

高质量发展再启程

——东风公司超前谋划加速融入国家“新基建”战略

特约记者 陈际礼

作为驻鄂央企，东风公司在疫情之下得到检验。在这场大考中，汽车企业以什么角色参与“新基建”？怎样突破高端新能源汽车天花板？如何为汽车消费注入新活力？今年两会期间，全国政协委员、东风公司董事长、党委书记竺延风就相关问题接受了媒体访谈。他说，盯紧新趋势、新发展，东风高质量发展再启征程。

抢抓新机遇，东风驶入“新基建”快车道

随着“新基建”正式写入今年全国两会的政府工作报告中，车企们都希望在这次“新基建”浪潮中发掘新的机遇。

“加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络，拓展5G应用，建设充电桩，推广新能源汽车，激发新消费需求、助力产业升级。”“新基建”也给正处于变革期的汽车产业一次新的发展机遇。”竺延风谈及时下大热的“新基建”时说到。

在他看来，大数据、云计算、物联网、人工智能、5G等“新基建”的创新发展，将加速智能制造的数字化转型升级，势必极大地促进智能汽车产业的发展。今年5月，东风SG+无人驾驶集卡在厦门远海码头投入运行，助力智慧港口建设。“这是我们参与‘新基建’的一个重要实践。在新一轮的汽车强国建设中，我们正也在加快新能源、智能网联、出行服务等新兴业务的布局，推动‘聪明的车’与‘智慧的路’之间的融合发展，加快智慧出行、智慧物流新图景的实现。”竺延风表示。

面对产业的重大发展机遇，东风公司正在加快供给侧结构性改革，狠抓市场、升级产品和服务，构建可以满足美好出行需求的智慧交通生态体系，担当“新基建”的实践者与推动者。

今年两会期间，竺延风就解决物流配送“最后一公里”难题，带来积极推广应用无人配送车辆的提案。事实上，为解决“最后一公里”问题而推出的东风移动出行服务平台Sharing-VAN，已在抗击新冠肺炎疫情期间崭露头角。为10000平方米的康复人员隔离点消毒，只需15分钟即可完成，Sharing-VAN无人消杀车为科技抗疫贡献了东风力量。

对于在智能化方面的整体安排，竺延风表示，要使公司的技术比国家规划实施的《智能汽车创新发展战略》相关要求更快一步。“比如无人配送车辆、港口无人驾驶卡车、无人驾驶工程车、环卫车、物流车以及在矿山做的一些自动驾驶实验等，相关产品都在测试和优化中，一旦具备商业化量产条件就第一时间推出市场。”

值得关注的是，东风公司还在主要事业基地武汉、襄阳、十堰提出“共建汉江经济带百万辆新一代汽车产业走廊”构想，以智慧汽车、智慧出行、智慧城市为三条主线，加速东风金价值链数字化转型和区域经济发展新旧动能转换，进一步加速商业化落地进程。

向上突围，东风高端新能源加速“爬坡过坎”

与智能网联一起登上“新基建”这艘巨型航船的，还有新能源汽车产业。

近年来，以新能源“583”计划为抓手，东风公司通过掌控5项核心资源、开发8项关键技术、创新3项商业模式，在商品竞争力、商业模式、市场占有率和市场规模等方面，抢占新能源汽车发展制高点。“这是一个长期规划，实施起来要不断完善。”竺延风介绍。

在武汉市经济开发区创业三路，一个占地133亩的东风新能源汽车产业园拔地而起。在这里，新能源汽车的三大核心部件可集约生产。目前，正在加快建设的2号园区，与已建成的1号园区一起，将形成年产80万套电机、23万套电驱动、20万套电池系统、15万套扁线电机的产能，产业化进程加速推进。

在关键技术开发上，东风公司“全功率燃料电池乘用车动力系统平台及整车开发”获国家重点研发计划立项，燃料电池无辅助热源快速冷启动技术难题成功攻克。同时，东风公司加快IGBT和电芯资源掌控，解决核心资源“卡脖子”问题。

