

锐意拼搏立潮头 不忘初心创辉煌

——湖北寿康永乐商贸集团有限公司发展侧记

记者 毛以国

50 余年，风雨同舟，在车城市民见证下，寿康永乐由小到大，由弱变强，成就经营传奇。

50 余年，不懈追求，寿康永乐如雨后春笋，遍布十堰城乡、大街小巷，用一张张笑脸，倾心服务 350 万十堰人民。

50 余年，满怀感恩，寿康永乐永不止步，在万千市民瞩目下，优化格局，多元化运营，领跑行业，成就新的辉煌。

当晨曦唤醒城市，每一天，寿康永乐 300 余家门店都如约见证十堰城乡居民百味生活。吃穿住用行娱……这里包含了最寻常的生活样本，看似平凡，却事关民生大计。

成立 50 余年来，寿康永乐砥砺前行，一路从无到有，门店不断增多，已然融入十堰 350 万居民的日常生活。50 余年来，寿康永乐开拓创新，锐意进取，一路从弱到强，完成由传统零售业到集连锁零售、代理批发、现代物流、食品加工、生态农业、房地产开发、生态旅游等多元化经营于一体的大型民营企业，位居湖北百强民营企业榜，成为十堰商业最具影响力也最具价值的品牌典范之一。



寿康·华悦城

锐意改革 商海领航

《周易·系辞下》云：“穷则变，变则通，通则久”。纵观寿康永乐 50 余年发展历史，其虽几经挫折但始终保持长盛，探寻其成功密码，正是源自改革创新。

寿康永乐始建于 1967 年，前身为国有十堰市副食品公司，在计划经济时期曾一度风光无限。1997 年，在计划经济向市场经济转轨的关键时期，公司和众多国有企业一样，因为体制问题陷入发展困境，甚至濒临倒闭。这一年，十堰市委市政府吹响了国有企业改革的号角，十堰市副食品公司在全市国有企业第一轮改制中更名为十堰市糖酒副食品有限公司，王国华被员工推选为董事长兼总经理。

临危受命的王国华上任即兴利除弊，破除计划经济时代遗留的种种体制障碍和机制弊端，大胆推行“国有转民营、企业转机制、员工转身份”的改制举措，果断实施“整合资源，扩大零售经营”的战略。建立了规范的批发展厅，并选择有利地段，开办零售门店，大力发展零售业态。次年，公司即实现扭亏为盈，这在当时全省乃至全国副食品批发行业普遍倒闭、破产的情况下，堪称奇迹。

在改革中脱颖而出的寿康永乐领头人王国华，深知改革是企业发展的不竭动力。2001 年，随着我市国有商业企业第二轮体制改革启动，王国华开始彻底改变公司机制这

一根本问题，通过宣传动员、回购股本、重新募股、依法选举、妥善安置员工等一系列工作，企业第一个在本埠完成“打破人人持股，股权向经营者集中”的蜕变。这一年，企业更名为十堰市寿康永乐有限公司。

彼时，随着流通体制改革的深化和对外开放步伐的加快，连锁经营作为一种现代流通组织形式和经营方针在我国逐渐起步和发展。寿康永乐在完成第二轮体制改革的同时，于 2001 年在房县成立寿康永乐第一家县级分店，这也标志着公司正式走上县城连锁经营之路。自此，寿康永乐在十堰市所有县市区以及神农架林区、陕西省白河县等地逐步建立起连锁超市，一个立足十堰市、辐射鄂西北、影响鄂豫陕渝毗邻地区的大商贸格局成功建立，一个属于寿康永乐的大商贸时代由此开启。

如果说，前三次改革是寿康永乐的“定鼎之作”，那么，2012 年，寿康永乐围绕连锁超市，把产业链向上下游延伸，打造以超市为龙头，以基地建设、生鲜加工、物流配送为支撑的全产业链发展模式的第四次改革，则为寿康永乐以崭新的姿态迈向新时代打下了坚实的基础。这一年，企业更名为湖北寿康永乐商贸集团有限公司，标志着企业正式迈入集团化运作、多元化运营的新阶段。

