行稳致远　与时俱进

——东风商用车有限 公司高质量发展纪实

记者　马胜江

今年是东风公司建设50周年，伴随着十堰的发展，东风公司与十堰市彼此相依，共同奋进，铸造了十堰市以及中国汽车发展史上一座座丰碑。

五十年开拓进取，五十载春华秋实。50岁的东风商用车有限公司在严峻的市场考验下，无论产品、技术、市场、品牌，都交出了一张张满意的答卷。产品各细分领域表现亮眼，发展势头强劲。截至目前，东风天龙KL已先后斩获“2020中国年度卡车”“2019年度第一可靠重卡”“重卡可靠之王”“运输之王”等多项大奖；东风商用车也荣获“大国脊梁·商用车中流砥柱”“中国机械工业名牌产品”“湖北省第七届长江质量奖”“全面质量管理推进40周年杰出推进单位”“中央企业先进基层党组织”“中央企业先进集体”称号。

今年1至11月，东风商用车有限公司累计销售中重卡170240辆，同比增长10.64%。其中，仅11月份，销售中重卡17456辆，同比增长17.44%。

东风天龙·2019南水北调马拉松起跑鸣枪

东风天龙、天锦概念车

50年不懈追求 始终以可靠领先

在50年的发展历程中，东风人始终走在时代的前沿，书写出一个又一个辉煌与传奇。自1969年在十堰深山里开始大规模建设，到1975年两吨半越野车生产能力顺利实现，质量可靠始终是根植于东风卡车基因里的首要元素。

1978年12月，东风2.5吨EQ240、5吨EQ140卡车参加国家建设。在艰苦的地理环境下，东风卡车一次又一次圆满完成艰巨任务。东风卡车“质量可靠”给人们留下了深刻印象，被誉为“功臣车”“英雄车”。

一代代东风人紧盯市场和用户需求，坚持不懈的奋斗与创新。一代代东风车推动着日新月异的公路物流运输业发展以及国家建设。从1975年首台2.5吨EQ240卡车下线，到1978年5吨长头民用车EQ140投产，东风商用车为经济发展作出了巨大贡献，近20年来始终保持市场份额领先。从1990年5吨、8吨平头柴油车EQ145/153下线到2000年10吨平头柴油车EQ3208正式投产，从2006年重卡平台全新东风天龙上市到2008年中卡平台东风天锦上市，从2013年与进口车竞争的国内首款应对高端市场重卡平台商品天龙旗舰上市，到2019年新一代中重卡东风天锦KR、东风天龙KL全面对标欧洲一线品牌上市，东风人一步一个脚印，始终凭借商品的不断更新换代和高可靠性，赢得了超过600万用户的信赖，成为中国卡车行业的一面旗帜。

拥抱“五化”变革 始终与时代同行

怀抱振兴中国汽车工业的梦想和产业报国的初心，东风商用车有限公司始终与时代同行、与国家共进。面对汽车“五化”引领的大变革，东风商用车有限公司洞悉变化、引领变化，把对行业的深刻洞察融入到变革与生产经营当中，在行业中率先制定了“基于典型应用场景的电动化和智能网联化发展”的技术路线，针对高速物流、港口码头、市政环卫和工地工程等典型应用场景，将电动化与智能网联相结合，打造面向未来的技术和商品平台，提供面向未来需求的解决方案。目前，已完成工地智能卡车、纯电动智能环卫卡车的示范运营。在城市环卫低速固定线路中，东风商用车有限公司生产的电动环卫车实现了零排放，市场销售份额高达46%。

与此同时，东风商用车致力于行业中共同进行标准法规和测评体系的建立，完善电动化和智能网联的关键基础支撑体系，推进电动化和智能网联技术的产业化实施。今年5月，东风商用顺利通过国内首次大规模商用车列队跟驰标准公开验证试验，打响了我国大规模商用车编队测试的第一枪。其中，今年11月在中国国际商用车展上展出的新一代东风天龙和新一代东风天锦两款概念车，汇聚前沿智能网联技术和新能源动力于一体，打造了智慧卡车未来主义新理念，让智慧卡车离我们越来越近。近3年来，东风商用车有限公司已申请专利累计1541件，获得专利授权1319件，并荣获中国汽车企业创新排行榜第三名，为企业持续领先提供强大技术保障。

全面迈入“国六” 始终走在行业前列

凡事预则立，不预则废。随着我国逐步进入成熟汽车社会，汽车行业从高速增长转向微增长，市场从增量转向存量增长，这对企业战略规划、经营模式、资源保障、营销模式等都会造成影响，必须提早做出相应调整与安排，才有可能实现有质量的可持续增长。东风商用车有限公司洞察机遇、应势而为、合理布局，在全体员工及合作伙伴的共同拼搏下，通过产品的全面升级、科学的营销策划、精准的渠道开拓，继续领跑行业。

今年3月，工信部发布第318批公告，东风商用车有限公司以高达292的公告数量“C位出道”，其中最强势的专用车领域更是以162个公告傲视群雄。今年7月，“国六”标准正式实施，东风商用车有限公司一步到位，实现五大平台“国六”全覆盖。