4月23日，东风公司与小康集团签订《东风与小康产业链深化战略合作协议》，东风公司、重庆两江新区管理委员会、小康集团签署《关于共建中高端新能源汽车项目的协议》，进一步深化战略合作关系，促进小康新能源的中高端新能源汽车项目发展。

在中高端新能源汽车领域，小康新能源是东风公司的一重要布局。今年4月，东风公司与小康集团签订了《东风与小康产业链深化战略合作协议》。东风公司和小康集团将在技术、研发、采购、制造和市场拓展等方面产业链上协同共享，提升小康集团产品竞争力。小康新能源的中高端产品使用“东风赛力斯”品牌。

同时，东风公司、重庆两江新区管委会和小康集团共同签署了《关于共建中高端新能源汽车项目的协议》，东风、重庆、小康三方将发挥优势，将小康新能源打造成为在渝的中高端新能源汽车的标杆企业。

降本增效，东风向高质量发展奋进

随汽车产业全面复工复产，利好政策

频出，我国汽车市场迎来复苏期。

“在疫情之下，东风公司是湖北省最早恢复生产的单位，要在常态化防控的前提下组织生产，我们实际上从2月11日就开始准备了。”竺延风表示。截至3月25日，东风公司旗下所有企业全部实现复工复产。4月，总体恢复至去年同期95%，其中商用车业务单元，由于一季度积压的市场需求，产能已达历史最高水平。

危中寻机，我不待时。既要打赢疫情防控阻击战，也要打赢生产经营和改革发展总决战，东风面临严峻挑战。“对东风来说，一方面是疫情之后的复工复产，一方面是确保供应链稳定，同时还须面对市场变化，恢复市场活力，把握稍纵即逝的市场机遇。在保持和去年同期水平且不改当年总体经营目标的情况下，如何重新开拓市场，这对东风来说压力巨大。”竺延风坦言。

他认为，中国汽车社会建立和汽车进入家庭，这是中国全面建成小康社会的重要标志之一。对于当下政策的刺激作用，要调整对于市场传统的规模增长的期待思维，变为在正常规模下循环增长。“汽车市场走到今天，不能单纯期待一种政策性的或者财政性的支持来形成增长，而更希望它在更规范的运转下，一个更良好的市场经济条件下的配置驱动力为主的生长，这可能对汽车产业的良性发展来说更持久。”

在竺延风看来，由对数量的追捧转为对经营质量的追求，东风向“为用户提供全方位优质汽车产品和服务的卓越企业”转型，目前已具雏形。作为企业，一定要紧盯市场新的发展趋势与模式，让东风公司在高质量发展的前提下，能够更加适应新的市场消费模式，提供更加符合客户需求、更好产品质量、更高性价比的产品。

影像东风



无人清扫车巡逻车亮相

▲5月26日，由东风公司技术中心Sharing-VAN Business Unit项目研发的Sharing-Smart无人清扫车、无人巡逻车亮相并行动展示。

东风Sharing-Smart无人巡逻车具有夜视巡逻、安防、人脸识别识别、警用装备设置等功能。东风Sharing-Smart无人清扫车配备了自动驾驶和5G远程驾驶方案，集清扫和消毒于一体，每小时可处理约7000平方米污染物，相当于每小时可来回清扫武汉长江大桥2次。该无人清扫车能完成复杂环境和路况下的环卫工作，在“新基建”背景下，拥有良好的市场前景。

通讯员刘鸿飞 摄

擦亮设备迎战高产季

▼6月2日，东风商用车有限公司车辆工厂员工正在进行设备自主保全活动，以切实做好保养好设备。

5月份以来，东风商用车有限公司车辆工厂产量持续攀升，给生产设备带来较大考验。特别是该厂压二车间，依靠大型数控设备进行生产作业，设备是生产必需的“武器”。面对三班倒满负荷生产和24小时不停机紧张生产状态，为保障持续高产，压二车间抢时间、挤时间，组织员工定期开展设备自主保全活动，切实做好保养好设备。

