十堰日報
SHIYAN DAILY
中共十堰市委机关报 十堰日报传媒集团出版 | 国内统一刊号:CN42—0066 第7938期
http://www.10yan.com | 邮发代号:37—32
2020.5.14 星期四
庚子年四月廿二 | 今日8版

要闻要言

◇多部门为高校毕业生提供更多中小学教师岗位

今年全国将招收40多万高校毕业生补充中小学和幼儿园教师队伍,“特岗教师”计划年度招募规模将达到10.5万。

◇工行未来两年将向湖北提供超3000亿元融资支持

涵盖贷款、债券、股权、代理、租赁、顾问等全口径投融资服务。截至4月末,工商银行已累计向湖北地区复工复产重点企业提供全口径融资331亿元,为超千户各类企业办理1282亿元贷款的延期还本付息和计息周期调整,为众多受困企业精准纾困解难

(据新华社)

张维国主持市委常委会会议强调

抓紧抓实常态化疫情防控和乡村振兴战略实施 迈出高质量转型发展更大更坚定步伐

本报讯 记者**彭飞 姜琨** 通讯员**章光斌 陈林**报道:5月13日,市委书记张维国主持召开市委常委会会议,进一步学习《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》,重温习近平总书记《把乡村振兴战略作为新时代“三农”工作总抓手》重要文章,深入学习习近平总书记在山西考察调研和在党外人士座谈会上的重要讲话精神,研究安排相关工作,强调要坚决把思想和行动统一到习近平总书记的重要讲话和重要指示精神上来,抓紧抓实常态化疫情防控和乡村振兴战略实施,以更加有力有效的真招实招硬招,迈出高质量转型发展更大更坚定步伐。

会议指出,做好常态化疫情防控是一切工作的前置条件。病例零新增不等于零风险,全域低风险不等于无风险,应急响应层级降级不等于防控力度可以降低,决定性成果不等于决定性胜利。全市上下必须时刻绷紧疫情防控这根弦,坚持外防输入、内防反弹,继续扩大筛查检测范围,做好重点人群、重点场所监测和无症状感染者防控工作,完善常态化防控机制,创新开展爱国卫生运动,严防输入性病例和聚集性疫情,早日夺取疫情防控全面胜利。

会议强调,要认真学习习近平总书记关于实施乡村振兴战略的重要论述,统筹推进乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴。要强化规划引领,结合“十四五”规划编制,进一步完善乡村振兴战略专项规划,分类有序推进乡村振兴;突出工作重点,大力发展乡村产业,加快推进美丽乡村建设,补齐农村基础设施和公共服务短板,不断创新和完善乡村治理机制;加强组织领导,坚持五级书记抓乡村振兴,积极探索新的工作思路和方法,营造全社会共同参与的良好氛围;加强督办考核,确保各项工作落实到位。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记在山西考察调研时的重要讲话精神,坚定不移推动高质量转型发展。对标“两不愁三保障”和“三率一度”要求,集中力量、尽锐出战,全面查漏洞、补短板、强弱项,不折不扣抓好脱贫攻坚各类巡视巡察反馈问题整改,切实加强易地搬迁后续扶持,不断巩固扩大脱贫攻坚成果;全面落实“六保”任务,千方百计稳就业,壮大实体经济,狠抓重大项目建设,持续保障和改善民生;深化“两山”创新实践,加强生态保护和修复,引导形成绿色生产生活方式,将绿水青山更有效转化为金山银山;坚持不懈开展社会主义核心价值观宣传教育,深入发掘优秀传统文化,引导广大干部群众提升道德情操、树立良好风尚、增强文化自信,铸牢中华民族共同体意识。

会议要求,全市各级各部门要坚持以严实作风落实全面从严治党主体责任,推动全面从严治党向纵深发展,为实现高质量转型发展提供坚强保障。

会议还研究了其他事项。

东风公司4月销售车辆29.5万辆

同比增长9.1%

本报讯 记者**段吉雄**报道:昨日,记者从东风汽车集团有限公司了解到,今年4月该公司共销售汽车29.5万辆,同比增长9.1%。其中,销售乘用车21.7万辆,同比增长3.6%;销售商用车7.8万辆,同比增长28.3%。

