

以优良作风书写非凡答卷

——2020年以习近平同志为核心的党中央推进作风建设纪实

“要以马不离鞍、缰不松手的定力，以反复抓、抓反复的韧劲，以钉钉子精神贯彻中央八项规定及其实施细则、整治‘四风’、落实为基层减负的各项规定。”

2020年岁末，北京中南海，一年一度的党内最高层级民主生活会召开。

会议再次聚焦作风建设，审议了《关于2020年中央政治局贯彻执行中央八项规定情况的报告》和《关于持续解决形式主义突出问题深化拓展基层减负工作情况的报告》。

习近平总书记主持会议并发表重要讲话，对中央政治局在作风方面继续努力，为全党带好头、作示范提出新要求，再次彰显出党中央领导集体加强自身建设的坚定政治自觉。

2020年是新中国历史上，中华民族历史上，也是人类历史上极不平凡的一年。面对国际国内形势的深刻复杂变化特别是突如其来的新冠肺炎疫情，以习近平同志为核心的党中央用行动发出号令，以身作则作示范，锲而不舍抓作风建设，凝聚起攻坚克难、拼博奋进的磅礴力量。

人民至上，在大战大考彰显作风本色

2020年，这一场场战争令国人印象深刻——“你们都穿着防护服、戴着口罩，我看不到你们完整的面容，但你们是我心中最可爱的人”“3月10日，武汉火神山医院指挥中心，习近平总书记同正在病区工作的医务人员代表视频连线。

“作为医生，你们体现了救死扶伤、大爱无疆的精神，作为党员，你们体现了召之即来、来之能战、战之能胜的军人本色。我感谢你们！”

语气铿锵，令人动容。在武汉期间，习近平总书记考察医院，走访社区，主持召开电视电话会议并发表重要讲话，给前方将士、给武汉人民、给全国人民以极大鼓舞。

“党的作风是党的形象。”“极不平凡之年，新时代中国共产党人的作风更过硬、形象愈加闪亮。”

连续21次主持召开中央政治局常委会会议，多次作出重要指示批示，以巨大政治勇气作出关闭离汉离鄂通道的决策，因时因势制定重大战略决策；在疫情防控的关键阶段，赴北京、武汉等地指导防疫……

面对这场百年罕见的重大疫情，习近平总书记亲自部署、亲自部署，统揽全局、果断决策，以非常之举应对非常之事，展现出人民领袖的深厚情怀和大国领袖者的非凡判断力、决策力、行动力。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，新时代中国共产党人挺身而出、舍生忘死、英勇奋战，凝聚起众志成城、共克时艰的强大力量。

中共中央印发《关于加强党的作风建设，为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》，强调要“做到哪里任务险重哪里就有党组织坚强有力的工作，哪里就有党员先当先锋表率”。

中央组织部印发通知，要求把在抗疫一线发挥党员先锋模范作用作为打赢疫情防控阻击战的一项重要举措。

“我是党员我先上”“疫情不退我不退”“请组织把我派到最危险的地方”……誓言铿锵，丹

心闪耀，960多万平方公里的土地上，460多万基层党组织筑起坚实堡垒，2.5万多名优秀分子在火线上宣誓入党，鲜红的党旗高高飘扬在抗击疫情第一线。

“老伯，你今年多大了？”“66岁。”“你属什么的？”“属马的。”“那你比我小一岁。”

2020年5月11日下午，山西大同市西坪镇办新村村，习近平总书记坐在村民白高山炕沿上拉起家常，一开口就让人倍感亲近。“搬出来家里主要做什么？”“收入怎么样？”习近平总书记问得十分仔细。

此次赴大同考察，总书记一下车就直奔田间察看黄花菜，接着就赶往办新村村，了解马棚搬迁之后贫困户脱贫成果的情况。

2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年，也是“十三五”规划收官之年，为克服一系列困难挑战，如期实现既定目标任务，习近平总书记开启了少有的频繁调研节奏。

南下浙江，冒雨考察港口复工复产；西行陕西，深入秦岭深处考察产业扶贫；北上吉林，走进黑土地察看粮食生产；冒酷暑到安徽，深入贫困村了解受灾群众生产生活恢复情况……习近平总书记先后到13个省市考察调研，出席一系列重要会议、重大活动，亲自指挥“战疫”“战洪”“战旱”，不辞辛劳、殚精竭虑。

