

安得扶摇万里风 豪歌一曲赋大鹏

——湖北安豪押运集团有限公司高质量发展走笔

记者 王雁博

湖北安豪押运集团的前身是十堰市武装押运护卫保安服务有限公司，成立于2004年，2018年5月纳入市国资委集中统一监管，2018年12月正式更名湖北安豪押运集团有限公司。

大风起兮云飞扬。新时代东风浩荡，车城十堰张开丰满的羽翼，御风翱翔。湖北安豪押运集团有限公司（以下简称安豪集团）在改革发展的时代大潮中诞生，勇敢搏击市场浪潮，弄潮儿向涛头立；

大鹏一日同风起。成立一年来，安豪集团乘高质量发展东风不断壮大、加速崛起，致力拓展业务范围，积极履行社会责任，注重企业文化建设，打造安豪核心品牌，成为行业翘楚和国企改革标杆。



2018年12月，湖北安豪押运集团有限公司成立

聚变：党建引领事业兴

2018年5月，原十堰市押运公司整体移交市国资委监管。同年12月，正式更名为湖北安豪押运集团有限公司。这不是简单的名称之变，更是企业发展理念之变、格局之变、方式之变。

然而，万变不离其宗。对安豪集团这样的国有企业来说，“国企姓党”是不变的宗旨和永恒的初心。坚持“国企姓党”，筑牢党建根基，用强有力的党组织凝聚干事创业的巨大合力，安豪集团成立后做的第一件大事，就是将过去的公司党支部改设为集团党委，坚强有力的党委班子成为引领企业转型发展的“火车头”；因势利导建立了由党委、董事会、监事会、经理层组成的适合中国特色现代国有企业制度要求的法人治理结构，党组织发挥领导核心和政治核心作用，董事会发挥决策作用，

监事会发挥监督作用，经理层发挥经营管理作用，“三军用命”、发展提速。

将企业的党建之基夯得更实，让企业党建之根扎得更深。安豪集团创造性地在11个押运大队设置了政治教导员，专司党务、思想政治工作；在基层班组人员配置上，采取“党员+复转军人”的方式，在实现业务水平“传帮带”的同时，更能实现了党建思想的“传帮带”，让党旗在工作一线高高飘扬，打通了党建工作的“最后一公里”，进一步凝神聚力，把信念之“魂”筑得更牢，让发展之“路”走得更稳。

“党委+政工干部”的工作体系“枝繁叶茂”，企业党建质效双升。2019年，集团党委认真贯彻落实中央、省、市部署安排，把“不忘初心、牢记使命”主题教育作为助推集团攻坚克难、转型升级的重要

动力，坚持把“学”和“改”贯彻始终，找准问题，制定措施，落实整改。集团成立了以党委书记、董事长兼总经理严良武为组长的主题教育领导小组，先后召开主题教育工作会议、党委理论学习中心组集中学习培训、广泛开展学习、积极开展民生实事收集报送工作，不断将主题教育做“深”做“实”。

党建引领事业兴。一年来，在集团党委的有力推动下，安豪集团选举产生了第一届工会委员会；将团支部改设为团委，形成了各群团组织健全、组织功能发挥明显的可喜局面。在市国资委、市公安局等单位的关心支持下，安豪集团在业务拓展、文化建设、品牌打造等方面阔步前行、计日程功，展现了更优国企风采、体现了更强国企担当。



集团党委书记、董事长、总经理严良武



开展“情系慈善，爱心捐赠”活动

裂变：多元发展步铿锵

如果说，党建引领是向心的“聚变”，那么集团业务拓展就是向外的“裂变”；以武装押运这一核心业务为原点，安豪集团不断延长业务半径、扩大业务覆盖面，积极进军保安、物业、档案管理、培训等行业领域，通过业务范围“量变”引发企业发展“质变”——安豪集团目前下设押运分公司、保安公司、档案管理公司、物业公司、致远培训公司等5个独资公司和1个清分业务合资公司，并跟杭州众匠合作了互联网+“YOU选”项目。押运业务方面，安豪押运分公司实现了“五县一市”全覆盖，各县市区押运大队先后挂牌成立；为提高押运业务市场竞争力，安豪集团斥资建设了“中心金库”，成为我市金融安全领域的一大亮点；在继续做好传统守押业务的同时，不失时机地开发现金调拨、清分、ATM机加钞、金融智能化管理平台等新兴金融业务。物业服务方面，安豪物业公司先后承接了黄龙滩电厂、市烟草公司的“三供一业”项目，在实现企业经营效益不断向好的同时也承担起更多社会责任。

