盛唐国香飘万里 千里房陵添品牌

——房县农产品区域公用品牌战略发布会掠影

文/图 记者杜虎 刘旻 特约记者杜达巍



房县黑木耳生产基地



房县黄酒包装现场



顾客选购房县吴氏有机绿茶产品



“房县贡礼”备受广大顾客青睐



房县特色农产品展销惹人爱

6月10日上午，房县农产品区域公用品牌战略发布会暨“房县贡礼”线上商城推介会在房县天悦温泉举行。发布会上，以房县黄酒、房县冷水红米、房县小花菇、房县茶叶、房县中药材等为龙头的“房县贡礼”通过整体包装惊艳亮相。

“房县贡礼”是以房县区域产业、区域企业、区域产品为依托打造的整体区域公用品牌，用电子商务平台思维做大品牌，利用房县黄酒、房县冷水红米、房县小花菇、房县中药材等众多唐代贡品优势，形成“大唐御贡、房县贡礼”的品牌认知，并通过突出贡礼文化，放大唐代贡品的现代市场价值，及以武则天进贡图、传统中国红等为主的品牌形象设计，提升房县特色农产品的市场价值，聚集房县已有的知名产业、知名龙头企业力量进行品牌共建、渠道共享，让“房县贡礼”成为房县优质农产品的代言品牌，让接入的产品和企业扩大产销量，为房县企业做大做强提供一个强有力平台支持。

此次活动由房县县委、房县人民政府主办，房县商务局、房县农业农村局、房县黄酒产业发展中心、房县文化和旅游局承办，浙江天演维真网络科技股份有限公司、房县融媒体中心作为此次活动的执行单位。省市有关部门负责人到会祝贺，多家省市级媒体现场进行报道。举办此次活动是房县应对疫情影响、加快疫后重振的具体行动，是推动乡村振兴、巩固脱贫成果的重要举措，是实施品牌强县、发展线上经济的有效探索。

活动中，举行了“房县贡礼”区域公用品牌启动仪式，展示了“房县贡礼”形象宣传专题片，相关专家对“房县贡礼”区域公用品牌进行了解读，湖北神农绿谷食品有限公司、湖北吴氏茶业集团有限公司、湖北庐陵王酒业有限责任公司、湖北彦孜生物科技有限公司等19家企业获得“房县贡礼”公用品牌授权，并进行了入驻签约仪式。

房县区位独特，生态优美，资源富集，有道地中药材2518种，素有“华中药库”之称，是闻名的黄酒之乡、耳菇之乡。近年来，房县县委、县政府高度重视区域品牌打造，凭借独特的立体气候和中纬度优势，成功申报房县黑木耳、房县香菇、房县黄酒等地理标志产品商标12个、名牌产品22个、驰名商标2个，房县品牌知名度和竞争力不断提升，特别是国家电子商务进农村综合示范县项目的实施，实现了全县电商销售网络的全覆盖，房县优质农特产品正在“走出深山，卖向全国”。

为进一步增强区域品牌影响力，提升整体竞争力，房县政府部门充分发挥房县黄酒、房县小花菇、房县中药材、房县冷水红米等众多唐代贡品的文化影响力，整合龙头企业、品牌资源、电商平台，打造了“大唐御贡、房县贡礼”这一区域公用品牌，推动农产品标准化、规范化、高端化发展，实现优质优价、共建共享。房县通过增强区域公用品牌的权威性和知名度，致力让“房县贡礼”成为全县优质产品的代言品牌。

叫响一个品牌，带动一方产业，富裕一方百姓。当前，云上消费是一种新趋势，数字经济是一种新业态。房县正抢抓新机遇，唱响大品牌，借势发力，借船出海，以此促进农业增效、农民增收，促进全县经济社会实现高质量发展。



省市媒体争相聚焦此次活动



网友宣传推介房县特色农产品



精彩演示让人梦回盛唐



活动启动仪式



房县政府部门向企业颁发“房县贡礼”品牌授权使用现场



活动签约仪式