市场驱动转变，能源交通、新一代信息通讯技术等产业进一步融合的关键时期，产业生态和竞争格局面临重构。东风旗下各品牌在汽车“五化”领域持续发力，实现新一轮的产品更新迭代。

本届车展，东风旗下自主品牌东风风神、东风风行、东风风光带来多款创新升级新车。东风风神携新国潮智控座驾风神奕炫、智慧生态SUV 2020款AX7、经典AX7、全新AX5，以及新能源车型超能纯电动中级车全新E70升级版、EX1等多款重磅车型，组成强大的产品阵容。在东风“五化”战略指引下，东风风神进入产品3.0时代，积极推进燃油车、新能源车双线并进的产品策略，目前已形成轿车、SUV和新能源车三足鼎立之势。未来，东风风神将不断焕新升级，满足用户全场景用车需求，持续为用户带来超越期待的美好汽车生活。

东风风行携旗下多款明星车型亮相，新风行T5/T5L、国六版风行SX6、2020款景逸S50、国六版菱智M5等燃油车明星车型闪耀展台，风行S50 EV、2020款M5 EV等新能源车型焕新亮相，为广大车迷们带来一场品质盛宴。

东风风光三款车型同时上市，分别是超级全域SUV——东风风光ix7、纯电动都市SUV——东风风光E3、都市迷你纯电SUV——东风风光E1。

东风风光还发布了燃油车3年7成、电动车3年5成的“车辆保值计划”，这是东风风光继7年/15万公里超级质保之后，又一次推出领先业界的创新营销模式。至此，东风风光将为用户提供从购买、使用、服务、二手车到换购的完整用车生命周期的全面保障。

东风启辰以“智趣星生”为主题，隆重揭幕A+级SUV启辰星，并发布全新智能化造车体系VSA智能模块架构。VSA智能模块架构是东风启辰集全球智慧、为中国消费者专属打造的智能化造车体系。该架构集灵活性与前瞻性两大特点于一身，涵盖VSA-L（中大型平台）、VSA-C（紧凑型平台）、VSA-E（电动车平台）三大平台矩阵，以智能模块化平台解决方案，带来智能化、高效能、操控性、舒适性和安全性五大全新造车特性，全面满足未来智能时代中国消费者多样化的高品质出行需求。作为VSA智能模块架构下诞生的首款车型，启辰星汇聚“雷诺——日产——三菱”联盟全球智慧，融入品牌全新“混元美学”设计理念，以全新造型设计及领先技术，为中国消费者带来专属的VIP级舒享体验。

主场作战的东风日产携旗下明星车型闪亮登场，第七代天籁与日产IMs概念车以“跨时空”车型组合领衔亮相。致力于成为未来智能生活引领者，东风日产以“智享·美好未来”为参展主题，打造规模超前的全新智慧展台，并正式启动专属品牌体验空间——日产智行城市，建设五大体验互动专区，以高科技的互动体验设备为载体，展现智能动力、智能驾驶、智能互联三大领域技术，向消费者全面展示日产智行带来的智能出行生活。

东风本田除全新思域、CR-V、XR-V、享域和UR-V等传统燃油车集体登台之外，还有CR-V锐·混动、INSPIRE锐·混动和艾力绅锐·混动组成的混动家族矩阵出击，首款纯电动车X-NV也惊艳亮相，展现了东风本田在燃油、混动和纯电三大动力领域产品序列的完整布局。

在广州车展，东风标致全新一代2008迎来全球首秀，包括燃油、纯电2个版本，这是标致品牌历史上推出的首款纯电动SUV，也是标致品牌第一次选择在欧洲以外地区进行全新车型的首次亮相。

东风悦达起亚硬核SUV——全新一代傲跑在广州车展正式上市，共推出四款车型，售价区间为10.88万元-12.58万元。

东风英菲尼迪携旗下多款车型亮相广州车展。为庆祝英菲尼迪品牌诞生30周年，东风英菲尼迪在本次车展正式发布两款30周年限量版车型——QX50限量版和Q50L限量版。

据了解，本届广州车展上共有全球首发车38辆，跨国公司首发车10辆；概念车30辆，其中，国际品牌展出17辆，国内品牌展出13辆；展车总数达1050辆。国内外参展车企共展出新能源汽车182辆。

一周概览

东风首次入围企业社会责任发展10强

本报讯 通讯员**闻新**报道：日前，第二届北京责任展暨《企业社会责任蓝皮书(2019)》发布会在北京举行。

会议发布了《企业社会责任蓝皮书(2019)》。《蓝皮书》对中国企业300强、国企100强、民企100强、外企100强以及汽车、电力、银行等10个重点行业社会责任发展指数进行了系统披露。东风公司社会责任发展指数综合评分86.6分，位列中国企业300强指数排名第10名，国有企业100强指数排名第8名，中国汽车制造行业第2名，这也是东风公司连续4次入围国企100强社会责任发展指数10强，首次入围中国企业300强社会责任发展指数10强。