“正确的道路从哪里来？从群众中来。”为制定好“十四五”规划《建议》，习近平总书记主持召开7场专题座谈会，在经济社会领域专家，到教育科学文化卫生体育界的代表，从地方党政干部、到乡村教师、粮棉大户、货车司机、快递小哥、餐馆店主，同各方面代表面对面对，从人民中汲取智慧。

创新调研问策方式，习近平总书记专门要求通过互联网向全社会征求意见和建议，这在我国五年计划规划编制史上还是第一次。短短两周时间累计收到超过1018万条建言，基层百姓的所思所想，期期所盼得以直達中南海。

2020年，面对百年变局加速演进和外部环境风高浪急，习近平主席开展视频外交23次，与有关国家领导人和国际组织负责人通话81次，仅11月就以视频方式密集出席4场多边外交会议，在“云端”展开抗疫国际合作、促进经济复苏等与各国共商大计，充分展现大国领袖的战略定力和责任担当。

惊涛骇浪更砥砺重任，大战大考锤炼本色。作风过硬，以习近平同志为核心的党中央在领导全国各族人民战胜历史所罕见的风险挑战、奋力推进实现中华民族伟大复兴事业中发挥了决定性作用，在极不平静的年份创造了极不寻常的辉煌。

以上率下，打好作风建设持久战

2020年3月29日，宁波舟山港穿山港区码头，春潮涌动，习近平主席携着南希，走到满是积水的岸边，仔细察看码头现场工作情况。而为了不让工人淋雨，总书记特意嘱咐把现场地面点改在服务中心大厅。

扑下身子深入群众，尽心尽力为民解忧，习近平总书记始终同人民想在一起、干在一起。

“总书记好！”2020年4月22日傍晚，西安大唐不夜城步行街热闹非凡，沿途游客惊喜地发现习近平总书记来到这里，不禁热情欢呼。

习近平总书记走进老字号西安饭庄，就餐的顾客、跑堂的店员纷纷簇拥过来。羊肉泡、葫芦鸡、肉夹馍、水盆羊肉、陕北臊子糕……总书记笑称：“这些是家乡的味道啊。”

从云南腾冲的和顺古镇到山西太原的汾河岸边，从湖南大学的校园里到广东潮汕人流熙攘的老街区……考察调研中，习近平总书记一次次同当地老百姓不期而遇、亲切互动。

“伙食费发了没有？”“考察调研期间，习近平总书记经常这样问，并以说到做到的较真态度带头执行。”

2020年8月，习近平总书记再次对制止餐饮浪费行为作出重要指示，强调要坚决制止餐饮浪费行为，切实培养节约习惯，在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围。

党中央的号令，观察党风政风的重要窗口。2020年10月25日下午，京西宾馆，参加党的十九届五中全会的吉林省长长春市市长以花园社区党委书记吴亚琴刚刚走进地房间，书桌上“服务工作人员”上倡导“光盘行动”的提示便映入眼帘。

从加强宣传提示到严查光盘用餐标准，从精准统计就餐人数到加强食材采购管理，从注重剩食食材利用到提倡适度服务……党中央厉行节约的浓厚氛围给吴亚琴留下深刻印象。党的中央委员会来自自觉贯彻落实节俭办会的精神，产生了极强的示范效应。

以上率下，蔚然成风。习近平总书记始终把握贯彻执行中央八项规定、加强作风建设摆在突出位置来抓，坚持身体力行，为全党树立了标杆。

一年来，习近平总书记在党的十九届五中全会、十九届中央纪委四次全会、“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会等会议上发表重要讲话，对作风建设提出明确要求，主持召开的中央政治局常委会会议、中央政治局会议，分别有18个、11个议题涉及作风建设，对贯彻落实党中央请示报告制度、党风廉政建设反腐败斗争、防止“低级红”“高级黑”、整治形式主义官僚主义、制止餐饮浪费行为等作出50多次重要批示，为持之以恒加强党的作风建设指明了方向。

李强、栗战书、汪洋、王沪宁、赵乐际、韩正同志和中央政治局其他同志认真贯彻落实党中央总书记提出的要求，从自己做起，从主管地区、分管领域和部门抓起，高标准、严要求地贯彻执行中央八项规定。