乘用车方面,随着位于襄阳和广州花都的工厂以及各地经销商全面复工,东风日产4月销售全面回暖,销量达8.3万辆,同比增长1.4%。

东风本田位于武汉的三座工厂逐步实现满负荷生产,目前每天有超过3000辆汽车驶下生产线。东风本田4月销量达7.4万辆,同比增长19.1%。

东风乘用车公司4月销售汽车5003辆,同比增长52.3%。在特殊时期,东风乘用车公司发力线上营销,取得较好成效。其中,东风风神奕炫GS首发亮相“为鄂下单”微媒公益直播间,限量推出的1750辆车7分钟内极速售罄。

东风启辰不断创新营销方式,A+级SUV头等舱——启辰星在4月以“线上+线下”的形式正式上市,通过一场全国发布会+12场重点区域上市发布+全国N个专营店上市品鉴活动+为期四天直播,获得良好市场反响。

东风风光生产经营逐步恢复,4月销量达1万辆,同比增长26.4%。

商用车方面,东风商用车有限公司4月份日产和月产均实现历史性突破,共销售中重卡25093辆,同比增长30.9%,环比增长53.3%,创合资公司成立以来单月销量最高纪录。

东风汽车股份复工复产后,生产能力快速爬坡,4月销量达1.9万辆,较去年同期增长22.6%。

东风柳汽商用车分秒必争保生产,形成稳定的日产350辆产能,同时通过线上营销转型,全国订单快速恢复并高速增长,4月销量突破1万辆,创下历史新高,同比增长96.6%。

作为总部在武汉的国企,东风汽车集团有限公司既要全力抓好自身疫情防控,也要服务于“打好湖北保卫战、武汉保卫战”大局;既要打赢疫情防控阻击战,也要打赢生产经营和改革发展总体战,面临着巨大的考验和挑战。目前,该公司在疫情防控上已取得积极成效,在生产经营上也已全面实现复工复产,各事业单元抢时间、赶目标,销量稳步回升,呈现出向好态势。

防灾减灾宣传教育进社区

5月12日,市应急管理局工作人员在张湾区汉江路街办七里社区向居民发放防灾减灾知识手册。今年5月12日是第12个全国防灾减灾日,主题是“提高基层应急能力,筑牢防灾减灾救灾的人民防线”。当日下午,市应急管理局在七里社区开展防灾减灾宣传活动,现场通过开展防灾减灾知识咨询、发放防灾减灾知识手册、救灾帐篷搭建演示、灭火器灭火演练等活动,提升群众安全意识和应对灾害的处置能力。

记者**刘昊** 通讯员**肖军** 摄

不光“好看” 还要“好住”

竹山投入4000万改造老旧小区

本报讯 通讯员**向继华 王锐 陈少波**报道:5月12日,笔者在竹山县城关镇土产贸易小区看到,施工人员正抓紧开挖路面,铺设管沟,畅通小区内给排水系统。“给排水改造是老旧小区改造第一项也是最复杂的工程,预计再过一个星期,工程就完成了。”施工单位湖北森垚建筑工程公司现场负责人陈建忠说。

4月底,竹山县老旧小区改造项目正式开工。此次改造不仅把给排水、道路、场地、停车位、绿化、消防环卫设施以及电、气、路灯照明等纳入改造范围,还着重从规范管理、便捷生活等方面,提升居民获得感、幸福感、安全感,让改造后的小区不光“好看”、还要“好住”。

据了解,老旧小区改造是2020年竹山县为民办实事项目之一,也是创建全国文明城市“强弱项、补短板”重点工作。该县把商贸、文工团、金山苑、走马岗、温家槽、郭家山等6个片区15个小区纳入老旧小区改造项目,改造面积约41万平方米,改造楼栋378栋,3701户居民受益。项目概算总投资4000万元,已争取中央预算内补助资金2933万元。目前,6个片区老旧小区改造已全面开工。

