聆听一段段感人至深的红色故事，瞻仰一件件弥足珍贵的先烈遗物，欣赏一幅幅风光旖旎的山水画卷……初秋时节，记者走进茅箭区茅塔乡东沟村探访，该村将红色文化与绿色发展有机统一，当地群众走上了一条文旅融合的富民兴村之路。





茅箭区茅塔乡东沟村

打好“旅游牌” 吃上“生态饭”

文/记者**陈旭 姜琨** 图/记者**刘旻**

十几年前，东沟还是一个不通公路，温饱尚难的小山村。山大、地少，很多村民被迫外迁，全村人口不足 300 人。“全村可耕地百余亩，人均不到三分地，发展产业几乎不敢想。”东沟村党支部书记张旭告诉记者，当时不仅村民这样想，村干部也是一筹莫展。

越是困难越要发展。东沟有感人的革命故事，1931 年，贺龙率红三军转战鄂西北，曾在东沟村打土豪分田地，发展革命队伍；1946 年，中原解放军突围部队来到这里，创建鄂西北根据地，设立了鄂西北军区第三军分区；新中国成立前夕，均郧房中心县委就设在村内一座明清建筑大院内。

东沟是一片红色沃土，因未被大规模开发，村里山林、水系保护较好，宛如世外桃源，常有游客徒步前往。

穷则思变的东沟人发现，东沟除了地少，其他几乎全是优势。近年来，东沟村依托资源优势，乘着扶贫东风，大打旅游牌，让农村变景区、基地变景点、民居变民宿、产品变商品。截至目前，全村年接待游客达 30 余万人次。

崔峰、莫芝英夫妇是土生土长的东沟人，前些年一直在十堰城区务工。后来，崔峰患了糖尿病，上不了夜班，被迫辞去工作；莫芝英先后生下两个孩子，也辞了工作，在家带小孩。没有经济来源，一家人生活贫困，被列为建档立卡贫困户。2017 年，崔峰的母亲因常年在东沟景区摆摊，看到东沟近几年旅游人气旺，建议夫妻俩回村租一间门面搞经营。

村干部也主动为崔峰创业指出路：“找准游客所需，卖农特产品没准能增加收入。”说干就干，店铺开起来后，崔峰便让妻子守着门店，自己每天上山、下地辛苦劳作。不久，“神仙叶凉粉”、“蛤蟆咕咚”、烤玉米、野生猕猴桃、山核桃、魔芋……渐渐成了崔峰店里的热销产品。游客来旅游，看到当地优质农特产品，总会买一些尝尝。“山上有的，上山去采摘；山上没有的，在自家地里种；地里种不了的，只要游客想要，就去邻村收回来卖。”崔峰感慨地说，“没想到农特产品这么俏，有时候还供不应求。”

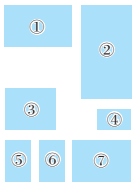
回村创业的崔峰算了一笔账：自己一年销售收入有 10 万元左右，店面房租每年 2800 元，除去各项成本，每年能结余 5 万元左右。“如今在家门口就能创业，最重要的是照顾老人孩子十分方便。”崔峰感叹道。

如今的东沟，像崔峰夫妇这样返乡创业的贫困户还有很多。全村 299 人，除了在外务工和无劳动能力的，人人在村里有事做。旅游产业的发展还带动了周边村的贫困群众到东沟村就业，茅塔乡莫家村的王成锐就是其中一员。

王成锐因病不能外出务工，一直在家带孩子。2014 年，她听说东沟景区停车场招人，便抱着试试看的想法前往应聘。得知王成锐家庭贫困，东沟村村委会便安排她在停车场收费处上班。“我从家出发，骑车十几分钟就能到工作的地方，十分方便。不仅每月有 2000 元的固定收入，还能兼顾照料孩子，我很满足。”王成锐说，因为东沟村的农家乐、民宿、猴山等经营管理都需要人，很多像他这样的邻村贫困村民，都选择在东沟村就近就业。

随着东沟村旅游产业的兴起，以及门票收入和蜂蜜、茶叶等特色产业的发展，东沟村的集体经济也逐渐壮大，仅 2019 年就达到近 200 万元。“每年春节前夕，村干部和驻村工作队员都会召集全村 80 户村民，参加分红、领取过年物资。”崔峰说，如今日子越过越好，村民脸上每天都洋溢着幸福的笑容。





①络绎不绝的游客给东沟村旅游产业发展带来了机遇

②为满足游客需求，东沟村建起了立体错层车道和大型停车场

③2019 年底，东沟村村民领取村集体分红（资料图片）

④崔峰、莫芝英夫妇在景区向游客推介农特产品

⑤王成锐每天骑着电动车上下班

⑥莫芝英将土鸡蛋、山核桃、野山药等农特产品从家中拿到商店销售

⑦红色旅游让东沟村旅游产业越来越红火（资料图片）







