

# 百炼成钢 驰名天下

——驰田汽车股份有限公司的品牌崛起之路

记者 刘俊



公司新厂区效果图

十堰因车而建,因车而兴,汽车制造业是十堰实体经济的主力,更是强市之基、兴市之源。“推动中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,中国产品向中国品牌转变”,十堰汽车制造行业一直在路上。在众多本土汽车品牌集大成者中,千锤百炼率先打造成功中国驰名商标——“驰田金钢”的驰田汽车股份有限公司,是行业开路先锋,是先行者,更是引领者,在十堰迈向高质量发展之路的征程上留下了浓墨重彩的一笔。

作为有着20余年历史孕育自卸车民族品牌的资深企业,驰田汽车股份有限公司开拓进取,历经艰苦创业、自主研发、跨越发展,问鼎国家品牌的发展之路,成为全国汽车制造行业最具竞争力和市场影响力的专用车品牌,为国家汽车工业发展、改变十堰改装不优的局面作出了突出贡献。

回顾,是为了更好地前行。20余年的创新开拓,成就一个大国重企的崛起;20余年的砥砺前行,蓄势一个民族品牌的诞生。回看驰田汽车股份有限公司品牌崛起之路,是一段波澜壮阔的过往,是一道惊鸿岁月的跨越,更是一曲奋斗不止的壮歌。

## 专注创新

### 站上重卡改装行业之巅

时间回到1998年,适逢十堰市大力实施“工业兴市”战略,向百万量级车城目标挺进。占据天时地利,胆识过人的创始人黄玉鸿白手起家,一手创建了驰田汽车股份有限公司。

2001年6月,驰田公司正式注册成立,成为最早一家落户茅箭区的专用车生产企业。成立之初,在市、区各级领导和东风商用车公司的关爱下,驰田公司从一个改装零部件生产企业,逐步发展成为东风汽车有限公司“大委改”战略营销计划的主力改装厂,在汽车市场站稳了脚跟。

创业之初,在汽车城强势崛起的沃土中

诞生的驰田公司,以创新为突破,敏锐地把握住了汽车市场无处不在又稍纵即逝的机遇,将目光锁定到改装行业的自主研发中去,立下了“开发民族品牌,掌握核心技术”的豪言壮志。

为者常成,行者常至。专注于产品的研发,驰田公司朝着品牌之路过关斩将、一路升级。2004年,由公司研发的前顶式自卸和侧翻式自卸车辆问世,一举改变了十堰改装行业无8米以上长度车厢自卸车的历史,驰田公司这个汽车改装行业的新秀——“战”成名。次年,紧时国内没有矿用自卸车的空隙,公司又快马加鞭地启动了该领域的研发工作,成为最早进入矿用自卸车领域的先行者,完成了决定性的一次转型跨越。尔后,历经不计其数的技术方案调整,数以万计次的破坏性试验,最终驰田第五代矿用自卸车成功研发生产。该产品汇集了11项专利技术。其中,“双贯通轴整体式焊接悬架”技术被行

业内誉为可靠性最高的承载系统。

厚积薄发,后来居上。随着公司技术实力和产品研发水平的不断升级,驰田公司迎来了历史性的一次升级跨越。以2010年为标志性时刻,驰田公司率先将高强度钢板运用到轻量化自卸车厢上,有效降低车辆自重,提高用户收入水平,赢得了用户的高度评价。至此,驰田汽车公司成为拥有“驰田牌”专用汽车独立知识产权和国家发改委认可的专用汽车产品公告的大企业。

创新不止,奔跑不息。2011年,驰田公司在行业内又再次率先提出了“轻量化”概念,致力研制“轻量化自卸车”,联合国内大型钢企开发生产厚度小、屈服强度高、抗拉强度高的高强度自卸车专用厢体钢板,再次填补了国产钢板在该技术领域中的空白,实现第三次突破性的伟大跨越。同年,这一研发产品投产后又成为全国煤炭运输市场的主力车型,改变了国内自卸车产品的传统格局。

惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。一路创新,一路领跑,创新成就驰田公司发展地位,更铺就其品牌发展之基。在创新思路与实践的引领下,公司创新研发的产品重型自卸车用钢不仅登上世界工程机械用钢的至高点,综合实力也一度跻身金钢高强度轻量化自卸车全国同行业排行榜榜首。

## 深耕市场

### 跻身国家驰名商标之列

“作为知识产权的一部分,商标是品牌的核心所在,是企业产品进入市场的‘敲门砖’,是一个骨干企业苦练内功、做优做强品牌的结晶。”在驰田公司主帅黄玉鸿看来,创新产品是企业做强的第一步,走品牌发展之路则是企业强大的核心竞争力所在。

追本溯源,开放的市场环境,高节奏的市场经济,为驰田公司的品牌崛起提供了丰厚的土壤,打开了通往国内外市场的大门。早在“国家品牌计划”打响之前,2012年,驰田公司注册的商标“驰田金钢”及图案被原国家工商总局商标局认定为“中国驰名商标”,成为当时全市仅有的2个“中国驰名商标”之一。