特约记者高雅 通讯员傅琼 摄



东风华神：130秒下线一台车身

本报讯 通讯员熊秋琳 王卫华报道：6月2日，在十堰工业新区东风华神车身事业部装配车间内200米的装配主线上，黄色、红色、白色等不同颜色的车身，经线上员工各道工序装配后，一一下线。

“每130秒就有一台车身下线。”东风华神车身事业部生产部长杨彬介绍。这份历史最高产能的成绩背后，是该事业部上下一心

艰辛努力的结果。

5月22日，者在焊装车间看到，支援生产的张辉正在现场对刚引进的焊接设备进行检修。作为装备部电器工程师，张辉从3月份开始，工作地就变更为生产现场。“高产下，装备部安排科室人员和维修工共同限线，一旦发现问题，及时现场处理，缩短故障停工时间。特别是在车间生产结束后，继续

对关键工序进行预检修，保障第二天生产可靠运行。”

与张辉一样，高产期间摸爬滚打在生产一线的技术人员还有很多。他们随时待命，解决高产中突发问题。“晚班时，我们也都在这，虽然这段时间工作比较辛苦，但高产机遇难得，大家都是累并快乐着的。”张辉说。

机会总是留给有准备的人。近两年，车身事业部一直注重生产现场效率提升和产能提升工作。去年11月，该事业部在原有4台喷涂机器人的基础上，又新引进4台，为今年高产期间的产能提升提供了支撑。“效率提升、产能提升，是我们一直在做的工作。”杨彬介绍，去年，他们还引进了喷涂涂系小循环改造系统，使车身颜色由原来的3种增至6种，使得车身类型覆盖面更广。

在常态化的效率提升工作中，技术人员还对焊装车间的车身顶盖生产工序进行了优化，使生产节拍由原来的7分30秒缩短为5分20秒。合理调整人员，合理升级技术装备，上下一心，合力攻坚。3月20日至4月10日，该事业部产能一天一个台阶，最终实现从220台/天到300台/天的提升。

“自复工复产以来，我们未雨绸缪，主动识别风险隐患，准确评估，并制定应急预案。”公司采购部副部长陈介超。

逐一走访，实时监控。采购部对重点供

应商的复工情况、物料组织等进行全方位摸排，对供应商企业员工返岗、体检等工作给予了大力支持。供应商交通不便，东风华神车身事业部自己上门取货，供应商员工交通和住宿不便，东风华神车身事业部便援助通勤车和宿舍……

“这个时候，大家在一条船上，唯有同舟共济，共渡难关。”陈石这样说道。一面提供大力支持，一面紧盯进程。对于重点风险供应商，陈石必定实地察看，同时成立专门小组每天核实供应商生产情况。“1人盯3家供应商，每天要召开生产计划会，全面了解日生产、日供应情况，针对问题，及时反应。”就这样，物料组几乎24小时跟踪，确保供应链顺畅。

知己知彼，方能百战不殆。在对供应商情况进行全面评估和监督后，东风华神事业部对3到6月份的订单也进行了准确评估，并制定预告计划，按20天时间滚动建储备。截至目前，高产期间，无一起因物料造成的停产事故，产品交付率始终稳定在98%以上。

“我们有一支能打硬仗的队伍，所以，我们一定能赢。”三个月来，全体干部员工的艰辛与付出，杨彬看在眼里，引以自豪。面对全年45000台目标任务，他仍不敢有丝毫松懈。目标不变，任务不减，除了奋力前行，别无他途。因为焊装车间有序生产。

一周概览

张湾区与东风区域管理中心开展交流

本报讯 通讯员张启光报道：5月27日，张湾区委主要负责人员来到东风公司区域管理中心，与区域管理中心领导就“三供一业”维修改造、国有企业退休人员社会化管理工作开展交流。