在改进调查研究方面，中央政治局的同志围绕贯彻“十四五”时期经济社会发展、决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚等重要问题深入基层调研，考察调研中，督促有关方面简化接待，厉行勤俭节约，精简随行人员。

在精简会议活动方面，对全国性会议严格把关，充分运用信息化手段，能以电视电话或视频会议形式召开的就不开展现场会议，减少层层开会，各级领导能简则简，全国两会会议压缩为1周，议程尽可能作了简化，每次全体会议控制在1.5小时以内，团组讨论尽量减少集中。

在精简文件简报方面，指导制定《中央发文明和简报管理办法》，继续严控发文字量和规格，以党中央或中央办公厅名义发文明文占比减少28%，以国务院或国务院办公厅名义发文明文占比减少18.4%。除党中央统一安排外，中央政治局的同志个人没有公开出版著作、讲话单行本，以

及发贺信、贺电、题词、题字、作序等情况。

在规范出访活动方面，受疫情影响，视频外交、领导人通话等密集；出访减少，中央政治局的同志出访次数大幅减少，出访期间压缩行程和代表团成员。

在改进新闻媒体报道方面，对篇幅字数、版面安排、时段时长等严格把关，充分释放融媒体传播效应，提高报道质量。

在改进警卫工作方面，积极探索疫情防控背景下警卫工作方式方法，减少管制不封路、缩小警戒范围不清场不闭馆。

在厉行勤俭节约方面，中央政治局的同志从自身做起，严格执行办公用房、住房、用车等生活待遇规定，在坚决制止餐饮浪费行为上作表率，督促中央有关部门严格落实厉行节约、节约、安全、高效原则，中央会议经费开支，明确要求政府过紧日子，中央本级支出安排负增长，非急需非刚性支出压缩50%以上。

中央政治局着眼统筹国内国际两个大局、实现党的执政使命对作风建设提出的更高要求，在推动一系列重大决策部署中强化实干和实的作风，为党和国家工作开创新局面、开启新征程提供了坚强政治和作风保证。

驰而不息，交出人民满意答卷

2020年12月28日，中央纪委国家监委公开通报6起违反中央八项规定精神典型问题，在元旦、春节到来前夕，释放对“四风”问题露头不放、一抓到底的强烈信号。

“节点”就是“考点”，作风就是宣言。

“要坚决贯彻中央八项规定精神，保持定力、寸步不让，防止老问题复燃、新问题萌发、小问题变大。”在2020年1月13日召开的十九届中央纪委四次全会上，习近平总书记再次强调。

一年来，各地区各部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把贯彻落实中央八项规定精神纳入全面从严治党大局，把作风建设贯穿融入统筹推进疫情防控和经济社会发展工作实践，以坚决有力的行动推动党的作风持续向好，社风民风持续转变，实现党心军心民心高度统一。

——以党的政治建设统领作风建设。各地区各部门结合学习贯彻《习近平谈治国理政》第三卷和习近平总书记最新重要讲话，重要指示批示精神，深刻领悟贯穿其中的政治品格、价值追求、精神境界，作风操守要求，将学习成果转化为深化拓展作风建设新思路新办法。

始终把“两个维护”作为最高政治原则和根本政治规矩，对习近平总书记关于作风建设的重要指示批示、党中央各项决策部署严肃认真贯彻执行，做到令行禁止。

2020年3月，中央办公厅印发《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》，明确将“落实中央八项规定精神，持续整治‘四风’特别是形式主义、官僚主义”作为党委（党组）的一项重要职责，以责任落实确保从严管党治党要

求落地。

——以“严”的主基调纠治“四风”突出问题。

“查处违反中央八项规定精神问题12472起，处理17989人。”2020年12月24日，中央纪委国家监委公布了2020年11月全国查处违反中央八项规定精神问题月报数据。这已经是中央纪委国家监委连续公布月报数据的第87个月。

锲而不舍，金石可镂。驰而不息，风气可变。

从把坚决制止餐饮浪费行为作为落实中央八项规定精神、纠治“四风”的重要方面，到继续对奢靡享乐歪风变异的苗头性问题抓早抓小、防微杜渐……一年来，各地区各部门“结合巩固‘不忘初心、牢记使命’主题教育专项整治成果，对‘四风’问题一体治标，以钉钉子精神一锤接着一锤推进作风建设，积小胜为大胜，化量变为质变。”