寿康永乐在十堰零售行业已经是一枝独秀，但残酷的市场竞争如同激流勇进，不进则退。尤其是随着经济的发展以及市民生活水平的提高，百姓对生活需求提出了新的更高的理念和要求，于是寿康永乐顺应时势，

推出寿康·华悦城、月亮湖生态园等重大项目。

2018 年，随着寿康·华悦城盛大开业，寿康永乐又开启了适应新时代消费升级的大幕。

战略决定方向，行动决定未来。每次大变革，都清晰地擘画出寿康永乐的发展蓝图。但变革终究需要通过落实的质量和成效来体现。50 余年来，寿康永乐一路运筹帷幄，精心布局，让改革大潮在一项项革故之举中涌起，改革画卷在一项项鼎新之措中展开。

抢占布局先机，优化十堰零售格局。2001 年，寿康永乐 1+1 超市开业，这是寿康永乐的第一家大卖场，在十堰零售业发展史上具有里程碑意义；2006 年，寿康永乐又率先将超前的体验式购物广场——十堰寿康生活广场展示在消费者面前；2017 年，十堰寿康生活广场荣获首批国家“绿色商场”称号。

全面提档升级，建设十堰商业地标。寿康·华悦城的建成运营是寿康永乐转型升级的又一重大举措，企业以一己之力为十堰建起商贸、办公新地标。寿康·华悦城以文化体验为主导，集精品超市、时尚百货、国际影院、亲子教育、休闲娱乐、健康养生、寿康永乐集团公司总部、高端写字楼于一体，助推十堰消费升级，进一步优化十堰商业格局，提升城市形象和格调。2019 年，寿康·华悦城被评为国家“绿色商场”。截至目前，十堰仅有十堰寿康生活广场及寿康·华悦城两家购物中心荣获此国家级荣誉。

迈出转型大步，投身生态农业观光。寿康

永乐跨界发展生态农业观光，以旅游观光农业为载体，以特色农业为支撑，倾力打造了月亮湖生态农业观光园项目。项目规划总面积 1 万余亩，计划总投资 12 亿元，按照大型现代生态农业示范园和国家 4A 级景区标准，初步构建起休闲农业体验区、旅游扶贫引领区，生态保护样板区及绿美阳阳示范区。

拓展流通渠道，建设大物流链条。寿康永乐投资 5 亿元建设了寿康永乐物流园，其占地 240 亩，建筑面积 16 万平方米，拥有各类物流车辆 200 多台，年货物吞吐量 180 万吨。以物流为核心，在各县市区建设县级配送中心 5 个、乡镇物流综合服务站 75 个、村级物流服务点 598 个，构建了“市、县、乡（镇）、村”四级物流体系和“工业品下乡，农产品进城”的双向物流通道，形成了辐射十堰地区四县一市一林区、鄂西北、川陕豫的循环配送物流体系。2015 年寿康永乐物流园通过国家 4A 级物流企业认证，成为先进运输方式和技术创新的先行者。

匠心营造 至臻品质

习近平总书记党的十九大报告中指出：“永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标”。这也正是寿康永乐 50 余年来孜孜不倦的追求。正如寿康永乐集团党委书记、董事长、总经理王国华所说：“寿康永乐以优质的商品、优良的服务和优美的环境，服务于十堰的消费者，只有融于市民的美好生活，只有消费者满意，企业才能持续健康发展”。“品质生活，寿康永乐”，数十年间，这句十堰人耳熟能详的广告语已成为企业品质的真实写照。

“购正宗名酒，到寿康永乐”——不仅是一句宣传语，更是一种信任和肯定。自 1999 年以来，寿康永乐就开始对于酒类经营进行探索与尝试，目前寿康永乐集团旗下名酒公司专注于酒类经营，是茅台、五粮液、剑南春等数十种名酒的十堰授权经销商，携手中粮名庄荟及国际著名红酒品牌，达成战略合作，共同培育引领十堰红酒消费。

