



● 商贸篇

商贸之城 活力迸发

商业是城市的血脉，商业的繁荣与否直接衡量了一座城市经济社会发展水平。50年来，十堰商务事业实现了从小到大、由弱到强的跨越式转变。2018年，我市社会消费品零售总额达915亿元，是1978年的366倍。全市外贸出口实现43.8亿元，是1978年的413倍。

商贸流通成果显著。全市城乡商贸物流基本实现全覆盖，并形成了新型商贸流通大格局。截至2018年，十堰中心城区已有规模以上零售网点126个、规模以下零售网点5607个、商品交易市场42个、中心城区商业街区11条，共拥有各类餐饮网点约1500

个，全市基本形成了门类较齐全、布局较合理、覆盖面较广、购物较方便的新型商贸流通格局。

经贸合作成绩斐然。目前我市与192个国家和地区建立了贸易关系，全市实绩出口企业达到205家，出口过千万元出口企业56家，过亿元出口企业12家。此外，利用外资提质扩容，全市现有外资企业近100家，利用外资近20亿美元，投资产业涉及工业制造、智能装备、绿色农业、现代服务业、生态旅游、房地产开发等诸多领域。

对外投资合作富有成效。截至今年10月，全市累计备案境外投资项目31

个，累计对外协议投资额3.15亿美元，其中有13个项目投资在“一带一路”沿线国家和地区，投资领域涉及汽车及零部件、装备制造、农业、水电、矿业、物流等产业。

新业态强势崛起。在乡村消费方面，全市通过深入推进电子商务进农村，极大地促进了电商扶贫。目前，十堰所有县市区全部纳入国家及省级电子商务进农村综合示范县（区）。全市共建成县级公共服务中心8个，乡村电商服务站点1000余个。全市现有电商企业23840家，电商相关从业人数达10万余人。

(记者刘俊)