优化环境 激发活力 促进发展

“优化营商环境城管系统在行动”系列报道之十五：

打造宜商城市客厅 创优营商生态环境

本报讯 记者**王雁博** 通讯员**邓新文**报道：花团锦簇不仅是城市的生态颜值，更是发展底色。近年来，市园林花卉所立足本职当好营造生态文明景观的“花仙子”，同时，大力弘扬服务市场主体“有呼必应，无事不扰”的“店小二”精神，下足绣花功夫，致力营造人人敬商、爱商、护商的生态环境和人文环境。

结合本职工作，优化营商环境。以生态环境建设为抓手，重点抓好以飞机场、市民服务中心、人民广场为中心的9个城市绿雕工作。在绿雕方案设计和建设中，突出仙山秀水汽车城、社会主义核心价值观以及优化营商环境等内容的公益广告宣传。做好城区万盆鲜花上街工作，确保城市重要景观节点、城市绿地、交通导流岛等区域四季花香，适宜商家入市从商从业。在市行政服务中心、城市公共绿地等处种植月季等植物，改变城市绿地和各公园、游园绿丰而花少的状况，提升城市生态品位，增强城市吸引力。以品种最多、花色最亮为标准，高质量做好菊花年展工作，全力为来十堰休闲观光的商家及本地群众服务。通过优化生态环境，把十堰建成“人人称道的地方，客商来了不想走的地方”。

健全管理体系，强化组织领导。该所第一时间成立领导小组和优化营商环境创文工作、绿雕、鲜花上街、桥体绿化、绿地美化5个工作专班，通过“责任上肩、补齐短板、亮点工程”，将优化营商生态环境工作抓实抓细。

打造宜商城市客厅，创优营商生态环境。通过组织鲜花上街、开展月季栽植、推进城区桥体立体绿化、绿雕、菊展等具体措施，不断提升城市颜值、优化生态环境。今年以来，该所制作宣传十堰“仙山、秀水、汽车城”三张名片的大型绿雕9个，更换鲜花110万盆，美化城市公共绿地13万平方米。同时，加大游园广场管护力度，落实管护责任考核机制，做好日常保洁，强化日常管理，全面抓好园区净化、绿化、美化、亮化等工作。

西城经济开发区纪委

强化监督优环境 凝心聚力促发展

本报讯 通讯员**杨杰 张喆**报道：近日，张湾区西城经济开发区纪委结合“疫后重振”“优化营商环境”等当前工作重点，积极发挥主动监督、创新监督职能，对辖区非公企业党风廉政建设进行全面检查指导，通过“333”工作法（运用三项指导，强化三种力量，达到三个完善），为企业健康发展提供坚强的政治保障和纪律保障。

指导学习方向，强化政治定力，完善企业文化建设。通过政策理论宣讲，重要讲话精神传达、相关书籍赠阅等方式，加强对企业家和党员的理想信念教育，使其建立应对风险的危机意识，让其明白党风廉政建设是提升企业核心竞争力、增强企业凝聚力、培育企业发展后劲的现实需要，从思想源头筑起拒腐防变的思想防线。

指导制度建设，强化自治力，完善企业监管机制。通过指导企业按照现代企业制度要求优化企业法人治理结构，加强党风廉政建设，建立决策、管理和监督相对独立的制度体系。对已经建立党支部的民营企业，按党章要求设立纪检组或纪检委员。积极推行党务公开、政务公开和厂务公开，改变偏重事后调查，忽视事前防范、事中约束的被动监管局面，促进企业合法经营、廉洁经营，保证党的政策和国家法律法规的贯彻实施。通过治本抓源、防治结合，织密防护网。

指导活动开展，强化组织力，完善企业党建引领。通过强化红色引擎，着力发挥好党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。紧紧抓住“建设队伍、服务发展”这个核心，全方位指导企业开展廉政宣传教育、党员示范引领、作风自查、三务公开等活动。通过开展企业内部净化活动，促使制度落实落地。同时，激励党员立足岗位、主动作为、当好表率，凝聚干事创业的合力，保证企业合法廉洁经营，促进企业健康发展。

十堰工业新区

整顿不实作风 贴心服务企业

本报讯 通讯员**陶熠坤 姬国玺**报道：9月10日，张湾区十堰工业新区召开整顿作风优化营商环境推进会及警示教育大会。会上，新区及建设大道社区党员干部一起观看了警示教育专题片《权力的迷途》及《百姓问政》节目。

