

7天接待游客5.84万人次,旅游总收入4964万元

武当山春节长假交出满意答卷

文/图 特约记者冯开春 通讯员徐斌 徐刚



央视中文国际频道播出《传奇中国节·寻福武当山》



春节期间,武当山文创企业生产红火



游客在武当山景区感受道教文化魅力



武当山特区工委书记、管委会主任沈明云(左一)牛年上班首日走访企业



春节期间,游客有序进入景区



央视《传奇中国节·寻福武当山》节目录制现场年味十足

凯歌辞旧岁,金牛迎新春。2021年春节黄金周在武当山的艳阳云海雾凇春雪中落下帷幕:7天共接待游客5.84万人次,实现旅游总收入4964万元,文旅市场安全有序。

节庆氛围浓厚,客流平稳有序。今年春节黄金周,武当山景区天气以晴好为主,云海、雾凇、春雪等美景不期而至,让众多游客大饱眼福。

在太子坡、南岩、磨针井等景点,游客们赏美景、听武当故事,感受大自然的神奇美妙和古建筑的宏伟壮观;本地书法家在景区内挥毫泼墨,开展“武当赐福”活动,把武当人的真挚祝福送给广大游客,让他们在武当山感受不一样的新年氛围,体验非同寻常的节日快乐。

“我每年春节都来武当山景区,以前主要是登顶祈福朝圣,今年以游玩为主,体验了更多武当文化和美景美食,

大人和孩子都特别开心。”襄阳游客张先生告诉记者,“我在山下看到一间民宿,外观很漂亮,下次来时要多些预算,带孩子去住两晚。”

近年来,武当山特区通过不断挖掘武当传统文化,依托独特人文、历史资源,大力发展养生产业和民宿产业,推出民俗风情游、传统文化游、健康养生游等产品,让广大游客有了更多选择,景区停留时间和人均消费均有大幅增长。

春节期间,武当山景区坚持以疫情防控为先,严格执行游客入园“健康码核验+体温检测+口罩”要求,认真落实各项疫情防控措施,创新服务方式方法,景区客流平稳,游览体验度较高,受到社会各界广泛好评。

企业开工生产,跑出“加速度”。武当山文创企业和工业企业,在春节期间陆续开工,加足马力赶生产,全力以赴保订

单,以文旅为主体的工业产值和以往同期相比增长10%。有的企业大年初三就全面开工,增加产能全负荷生产,企业红红火火的生产场景,也成为武当山特区牛年高昂的开场曲。

旅游宣传出彩,引发各方关注。大年三十,央视国际频道《传奇中国节》节目,以“寻福武当”为主线,在武当山向全球华人拜年,时长达12分钟。随后该节目通过各大平台分发传播,宣传影响力大增。新华社、学习强国、今日头条、百度等APP平台春节期间广泛关注武当山,新华社客户端发文《五年巨变武当殊》,浏览量达44万次。

“武当融媒”抖音号和微信视频号春节期间开通,7天带来25万次+播放流量,获赞5000多次,转发4000多次。联合十堰广播电视台策划的“安放乡愁体会年味”春节慢直播活动,也引发各方关注。



央视《传奇中国节·寻福武当山》聚焦武当民俗文化