

凝聚合力向贫困宣战

——竹山县抓党建促脱贫攻坚工作综述

通讯员 袁斌

核 心 提 要

竹山县作为秦巴山片区扶贫开发主战场，始终坚持把抓党建促脱贫攻坚摆在突出位置，不断深化和拓展抓党建促脱贫的内涵和外延，实现了党建工作与脱贫攻坚的同频共振、互促共赢。

精准扶贫工作开展以来，该县61个建档立卡贫困村全部出列，4.8万户14.6万建档立卡贫困人口脱贫，贫困人口综合发生率由2014年的36%降至0.04%，4月13日，湖北省人民政府发布了湖北省2019年贫困县退出公示，竹山县等17个山区县拟退出贫困县序列，脱贫攻坚取得决定性成效。



乡村如画 通讯员陆龙和 摄

筑牢围绕抓党建促脱贫的思想根基

知行者之始，行者知之成。“在驻村扶贫一线，我们真切体会到习近平新时代中国特色社会主义思想的重要指引作用。我们党员干部要学习好、理解透习近平总书记关于扶贫开发重要论述，提升自己的理论水平，这样干事创业才有遵循和底气。”竹山县委组织部驻双台乡关沟村第一书记黄治保说。

关沟村是双台乡西部的一个偏远山村，几年前村上还没有一栋楼房，存在贫困户口素质低、贫困面广、贫困程度深、扶贫开发成本大、扶贫开发难度大以及扶贫投入不足等问题。对此，一般的发展模式、扶贫手段难以有效带动该村发展，必须创新扶贫开发模式、机制和模式，调整扶贫开发战略、政策和措施。自2015年县委组织部对口帮扶关沟村以来，驻村工作队会同村党支部，坚持围绕抓党建促脱贫工作思路，因地制宜推进产业建设，通过政府主导、市场化运作，实行“村党支部+能人大户+合作社+贫困户”模式，由村党支部领办专业合作社，能人大户管理，重点发展食用菌、中药材等产业，引导群众以产业补助资金、土地流转等方式入股专业合作社，让贫困户享受扶贫开发带来的红利。2019年底，该村24名贫困户领到了香菇基地6万余元工资和分红。

方向对了，信念坚定了，就不惧山高路远。竹山县始终将政治建党为统领，坚持深入学习贯彻习近平总书记关于脱贫攻坚的重要指示精神，认真贯彻落实中央和省市委决策部署，深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫开发重要论述，凝心聚力战胜脱贫攻坚小康，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定决心、聚力攻坚，深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化 and “不忘初心、牢记使命”主题教育，推动党内教育从“关键少数”向广大党员拓展、从集中性教育向经常性教育延伸，在推动脱贫攻坚中让党旗飘起来，把党员身份亮出来，充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，坚持“扶志”“扶技”“扶能”“扶智”相结合，扎实推进“541”行动素质提升工程，最大限度凝聚共识、开发民力，激发干部群众决胜脱贫攻坚内生动力。

锻造引领脱贫靠党建的责任链条

万山磅礴必有主峰，万流九章必挈一纲。推进脱贫攻坚，关键是责任落实到人。按照党中央“五级书记抓扶贫”的要求，竹山县建立了和完善了县“四大家”领导全覆盖的脱贫攻坚指挥体系，以县为统筹、乡镇为战区、村为阵地，组为网络、户为目标，组建17个乡镇片区指挥部、239个村级指挥所和驻村小分队，43名县级领导分片指导、分兵把守。组建成立了产业扶贫、易地搬迁、健康扶贫等“一办九组”，各小组均由分管领导牵头负责，及时会商研判扶贫工作中存在的重点难点问题。

为进一步强化责任意识，确保中央扶贫攻坚各项决策部署在竹山落地生根，竹山县同步出台了《打赢脱贫攻坚战三年行动计划》《竹山县精准扶贫规划》等一系列文件，配套完善了茶叶、食用菌、中药材、光伏等产业发展实施意见，完善了健康医疗、教育就业、金融保险等系列产品，启动了“五个一”抓工程，落实“十一个到村到户”举措，全面推行驻村扶贫工作队员召

回、领导干部年度扶贫工作总结报告和扶贫工作审计巡查等工作措施，推行周调度、月通报、季督查，及时会商研判交办等运行管理机制。同时，分层分类制定责任清单和任务清单，以及各领域党组织书记抓党建工作责任清单，解决了党建促脱贫工作“谁来抓、抓什么、怎么抓”的问题，把抓党建促脱贫攻坚作为党委书记述职重要内容，把述职评议结果作为领导班子评价的重要依据。