会议要求全体党员干部，要高度重视营商环境建设，持之以恒抓实抓好；要提升服务意识，为市场主体提供贴心服务、主动服务，高效服务，当好服务企业的“店小二”；要进一步提升履职能力，做到政策精通、业务熟练；要整顿作风，严肃纪律，认真检视自身在服务企业中的不足，杜绝在服务企业和项目过程中出现腐败，严守纪律底线，积极履职担当。

寿康永乐商贸集团全力保障“双节”期间物资供应



发布会现场

本报讯 记者**毛以国** 通讯员**李敏**报道：中秋、国庆“双节”将至，记者从9月14日下午举行的湖北寿康永乐商贸集团有限公司（以下简称“寿康永乐集团”）“家国盛世庆双节 寿康永乐惠民生”发布会上获悉，该集团将充分发挥渠道、网络优势，稳货源，保质量，强服务，全力做好供应服务工作，满足节日期间市场需求，服务市民品质生活。

寿康永乐集团是一家以连锁零售为主，集物资仓储、物流配送、食品加工等多元化业务为一体的大型商贸流通龙头企业。集团零售门店300余家，经营面积50余万平方米，日客流量40余万人次，门店网点覆盖我市各县市区及90%以上的乡镇。本次发布会，寿康永乐集团主要针对“双节”物资储备、商品质量、惠民举措等方面的情况进行了发布。

保障生活物资供应。寿康永乐集团根据中秋、国庆期间广大群众的消费特点，超前谋划、精心组织，深入调查研究，加强产销衔接，加强市场运行监测，积极组织扩大适销对路的商品采购，丰富商品种类，认真落实储备制度，全力保障市场供应，确保民生商品不脱销、不断档，以满足广大市民的节日需求。目前，已储备粮油2000余吨、肉类400余吨、鱼类200余吨、禽蛋200余吨、蔬菜2000余吨，采购金额近亿元。节日期间人员流动较大，为防范疫情反弹，寿康永乐集团储备口罩、手套、消毒液等防疫物资价值50余万元。

严把产品质量关。为给消费者提供安全、卫生、健康的放心商品，寿康永乐集团通过严把商品质量关、完善管理制度、严格执行市场准入制、实施安全信息公示等举措，建立健全质量管理机制。如，为了保障月饼的品质，久康食品实施从研发设计、原料筛选、供应商评审、原料验收到配料投料，加工成型、包装检验、入库出库直至退货销毁的全过程管控。在名酒保真方面，寿康永乐集团投入专项资金用于酒类防伪，开发了“寿康永乐专用防伪标识”，并发放名酒销售跟踪卡，实现了名酒采购、仓储、配送、销售全程跟踪管理。如今，寿康永乐集团代理的茅台、五粮液、剑南春等知名白酒及国内外高端红酒，深受十堰消费者信赖。在十堰，“购正宗名酒，到寿康永乐”已成为一种消费理念。在生鲜商品品质方面，寿康永乐集团率先建成全市首家农产品质量安全追溯二维码查询系统。消费者购买生鲜蔬菜、肉类商品通过手机扫描价签上的二维码，可以查询到其产地、经销商资质、质量安全检测报告等信息，确保经营有记录、信息可查询、流向可追踪、责任可界定，产品可召回、质量有保障。

提升为民服务水平。服务好与环直接关系到消费者的切身利益和企业形象，因此，寿康永乐集团十分注重加强对员工的培训，努力提升员工素质，要求员工做到仪容仪表干净整洁，精神面貌良好，严格执行岗位要点及操作流程，营造“比学赶帮超”的氛围，定期开展服务明星、文明柜组评比活动、业务技能比赛，提升门店的服务水平，更好地为消费者服务；先后推出“无障碍退换货”和“异地退换货”售后服务举措，给顾客创造售后无忧的购物环境；在门店服务台、卖场各区域醒目位置公布服务热线8111731及门店店长电话，请消费者监督卖场服务。

开展惠民消费活动。在保证商品质量、品质服务的同时，寿康永乐集团将开展以“家国盛世庆双节 寿康永乐惠民生”为主题的消费促进月活动。寿康永乐集团旗下超市、久康、酒类、华悦城、华悦百货、华悦故事六大板块联动，一方面通过寿康永乐中秋晚会暨明星见面会、巨型月饼齐分享等人气活动，丰富市民节日期间文化生活；另一方面，以改善民生、惠及百姓为宗旨，开展3千万惠民礼包大放送、百万红包雨全城抢、华悦城美食节、中秋名酒汇等消费活动，切实为百姓生活带来实惠。

