情牵三农“邮”担当

——中国邮政集团有限公司十堰市分公司践行国企使命侧记

记者**刘俊** 通讯员**张媛媛**

人民邮政为人民。这是中国邮政集团有限公司十堰市分公司(简称十堰邮政)的服务宗旨,也是公司一切行动的准则。多年来,作为承担物资运送、为民服务,服务地方经济社会发展的基础性、战略性及先导性行业,十堰邮政始终牢记邮政企业使命宗旨,主动发挥资源优势,重视履行普遍服务义务,积极对接精准脱贫攻坚战和服务乡村振兴战略,赢得了地方党委政府、广大人民群众的肯定和好评。



家电下乡惠及广大群众

助力乡村振兴

善做为民服务的担当者

有人的地方就有邮政,有路的地方就有邮路。近年来,为更好助力乡村振兴,十堰邮政甘当为民服务的担当者,不断强化普遍服务义务、拓宽便民服务,积极主动承接公共服务,以实际行动彰显了国企担当。目前,十堰邮政现有普遍服务网点149个,农村投递邮路396条,投递里程达到2.6万公里,覆盖全市所有乡镇村组。

持续强化普遍服务。为顺应新形势,全市邮政提高站位,克服困难,加大投入,改善条件,加快普服网点建投,增加服务人员、投递车辆,加快“村邮站”建设,目前建成标准“村邮站”1326个,建成物流配送线路600余条,建制村“通邮率”达到100%,服务触角不断下沉,服务深度不断延伸,服务能力持续增强。

大力拓宽便民服务。全市邮政充分发挥自身网点优势和长期服务“三农”的经验优势,整合邮政电商、金融、物流、传媒等专业优势资源,加强与财政、税务、通信、供电、保险等行业协同,积极开展代收代发、助农取款、代征税款、普惠简易保险、掌柜贷、轻件寄递等普惠金融和便民服务,建设“邮掌柜”站点1678个,开办“代”字业务种类达到10个,建成“电费绿卡村”超过1500个,建成“助农取款”站点669个;先后建立乡镇“阅报栏”97个,建设“易邮”自提柜37处,极大方便了农村群众生产所需和消费需求。

主动承接公共服务。在对接“放管服”改革做好便民服务的同时,全市邮政主动利用邮政行业优势,联合政府相关单位、市直相关部门开展公共服务、公益活动。借助邮票“世界名片”功能,先后发行“武当山”“南水北调”“恐龙”“七夕”“诗经”等5个题材的特种邮票,搭建传播平台,推介地方文化,助力地方发展。还联合宣传部门,做好农村地区政务图书发行和“农家书屋”建设,开展“全民阅读日”等活动,为推动地方文明建设、营造良好法治社会氛围发挥了重要作用。



竹溪县邮政分公司农村电子商务运营中心



帮助圣母绿茶合作社销售茶叶,并发放贷款



村邮站让农民生活更便利



送化肥到农村服务春耕

助力农业发展

勇做农村电商的排头兵

发展农村电商业务是中国邮政落实国企责任的重要使命。为加快农村“最后一公里”建设,十堰邮政顺应时代发展要求,勇做农村电商的排头兵,在服务体系、渠道建设、解决农产品进城难等方面作出了明显成绩。

成功建成三级服务体系。全市邮政先后投入资金1200余万元,以“邮乐购”线上平台为基础,对接农业产业和地方特色经济,依托遍布城乡的平台资源,成功建成县、乡、村三级农村电商服务体系。已建成“村之站”1678个、“乡之家”32个、“县中心”6个,所有三级平台均叠加“邮掌柜”系统。另建成县级仓储配送中心7处、仓储面积达到3000平方米,建成线上邮乐本地馆7个;推广发展“邮乐小店”1.2万个,当中成功引进上线合作商家41家,本地农特产品上线入馆单品达到352个。

顺利打通电商双向通道。依托线上“邮乐网”平台,通过线上“秒杀”、“拼团”促销活动和“邮乐小店”、小蜜蜂平台应用带动,打通“最初一公里”,推进“农产品进城”,全市260多款地方农特产品推向全国。其中,两竹茶叶、房县花菇、丹江蜜橘等走俏国内,竹溪蜂蜜、高山土豆、房县黄酒热销省城。另外,依托线下“邮掌柜”系统,打通“最后一公里”,推动“工业品下乡”。面向广大农村地区,大力开展批销配送业务,主要涉及化肥、农资、农产品、快消品等七大类产品,年销售额突破5000万元;建设各类“示范田”1000余块,举办农技专题讲座200余场。

着力破解物流难困局。近年来,十堰邮政投入近600万元,增加干线、通村专线车辆82辆,建成通村物流配送线路312条,有效破解了农村地区物流困局,有力助推了农村物流“上行下行”更加顺畅。依托邮政“平台、网络、寄递”资源优势,成功构建集“平台批销+农品进城+便民服务”于一体的农村电商服务体系,打造了购物、销售、生活、金融、创业“五不出村”服务新模式。

助力农民增收

敢做精准扶贫的主力军

小康路上,不落一人。扶贫路上,十堰邮政一直在行动。近年来,十堰邮政勇扛脱贫攻坚的重任,充分发挥国家“国家队”主力军作用,助力农民脱贫增收,助力地方打赢脱贫攻坚战。

精准对接电商扶贫。全市各县市区邮政企业因地制宜,对接各地主导产业,衔接“扶贫车间”“扶贫作坊”,主攻“农产品进城”,打造“一县一品”“一月一品”,同时每年到武汉参加农产品展,将十堰当地农特产品推向全省,并利用全省邮政力量实现农产品销售。认真组织“邮政919电商节”,组织参与“年货节”,帮助贫困户宣传推介和销售农特产品,大力推进电商扶贫。此外,全市各地邮政还积极对接“扶贫车间”、农民合作社,通过邮政绿色包装“标准箱”,提供“一条龙”寄递服务,日均寄递量超过1000件。

扎实开展定点扶贫。全市邮政125支扶贫工作队,参与驻村帮扶人员达到259人。工作队围绕各地主导产业,因地制宜、发挥优势,精准施策、发挥特色,开展驻村帮扶工作,探索出“党建+、电商+、金融+、协同+”有效扶贫模式。2018年底帮扶73个贫困村脱贫出列。

为扎实推进精准扶贫,十堰邮政还结合各个行业的特点,强化行业协同联动,深入推进行业扶贫。主动牵头对接烟叶、中药材、蔬菜公司,在27个村组建设烟叶车间、药材和蔬菜产业基地,协作推进产业扶贫;与银监分局、医药学院等市县两级23个单位合作,利用邮政渠道平台优势,建设农特产品专业合作社,开展邮政电商扶贫,行业协同攻坚精准脱贫。另外,还联合圣母茶业、“双竹”米业、武当蜜橘等“邮乐购”线上5家本地企业到11个村组建立产业基地,引导农户发展产业,有效保障农户创收增收。

农村农业农民,邮路邮情“邮”担当。十堰邮政将始终践行初心使命,为谱写新时代地方“三农”工作作出应有贡献。