2020年1月至11月，全国共查处形式主义、奢靡之风问题48343起，比2019年同期下降5.4%；查处形式主义、官僚主义问题69355起，比2019年同期增长10.5%。

——以党风廉政建设带动社风民风向上向善。

久久为功纠治“四风”，激浊扬清树立新风。“婚事新办、丧事简办”等良好风气正在逐步形成，“管够不浪费”“吃好不奢侈”成为群众办酒席、亲朋聚会时的口头语，曾经依附于公款消费生产链条上的灰色利益被剔除，寄生在奢靡之风上的虚假泡沫被挤掉……

各地区各部门门进一步发挥党纪机关、党员干部在净化社会风气、弘扬新风尚方面示范引领作用，倡导党员干部带头传承勤俭节约的传统美德，树立良好家教家风，带动更多践行文明新风尚。

——以严肃监督执纪问责为大战大考提供保障。

早在疫情发生之初，中央纪委国家监委就印发通知，明确要求在疫情防控工作中不担当、不作为、乱作为，形式主义官僚主义等问题同严查处。各级纪检监察机关迅速履行党内监督专责机关的职责，深入一线，加强监督，对疫情防控工作中的作风问题坚决查处，对脱贫攻坚斗争一线作为检查党员干部作风的“试金石”，激励引导党员干部英勇奋斗、扎实工作、经受考验，以扎实过硬作风交出无愧于党和人民重托、不负人民群众期待的优异答卷。

风清气正，气正心齐，心齐则事成。

迈入2021年，全面建设社会主义现代化国家新征程已然开启。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，百年正茂的百年大业，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想，一定能够带领中国人民，打赢一场又一场硬仗，取得一个又一个胜利。

（新华社电）

点石成金

——竹山县全产业链推进绿松石产业高质量发展观察

特约记者 张华魁 通讯员 吴建国

1月9日，位于竹山县麻家渡镇的卓尔·中国绿松石小镇一期工程竣工运营，出席开工仪式的竹山县县委书记黄均记得，当天距开工建设仅9个月，他与投资方签约也不超过11年零20天。

此前11天，2020年12月29日，市五届人大常委会第二十七次会议，审议了市人民政府关于《十堰市绿松石资源保护条例（草案）》的议案，绿松石资源保护很快将“有法可依”。

过去的一年，市县联动，政企合作，以系统思维全力推进绿松石产业发展，进一步放大了绿松石产业链优势，开发金融属性，提升其文化创意价值，绿松石产业迈向高质量发展新时代。

平台升级，进军新经济

“通过股权交易，绿松石已从消费品变成了一个金融产品，发展新经济的一个产品，形成一个完整的金融链条。”

2020年6月28日下午两点半，全市重点项目拉练活动走进竹山，在该县绿松石科创中心绿松石区块链数字生态平台显示屏前，市委书记张维国如此点评。

近年来，竹山县相继建成国际绿松石、绿松石工业园、绿松石博物馆、绿松石梦想小镇、绿松石“淘宝村”“淘宝镇”等加工交易、文化、旅游、创新创业平台，有力推动了产业转型升级，加快人口中的“绿松石”身价一路上扬，回归“中国四大名玉”行列。

为充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，激发各类市场主体活力，2019年11月，竹山县注册成立绿松石资源投资开发有限公司（以下简称兴竹绿松石公司），成立一年多来，该公司内引外联，先后与多家行业龙头企业合资合作，搭建绿松石行业发展新平台，重点发展绿松石金融、金融等行业创新，成长型项目。

进一步规范绿松石原石公盘，坚持特精有序开发，加强溯源监管，兴竹绿松石公司与具有合法开采权的蓝田、巴东、秦岭、竹山、竹山四矿业有限公司合作，推动落实三方监管，以竹山县绿松石公盘交易为中心，统一运营平台开展交易。去年6月28日首次公盘交易，成交额近700万元。