以市场为导向,融合科技创新优势,擦亮“国字招牌”,整合国内市场资源优势。近年来,驰田公司不断扩大品牌推广力度,“驰田金钢”品牌与东风、陕汽、中国重汽、北汽福田戴姆勒、上汽红岩、一汽解放等17家主机厂深入合作,通过整合资源优势做强企业核心竞争力,赢得企业的发展,带动行业产业链的市场化延伸。

以市场为导向,持续加快自主研发,变“制”造为“智”造,打开国际市场消费大门。2015年初,面对市场环境变化,综合考量新《环保法》实施、国务院推进城市地下综合管廊建设等政策机遇,驰田公司敏锐地意识到环保高效的智能化城建渣土车将成为城市建设工程的新需求。公司积极研究新课题、研发新产品,当年4月成功开发出智能化城建渣土车。该车车厢密封系统采用独家专利技术,实现车厢完全密封,有效杜绝了扬尘和抛撒,同时车上的智能控制系统,可以让电脑后台实时监测车辆的运行状况。同年5月,智能化城建渣土车正式投

产,新型智能自卸车迅速成为驰田金钢价值的新增长点。

产品新,品牌兴,市场行。2017年,驰田金钢工程自卸车销量突破21000台,创下中国单体工厂产销量最高记录,成为中国单厂产销量规模最大的专用汽车企业。目前,从驰田金钢工厂开出来的车,已驶向全国80多个城市。产品遍及山西、陕西、湖北、河南、江西、上海、江苏、广东等省市,部分市场占有率高达80%以上;在国际市场上,驰田的名字也越来越响亮,各类产品远销非洲、东南亚、中亚等地的十几个国家。

牌匾无言,足迹留痕。如今的驰田公司已享誉中国、蜚声五洲,在追求品牌发展的道路上加速前行。公司先后获得2012年“中国机械工业500强”、“湖北省名牌产品”、“国家高新技术企业”、“中国驰名商标”、“湖北省两化融合试点企业”、“湖北省工业设计中心”、“湖北省知识产权示范建设企业”等重量级荣誉称号,是市场的褒奖,更是对其品牌经营之道的肯定和勉励。

## “智”造未来

### 续写品牌发展百年之计

品牌发展,非朝夕之功。深入推进品牌战略发展如逆水行舟,不进则退。

进入新时代以来,在绿色发展和汽车工业新四化(即智能化、网联化、电动化、共享化)发展浪潮的双重考验下,驰田公司顺势而为,将绿色发展融入企业创新研发工作,充分发挥企业技术优势,深度探析行业痛点,挖掘市场需求,不断推陈出新,擦亮企业国字号“金字招牌”。

将产品研发融入资源节约生态环保战略,公司坚持以寻求社会商品、产品的功能升级和技术升级的根本目标,以不断降低使用者的运营成本并提高运营效益,乃至增加用户的应用价值和获得感为出发点,持续加快高强度、轻量化自卸车产品的研发和推广。其中,广泛应用的高强度钢材制造车厢不仅可以提高箱体强度,还可减轻汽车的自重,节约燃油,降低使用成本。使用耐磨钢后,车辆自重可减轻500—1500公斤,每年可给用户增加3—7万元的收益,广受市场好评。

将研发方向与城市住建工程质量相结

合,驰田公司主动以美丽中国建设为己任,再次升级研究推出了国内领先、国际一流的高端智能环保渣土车。2018年,公司在三类六代顶盖技术基础上,再出大手笔,成功对专利产品——摆臂式整体盖进行再次升级。这一产品集安全可靠、滴水不漏的特性于一身,可结合车载智能终端和多路传感器完全满足现代城市管理的数字化、智能化、高密封、不抛洒的严格要求,领先业界。目前,该项专利成为长沙、武汉、郑州、上海、杭州、南京、银川、昆明等50多个城市打造智慧生态之城的机械“臂膀”。此举既有力推动自卸车行业的转型升级,为助力生态环保建设事业高质量发展作出了突出贡献,更夯实了驰田公司品牌的可持续绿色发展之路。

千淘万漉虽辛苦,吹尽黄沙始到金。截至目前,驰田公司已拥有“驰田”、“驰田金钢”等改装车自主品牌,涵盖了车厢、副车

架、油缸和举升装置等备件系统的160多个品种,还拥有40余项最前端的自卸与液压技术专利,技术实力保持绝对领先优势。2019年,经湖北民营企业制造业100强、湖北民营企业100强等活动主办方评选,公司荣登榜单,实至名归。

万山有主峰,航行靠灯塔。“成绩只能代表过去,公司的下一步目标是是将驰田车开向世界。”新时代、新挑战、新机遇,为将企业品牌做大做强,黄玉鸿正带领驰田人朝着新的目标开疆拓土。响应中国制造2025号召,公司正加速建设全球首个重工4.0智慧工厂。建成后,有望率先实现工程车智能化、模块化的生产组织方式,进一步打开国际市场大门。

奋斗铸就辉煌,实干铸就伟业。回望过去,驰田人砥砺前行,搏击风雨立潮头;展望未来,驰田人还将逐梦百年,继往开来踏征程,续写更加壮丽的篇章!



公司荣誉墙

