



东风公司去年售车327.53万辆

本报讯 记者纪枫波报道:1月13日,记者从东风公司获悉,2021年该公司累计销售汽车327.53万辆。
在乘用车领域,东风公司全年售车257.68万辆。其中,销售自主品牌乘用车54.2万辆,同比增长32.2%;销售合资品牌乘用车203.48万辆。
2021年,岚图汽车累计交付6791辆;销售东风风神12.03万辆,同比增长71.4%;销售东风风行12.22万辆,同比增长26.8%;销售风光、赛力斯等16.09万辆,同比增长2.3%;销售东风日产启辰

8.1万辆,同比增长0.6%;销售东风日产100.03万辆;销售东风本田76.19万辆;销售东风悦达起亚16.34万辆;销售神龙汽车10.06万辆,同比增长100.1%。
在商用车领域,东风公司全年售车69.85万辆。其中,销售东风商用车17.74万辆;销售东风轻型车18.25万辆,同比增长5.7%;销售东风乘龙7.82万辆;销售东风小康10.62万辆;销售郑州日产5.02万辆,同比增长12.8%;销售东风华神2.8万辆,同比增长5.9%。

郭跃进在茅箭区专题调研乡村振兴工作时要求

全面推进乡村振兴 认真谋划各项工作

本报讯 记者彭飞 周亚晖报道:1月12日至13日,省政协副主席郭跃进带队专题调研茅箭区乡村振兴工作推进情况。市委书记胡亚波参加相关活动。省政协教科卫体委员会主任陶慧芬,省市场监管局党组书记、局长邹贤启参加调研,市政协主席赵哲、副市长龚举海、市政协副主席赵国平陪同调研。

郭跃进一行先后来到茅箭区武当路街道马家河村、赛武当自然保护区营子村、茅塔乡廖家村实地调研,随后召开茅箭区乡村振兴推进情况座谈会,听取茅箭区乡村振兴工作汇报、省市场监管局等9个定点帮扶单位及区域协作单位天门市工作汇报。

郭跃进指出,2021年省直各单位高度重视定点帮扶及区域协作工作,认真履行责任,对照责任书和年度目标狠抓落实,各项帮扶任务圆满完成,在巩固拓展脱贫攻坚成果、加快推进乡村振兴上取得了阶段性成效。

郭跃进强调,2022年是全面推进乡村振兴关键之年,要压实工作责任,充分发挥部门优势,结合村情实际,认真谋划好各项重点工作,用心用情做好乡村振兴帮扶,扎实推进乡村全面发展;做好产业兴旺文章,因地制宜发展产业,打造本地特色品牌,加强品牌营销推广,提升产品质量和市场竞争能力,做大做强特色产业,不断增强发展后劲;加强组织领导,创新工作方式,用现代市场经济理念助力乡村振兴。

胡亚波在调研《周五面对面》栏目运行情况时强调 建好为民服务平台 解决群众急难愁盼

本报讯 记者彭飞 段吉雄 全正 特约记者陈林报道:1月13日,市委书记胡亚波在十堰传媒中心调研《周五面对面》全媒体百姓问政栏目运行情况时强调,要牢固树立以人民为中心的发展思想,始终坚持正确政治方向,倾力建好为民服务平台,切实解决群众“急难愁盼”问题,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。
胡亚波一行先后来到广电融媒体中心指挥调度中心、新闻演播厅、播控中心,看望慰问一线新闻工作者,详细察看热点汇聚平台、数据分析平台、舆情监测平台、新闻报道指挥调度平台等运行状况,座谈听取《周五面对面》栏目相关工作推进情况,研究安排下一阶段工作。

胡亚波指出,近年来,全市宣传部门和主流媒体紧紧围绕市委中心工作,牢牢把握正确舆论导向,唱响主旋律,做强主阵地,传播正能量,各项工作卓有成效。《周五面对面》栏目开播以来,通过问政有效解决了一批群众“急难愁盼”问题,推动了全市干部作风转变,架起了干部群众连心桥。各地各有关部门要充分认识媒体监督对优化地方发展环境的重要意义,进一步提高认识、强化举措,合力打造“畅通民意渠道、回应社会关切、推动问题解决、转变干部作风”的精品栏目,做到“干部有压力、群众有理解、问题有解决、作风有转变、社会有共鸣”。

