七秩风华 如歌岁月

四、阔步前进（2010 年~2020 年）

近十年来，报社紧紧围绕市委中心工作大局，自觉担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，认真履行宣传职责，深度推进媒体融合，大力发展文化产业，报社取得了媒体影响力、队伍素质能力、团队凝聚力、综合实力“四个提升”的良好成效。目前，十堰日报社已由单一的一张报纸，发展至目前“3 报 7 网 4 端 12 微 1 刊 1 栏”28 个媒体和 7 家企业，形成以《十堰日报》和《十堰晚报》传统媒体为基础，以秦楚网、十堰政府网、微信、客户端、手机报等新媒体矩阵和以湖北小蜜蜂电商、湖北当当旅游等多元化产业布局为两翼的现代传媒新格局。

建设“四个媒体”，认真履行宣传职责。一是责任媒体。报社所属媒体把围绕中心、服务大局作为基本职责，唱响主旋律，传播正能量，把责任尽到，把服务做实，为全市工作大局提供优质的舆论服务。二是良心媒体。“两报两网”守住媒体底线，坚决杜绝低俗、媚俗、粗俗、庸俗、恶俗信息，坚决杜绝虚假新闻和虚假广告，不哗众取宠，不危言耸听，坚决与一切败坏主流媒体形象的现象作斗争。近年来，十堰日报社所属媒体挖掘、推荐十堰文明形象、弘扬社会正能量的先进个人或群体，被新华社面向全国密集发布通稿。新华社先后转载《湖北十堰少年捡 2 万元护送八旬失主回家 市委书记提笔“点赞”》《魏登殿：大梁山深处的“愚公”》《湖北十堰：7 朵金花在“雷区”绽放》等报社原创稿件，报道当天均被人民网、新浪网、搜狐网等国内近百家主流网站和数十家平面媒体转登，充分发挥了新闻媒体“成风化人、凝心聚力”的社会功能。三是爱心媒体。报社始终把社会效益放在首位，想群众之所想，忧群众之所忧，解群众之所难，倾力关注民生话题，倾情关注弱势群体，打造爱心公益品牌。四是廉洁媒体。报社各媒体编辑部坚持实施完善新闻联系人制度，实施每日编前会晒稿制度和每日评报制度，加强日常监管，从采编源头和采编流程各个环节杜绝新闻腐败滋生，打造廉洁媒体，争做廉洁报人。

深化媒体融合，全面推进事业发展。近年来，报社在加速发展新媒体的同时，加快推进传统媒体和新兴媒体深度融合，加强传播手段创新，积极抢占网络主流思想舆论阵地，打造媒体融合发展的“十堰样本”。一是体制创新。2016 年 1 月将十堰晚报与秦楚网合并，十堰日报与十堰政府网融合，坚定迈出融合发展步伐，此举使日渐式微的晚报与蓬勃发展的微信、客户端，实现了扬长避短、优势互补，当年就取得了极佳的经济效益。二是机制创新。从 2000 年至今，报社构建了“分配→人才→办报→发行→广告”五环紧扣的报业运行机制，使报社逐渐走出困境，成长为创新有特色、媒体有影响、实力有提升的省级强社。《十堰日报》先后被授予“中国十大公信力地方党报”“中国十大传播力地市党报”。