下一步,该县将加快推进老旧小区改造项目实施,完善配套设施,严把工程质量,加快工程进度,全力打造民心工程和放心工程,确保在年底前完成改造。

郧阳区安排2500万社保资金助力精准脱贫

本报讯 通讯员**李尚菲 周春清**报道:昨日,笔者从郧阳区财政局获悉,郧阳区按照尽力而为、量力而行和“四摘四不摘”原则,着力优化支出结构,统筹安排扶贫领域各类社会保障资金2500万元,确保全区16.34万建档立卡贫困人口社会保障政策落到实处,夯实郧阳区脱贫攻坚基础,巩固提升脱贫成果。

据悉,该区按60元/人标准安排城乡居民医疗保险补贴750万元,按100元/人标准安排社会保险扶贫支出800万元,按300元/人标准安排大病补充医疗保险2500万元。目前,扶贫领域各类社保资金已全部到位,6月底前将拨付到位。

老余的“甜蜜”产业

特约记者**陈迪祥** 通讯员**汤同礼**

5月13日上午,记者走进郧西县店子镇南坡村半山腰一处葡萄园,耳边传来一阵阵“嗡嗡”声,放眼望去,一排排蜂箱呈现眼前,微风拂过,空气中弥漫着花蜜的香甜。

正在这里忙碌的男人叫余泽奎,今年55岁。老余和老伴共养育了两个女儿,同大山里的村民一样,为了养家糊口,早年家境贫寒的老余也曾背起行囊外出务工,矿山挖煤、砖厂搬砖,干得全是重体力活,务工收入仅能维持一家人的生活。后来村里发展烤烟,他回到家乡种植烟叶,由于自家承包地土质瘠薄,遇上干旱年景,种烟收入也只够小孩上学费用。直到2014年,老余家里的日子仍然过得紧巴巴的,被列为建档立卡贫困户。

为了早日摆脱贫困,老余整天冥思苦想。2018年初,一次偶然机会,他从电视节目上看到人工养蜂是一个“短平快”、能赚钱的产业。“本村山场资源丰富,自己又有多年养土蜂的经验,何不发展养蜂产业?”老余分析自身优势后,下定决心在养蜂产业上大干一场。在包联干部的指导下,老余自费1.5万元,先后到夹河、宜昌当阳等地学习“中华蜜蜂”养殖技术。回家后,老余利用农商行提供的5万元扶贫产业贷款,购回“中华蜜蜂”和养蜂箱,在家门口干起养蜂产业。他每天起早贪黑,一边学习、一边养蜂,并从实践中摸索积累经验。功夫不负有心人,当年养蜂小有收获,老余不仅还清了5万元贷款,还收获了不薄的利润。

看到养蜂的确有赚头,余泽奎没有忘记众乡邻。他把周边6户贫困户召集起来,注册成立郧西县万家兴蜂业养殖专业合作社,无偿为社员提供技术和蜜蜂,并回收蜂蜜。通过扩大养殖规模,2019年,老余销售蜂蜜收入达16万余元。

“1个蜂箱年可收获蜂蜜60至70斤,今年,我养蜂250箱,按现行价格,有望实现产值30余万元。我打算健全合作社规章制度,尝试网络销售,逐步打开市场,并进一步吸纳本地贫困户入社,让部分和我一样不能外出务工的乡亲们在家门口致富。”谈到今年的发展,老余充满信心。

竹溪发展生漆林6.2万亩

带动5000余人增收

本报讯 特约记者**付延峰** 通讯员**秦新**报道:连日来,竹溪县大木漆生漆种植专业合作社组织社员在县河镇富溪村精准灭荒生漆造林基地,对新造精准灭荒漆树林进行日常管护,并在漆树林下套种季节性蔬菜。

“我在县林业部门扶持下,从2018年至今已造林3800亩,主要是漆树。”竹溪县大木漆生漆种植专业合作社负责人方孝安介绍,“今年蔬菜行情较好,我打算在漆林幼树间套种精品高山蔬菜500亩、中药材1000亩,通过长短结合,增加生漆林未见效前的经济效益。”