2010 年，为了维护寿康永乐酒类品牌及信誉，公司划拨专项资金用于酒类防伪，专门开发了“寿康永乐专用防伪标识”，对售出的名酒加贴防伪标识，并发放名酒销售跟踪卡，实现了名酒进、存、销全程跟踪，这一举措获得了显著的社会效应。2018 年 9 月湖北酒业改革开放四十年成就奖榜单中，王国华被授予“湖北酒业改革开放四十年功勋酒商奖”。2018 年 11 月，寿康酒仓开业，再度开创了十堰专业酒类团体体验业态的先河。

寿康永乐的品质不止于酒类。对生鲜、日用百货等商品的采购，也严把源头采购关，坚决杜绝问题商品、关系商品，确保商品合格率达 100%。公司严格把好采购关、运输关、上货关，通过厂家直采、产地直采、封闭运输、商品严格检测等环节，认真执行“二直接”“三会审”“五不进”的进货审批、验收制度，索证索票、追溯制度，形成从签定合同到进货、到入库储存、到配送、到销售的直线式管理。严格执行市场准入制，加强现场管理，突出重点扎实有效



上世纪 80 年代寿康副食商店

开展商品安全专项整治活动，对不符合市场准入要求的商品坚决不予销售。如今，“寿康无假货，件件都放心”的品牌形象已在十堰广为流传。

“买菜到寿康永乐，不仅新鲜而且实惠。”这也是很多家庭的共同感受。寿康永乐日生鲜公司建立了“公司+基地+农户”的直销农副产品经营模式，在郧阳区柳陂镇、丹江口市六里坪镇以及郧西县等地建立蔬菜供应基地，在海南、广东、山东、新疆等地建立水果供应基地，使田间地头的新鲜果蔬第一时间到市民餐桌。寿康永乐商贸物流园的建设更是为寿康永乐的快速良性发展提供强有力的保障。

“便民、利民、为民”，如此的寿康永乐，怎能让人不爱！多年来寿康永乐不仅在广大消费者中形成了良好的口碑，先后荣获“全国百城万店无假货示范店”“全国守合同重信用企业”“全国青年文明号”“国家级放心酒示范店”“湖北省文明单位”等荣誉称号。连续多年荣登“湖北百强民营企业”榜，2019 年荣获“湖北省优秀企业”。

不忘初心 回报桑梓

落其实者思其树，饮其流者怀其源。拥有强大实力的寿康永乐在实现自身发展的同时积极践行企业责任与担当，为我市公益事业和脱贫攻坚作出了重要贡献。

59 岁的史平基是郧阳区谭家湾镇龙泉村村民，2017 年，寿康永乐驻龙泉村精准扶贫工作队在该村流转土地，建设葡萄基地。史平基不仅将自家土地流转给寿康永乐，还跟着专家学习葡萄种植技术，成为葡萄基地技术骨干、生产队长，每天有 70 元工钱。2018 年，史平基仅此一项的综合收入达 22500 元。

在开展精准扶贫工作的过程中，寿康永乐充分利用连锁零售网点优势，大力发展“订单农业”，在我市各县（市、区）共建设了 20 多个蔬菜水果生产基地，依靠旗下 300 余家连锁零售网点进行销售，年销售农特产品价值 4 亿多元，其中六成以上为本地农特产品，直接带动万余户农户稳定增收。

在发展“订单农业”的同时，寿康永乐还致力于产业扶贫和基础设施建设，捐资 200 万元，建设香菇大棚，为郧阳区柳陂镇、五峰乡发展香菇产业提供了设施保障；帮助郧阳区青曲镇韩家沟村修建道路，帮助合作社发展水产和畜牧养殖。据不完全统计，近 5 年来，寿康永乐集团还为灾区、儿童福利院、敬老院捐款捐物，积极参与“军民共建”“希望工程”“金秋助学”“春风行动”等慈善公益事业，累计捐款捐物数千万元。

勇立潮头不忘初心，跨越发展不舍担当。以集团深耕市场 50 余年积累的丰富经验和优良口碑为基，以“质量第一服务市民”的理念为本，以“品质生活、寿康永乐”的服务理念为核，寿康永乐将继续秉承改革创新优良传统，不断迭代商业模式，为经济社会高质量发展、为满足消费者日益增长的美好生活需要乘风破浪，逐梦前行！



寿康十堰生活广场



寿康 1+1 购物中心



寿康房县购物中心