张湾区委主要负责人员表示，张湾区与东风公司是“一家人”，支持东风事业发展责无旁贷。对于东风公司“三供一业”维修改造工作，张湾区将积极协调解决改造过程中出现的困难和问题，保障工程有序推进，真正把“三供一业”维修改造项目打造成为“居民满意工程”。东风区域管理中心领导表示，东风公司“三供一业”维修改造工作正按照“双清”工作要求推进，将于今年八月份完成国家清算，年前彻底做好小区清场工作；维修改造中，将与张湾区继续做好沟通衔接，紧扣文明城市的创建标准，做到文明施工、规范施工。

民兵点验 点出精气神



6月1日下午，东风有限装备公司刃量具厂消防救援民兵应急分队，接受东风公司武装部整队点验。

此次点验，主要是检验工厂消防救援民兵编制情况和突发应急反应、集结、令行禁止能力水平。据了解，刃量具厂消防救援民兵应急分队于2017年7月组建，共有22名民兵。分队的目标是：预防为主，消防结合，为工厂安全生产经营保驾护航。

通讯员阳成昆 摄

“健康东风”项目在十堰开展试点

本报讯 通讯员陈德忠报道：5月27日，东风公司“健康东风”项目调研现场会在东风商用车有限公司动力总成事业部举行。

“健康东风”项目旨在促进员工身心健康指标持续改善，围绕“企业倡导、全员参与、立足实际、因地制宜、协同推进、持续改善、长效管理、全员共享”指导思想，开展全员健康促进、全员健身推进、科学营养均衡饮食、基本医疗卫生服务保障、健康服务普及、疾病防控控制、医疗急救与卫生应急、员工母婴健康、环境卫生健康“9大行动，达到员工健康管理体系统健全，健康水平优于全国平均水平的总体目标。目前“健康东风”项目在十堰基地正在试点。

东风“社会责任月”活动正式启动

本报讯 通讯员孙波报道：6月1日，东风公司以“共创可持续未来”为主题，正式启动2020年（第七届）“社会责任月”系列活动。

本届社会责任月将从6月持续到7月底，将紧紧围绕东风社会责任“洞”计划20项，精心组织并集中举办近70项履责实践活动，形成上下联动、相互呼应、整体推进的工作格局。同时，公司旗下各单位也将围绕“共创可持续未来”的主题，策划开展各具特色的履责实践活动。精准扶贫方面，东风有限、神龙公司、东风日产、东风本田、东风特装等单位将聚焦消费扶贫，开展扶贫产品“进食堂上餐桌”等活动；东风柳汽将针对留守儿童和困境青少年，开展“点对点”精准帮扶工作；东风商用车将前往东风公司扶贫点，开展扶贫调研和困难群众慰问工作。

干部值守 服务高产月



6月2日，东风商用车车身厂主要负责人主动参加夜班晚餐服务工作。4月份以来，值守干部为夜班员工送餐5278份；牛奶1160箱。

东风商用车车身厂驾驶室产量488台，达到单班产量历史高点。该厂夜班值守高管与后勤服务人员一起，为“冲压、涂装、焊装、内饰”四大工艺流水线送去1055份免费晚餐，包括玉米、牛排、酸奶、炒面、咸鸭蛋5个品种。通讯员郭飞 摄

东风刃量具厂疫中寻机获出口订单

本报讯 通讯员陈敏捷报道：6月2日，东风康明斯公司主动给东风有限装备公司刃量具厂增加两个新的出口项目，订单量60万件/年，预计新增收入6000万元，真正实现了“疫中寻机”。

这是东风有限装备公司刃量具厂自疫情发生以来交出的抗疫和复工复产的答卷。刃量具厂是康明斯全球供应链供应商，2020年是刃量具厂“三步走”战略关键元年，面对疫情、刀具具厂干部、党委严格贯彻落实中央和公司战略部署，第一时间持续跟踪研判疫情发展趋势及可能带来的各种影响，紧急筹备防疫物资，以出口防疫车为突破口，开启了艰辛曲折的边抓防疫、边全力推动复工复产的征程。

