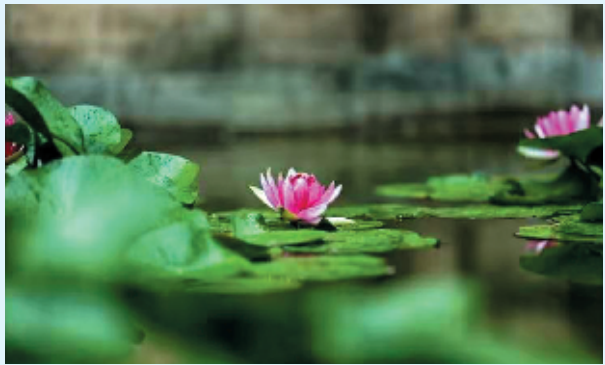


守正出新 正道致远

——十堰东正房地产开发有限公司发展纪实

记者 王雁博

东正国际美景如画



16年专注一座城的东正地产,终于在2019年“吟鞭东指”,在重庆路上开启了“东正·棕榈泉”的新传奇。在十堰,像东正地产这样有实力、有品质、有口碑的开发商不多;像东正地产这样16年精心雕琢一个楼盘、把一个楼盘做到极致后才开疆拓土的开发商更不多。

因为专注,所以精致。且不说东正国际以一己之力为城市奉献了一座湖;也不说东正国际以三期不同面貌的产品改变了十堰人的栖居方式。东正地产不疾不徐、精雕细琢的建设开发理念,和专注自己、精工传世的企业品格,足以打动世人。

专注精工 成就传奇

2003年7月7日,东正地产正式成立。成立之初,东正地产即以现代化企业治理结构为模板,建立起一套科学、合理、完整的企业运营机制,一起步就将自己定义为优质楼盘的“缔造者”。

梦想的力量源自实力的支撑。因为背后拥有东正建筑这样的专筑实体,为东正地产的精工之路奠定了最为坚实的基础。东正地产董事长董正介绍,东正国际项目自始至终由东正建筑负责,这样做一方面是基

于对自身实力的信任,另一方面则是对产品品质的追求。最为难能可贵的是,身为公司高层的董正因为建筑起家的缘故,时常会深入工地对工程质量严格把关,事无巨细,得益于此,东正地产产品一向拥有卓越的品质口碑和时尚评价。

2004年,十堰房地产市场出现跳跃式发展。面对变化莫测的房地产形势与竞争格局,东正地产提出“产品就是核心竞争力”的观点,并认为:“市场的发展与竞争必然会带来行业的洗牌,未来的房产企业会向两极聚拢,一是资本寡头型,一是专业特色型。”

十堰环境优美,宜居宜业。作为房地产开发商,东正地产对整个城市的人居环境发展,也负有责任。因此,从专业特色入手做强企业的核心竞争力,成为东正地产人的必然选择。在发展之初,东正地产就已下定决心走一条专业化、特色化的发展之路,“打造高舒适度的房子”!于是,16年来,东正国际一直坚守着板式建筑。

这种开发理念,其意义与价值不仅仅在于为某个项目打造一个优越的居住环境,更在于通过项目的开发,通过优质的小区环境,引领周边区域环境的整体提高,也就是说,以区域化环境发展的整体眼光,带动整体区域环境乃至城市人居环境的改善与提升。

专注成就精工,这是对东正地产多年发展之路的最好概括。东正国际曾先后荣获“十堰市2002—2005年度住宅(小区)项目优秀建筑与户型设计奖”、“2006年度全国房地产中国最适人文居住楼盘”、“2007年度十堰最佳城中开发模式楼盘”及“2010十堰最具投资价值楼盘”等诸多荣誉。

传承艺术 缔造经典

东正国际三期,堪称东正地产以建筑艺术来缔造建筑经典的最好例证。东正地产在坐享城市上游至高点的基础上,携手包括北京梁开建筑设计事务所、四川绿坐标园林景观设计工程有限公司等来自全国各地的专业团队,在规划设计、景观设计和营销推广上看齐国内一线城市。

建筑大师们为项目量身打造的经典建筑完全可承担中心地标的定位,现代主义风格的建筑线条,灰、白、橙为主色调的建筑立面,明快夺目而极具质感。近百米的挺拔高度,10栋28层风尚建筑傲立于城市上游的至高点,无意让人仰望却无可替代地成为中心地标。