各级党组织以高度的责任感，使命感逐级签订军令状，层层抓落实，进一步健全完善扶贫开发工作机制，分工明确、责任清晰、任务到人、考核到位，既各司其职、各尽其责，又协调运转、协同发力。各行业单位立足部门职能，做到了扶贫项目优先安排、扶贫资金优先保障、扶贫工作优先对接、扶贫措施优先落实。

夯实党建引领脱贫的基层基础

打赢脱贫攻坚战，核心在党的领导，关键在基层一线。竹山县坚持把抓基层、打基础作为打赢脱贫攻坚战的关键之举和根本之举，着力夯实抓党建促脱贫攻坚基层基础。

瞄准靶心，选派精锐驻村。牢固树立“好人好马上一线”的鲜明导向，坚持“选得准、下得去，融得进、干得好”的标准，从各级机关选派精锐骨干驻村帮扶。选派239名驻村第一书记，426名优秀机关干部组成239支驻村工作队到村任职。国家烟草局、省卫健委、中国地质大学等13家国家、省、市单位对口帮扶，103家非公企业与83个贫困村对接开展社会扶贫，各包保单位单位安排专人驻村开展精准扶贫项目，形成合力合力打赢脱贫攻坚战的良好局面。

做实产业，增加集体收入。坚持把发展壮大村级集体经济特别是贫困村的集体经济，作为抓党建促脱贫、实现乡村振兴的一项重要工作来抓，加大扶持，强化监管，典型引路，推动村级集体经济加快发展。按照“车间进村庄、岗位入农家、门口能就业、在家可挣钱、老人有赡养、小孩能照料、劳力有事干、收入稳增加”的总体思路，采取“四区企业联建、产业转移新建、能人返乡创建、乡村艺人共建”方式，深入开展“3310”工程，建成电子加工、手工编织、服装加工等扶贫作坊、扶贫车间，带动就近务工就业。同时，学习借鉴“塘约”模式，引导村党支部成立“村社一体”合作社，发展以茶叶产业、劳务经济和乡村旅游为主的合作经营。在学习借鉴的基础上，竹山县建立了文峰乡太和村、擂鼓镇枣园村、宝丰镇龙井村、官渡镇姚河村等一批示范村。

建强堡垒，引领乡村振兴。坚持“送钱送物不如建个好支部”理念，将基层党建与脱贫攻坚无缝对接，健全和完善村党组织书记选拔、培养、监督和激励机制，扎实开展村两委换届，全面落实村党组织书记县级备案和村干部分类选拔任用工作机制，进一步选优配强村干部队伍。通过优化调整村党支部工作，注重从致富带头人、返乡能人、复员退伍军人群中培养发展农村后备干部，选优配强在村后备干部，坚持把提升村干部能力素质作为打赢脱贫攻坚战的有力抓手，采取集中授课、赴外观摩、专题辅导、田间课堂“套餐式”教育培训，着力提升村干部带领发展产业、服务脱贫攻坚的能力。

擂鼓镇董家沟村曾是一个信访矛盾突出、基层组织涣散、扶贫产业基础薄弱，

基础设施落后、增收渠道匮乏等问题突出的重点村。围绕决胜脱贫攻坚建强基层党组织堡垒，竹山县采取由1名县级领导和1名乡镇领导包联、1个县级以上机关单位结对、1名第一书记帮扶，并选派1名党建指导员包点指导的方式，在全面“把脉会诊”的基础上，针对存在问题，围绕“党建+”思路，对标施策推进整改提升，以矛盾诉求化解、精准扶贫入户、干部作风整顿、集体产业发展、村庄环境整治“五大行动为抓手，帮助该村实现由后进村向先进村转变。

在提升软实力的同时，竹山县切实加强村级党群服务中心建设，把群众吸引到党的基层阵地和村党支部周围，坚持把村级党群服务中心建设作为素质提升基础工程来抓，全面提升村级党群服务中心。近年来，集中统筹多部门投入250万元完成了25个边远贫困村党群服务中心提档升级，争取省委组织部划拨280万补充完善村级党群服务中心示范点54个。规范管理服务，坚持建管并重、以用为本，积极开展党员培训、家风家教等活动，充分利用广播、电视、网络等多种媒体，开展“困难找支部、需办事找支部”活动，切实提升便民服务水平，提升群众满意度，群众脱贫内生动力进一步增强。