胡亚波强调,要牢牢把握正确政治方向,强化思想引领,厚植为民情怀,切实解决事关群众切身利益的问题,把栏目办到群众的心坎上,引导广大群众坚定不移听党话、感党恩、跟党走;打造工作闭环,既要从事前的事前策划、采访设计、包装制作等方面深度谋划、多维思考、反复试练,力求最佳效果,又要及时反馈进度、定期归纳总结、持续跟踪问效、推动问题整改;树立系统思维,分类梳理问题,深刻分析原因,找出症结所在,严格执行“首问负责制”,杜绝解决问题“走过场”;坚持实事求是,将“四个提高”体现在栏目制作全过程,既敢于动真碰硬、勇于揭短挑刺,又尊重客观实际、具体问题具体分析,将更多话语权交给观众和问政嘉宾,紧盯问题深

入探讨解决之策,有效破解堵点、痛点、难点,推进基层治理体系和治理能力现代化,用真心和实干赢得广大市民的理解支持。

胡亚波要求,要树立正确的考核评价导向,把各地各部门参与改革发展的工作质量纳入考核体系,把干部直面问题的态度、分析问题的角度、解决问题的力度作为“进退留转”的重要标准,选拔一批“猛将、闯将、干将”来挑重担、打主攻、当先锋。主流媒体要主动适应新形势新要求,以更大力度和勇气推进市场化改革,正确处理宣传与经营的关系,不断开拓业务渠道,加快聚集人才资源,进一步扩大公信力和影响力。市领导蔡静峰、高义勇参加调研。

学习贯彻两会精神 奋力实现开门红

一季度实施67个重大项目 计划总投资171.9亿元

张湾重点产业项目建设势头强劲

本报讯 特约记者赵尹 通讯员金小龙 郑舒文报道:1月9日,位于张湾区的湖北天钢循环产业园内,机器轰鸣,车辆穿梭,近百名工人忙碌施工。该项目总投资4.5亿元,建成后年可回收、拆解报废汽车1万辆。
在西城经济开发区,总投资32亿元的佳海智能制造产业园项目正加紧推进,这是张湾区今年第一个投资

超30亿元的项目。同样加快推进的还有京能十堰热电二期项目,目前已完成厂坪平整工作,即将开工建设。预计2023年建成投运,届时将增加供热面积1000万平方米。

高端智能装备产业项目、招商兰溪谷二期项目、苏州剑派汽车零部件项目、十堰长源东谷科技有限公司发动机缸体缸盖生产项目……一个个

项目加快推进,张湾区重点产业项目建设势头强劲。

目前,该区在建重点工业项目38个,其中投资10亿元以上项目3个、投资亿元以上项目19个。“这些项目涵盖汽车及零部件、智能装备制造、新能源新材料等重点产业。”该区发改局相关负责人说。

算大账、出实招,该区坚持“要素跟

着项目走”,按照“特事特办,急事先办”的原则创新实施“联合审批”,列出问题清单,建立整改台账,逐一挂号销号,加快推进项目开工建设。今年,该区继续营造良好投资环境,谋划储备重点项目,建立要素保障机制,初步谋划各类建设项目234个,总投资1060.3亿元,年度计划投资257亿元;一季度将实施项目67个,计划总投资171.9亿元。

郧西县创新全会精神宣讲方式

贴近基层 喜闻乐见

本报讯 特约记者邹景根 通讯员付书杰报道:去年以来,郧西县创新开展“十队送讲下基层”活动,组建党史宣讲队、百姓宣讲队、巾帼宣讲队、文艺宣讲队、中帼宣讲队、文艺宣讲队等十支宣讲队伍,用群众喜闻乐见、听得进的方式宣讲党的十九届六中全会精神,让全会精神深入人心。

在涧池乡下营村,全国脱贫攻坚先进个人、百姓宣讲队队员刘廷洲利用群众会、小组会、田间课堂等形式,向游客、群众讲述党团结带领人民胜利实现第一个百年目标的伟大成就,激励干部群众

众听党话、感党恩、跟党走。在城关镇王家坪村,巾帼宣讲队队员陈俊同与干部群众一起学习全会精神,鼓励妇女同胞在新时代更好发挥“半边天”作用。

劳动模范队进工厂讲、最美导游队进景区讲、移民代表队进院落讲……该县把“讲理论”与“讲故事”、“说形势”与“绘蓝图”相结合,开展“十队送讲下基层”活动1100余场次,受众达10万余人次。同时,融合报、网、台等媒体资源,通过“空中课堂”“指尖课堂”,让党员干部随时随地学习全会精神。