业务形态的“开枝散叶”，也为企业承担更大社会责任创造了条件。随着集团业务不断拓展，对人力资源的需求持

续攀升，企业得以在复转军人安置、下岗工人分流再就业等方面发挥更大作用。“对复员、转业、退伍军人要高看一眼，厚爱一层！”这不仅是安豪集团多年来稳步发展的经验法宝，也是集团公司引进人才、培养人才的指导思想。为了更好地安置、培养“复退转”军人，今年集团专门成立群众工作部，并通过市、区两级退役军人事务局推荐以及去武警、消防支队现场招聘的方式，集中引进人才，充实干部职工队伍。集团现有职工中，“复退转”军人有119人，安置现役军人家属1人，占职工总人数的三分之一以上。在集团机关和旗

下公司，“复退转”军人已经成为人才梯队的“中流砥柱”。积极拓展业务，扩大就业渠道，累计安置1000余人就业。在人员招录上，开辟专门通道安置下岗再就业职工，今年在市电业局职工分流中，安豪集团积极承担社会责任，帮助安置职工40余名。

通过创新发展多元经营，安豪集团不断开拓市场，有力服务了十堰经济社会发展大局，在实现“国有资产保值增值”目标的同时承担更多社会责任、创造了更大社会价值，实现了经济效益和社会效益的双“裂变”，以爆发式增长助推高质量发展。

蝶变：争创一流树标杆

从押运公司到“安豪集团”，名称之变也是目标之变。一年来，安豪集团大力唱响“安豪”品牌，传统业务按照“队伍革命化、工作规范化、管理制度化、装备现代化、服务优质化”的理念，所有运钞车统一涂装“安豪”，让“安豪”穿梭于大街小巷。加大“安豪押运”品牌宣传力度，集团注册了微信公众号和网站，实时宣传集团动态，每逢重大节假日、重大活动、集团涌现出好人好事，广泛借助十堰主流媒体的力量进行大力宣传，让“安豪”品牌扎根十堰，走向全国。

为实现企业可持续发展，安豪集团在帮助员工提升学历和能力的同时，更积极为职工谋出路。如通过打造“押运——安保——物业”的全产业链条，为增强企业品牌建设的内生动力，

业的“带枪护卫”，让中年员工可以到保安、物业岗位上持续就业、创造价值，确保每一个员工都能在安豪安心就业、无忧生活。同时，在选贤举能方面打破了论资排辈、平衡照顾的旧观念和框框，打破了过去由少数人选人、在少数人中选人的状况，打破了“封闭化”的运作方式。只要符合竞聘条件的（学历、年龄、技能、专业知识）都可报名参与角逐，都可能得到提拔使用，从而为德才兼备、自愿干事、群众拥护的员工脱颖而出创造了条件。今年先后进行了2次公开竞聘，选拔了30多名中层干部，在充实干部人才队伍的同时，实现了梯次

化配置，也为企业前10个月超额完成年度经营目标奠定了基础。通过“优胜劣汰”，实现了“企业瘦身、发展强肌”。

积极拓展业务、瞄准行业一流的安豪集团，迅速成为行业内学习的模板和国有企业转型改制的标杆。一年来，化茧成蝶的安豪集团吸引了省内外众多同类企业前来学习取经，安豪的品牌影响力和行业引领力不断增强。

九万里风鹏正举。在改革发展的长风中振翅翱翔的安豪集团，正朝着建设多元化、综合性安防企业的发展加速前进，为维护 and 保卫我市高质量发展做出新的更大贡献。



树立标杆表彰先进



举办职工运动会，增强集团凝聚力向心力



发展新党员建强党组织