

托起明天的太阳

——2021年竹山县未成年人思想道德建设工作侧记

通讯员李建新 唐娟

少年强则国强。未成年人能否健康成长，直接关系到国家和民族的未来。

2021年，竹山县切实加强和改进未成年人思想道德建设工作，以深入推进文明校园创建为龙头，突出社会主义核心价值观建设这个根本，着力在巩固成果、提高水平、拓展深化、增强实效上下功夫，为摘取“全国文明城市”金字招牌增光添彩。

如今在竹山县，社会主义核心价值观内容进教材、进课堂、进头脑，相关歌谣广泛传唱，主题教育扎实开展，引导未成年人扣好“人生第一粒扣子”，把个人梦想融入实现中国梦的伟大实践之中。

去年以来，该县共开展“童心向党”

“向国旗敬礼”等主题教育实践活动390余场次；在全省中小学生学党史演讲比赛中，该县学生王鑫蕊、张沁瑶获奖；表彰10名“竹山县首届新时代好少年”，李明鸿、吴昱钢荣获全市2021年度“新时代好少年”称号，全县市级以上“新时代好少年”达到7名。

创建文明校园，一个都不能少。为进一步提升文明校园创建工作水平，该县每年召开一次文明校园创建现场观摩交流会，并成立督导组定期深入各学校进行督查指导，全县78所中小学及幼儿园全部参与“十星级”文明校园创建。目前，该县张振武小学成功创建“全省文明校园”，正

积极争创“全国文明校园”。23所中小学创成“市级文明校园”，36所中小学创成“县级文明校园”。

作为全省“复兴少年宫”试点县之一，该县已实现“一镇一宫”全覆盖。各乡镇乡村少年宫结合中小学生和学龄前儿童需求，开展形式多样的道德培育、文体娱乐、劳动实践等新时代文明实践活动，促进少年儿童身心全面发展，让乡村“复兴少年宫”试点建设在上庸大地开花结果。

推进乡村“复兴少年宫”建设，是中央文明办为进一步改进和创新农村未成年人思想道德建设，努力培养担当民族复兴大任时代新人的重要举措，通过打通农村

少年儿童课后教育“最后一公里”，为他们提供学习益智、快乐成长、实现梦想的良好环境。该县将“复兴少年宫”试点建设与传承中华优秀传统文化紧密融合，让上庸滚龙、深河皮影戏、官渡民歌、柳林刺绣、麻家渡剪纸、得胜黄梅戏、宝丰花鼓船歌等本土文化走进乡村少年宫，打造了一批可复制、可推广、叫得响、传得开、有区域特色的品牌。

2021年，竹山县委文明办荣获“全国农村留守儿童关爱保护和困境儿童保障工作先进集体”称号，全市唯一。在全市未成年人思想道德建设测评中，该县连续四个季度稳居第一名。

上庸资讯

创新招商模式 壮大县域经济



本报讯 通讯员党时轩 但兴竹报道：日前，竹山县召开科技创新暨招商引资工作会议，集中表彰8名“以商招商”先进企业负责人，并为赴京津冀、中三角、长三角、珠三角等4个区域的招商引资小分队授旗。

2021年，该县共签约项目60个，新引进项目35个，亿元以上项目入库43个，新投产项目43个，实际到位资金75亿元。今年将围绕卫浴汽配、智能电子、新能源新材料、农产品加工等5个百亿级产业集群，实施“产业链招商、以商招商”，计划全年新引进亿元以上重大项目30个、到位资金45亿元以上。其中，新签约卫浴汽配关联企业40家、投产30家；引进头部企业、总部经济、产业链关键项目3个，力争投资30亿元以上产业项目实现“零”的突破。

聚焦首季精彩 强化双千服务

本报讯 通讯员徐勇报道：2月中旬以来，竹山县加大节后企业开工复产服务力度，强化要素保障，解决企业难题，确保“能开则开、能早则早、能快则快”。截至目前，全县59家规上工业企业全部开工复产。

该县聚焦“首季精彩”目标，强化“双千”服务，深入开展“企企走到、企企见面”活动，积极帮助企业解决生产要素方面的难题。县人社部门积极开展“春风行动”系列招聘活动，切实解决返乡人员就业和企业用工问题。发挥金融优势，推动政银企深度对接，探索助企纾困解难新模式，及时满足企业融资需求，助力重点企业达产达效。预计一季度，全县可完成规上工业产值25亿元，增加值6.3亿元。