竹溪县组织老干部学习全会精神

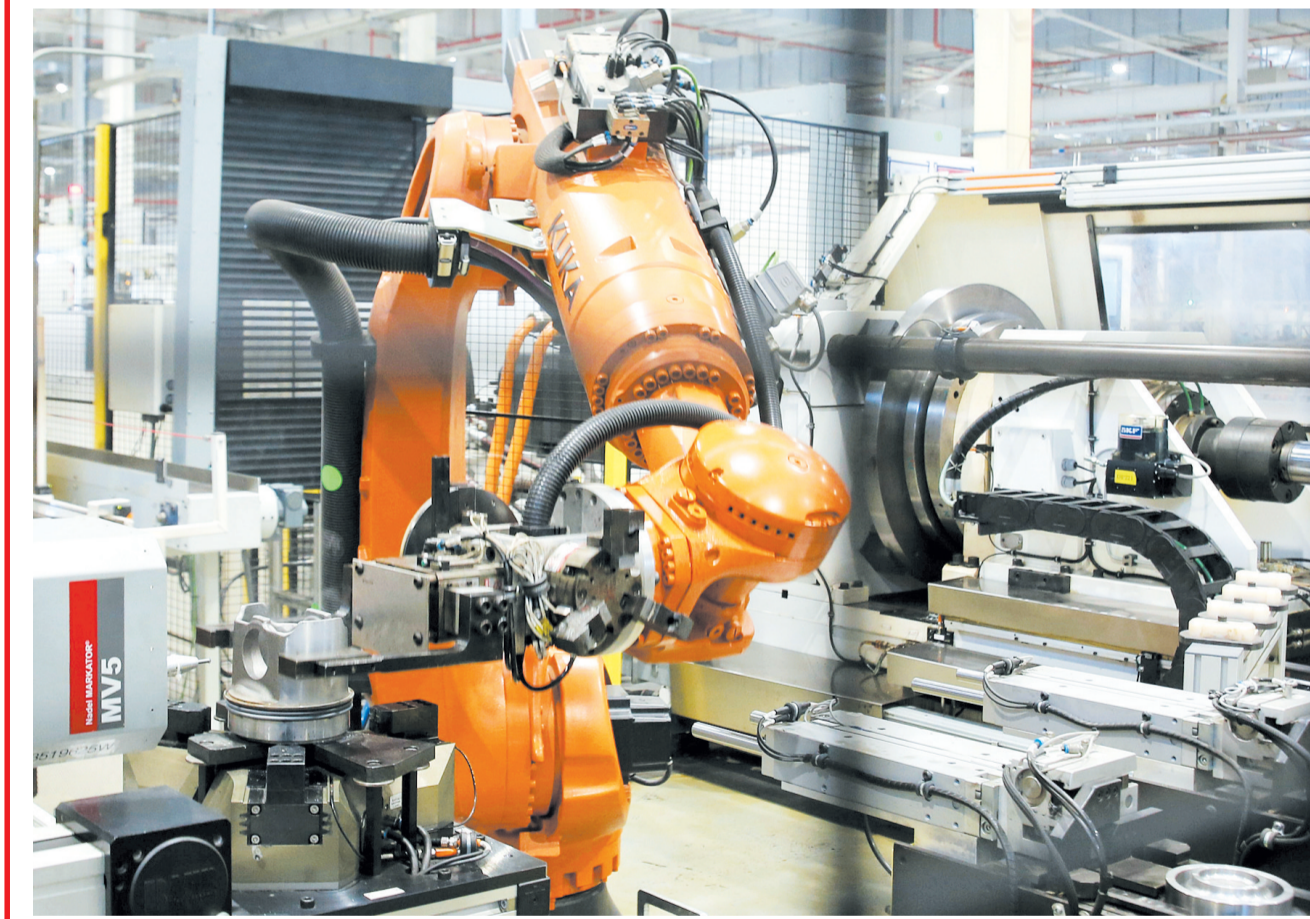
牢记初心 再立新功

本报讯 特约记者郭军 通讯员邵义俊 郭竹君报道:日前,一场老干部学习贯彻党的十九届六中全会精神报告会在竹溪县老年大学举行,该县30余名离退休干部代表和老干部工作人员参加学习。

聆听宣讲后,老干部们纷纷表示,将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,不忘初心使命,坚定不移感党恩、听党话、跟党走,充分发挥自

身所长,为经济社会发展发光发热、再立新功。

据了解,竹溪县老干部局将学习贯彻全会精神与党史学习教育、“弘扬工匠精神 岗位大练兵”活动相结合,进一步引导全县广大离退休干部和老干部工作人员把思想和行动统一到六中全会精神上来,争做“两个确立”的忠诚拥护者、“两个维护”的示范引领者,形成人人学、人人讲、人人践行的生动格局。



