

放眼世界 服务天下

——东风汽车零部件（集团）有限公司风采展

记者 王雁博



组建成立底盘系统公司不仅是东风零部件集团“6+1”系统化发展的需要，更是推动“老基地、老企业”体制机制创新、转型升级的改革需要。



东风零部件集团与马瑞利签署 MOU，双方将合资成立新的电驱动系统公司。



东风汽车零部件（集团）有限公司领导班子成员



2019年6月6日，东风马可迅车轮有限公司开工奠基。

创新驱动，从“百亿”到“百强”

近年来，东风汽车零部件（集团）有限公司按照“业务归核化、资源系统化、产品模块化、资产证券化”为核心的“四化”战略发展思路，推进并形成了“6+1”事业布局（制动与智能驾驶系统、座舱与车身系统、电驱动系统、底盘系统、热管理系统、动力总成技术系统+轻量化技术）和乘、商业务并举、辐射全国并积极拓展海外的市场格局，具备为商用车、乘用车、新能源汽车提供全系列零部件和关键技术支持与服务的能力。

“东风零部件事业伴随着东风整车事业一起起步，如今已经走过了近 50 年的发展历程。我们从最初服务于中重型商用车，发展到乘商并举，业务覆盖全系列卡车、客车、轿车及后市场，到今天已经能够同时为传统燃油汽车和新能源汽车提供配套服务，在汽车后市场和海外市场的份额都有了很大增长。应该说，东风零部件的发展，有力支撑了东风整车事业的发展。”东风汽车有限公司副总裁、东风汽车零部件（集团）有限公司董事长、总经理陈兴林告诉记者。

近年来，东风汽车零部件（集团）有限公司坚持“主动主导”的方针，着力构建自主开放的创新体系，高度重视科技创新成果转化，不断

加大研发投入，新品研发能力大幅提升。目前已拥有 14 家高新技术企业、9 家实验室通过 CNAS 认证、7 家省级工程技术中心和 12 家省级企业技术中心、2 家院士及研究生工作站，累计取得各项专利授权 798 项，其中发明专利授权 42 项，获得东风公司科技进步奖 82 项。

目前，东风零部件已初步形成“6+1”核心业务系统化发展格局，具备为商用车、乘用车、新能源汽车提供全系列零部件和关键技术支持与服务的能力。为生产出优质产品，东风汽车零部件（集团）有限公司在研发市场领域全面启动项目管理，制定并发布了供应链管理指标体系，各子公司及专业厂相继通过 ISO9001：1994、ISO9002：1994 标准认证。在生产线方面，

原东风有限公司零部件事业部所属各类企业拥有的主要生产线及设备共有 15862（条）台，资产逾 30 亿元。其关键与重要工序的生产装备以国际引进为主。

放眼未来，东风汽车零部件（集团）有限公司确立了从‘百亿’到‘百强’的奋斗目标，并争取在 2020 年进入中国和世界汽车零部件集团 100 强。

党建引领，谋发展促升级

多年来，东风汽车零部件（集团）有限公司坚持“国企姓党”，坚持以高质量党建推动高质量发展。2019 年，公司以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，打响了“三大攻坚战”：全力打好“经营攻坚战”，做到“三个确保”，确保收入稳定增长、确保盈利能力持续提升、确保现场管理取得成效；全力打好“改革攻坚战”，做到“三个打破”，打破干部职位“铁饭碗”，打破工资收入“大锅饭”，打破僵化“老体制”；全力打好“发展攻坚战”，做到“四个提速”，“6+1”系统化建设提速、新能源业务发展提速、自主研发能力建设提速、企业文化升级提速。

作为东风公司第一批开展“不忘初心 牢记使命”主题教育的单位，东风汽车零部件（集团）有限公司党委把初心转化为工作的决心，践行使命担当。按照中央和东风党委整体部署，该公司党委严格按照“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，将主题教育与提升党员干部政治理论素养相结合，与破解制约事业发展难题相结合，与解决员工关切的实际问题相结合，与科学谋划公司经营改革发展重点课题相结合，引导党员干部在学习思考中感悟初心、践行初心，在实践体悟中担当使命、勇毅前行。