为做强绿松石金融属性，提高交易效率，发掘绿松石的金融属性，规范并扩大绿松石市场，

兴竹绿松石公司拓展增加商家公盘和“云上公盘”项目，与从事绿松石行业的生产商、加工商、销售商合作，主要通过两大互联网平台，阿里、京东旗下拍卖平台及其它有关平台，开展线上与线下相结合的方式，让客户通过投资分享获利，将绿松石打造成金融产品。兴竹绿松石公司引入合作伙伴，成立湖北云上公盘电子商务有限公司，开展“云上公盘”交易，注册用户已达数万人，已在全国签约10余家会员单位，每天交易60余场次，月均交易额达3000万元。此外，兴竹绿松石公司尝试开展绿松石现货交易，将绿松石资源从实物贸易探索转变成为交易，权益交易或证券交易，实现绿松石资源的实物证券化。

2020年6月2日起，竹山绿松石科创中心通过对网络平台大数据加以分析，独家发布竹山绿松石国际搜索指数，已被全球70多家网络转载使用。2020年11月，该中心又发布了绿松石国际价格指数，开发了手机端交易软件，正式上线运行“竹山绿松石”现货交易系统，并同期引入美国、伊朗等地的绿松石行情，形成全球绿松石报价。

目前，以竹山县绿松石科创中心为基地，兴竹绿松石公司开发14个业务板块，正着手搭建竹山绿松石供应链金融服务平台，开展各绿松石商价格评估、质押、仓储、担保、投融资、“松石贷”和公盘交易处置等为一体的供应链金融服务业务，致力建成融科技、资讯、设计、金融和交易五大于一体的综合平台，引领绿松石产业实现跃迁。

文旅赋能，拓展新空间

“我们前期，我们主要是做公益讲解服务，去年我们尝试讲解员兼职，没想到很受欢迎。”去年4月，竹山绿松石产业服务中心负责人主动

联系旅行社，把绿松石博物馆纳入旅游参观景点，并增加小件绿松石配饰展销销售，效果很好。去年12月11日，以绿松石博物馆、公盘交易、产品展销加工基地、电商科普直播基地和地方特色餐饮5大板块为主体的竹山绿松石文化旅游区获评国家3A级旅游景区。

近年来，竹山县挖掘推广“绿松石文化、推进绿松石与旅游融合，培育绿松石产品品牌，初见成效，举办绿松石文化旅游节及绿松石珠宝论坛，竹山绿松石亮相十堰“魅力中国城”文旅发展周，创办《绿松石文化》期刊，编篡发行《竹山绿松石志》；赞助电视剧《楚乔传》绿松石道具；注册“竹山绿松石”地理注册商标和马德里国际商标，“恒宝”“安花”“女娲山”获评湖北省知名商标，“女娲补天”“华周兰兰”等4个绿松石品牌获评湖北省知名品牌；15人先后获评“中华玉雕工艺师”“湖北省工艺美术大师”等荣誉称号，绿松石雕刻创作斩获“百花奖”“天工奖”等奖项金奖4个、银奖5个，国际绿松石城获评“湖北旅游名街”和湖北省绿松石文化创意产业园，绿松石省知名品牌，绿松石公司获得“中国珠宝玉石首饰行业协会产业基地”称号；竹山县获评创建全国绿松石知名品牌示范区；“竹山绿松石”入选“湖北省十大旅游推广产品名单”；竹山绿松石产业入选湖北省重点成长型产业集群。

去年10月初，竹山县正式成立全球首个绿松石产业研究会，首批聘任50名国内珠宝玉石行业专家、高等院校教授、绿松石行业代表作为专家智库，为绿松石文化研究和行业高质量发展提供智力支持。

为挖掘和培育绿松石设计新生力量，更好引导绿松石消费的新理念、新时尚、新潮流，去年12月2日，竹山县绿松石产业服务中心联合县总工会、团县委举办绿松石文创产品创意设计大

赛，并向全球征集开展活动。去年12月中旬，竹山县委副书记、县长陈建伟带领该县绿松石龙头企业负责人赴全国唯一与港澳两地陆桥相连的自贸区——珠海横琴新区，参加首届粤港澳绿松石文化节暨中国绿松石跨境电商峰会，与有关方面签订“世界绿松石文化交易粤东中心”“粤港澳大湾区绿松石交易中心”等战略合作协议，出席了“竹山绿松石”全球战略合作伙伴签约、澳门绿松石全球设计中心签约、竹山绿松石产品发布会、绿松石全球设计创意暨旗舰店揭牌剪彩仪式等系列活动，为竹山绿松石抢抓中国开放程度最高、经济活力最强的粤港澳大湾区，加快推进绿松石跨境电商，开拓国际市场，提升竹山绿松石的知名度和美誉度，打造国际知名品牌产业集群。