东风以集团整体形象亮相越南机电展

本报讯 通讯员**赵巧焕**报道：11月27日，中国——东盟博览会越南机电展在越南胡志明市西贡国际会展中心盛大开幕，东风公司以集团整体形象参展，是本次展会参展展品种类最齐全、规模最大的展商，充分凸显了东风品牌实力，赢得了当地市场和客户的关注和好评。

本次展会，东风公司国际事业部协同组织东风柳州汽车有限公司、东风商用车有限公司和东风汽车股份有限公司参展，共展出东风风行T5、X5、S50、CM7、S50 EV、菱智M5 EV等7款乘用车，东风天龙VL牵引车、天锦KR工程车、东风多利卡D9、凯普特T、乘龙H7牵引车及载货车等6款商用车，展品涵盖轿车、SUV、MPV、电动车和重、中、轻型卡车。参展期间，东风展台与DHL等多家大客户和合作方进行了专项业务洽谈。

东风锻造公司铸造旧砂将实现再利用

本报讯 通讯员**孙波 詹明星**报道：12月3日，东风锻造有限公司铸造固体废弃物处理中心开工，它意味着该公司每年10万吨新增旧砂的80%可以实现循环再利用，剩下的20%尾砂可制成“砂砖”，真正做到“一箭三雕”：消除环保风险、节约资源、降低生产成本。

近几年，铸造一厂、二厂针对存量废砂问题，采取了平整绿化、废砂制砖等一系列措施，也取得了一定效果。但是不能从根本上解决每年新增10万吨旧砂的问题。今年，公司与合作方开展旧砂再利用实验、技术方案讨论、旧砂模拟验证等工作，得到一个结论：再生砂可用于砂芯制造，且产品质量无异常。旧砂再生，采用机械摩擦方法、加热方法、水力方法等，除去旧砂颗粒表面附着的失效或未失效的粘结剂包覆膜，使旧砂的各种工艺性能得到恢复。其目的就是力求减少铸造生产中的新砂用量，节约投入，提高铸件质量，保护自然环境。据悉，该项目将在2020年5月建设完成一期项目主体——TR-5S再生线。项目建成投产后，将形成年处理7-10万吨废砂的能力。

行业动态

《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》公开征求意见

新华社北京12月5日电 工业和信息化部会同有关部门起草了《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》（征求意见稿），并于近日开始向社会公开征求意见。

征求意见稿明确，到2025年，我国新能源汽车新销量占比达到25%左右，智能网联汽车新车销量占比达到30%，高度自动驾驶智能网联汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。

征求意见稿指出，推进质量品牌建设和健全安全保障体系。开展新能源汽车产品质量提升行动，引导企业加强设计、制造、测试验证等全过程可靠性技术开发应用，充分利用互联网、大数据、区块链等先进技术，健全产品全生命周期质量控制和追溯机制。引导企业强化品牌发展战略，以提升质量和服务水平为重点加强品牌建设，推动中国产品向中国品牌转变。

征求意见稿提出，完善企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法，建立与碳交易市场衔接机制。

东风十堰基地召开“三供一业”维修改造推进会

本报讯 通讯员**宋晓欣 魏凤霞**报道：近日，东风公司十堰基地召开“三供一业”维修改造推进会。会议要求十堰基地“三供一业”各相关方要铆足干劲，坚决打赢“三供一业”维修改造大会战。

会上，首创东风（十堰）水务公司、国网（十堰）供电公司、湖北润联物业管理有限公司、东风十堰基地“三供办”负责人先后汇报了目前水、电、物业改造相关情况，改造存在的主要问题和下阶段重点工作。据了解，截至目前，东风十堰基地供水改造开工户数72129户，开工率为85%；供电改造开工户数40699户，开工率50%；物业改造开工户数37586户，开工率为69%。东风十堰基地“三供办”负责人希望与会各相关方切实发挥移交主体、改造主体、协调主体作用，全力以赴抓进度，同时与十堰市创文有机结合，确保达成公司“三供一业”维修改造年度目标。

针对目前改造现状，东风公司区域管理中心主任朱少华要求，各相关方要全力抢进度、保目标，做好各方协调工作，积极推进维修改造工作顺利进行；要全力支持十堰市创文工作，东风十堰基地“三供办”要加大监督力度，为创文工作营造良好环境；要强化协同，提高工作效率；要确保现场施工安全，尤其是高空作业、地下开挖等重点作业，要安全、文明、有序开展。

聚焦三供一业
推进政企共建