开足马力 产销两旺

1月13日,位于十堰工业新区的东风辉门(十堰)发动机零部件有限公司生产车间内,机器人正在生产线上操作。目前,张湾区各工业企业开足马力抓生产,订单充足,产销两旺。

特约记者徐春晓 通讯员刘小军 摄

开展“十讲十进”大宣讲 掀起学习贯彻六中全会精神热潮

竹山把实事办到群众心坎上

本报讯 通讯员袁海成报道:“看到你们态度诚恳,问得仔细,记得认真,我心情就舒畅多了……”近日,竹山县双台乡青山村村民熊某对带案下访的县纪委监委工作人员说。

去年以来,竹山县纪委监委结合“我为群众办实事”实践活动,以信访矛盾大排查、安全生产大督办、营商环境大优化、重点项目大推进、能力素质大提升等“五大行动”为抓手,通过一线开门访、带案下访约访、重点对象走访、上门问效回访等方式,着力解决群众烦心事操心事揪心事,用心用力把实事办到群众心坎上。同时,广泛开展“四个亮明”活动

(即亮明身份、亮明制度、亮明流程、亮明承诺),引导群众依规依纪依法如实就近反映问题,把矛盾纠纷化解在基层,实现“小事不出村、大事不出乡、难事不出县、矛盾不上交”。截至目前,该县纪委监委巡回下沉遍访17次,收集群众诉求问题20余个,化解重复信访矛盾3件,帮助群众解决实际困难15个。



思想的淬炼 精神的洗礼

——我市开展党史学习教育巡礼

通讯员李婧洁

去年以来,我市紧紧围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”,高站位、高标准、高质量、高效率推进党史学习教育,广大党员干部群众“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”,“四个意识”更加牢固,“四个自信”更加坚定,“两个维护”更加坚决。

高站位抓推进,高开高走有力度。市委把开展党史学习教育作为重大政治任务,成立市党史学习教育领导小组及其办公室。市委书记胡亚波主持党史学习教育相关会议、学习、活动33次,各级领导干部带头宣讲党史9332场次、讲党课15061次。市委成立12个巡回指导组,对县(市、区)和市直单位开展5轮全覆盖巡回指导,确保党史学习教育取得实效。

多形式求创新,入脑入心有深度。全市党员干部精研习近平总书记系列

重要讲话精神,细悟党的十九届六中全会精神,在多维度学习中感悟思想伟力、汲取奋进力量。市委书记胡亚波主持党史学习教育专题学习8次,市委理论学习中心组集中学习21次,各地各单位开展党委(党组)理论学习中心组学习1.3万次、支部主题党日学习4.3万次,举办专题读书班3215个。200余万人参与“唱支山歌给党听”大型歌咏汇演、“百年征程百年梦”诗词大会、青少年党史学习教育主题课、党史知识竞赛、庆祝建党100周年短视频大赛等活动。“跟着报纸学党史”、“四史”主题教育影院、抖音“党史直播间”、“音乐党史课”、“红色公交”等一批新颖学习方式,推动形成党史学习教育宏大声势。300个“两优一先”先进群体、60个“十佳”系列典型、40个创新案例生动诠释党史学习教育成果,有效发挥了示范引领作用。

拓展宣传渠道,走深走实有广度。调度理论资源抓宣讲,市委宣讲团先后开展3轮宣讲共330场次,讲清伟大成就,幸福生活背后的理论逻辑,讲透创新理论转化为生动实践的基本路径;广泛开展“两团多队”宣讲近4万场,受众近500万人次。调动媒体资源抓宣传,设置专题专栏225个,各级媒体累计刊发报道近3.7万篇(条),中央党史学习教育简报2次推介我市党史学习教育经验。设置庆祝建党100周年标识1.2万处,张贴宣传标语近7万处,营造了共庆百年华诞、共享伟大荣光、共筑复兴伟业浓厚氛围。

传承红色精神,提能提神有厚度。充分运用红色资源,发掘、保护、开发、利用一批红色教育基地,新命名18个国家级爱国主义教育基地,新命名18个市级爱国主义教育基地,发掘整理红色文物故事18个,其中“一张红军传单”的故事传遍全国,125万人在红色教育基地接受现场教育,红色资源充分发挥了党史学习教育“教室”“教材”“教师”作用。推进长征国家文化公园湖北段建设,综合开发红色旅游文化;讲好南化塘战役故事,立体呈现长征故地风貌;传承“马灯精神”,践行“守井人”精神,弘扬共产党人精神谱系。(下转2版)