突出检验党建看脱贫的考核导向

脱贫攻坚一线条件艰苦、工作困难、矛盾复杂，既是干部增长见识、磨炼才干的“大熔炉”，也是考察识别干部工作作风、素质能力、试金石。“千难万火收眼底，万苦忧乐系心头”。在脱贫攻坚工作中，竹山县率先在全省建立并完善“入户走访”制度，在全县范围全面开展“户户走访”活动，县领导率先垂范，全县党员干部按照身到、心到、感情到、措施到、效果到“五到”要求，以扎实的作风和行动走进村户，挨家挨户与群众交感情、宣传政策、理顺情绪、化解矛盾，真正把党的关怀和温暖送到群众心坎上，让帮扶工作得到群众认可。43名县级领导带头，近万名干部进村入户，累计走访10万余户，其中贫困户4.8万个，入户率达到99%以上，群众满意度达98%以上。对县、乡两级领导进村入户情况实行周报告、月通报、督办工作落实，推动作风转变。通过走进基层、走进农户、走进田间地头深入走访，摸清贫困原因，掌握实情，



茶叶产业蓬勃发展 特约记者朱本双 摄

及时发现、提前预判苗头性、倾向性问题，采取有效措施防患于未然，切实把各项帮扶举措精准落实到位，有效地为贫困群众“解心结、治穷病、防未病”，真正做到真扶贫、扶真贫，实现贫困群众稳定脱贫不返贫，确保脱贫成效经得起检验。

为发挥好攻坚力量的最大效应，竹山县“对症下药”，落实层层组织保障，着力用好好资源、善管理、协调、考评“四位一体”综合平台，坚持正向激励和反向问责一起抓，以鲜明的选人用人导向催生动力，以强有力的问责倒逼划清底线，不断激发干部担当作为、履职尽责。

正向激励，促进干部担当作为。竹山县委县政府为激发干劲、激励干部，制定出台了《关于进一步激励关爱基层干部的实施意见》，从培养使用、表彰奖励、待遇保障、人文关怀、抚恤救助五个方面切实加强关心爱护脱贫攻坚一线干部，构建了政治、经济、情感激励“三位一体”关爱体系，提振干部精气神。树立在脱贫攻坚战场建功立业的正确导向。将党建责任与脱贫攻坚目标相融合，让“干与不干不一样”。该县将驻村干部半年考核、年度考核考核工作列入年度考核计划，在年度考核中单位考核占50%，给予驻村干部驻村干部“优秀公务员”和“先进个人”荣誉。坚持在脱贫攻坚一线识别和任用干部，把脱贫攻坚作为培养、发现干部的重要平台。

反向问责，督促干部履职尽责。强化日常监督，严格执行食宿在村制度，制定驻村干部请假审批制度，确保全职驻村开展脱贫攻坚工作，制定出台了《竹山县驻村干部回村管理办法》等文件，从制度层面约束驻村干部提出明确需求，夯实驻村干部的工作责任，督促驻村干部履职尽责、发挥作用。对工作不力、健康狀況较差的驻村干部和扶贫工作不力以召回。同时，全面落实纪检监察主体责任，三年来，累计问责1119人（次），给予党纪政务处分333人，组织处理786人，有效发挥了警示教育作用。

脱贫攻坚，关键在党。在决战决胜全面小康社会的收官时期，竹山县各级党员干部群众依然奋战在脱贫攻坚主战场。但愿意舍小家、不辞辛苦出山、从走好“最先一公里”到打通“最后一公里”，再到坚决切断返贫“后路”，他们始终保持着“不待扬鞭自奋蹄”的韧劲，“不破楼兰誓不还”的拼劲，“咬定青山不放松”的韧劲，确保共同富裕的大道上，一个都不能少。

竹山县

多措并举壮大养猪产业

本报讯 通讯员王锐 刘汉森 刘鑫报道：4月13日，在竹山县城关镇三宝寨生态农场，40余头生猪刚一运出养殖基地就被农户抢购一空。家住文峰乡塘湾村的村民陈兴林一早赶来，当场订购了3头崽猪。“我今年准备养20头，年底出栏15头，可实现收入5万元。”陈兴林说，他年初就对猪圈进行了扩建，准备在生猪养殖上大干一番。

和陈兴林一样，当日，城关镇30余农户通过购买崽猪进行补栏，恢复生猪生产。

据了解，3月中旬以来，竹山县选定20家养殖场进行重点扶持。通过畜牧兽医部门积极开展技术服务，金融部门为养殖户发放低息、贴息贷款950万元及相关政策支持，给广大养殖户吃下“定心丸”。20家养殖场为农户供应崽猪4000余头，帮助农户增补补栏，扩大养殖规模。“截至目前，我们已向城关镇及周边乡镇供应崽猪400余头，计划今年共供应1500余头。”城关镇三宝寨生态农场负责人张吉平说。