优化营商环境 助力企业发展

本报讯 通讯员鲍龙霖 范小兵报道：“工人培训情况如何？企业能不能满负荷生产？”日前，竹山县营商办、县人社局等部门负责人深入通济沟工业园，了解园区企业用工和生产情况。

今年以来，该县聚焦企业用工荒、招工难问题，组织各部门各乡镇广泛宣传企业招聘信息和用工政策，共开展“春风行动”现场招聘会20场、线上招聘会22场，累计为企业输送劳动力1700余人。建立与市场主体常态化沟通机制，全县各部门纷纷组建工作专班，主动深入企业“把脉问诊”，从“不找人办成事”的具体事项抓起，用“小切口”解决“大问题”，实现合规的事情马上办、简单的事情网上办、复杂的事情帮代办，不断擦亮“办事不求人”营商环境品牌，努力打造审批事项最少、投资环境最优、办事效率最快、市场主体和人民群众满意度最高的营商环境。

建立包联制度 促进返乡就业

本报讯 通讯员李俊 刘鑫报道：“你好，请问你在园区企业上班还好吗？”“这里环境很好，工资待遇也不错，我一定好好干。”日前，竹山县城关镇北大街社区网格员与返乡就业人员微信聊天。

上班不用去远方，家乡就是好地方。为帮助返乡人员就近就业，满足辖内企业用工需求，该镇组织党员干部深入各村（社区）开展“送政策、送岗位、送培训、送服务”活动，采取“上门招、送到厂”等方法，让求职者挣钱顾家两不误。建立干部包联回访制度，所有村（社区）干部每人至少包联一名返乡就业人员，实行“一对一”服务，通过微信群、QQ群等载体及时沟通交流，掌握其工作和生活情况，帮助解决急难愁盼问题，保障返乡就业人员在企业安心工作，实现“送得去、稳得住、能安心”的目标。

落实医保政策 关爱残疾人群

本报讯 通讯员庞昌红报道：近日，笔者从竹山县残联获悉，该县13543名失能残疾人2022年度城乡居民医保个人缴费部分由政府全额代缴，总金额达433.376万元。

自2017年以来，该县累计为61418名失能残疾人提供医疗保障，保障范围包括视力残疾一至三级、听力残疾一至二级、言语残疾一至二级、肢体残疾一至三级、精神残疾一至三级、智力残疾一至四级等残疾人。

沐浴浓浓书香 共享阅读乐趣



日前，竹山县宝丰镇龙井村村委会活动室，孩子们正津津有味地阅读自己喜欢的书籍。为丰富学龄少年儿童课余文化生活，该村开展“少儿悦读会”活动，引导少年儿童养成爱读书的好习惯，将村委会活动室打造成少年儿童健康成长的文化乐园。 通讯员邵义龙 摄

春风催新绿

植树正当时

本报讯 特约记者程平报道：2月27日，竹山县组织党员干部前往文峰乡东钦村开展“经济倍增先行区、绿色发展示范县”春季全民义务植树活动，栽植竹子、桂花、柳树、柳杉、池杉等绿化苗木82亩，掀起全县义务植树高潮。据悉，该县今春将完成植树造林10000亩。

该县以提高森林覆盖率和林木蓄积量为根本，坚持宜乔则乔、宜灌则灌、宜草则草，持续推进退化林修复、森林抚育、林相季相改造、石漠化治理等项目，进一步巩固扩大植树造林成效。在堵河、县河、北星河等重要河流两岸和竹房城镇带、十巫高速、国道沿线，实施生态系统保护修复工程，打造绿色生态廊道；加大水土流失和岩溶地区石漠化综合治理、废弃矿山和受损山体生态修复力度，最大限度减少裸露地面；高质量推进林相季相改造，加快迹地更新，补齐林间空地；以创建国家森林城市为核心，加快森林城镇、森林乡村建设，增加城市绿地，拓展绿化空间，推进乡村绿化，促进乡村振兴。

