

郧西县纪委监委

多措并举助力青年干部成长

本报讯 通讯员陈默然 周冉报道:3月10日,郧西县纪委监委举办青年干部座谈会,倾听青年干部工作中的收获与困惑,激励青年干部提升修为、磨炼成钢。

郧西县纪委监委现有青年干部30余名。近年来,该县纪委监委多措并举,让青年干部快速成长成才。

言传身教让青年干部快速成长。根据青年干部虽经验匮乏但积极性和主动性较强的特点,组织纪检“老兵”开展“传帮带”活动,帮助青年干部尽快熟悉和融入纪检工作岗位,带领青年干部到急难险重的岗位上去,手把手带,一对一教,为青年干部引路导航。

上挂历练让青年干部增长见识。近年来,该县纪委监委先后选派30余名青年干部前往省、市纪委监委上挂历练并深度参与办理各类专案,通过在审查调查、案件审理、新闻宣传等不同岗位历练,为青年干部成长成才提供更多机会、更大舞台。同时,通过研讨分享的形式让上挂干部把学习成果分享给所有干部,让青年干部增长了见识、提升了修为。

素质拓展让青年干部展现风采。该县纪委监委鼓励青年干部积极参与朗诵比赛、篮球比赛及合唱比赛等活动,展现郧西县纪检监察干部风采,激发了青年干部的责任与担当精神。

“希望年轻干部养成良好的工作和学习习惯,善于谋划、团结协作,敢于担当、勇于作为,用青春诠释‘忠诚干净担当’,为清廉郧西建设注入‘青春因子’。”该县纪委监委主要负责人说。

市城管执法委

压实主体责任 建设“清廉城管”

本报讯 通讯员余波报道:近日,市城管执法委召开2022年党建暨党风廉政建设工作会议,认真总结2021年党建和党风廉政建设工作会议,深入分析当前面临的形势,安排部署2022年重点工作。

市城管执法委要求党员干部行源于心、力源于行,坚持把党的政治建设摆在首位,夯实政治根基,提升政治能力,涵养政治生态,永葆政治本色,保证城管执法事业又好又快发展。勤学善思、深学细悟,推动党的创新理论武装走深走实,巩固党史学习教育成果,持续办好城管领域民生实事,扎实开展精神文明创建,抓牢抓实意识形态工作。知责于心、履责于行,在服务大局中推动党建与业务工作同频共振、深度融合。以严正身、以实导行,坚定不移建设“好正实优”的“清廉城管”,层层压实主体责任,深化思想政治引领作用,把政治监督融入日常、抓在经常,坚持纠“四风”树新风并举,以零容忍的态度惩治腐败。

市供销社

强化监督检查 服务企业发展

本报讯 通讯员唐红 何波报道:今年以来,市供销社党组认真履行党风廉政建设主体责任,切实发挥监事会监督作用,调配一批政治素养高、业务能力强、熟悉企业经营管理的、熟悉财务知识的机关干部到参股控股企业开展监督检查,全面掌握企业财务状况、经营管理情况,对企业存在的困难、监督发现的问题及时向党组报告,为党组科学决策提供依据,为企业做好服务,助力企业规范化管理、健康发展。

市供销社将坚持按照管住、管好、规范的思路,进一步完善监事会工作机制,为全面实现依法依规依规监督管理、加强社有资产风险防控提供坚实保障。

涧池乡

讲好廉政党课 打造清廉村居

本报讯 通讯员黄毅 熊鑫报道:“‘讲廉政、宣廉政、谈廉政’是推进清廉村居建设的一个抓手。”日前,在郧西县涧池乡2022年村“两委”干部培训班上,该乡纪委书记为新一届村“两委”班子成员上廉政“第一课”。

该乡把典型案例作为廉政党课教育资源,对村干部违纪违法问题逐一进行剖析,引导新任村干部始终紧绷纪律弦,守好“廉洁关”,全心全意为人民服务,以清正廉洁的作风促进担当实干作为。

“这堂廉政党课真是令人震撼,课上引用的一些典型案例就是发生在我们身边的事情,让人深受警醒。在新的岗位上,我一定坚守底线、不越红线、筑牢防线,做守纪律懂规矩、有担当能作为的‘带头人’。”一位村党支部书记说。

创清廉十堰
树新风正气

提升服务能力 共促消费公平

——十堰新合作超市有限公司“3·15”消费者权益日特别报道

记者毛以国 通讯员李佳晋



云仓项目一期投入使用

多元服务便民

能,促进工农产品双向流通,实现更有保障消费公平。

该公司积极推进社区生鲜店建设,转型菜店模式12家,增加肉品、豆制品、净菜、面点、糕点等品类。90%以上门店将冻品、肉品、豆制品、净菜从联营调整为自营,在大中小店上架中央厨房面点、糕点、净菜、肉品等系列商品。加快推进基地直采、厂家直供、全国联采等业务,打造高效的供应链体系,代理了宝洁、伊利、双汇、维达等品牌共3000多个单品,在扩大商品种类

的同时,降低产品成本,直接让利消费者。增加便民服务内容,引进快递、干洗等业务。目前,已完成10家店的快递、干洗业务引进。

目前,该公司已在十堰各县市区以及襄阳等地发展大型购物中心、综合商超和便民超市200余家,经营面积近70万平方米,经营品项涵盖食品、百货、生鲜、服饰、箱包、家电、餐饮、母婴等,商品品类达40000余个,能满足城乡消费者不同层次的需求。

科技项目利民

目建设,开展便民利民服务。

其中,云仓项目极大解决了电商仓储+配送方面的问题。目前,云仓项目自动分拣线单条线输送能力可达1500件/小时,合流后可达7000件/小时。

中央厨房项目以一、二、三产融合发展为核心,以农产品深加工为主线,建有净菜、净肉、面点、糕点、熟食、调料、营养餐及豆制品等8条生产线,配套5000吨储存能力冷链库和30余辆冷链车,日均生产馒头60000个、包子20000个、面包35000个、净菜10吨、净肉5吨以及15000份盒饭。项目利用区域内优

拓展业务惠民

公司采取“公司+基地+农户”模式,倾力打造“武当农夫”优质农产品公共品牌,大力开发武当山特区、丹江口市、神农架林区本土特色的食材系列、药茶系列、休闲系列170多个单品,并充分利用线下渠道和线上平台推向全市、全省乃至全国,增加农民收入。

电商的发展和中央厨房食材工厂的建立则在践行绿色低碳消费方面作出了积极贡献。该公司立足区域实体网络,发挥区域配送中心优势,把门店作为体验展示中心和前置仓,大力推行B2B、B2C、社区团购和直播带货业务,全面开



加强食品安全检测



基地直采水果



智慧菜市柳源农贸市场



自动分拣线

讲文明树新风公益广告

3·15
消费者权益日

倡导诚实守信 共铸消费和谐



十堰日报社宣