事实上，东风全系商品走向“国六”，并非临时起意。早在2016年，快人一步的东风商用车有限公司便启动了前瞻性战略布局。2017年，随着国家“蓝天保卫战”计划的发布，东风商用车有限公司迅速响应，成立由公司主要领导牵头的专项团队——CFT（跨职能合作）进行“国六”攻关，全价值链协同推进。

公关“国六”阶段，为达到动力、油耗、成本和排放的最佳平衡，充分发挥用户运营价值，东风商用车有限公司经大量市场调研、反复试验与论证后，在对车辆排放进行升级的同时，通过调整产品自身结构设计等对产品同步迭代升级，进一步提升了整车的可靠性。产品测试阶段，东风商用车团队完成了超100台车的可靠性验证，试验里程达7500公里。生产的“国六”标准系列发动机最大可达580马力，可满足用户大马力的需求，其后处理系统能够使汽车尾气中氮氧化合物（NOx）、颗粒物（PM）的转化率相较“国五”标准下降50%至90%，排放升级一步到位。

构筑三大品牌 助力企业转型升级

以降低客户运营成本、提升客户价值为核心目标，2018年底，东风商用车有限公司提出自从2019年到未来5年，从制造型企业向商务型企业转变的愿景。

今年9月，在第五季“东风天龙中国卡车驾驶员大赛总决赛”颁奖典礼上，东风商用车有限公司正式发布“东风阳光”服务品牌。11月，在2019年中国国际商用车展上，东风商用车有限公司正式发布“龙擎”动力总成品牌。两个品牌的发布，推动了东风商用车有限公司由制造型企业向商务型企业战略转型进程，与东风天龙、东风天锦整车品牌共同构建三大品牌体系，为打造领先新优势再添基石。

东风商用车有限公司副总经理蒋学锋介绍：“‘龙擎’动力总成有着一套严谨的开发体系和一支专业化、国际化、创新化的队伍，采用了‘高效燃烧、机械效率提升、低排放控制技术、高可靠性设计、高功率辅助制动、一体化开发’等国际先进技术，还具备国际先进的制造工艺，全方位保障商品可靠。”

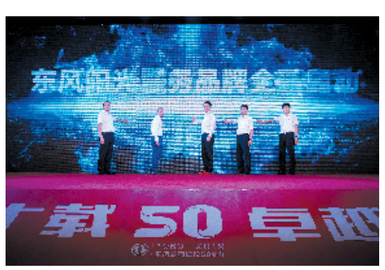
除了可靠的商品，在服务保障上，东风商用车有限公司从市场导向和客户实际需求出发，不断拓宽服务边界、深化用户服务概念，通过“东风阳光纯正配件”“东风阳光服务产品”“东风阳光金融平台”“东风阳光服务商城”“完好率中心”五大主要业务模块，以及其他拓展业务模块不断丰富支撑“可靠的服务”真正落实。其完好率中心可对动力总成运营状态实时监控，并进行数据分析、反馈、个性化调整，时刻保持发动机良好的状态。还可根据客户运营情况制订个性化保养方案，将计划外停车频次下降15%，计划内停车时间削减30%，最大限度提升车辆出勤率，降低客户综合运营成本。不仅如此，东风商用车有限公司820家服务站、1200多家服务网点、8000名服务专家24小时待命，高密度的网点布局，可快速响应用户需求，确保服务可靠。

支持地方发展 始终坚持担当

50年来，东风公司的发展史，几乎就是十堰经济社会的发展历史。半个世纪前，东风点燃了十堰这座偏远山城的工业文明星火，给十堰贴上了“车城”的标志，带动了这座城市几十年来的繁荣和发展。而十堰，则给东风的茁壮成长提供了良好环境，助其在工业浪潮中行稳致远，成为中国汽车品牌的骄傲。

回首十堰与东风携手走过的峥嵘岁月，其主线就是政企共建不断创新、不断深化的历程。通过彼此相互支持、相互帮助，东风公司与十堰共同奏响政企合作的壮丽凯歌。2013年至今，东风商用车有限公司携手东风公益基金会捐资援建了东风十堰48小学、东风十堰49小学、丹江口市习家店镇东风商用车希望小学（原名青塘小学）三所希望小学，同时还通过设立“东风希望助学金”，开展“微公益”活动等，关注学生健康成长，全面改善希望小学办学条件，从物质和精神两个层面持续为学校提供援助。

50年来，东风和十堰血脉相连、荣辱与共，城市因企业而兴，企业因城市而盛，政企兄弟般的情谊根深蒂固、历久弥新。对于东风商用车有限公司而言，繁荣东风故里，振兴十堰基地，是东风坚定不移的奋斗目标，也是东风回报十堰的义不容辞的责任。东风商用车有限公司始终将自身发展与城市命脉融合在一起，不忘初心，牢记使命，在不断实现自身发展的同时，积极引领健康的生活方式和汽车生活理念，带动区域价值升级，以实际行动践行企业社会责任，支持地方建设和实体经济发展，实现与城市的共生共荣。



东风阳光服务品牌正式发布

东风自主品牌第1800万辆下线暨东风商用车第600万辆下线仪式

由东风商用车完全自主开发的13L的DDi13发动机顺利完成工艺试装点火

东风商用车龙擎动力总成品牌

东风天龙KL智能驾驶卡车参加国内首次大规模列队跟驰标准公开验证试验

东风商用车在长沙橘子洲开展东风天锦自动驾驶环卫车试运营