以主题教育为契机，东风汽车零部件（集团）有限公司党委围绕“如何高质量达成全年经营目标”“按照‘6+1’发展规划，如何进一步谋划系统化公司未来事业高质量发展”“如何进一步提升自主研发能力，打造核心竞争力，助推事业发展”“构建上市公司治理体系，助力集团转型升级”“加快布局新事业，推进集团改革引向纵深，促进集团高质量发展”等六个课题，进行专题研讨，对 6 个课题共输出 12 项行动措施计划，为事业高质量发展提供了支撑。

党建引领事业兴，锐意进取的东风汽车零部件（集团）有限公司，先后荣膺 2017 年度汽车物流业创新奖、2017 年度强国之基中国优秀汽车零部件企业优秀资源集成奖、2019 年度“中央企业先进集体”等国家级称号。如今的东风汽车零部件（集团）有限公司正朝着成为最具竞争力、为客户提供增值服务的汽车零部件集团的目标阔步迈进。

情系十堰，践行使命担当

十堰是东风汽车的“延安”，也是东风零部件的“根”。东风汽车零部件（集团）有限公司紧密结合东风公司十堰基地发展规划，确定了在 3 至 5 年内投资 20 亿元将十堰基地打造成为“百亿规模零部件产业基地”，为推动十堰经济社会发展作出更大贡献。

近年来，东风汽车零部件（集团）有限公司改革全面铺开，加速推动十堰老基地企业转型升级。以国资委和东风公司“僵尸企业”治理为重点，统一部署、系统策划、多措并举、重拳出击，推动十堰基地老企业改革。对十堰地区困难企业内强改善、外抓市场，实现经营明显好转，减亏率全部达成国资委下达的“僵尸企业”治理目标。采取分业经营、合资合作、兼并重组、转让退出等举措，加大对十堰老企业的体制机制改革，对车轮、泵业、悬架弹簧、传动轴等几家老企业按照业务整合构建成立东风汽车底盘系统有限公司，优化业务、发挥协同效应，提升经营效益，从根本上扭转困难企业长期亏损局面，实现集团整体协同发展。

东风汽车零部件（集团）有限公司作为十堰地区规模最大的零部件集团，在不断提升企业价值、为十堰经济发展作出贡献的同时也勇于承担各项社会责任。2016 年 6 月，该集团公司与湖北汽车工业学院签订协议，用 5 年时间投资百万元，设立“东风零部件·孟少农奖学金”，用于每年奖励品学兼优的学生。下属在十堰的子公司也都十分重视履行社会责任，积极开展“关怀儿童，支持当地教育改善”项目、武当山特区大湾村精准扶贫、参加武当山特区 6·5 世界环境日活动、为武当山小学捐款、筑梦课堂和“我是未来东风人”等公益活动。

“东风零部件、服务天下车”是东风汽车零部件（集团）有限公司永恒的追求，“做精、做强、做大”是其奋斗目标。东风汽车零部件（集团）有限公司在“致力成为最具竞争力的、为客户提供增值服务的汽车零部件集团”这个愿景的引领下，秉承“用户至上，和谐发展”的经营理念，紧紧围绕市场需求，加速结构调整，充分发挥协同优势，致力扩大比较优势，在研发领域、制造领域和业务流程三个方面打造核心能力，努力提升经营规模，不断发展新事业。

今后，东风零部件将继续沿着“专业化、规模化、核心化、市场化、国际化”的发展道路，不断为股东创造价值、为客户提供增值、为员工谋福利、为社会创造财富，不断夯实“雄厚的技术实力、精益的运营管理、和谐的内外部关系”这一实现事业梦想的基础，向“打造中国知名的、国际化的汽车零部件集团”的宏伟目标迈进，实现时代赋予的“人与事业共成长，企业与社会和谐”的历史使命。



2018 年 11 月 21 日，与克诺尔集团签署战略合作协议，将传动轴公司转向机业务重组到东科克诺尔发展。



签订高管聘任合同和岗位责任书



与富奥签署水泵业务合资合同



东风电驱动系统有限公司员工风采