据了解，竹山县作为全省7个“两山”建设试点县之一，积极探索“绿水青山就是金山银山”转化途径，深入推进全域绿化，着力发展森林康养、森林旅游等融合产业，增强林业发展后劲，提升绿水青山“颜值”，实现金山银山“价值”，打造“无山不绿、无水不清、无路不荫、无村不美”的示范样板，构建起“生态美、产业兴、百姓富”的绿色发展新格局。图为义务植树活动现场。



电商助农 土货出山

——竹山县2022年“网络年货节”融媒直播带货系列活动纪实

通讯员卢波 徐继男

“云端”逛不停，“山货”带回家。日前，笔者从竹山县“家乡味·竹山情”2022年“网络年货节”融媒直播带货系列活动中获悉，此次直播共举办9次18场，分为助残专场和17个乡镇专场，吸引近25万人在线观看，线上销售农产品1256单，销售额达30余万元。

此次活动由县融媒体中心、县乡村振兴局、县科学技术和信息化局、县农业农村局、县农村经济经营管理局联合举办。县融媒体中心4名记者携手17个乡镇党委政府和农产品企业负责人，发挥媒体直播优势，创新消费场景，丰富对接形式，拓宽本地农产品销售渠道，助力农民增收和乡村振兴。

主导产业发展兴旺

城关润兰春绿茶、宝丰肖家垭绿茶、得胜圣母绿茶；潘口花菇、秦古小河花宝精选香菇、柳林椴木香菇……在18场融媒直播带货活动中，直播间先后

上架44款茶叶、20款食用菌产品，种类丰富、品牌众多。

山上兴茶、山下种菇。近年来，该县将茶叶和食用菌产业作为主导产业，每年投入上亿元资金，高标准建设茶园、食用菌大棚，打造基地规模大、综合产值高、覆盖群众广的优势产业。截至目前，全县已新建高标准茶园12.2万亩，茶园面积达28万亩，辐射带动15万名茶农增收；建成百万袋以上食用菌基地5个、50万袋以上食用菌基地14个，带动17个乡镇5万余人在产业链上致富。

栽下梧桐树，自有凤凰来。该县围绕茶叶、食用菌、中药材、绿松石等优势资源招引规模企业48家，萧氏茶叶集团有限公司、秦巴山生态茶园有限公司、湖北富稻生物科技有限公司、听竹食品有限公司等众多外地客商纷纷落户、投资、兴业，壮大了产业规模，延长了产业链条，提高了产品附加值。

文旅产品雨露春笋

“各位网友大家好，我为大家带来了一款富有地域特色的护肤产品……”在融媒直播带货系列活动文峰乡专场，十堰太和梅花谷生态旅游发展有限公司推出的手工梅花纯露、梅花精油等产品备受消费者青睐。

诗意太和，梅香天下。近年来，十堰太和梅花谷生态旅游发展有限公司创新走“景区+村企”协同发展之路，依托太和梅花谷景区种类繁多的梅花资源，开发“梅花+”系列产品，通过文旅融合推进乡村振兴，旅游综合收入突破2.5亿元，成功创建国家4A级旅游景区。

一花独放不是春，百花齐放春满园。该县聚焦百亿级文旅康养产业，构建“一轴七组团”旅游发展大格局，培育出太和梅花谷、圣水湖、擂鼓蜂之谷、官渡武陵峡、柳林神农洞等旅游品牌，探索“旅游+农特产品”发展模式，将文旅产业链向农产品深加工领域延展，助力蜂蜜、黄牛肉、天麻、腊肉等

土货出山。

直播带货方兴未艾

“他家的土鸡，味道香、嚼劲足，绝对正宗！”在融媒直播带货系列活动助农专场，残疾人龙宝国养殖的“黄土垭土鸡”成为抢手货，直播期间成交600余单，销售额达2万余元。

春风送暖，山货俏销。具有竹山本土特色的土鸡、红薯干、柴火豆腐等“土货”吸引众多网友抢购。家住竹山县城关镇的王女士表示，往年办年货都是父母代劳，今年融媒直播带货商品种类齐全、价格优惠，质量有保证，还能送货到家。

据悉，竹山县融媒体中心将进一步发挥自身平台多、受众广的优势，用好用活9大融媒集群矩阵，积极探索“融媒+农产品”新模式，建设“竹山特产云超市”，深入挖掘本地优质农特产品资源，持续开展好融媒直播带货活动，打通电商助农“最后一公里”。