竹山绿松石科创中心引入合作企业，投入1000余元购置高精尖的设计、印刷和制模设备，已实现制模、建模、制模和3D打印流水线作业，已经设计加工2000多款新产品，投放到各旗舰店和竹山绿松石官方旗舰店电商平台，作为共享生产还可方便其他从业者就近设计加工绿松石饰品。

“作为全球首个绿松石主题文旅小镇，卓尔·中国绿松石小镇二期建设完成后，将打造全产业链发展平台，集生产生活、康乐度假、文化创意为一体，建设完善资源利用平台，实现产销对接和线上线下一体化运营，入驻商家产品统一包装和发货管理，提升‘竹山绿松石’公共区域品牌影响力。项目可直接带动就业200人以上，培育网红直播3000人，间接带动就业10000人以上，目标是年可实现电商直接交易额30亿元以上，吸收就业5万人。”

把电商直播风口，直接面向和满足千变万化的消费需求，将绿松石产品营销作为核心，引发供给结构结构性改革，推动产品定位、经营理念、发展模式转变，促进产品开发标准化、规模化、定制化、品牌化产品结构，完善产业链条，扩大产业体量，打造知名品牌，提高竹山绿松石美誉度和市场占有率，实现产业高质量发展，可持续发展。

竹山县提出，“十四五”时期，聚焦国际绿松石之都定位，做大做强绿松石省级重点成长型产业集群，一体推进山管控、产业布局、企业培植、精深加工、文化研究、品牌建设等工作，加快绿松石跨境电商平台建设，培育绿松石网上企业30家以上，全产业链综合收入突破100亿元，将“竹山绿松石”打造成闻名全国、享誉世界的十堰名片。

“我们前期，我们主要是做公益讲解服务，去年我们尝试讲解员兼职，没想到很受欢迎。”去年4月，竹山绿松石产业服务中心负责人主动

卖设计、卖文化、卖理念升华。

电商直播，把握新风口

在竹山绿松石科创中心，一期有2000平方米的标准化直播空间和培训基地全部投入使用，30余人的团队在淘宝、京东、抖音、快手等电商平台有序开展直播。除了直播带货，还拓展社会服务，面向企业提供网红孵化、数据分析、技术处理、网络推广、搜索引擎优化、精准营销等电商运营等多方面的配套服务。

在竹山国际绿松石城，一个建筑面积近5000平方米的绿松石科普电商直播基地已经试运营，由该县华周兰兰珠宝商贸有限公司等26家业内绿松石龙头企业共同投资运营，也是该县由政府牵头争取到省公司在全国布局的第25家珠宝直播基地，湖北省独此一家。华周兰兰珠宝营销公司董事长周丽群介绍，为满足电商客户需求，基地已研发生产绿松石耳环、戒指、吊坠等标准品饰2万件，1款首飾标准品即达5000件以上。

据悉，竹山绿松石抖音电商直播基地有开采方的加入、原产地优势，将形成原石开采、产品设计、实体加工批发、网络销售为一体的产业链，全面提升资源利用率，实现产销对接和线上线下一体化运营，入驻商家产品统一包装和发货管理，提升“竹山绿松石”公共区域品牌影响力。项目可直接带动就业200人以上，培育网红直播3000人，间接带动就业10000人以上，目标是年可实现电商直接交易额30亿元以上，吸收就业5万人。

把电商直播风口，直接面向和满足千变万化的消费需求，将绿松石产品营销作为核心，引发供给结构结构性改革，推动产品定位、经营理念、发展模式转变，促进产品开发标准化、规模化、定制化、品牌化产品结构，完善产业链条，扩大产业体量，打造知名品牌，提高竹山绿松石美誉度和市场占有率，实现产业高质量发展，可持续发展。

竹山县提出，“十四五”时期，聚焦国际绿松石之都定位，做大做强绿松石省级重点成长型产业集群，一体推进山管控、产业布局、企业培植、精深加工、文化研究、品牌建设等工作，加快绿松石跨境电商平台建设，培育绿松石网上企业30家以上，全产业链综合收入突破100亿元，将“竹山绿松石”打造成闻名全国、享誉世界的十堰名片。