“三驾马车”齐驱动

——十堰新合作发展纪实

记者**王雁博**



十堰新合作城区旗舰店——新合作京华量贩店

“门店面升级”,在不断提升卖场颜值的同时优化购物体验;“线上下联动”,在精准提供消费便利的同时延展服务空间;“中央大厨房”,在切实创新服务举措的同时推进十堰发展。十堰新合作创新打造动力强劲的“三驾马车”,在驱动企业向商贸业龙头迈进的同时,有效服务“三农”发展,全面惠及城乡居民,加速创造美好生活。

门店大升级:“秀”外“惠”中

十堰新合作一直是我市商贸零售业的“形象担当”。源自全国供销合作系统的领先理念加上深耕十堰市场的成功经验,让新合作在鄂西北地区不断发展壮大,一路高歌猛进。

特别是近年来,随着消费格局的迅猛变化,新合作也与时俱进迅速迎合瞬息万变的市场环境。门店升级改造在2018年被提上公司议事日程,并在短短两年时间内实现了质与量全面提升。

2018年5月25日,重装升级的新合作京华量贩店盛装开业。这是新合作以“全天候、全品项、高品质”为理念打造的精品样板店之一。量贩店以高品质生鲜食品为主打,集日用百货、休闲食品、酒水饮品、家居家电、母婴用品等,汇集全球和全国各地精选商品50000余种。此次升级改造通过多元化的场景,人性化的灯光、温度、音响、商品陈列等方面的改造,以全新的卖场氛围和格局布置,给人以温馨和舒适的感觉。除了满足顾客购物需求,还提供无线上网、衣服干洗、雨伞租赁、快递收发、手机交费、网上商城等30余类居民日常所需服务,为消费者提供更加理想的购物场所。

为进一步提档升级,完善功能,继续占据丹江口市区域零售业发展的领先优势,十堰新合作全力打造丹江口区域旗舰店和商业标杆。历时3个多月的装修改造,新合作丹江口市京华购物广场2018年9月22日隆重登场。

店面升级提升的不仅是颜值,更是惠及千万消费者的优质服务:2019年9月升级改造完成的武当山购物广场以国际化专业设计、数万种全新商品、全新购物体验、全新服务体验满足了顾客“一站式”休闲购物需求,成为精致生活的首选。

除大型购物中心进行了全方位改造外,小型超市也成为新合作重点改造的新目标。新合作东岳路店就是“社区菜场型门店”创新样板店之一,不仅丰富了生鲜品类,还提升了生鲜商品质量,在生鲜库对生鲜商品进行标准化包装、标准化冷链配送以及定筐定量收货分拣。为让顾客买得放心,社区门店承诺“不卖隔夜菜、不卖隔夜肉,惠民商品天天低价,不满意退货”,且定期推出低价民生商品等一系列优惠活动。门店所提供的生鲜商品种类繁多、新鲜优质,无论是本地特产还是进口生鲜产品,都保持鲜活和自然状态,让市民的“菜篮子”逐渐丰富。截至目前,新合作已完成40余家小型门店向生鲜社区店转型,调整后的门店经营业绩大幅提升,受到小区居民一致好评。

线上线下联动:“远”悦“近”来

疫情防控期间,新合作以“线上线下联动”成为我市抗疫保供的“急先锋”。事实上,新合作“互联网+”运营开创已久,而疫情进一步加速了新合作化危为机、线上线下互通合作的步伐。

疫情发生后,新合作主动向政府请缨,提出利用新合作电商平台保障老百姓生活物资供应,并得到市政府全力支持。早在2018年元月,其上线的“新合作商城”小程序作为社区团购主要力量,以小区为单位,统一接单、统一分拣,次日配送到指定提货点。社区团购平台销售出现“井喷”式增长,新合作电商平台被越来越多的百姓熟知和认可。

“将线下服务改为到家服务,服务更多行动不便、工作忙碌的市民。”虽然疫情防控取得了阶段性成效,但社区团购小程序仍然火爆。该小程序按照原定计划,为市民提供价格低、质量好、配货快的优质服务,公司更是打出了“同样商品比价格、异形商品比特色、售出商品比服务”的口号,确保市民买得放心、买得实惠。

与此同时,公司在200余家门店推出会员商城“店小二”小程序,依托各实体门店,以会员小程序为平台,主要针对线上线下会员,消费者线上下单,由门店分拣配送到小区指定提货点,满足门店周边2公里内消费者购物需求。会员商城商品更齐全、配送更便捷,有3000多个商品供顾客选择,与社区团购形成互补。

2020年6月10日,全新上线的“新合作优选”面向全市人民。在小程序里,用超低价格就能买到心仪店铺的优惠券,到店消费即可使用,这一做法让不少市民争相关注。自平台上线以来,近3000商家与新合作联系,公司始终坚持选出最优商家,给市民提供最实惠的商品。

十堰新合作线上线下融合发展的模式只是新合作集团零售板块的一个缩影。未来,新合作集团将依托实体网络优势,以区域性物流配送中心和“中央厨房”为支撑,把实体店作为前置仓,通过“网上商城+APP+小程序+社区团购”,发力区域电商,打造线上线下一体化全渠道新零售服务模式,为工农产品双向流通贡献力量。

中央大厨房:“生”动“鲜”活

“生”动“鲜”活,是十堰新合作生鲜商品的标签。为让消费者真正享受“基地0距离”的幸福“生鲜生活”,十堰新合作加强基地直采,在各大市场、基地寻找质优价廉的货源,开辟越南、泰国等水果直采基地40余个。2019年,十堰新合作实行生鲜标准化运营,在生鲜库对生鲜商品进行标准化包装、标准化冷链配送以及定筐定量收货分拣,即所有商品在到货验收前,供应商必须将商品全部整理好,按标准验收分拣配送,同时将精品菜在物流中心统一加工包装,商品以精品配送到店,降低损耗,提升运营效率。

自今年4月份以来,十堰新合作对部分便利店生鲜品类进行调整,扩大生鲜经营面积,打造社区小型农贸市场,全面推进小型店转型为“生鲜加强店”,以“家门口”“新鲜”“放心”“优品质”为目标,按时按量根据市场需求为消费者匹配优质生鲜食材及食品,让消费者在家门口就能购买到一日三餐必须品,十分方便快捷。送到门店的每份蔬菜都有“出生日期”,便于顾客识别,肉品全部来自正规生产厂家,经过专业质量检测,做到分拣监测,严格把控产品质量安全,保证新鲜健康。

据介绍,十堰新合作将建设18000平方米“中央厨房”,包括冷链库、收货区、分拣区、精加工包装区,配套安装自动分拣集成设施设备线。同时,还将建设十堰最大的冷链库,为“中央厨房”业务发展奠定基础。项目建成后可通过集中规模采购、集约生产来实现食品质优价廉。还可降低食品安全风险,形成集约化、标准化操作模式。品牌原料不仅能够保证稳定的供应,良好的物流体系也能更好保证原料新鲜与安全,保障群众“舌尖上的安全”。

致力于服务百姓“菜篮子、米袋子、果盘子”,形成市、县、乡、村四级网络体系,新合作“三驾马车”全力保障区域百姓生活生产,充分展现了商贸龙头企业的责任和担当。



新合作丹江购物广场生鲜区



疫情期间物流中心分拣社区团购货物订单



被授予茅箭区疫情防控突出贡献单位称号



为市民打造的生鲜加强型门店