为有力推进生猪产业复产增产，该县还拿出400万元为农户统一购买生猪养殖保险，生猪养殖过程中出现意外死亡的，按照相关程序予以赔付。该县畜牧兽医部门还通过出栏检疫严把生猪出场关，加强外来生猪交易管理，严禁带病调猪，不健康生猪投放到农户。同时，指导农户开展猪圈消毒等疫病防控工作，保证农户安全饲养。到年底，该县生猪计划出栏16万头，实现产值10亿元，带动全县4万农户发展生猪养殖，人均增收8000元以上。

麻家渡镇

创新服务助力产业腾飞

本报讯 通讯员赵文丽报道：近年来，竹山县麻家渡镇在绿松石资源开发利用、精深加工、市场培育等方面取得显著成效，在多维融合发展理念指引下，初步形成了集开采、加工、电商营销为一体的绿松石产业发展格局，聚集了数百家企业和数万从业者。

理论指导+技术培训“思路”。该镇党委通过对绿松石行业精准“把脉”定向，先后组织绿松石从业者参加培训会18次。邀请“抖音”“淘宝”等平台专家开展直播和营销技术培训，提升本地市场争力。引导广大绿松石商户从“低端”走向“高端”，延伸本地产业链，以“做精”为主，把产品重心向“精”“小”布局，实现绿松石产业与经济社会发展、文化产业、旅游产业良性互动，充分挖掘和彰显绿松石的文化、经济、社会价值。

政策支持+品牌包装引“出路”。为了鼓励支持绿松石行业发展，该镇党委大力宣传县委县政府关于绿松石行业“放水养鱼”的政策措施，降低其生产成本，打消其思想顾虑。同时，加大宣传力度，邀请省市媒体对绿松石产业进行大力宣传推介。2018年12月，该镇成功入选“湖北省第二批特色小（城）镇创建名单”。2019年，该镇抢抓机遇，成功争创全国“淘宝镇”，为绿松石行业发展再添又一块响亮招牌。同年11月11日，淘宝小镇（麻家渡）电商中心在该镇“淘宝村”营销孵化日正式运营，成为竹山县首家共享直播的孵化中心、培训中心、交易中心。

交流互动+贴心服务带“富路”。该镇成立淘宝电商微信群，定期邀请绿松石商户座谈，为绿松石从业者搭建交流互助平台，不断提升服务水平。2019年，该镇党委在走访调研中发现，网商太慢影响直播效果，于是积极联系电信公司协调解决，绿松石行业率先用上“5G”网。截至目前，该镇共为绿松石商户解决办证问题35件，组织绿松石电商人才参加县级以上交流培训活动5件。

据悉，该镇有绿松石产业商户1000多家，其中电子商务企业、网店500多家，带动3500多人就业增收，其中贫困人口1200多人。

得胜镇圣水村

党建引领推进产业发展

本报讯 通讯员何程报道：近年来，在镇党委、政府的大力支持下，竹山县得胜镇圣水村突破种困难，通过集中投资建设样板基地，引导村民发展规模种植、引进技术建设加工车间等方式，大力发展茶叶产业，带动村民增收致富。

龙头引领，基地支撑，市场运作搭平台。圣水村党支部依托“圣水绿茶”的美誉，紧跟市场需求，做好茶叶产业发展文章。在县委、县政府大力支持下，成功引进福建客商，创建“十里红”红茶生产基地，成立星梦茶业有限公司。村党支部积极配合，将村集体所属的50余亩茶叶基地，以每亩每年700元流转给星梦公司，增加村集体经济收入3.5万元。同时，流转农户承包的茶园400余亩，在茶园管理和茶叶采摘用工上优先考虑流转茶园承包户。在村党支部谋划下，圣水茶叶形成了“一红一绿”两张亮丽名片。目前，圣水村茶叶种植面积达3100亩，带动全村130余户贫困户脱贫致富。

示范带动，抱团发展，党建引领促振兴。该村鼓励党员、能人大户领办专业合作社，实行“村党支部+企业+专业合作社+农户”的模式，由茶叶专业合作社统一传授茶叶种植技术，指导茶农日常管理，消除了茶农技术不达标、茶叶销售等方面的顾虑，使全村茶农每亩纯收入平均达到2400元以上。抱团发展，发动茶农联合成立圣水村扶贫互助社，村集体出资15万元入股，为茶农大力发展茶叶产业提供保障。合作社通过运作资金，为村集体经济年增收2万余元，充分发挥党员示范带头作用，以“双十星”争创为抓手，以深化巩固“两新”组织“两个全覆盖”为重点，帮助星梦茶业公司健全党组织，成立湖北星梦茶业股份有限公司党支部，规范支部活动开展。围绕党员干部服务非公企业主题，积极为星梦茶业公司发展壮大出谋划策，在圣水茶场加工车间，已有3名党员制茶能人参与管理，实现了“党组织建在产业链、党员聚集在产业链、群众致富在产业链”。