中心地标意义何在?不难理解的是,代言城市封面。

延续东正国际荣光的东正·棕榈泉,位于十堰市重庆路与规划中的林荫大道1号路线交界处,占据着城市新主轴与传统城区的交会区位,交通左右逢源,顺畅通达,先天优势不言自明,该区域目前已成为十堰城区住宅关注度极高的热点区域。从十堰人的生活版图上来看,以北京路为中枢,上海路为标杆的东部新区无疑是居住价值高升的板块。双林荫大道的加持,让原本发展迅猛的东部新城再添血液,这里将是这里是工作与生活的平衡之所,东正地产历经十六年的探索,自然也是有备而来。东正·棕榈泉为全部户型打造2米进深宽境阳台,打造非凡的奢质风景画。苍穹之下,香槟红酒觥筹交错,星光之下谈天说笑,这里就是



东正·棕榈泉

一路走来 自成风骨

东正地产一路走来,其中的努力和付出只有东正人清楚。

初创的东正地产,面临的都是创造性的工作;建团队、找项目、创市场。在实践中学习,在操盘中领悟,所有事情都经历着从无到有、从小到大的过程,虚心学习,是东正人的特质。

或许正是清晰而冷静的战略和坚韧而细致的作风,让东正每一步都走得很准,走得稳稳,一步一步走到十堰一流开发商的行列。

文学理论中有风骨一说,说“风”为精神

面貌,“骨”指表现力,也就是一种张力。将其借用于东正地产身上,刚好能体现这个企业的气质,勤勉敬业得“风”,务实高效为“骨”,这也许就是东正地产的风骨了。

平心而论,东正地产的扩张速度是不快的,事实上这是该公司稳健发展的最大体现。

从2005到2008年,东正国际专注于一期自由港和二期玫瑰湾,体量共计10万余平方米。而在这3年多时间的背后,公司上下做了两件事:一是夯实管理平台,完善各种制度;二是研究客户研究市场。

一心向善 温暖十堰

地产不能眼睁睁地看着他们因为贫困而失去上学的机会!”于是,东正地产向“情系寒窗学子·六助贫困大学生”活动捐款2万元,用于资助来自各县市区的10名贫困大学生。在公司的号召下,东正地产已连续多年参与资助贫困生活动,累计向贫困大学生捐款10余万元。

哪里有关心,哪里就有东正人的真

心——喜欢体育的董正表示:“就如同跑步前必须蹲下来一样,看清楚前面的路,眼界开阔之后就可以起步前进。”

要知道,当时的东正地产只拥有二级资质,唯有将管理理顺,方能迅速前行。“从一期自由港的3万余平方米到二期玫瑰湾的7万余平方米,再到三期天鹅湖的30万平方米,这样的扩张速度是适合东正的节奏的,从而为企业的健康快速发展奠定了坚实的基础。”董正说。

从一期自由港到二期玫瑰湾,再到三期天鹅湖,“水”是东正国际项目贯穿始终的核

心主线。东正国际是十堰地产界对“水”最为执着的地产项目之一。如果说“自由港”和“玫瑰湾”是关于水的初探,那么“天鹅湖”则是东正地产自2008年起苦心孤诣的水的集大成之作!东正地产宣称,东正国际三期就是要将建筑“种”在天然缓坡上的“湖”边。这座湖,就是有着无限诗情画意的“天鹅湖”,就是体量高达3000平方米的“天鹅湖”!

现如今,天鹅湖已经呈现出完美实景,而且东正国际三期项目的“maco”、“湖畔”和“半岛”三大组团均已面市,居住在此的人们已经成为湖光山色的最大收藏者。东正国际三期的建筑如同从湖畔密林中生长出来一样,和二期二期项目相得益彰,又互为辉映。16年过去了,东正国际三期表现出来的低调特质,以及火爆销售态势,无时无刻不让人对这样一个老牌房企另眼相看。

目前,东正地产向社会各界需要帮助的弱势群体累计捐款近80万元。

一个房企需要花多久时间才能了解一座城市?也许每个人都有自己的答案。但是不得不承认一点,在一座城市深耕越久,越能融入这座城市。东正地产,深耕十堰16年,见证了十堰地产行业这些年的风风雨雨,更是见证了这座“仙山、秀水、汽车城”的人居发展的轨迹,东正在成就自身“本土品牌”的同时,也用了16年的时间,树立了十堰跨时代的建筑标杆。



东正三期天鹅湖实景