自2月底开始,方孝安在做好防疫的基础上,积极组织合作社社员下地劳作,恢复产业造林基地生产。贫困户柯玉猛、操太江常年在他的产业基地劳作,每年收入在2.5万元以上。

据了解,竹溪县大木漆生漆种植专业合作社先后筹措资金300多万元,采取“合作社+农户”的方式,流转荒山坡地,利用机械整地,栽植漆树林3100多亩,建成生漆加工车间1个,带动周边村民一起种植漆树。合作社还在漆树林中套种蔬菜、蓖麻,蓖麻叶养蚕、蓖麻籽榨油、蔬菜出售。合作社带动200户贫困户以土地流转、贷款分红、合作社务工等方式增加收入,贫困群众年人均增收5000元左右。

竹溪生漆产业发展历史悠久、品质优良。近年来,该县结合精准灭荒造林工程建设,出台《竹溪县生漆产业示范基地建设奖扶办法》,积极引进市场主体,投入资金开展灭荒造林,大力发展生漆林等经济林,助推脱贫攻坚。

今年,该县林业部门在抓好疫情防控的同时,科学有序组织各项造林工程复工复产,积极向上争取工程造林指标任务,增加就业岗位,为受疫情影响无法外出务工的农民工提供就近就地就业机会。目前,该县30多家生漆专业合作社发展生漆林6.2万亩,带动5000余人从事生漆种植、加工、销售等工作,月均收入达1000元以上。

决胜全面小康 决战脱贫攻坚

房县治管并重护绿水长流

本报讯 特约记者**张启龙** 通讯员**任杰 刘凤**报道:5月13日,记者在沙沟河房县县城段看到,新植的景观树为河岸披上“绿衣”;河堤生态翻块空心处长出嫩草,发挥着固水保土作用;清澈见底的河水顺流而下,汇入马栏河。

房县沙沟河曾是一条“臭河”,河边垃圾成堆,污水直排河道。近几年,该县投入上亿元资金,建设生态河堤,修建景观水利工程,扩大人工湿地面积,凭借河湖长巡河之力,将治河与护河有机衔接,综合治理“臭河”。如今,沙沟河河水清澈见底,就像一面“镜子”。

“臭河”为什么会变成一河清水?房县的方案是:破解治河与护河“两张皮”问题,向治与管并重转变。治河,突出工程治理、排污源头治理和农业面源污染治理;护河,通过河湖长巡河、护河护湖员管理、民间志愿者保洁、重拳打击破坏水环境违法违规活动等措施,实现绿水长流。

房县地处南水北调中线工程水源区,境内有堵河、官山河、南河、北河4大水系,流域面积在50平方公里以上的河流共39条,5至50平方公里的河流共275条。目前,该县314条河流水清河畅,79座中小型水库水质达到国家标准。

工程治理挺在前沿。近年来,该县完成投资10亿元,治理马栏河、盘峪河、沙沟河、鲍家河等重点流域,除险加固水库,提升乡村集镇河道工程防洪能力。目前,全县79座中小型水库除险加固率达100%。乡村集镇河道治理与县城河流综合整治双向发力,确保全域河流水清河畅。

源头治污切除“病灶”。综合治理黑臭水体、补齐乡村治污“短板”,保护河湖水环境。该县建成县城生活污水处理厂2座,20个乡镇污水处理设施新建提标项目完工,新建农村集中式污水处理设施192处,乡镇污水治理实现全覆盖,整治关闭“五小”污染企业18家,处理后的生活污水达到国家一级A类排放标准。

面源污染治理出“实招”。该县马栏河流域农业面源污染综合治理项目被纳入国家级专项规划试点项目。目前,已依法关停取缔河流沿线畜禽养殖场18家。通过以点带面,该县农业面源污染治理快速推进。

该县在治污的同时,跟进管理辖内河流,县、乡镇、村314名河湖长常态化巡河,120名河道保洁员、72名中小型水库水管员“网格化”管理河湖,上万名民间新时代文明实践志愿者义务保洁河湖。2019年以来,由县政府办牵头,县河湖长办、水利和湖泊局、水政监察、公安、住建等部门联合执法,整治非法采砂、清收河湖网箱,拆除水库网箱1470只,责令采砂业主自行整改33处,关停非法采砂场20多家,因非法采砂、网箱投饵养鱼影响水质的问题得到有效治理。

抢前争先 比拼赶超 苦干实干 坚决打好三大攻坚战