

乐了乡亲 富了农家

——市邮管局落实“快递进村”优化城乡消费环境工作侧记

记者刘俊 通讯员章海涛 胥丽

补齐少数民族地区、农村、乡镇和县域地区消费环境的建设短板，使他们享有均等的机会和平等的身份参与消费活动，是今年“3·15”年消费主题——共促消费公平的重要内涵之一。不仅如此，去年中央发文也要求，全面促进农村消费，加快完善县乡村三级农村物流体系，改造提升农村寄递物流基础设施，深入推进电子商务进农村和农产品出村进城，推动城乡生产与消费有效对接。



分拣

“快递进村”实现全覆盖

“快递进村”是国策，必须明确各级政府推进“快递进村”的主体责任，必须努力争取各级政府对“快递进村”工作的直接领导。2021年，为了补齐该短板，十堰邮政管理局坚持提前谋划、抢抓机遇，将“快递进村”工作纳入市委“我为群众办实事”实践活动重点民生项目，全面加快启动了“快递进村”工作的落实落地。由市委组织部和市邮政管理局牵头协调，组成工作专班，逐县督导推进。各地迅速成立了“快递进村”领导小组和工作专班，并结合实际制订了快递进村“一县一策”“一乡一策”“一村一策”具体方案，“快递进村”在十堰已成为市委市政府亲自研究、亲自规划、亲自督办的

的重大项目之一，从根本上打开了由“单一部门孤军奋战”向“高层推动”转变的有利局面，有力确保了全市“快递进村”工作稳步推进。

在站点建设上，该局联合市委组织部，下发《关于在“我为群众办实事”实践活动中做好“快递进村”工作的通知》，以“党建+快递进村”为引领，通过逐村研判、村邮共商、站点共建等措施，交邮合作、邮快合作、快快合作等方式，对区域内“快递进村”末端服务站点进行科学规划，对全市1762个行政村党群服务中心叠加村级邮政快递服务站，加快建成示范点，在全省率先完成“快递进村”全覆盖。



称重

“快递进村”助力乡村振兴

三级服务网络的建立，为快递进村疏通了“循环通道”，打通了消费的末端循环，老百姓感受到实实在在的便利。“以前快递到了，还要想办法到镇上自取。自从村里有了快递站，网购的东西在家门口就能取到，真是太方便了！”家住房县土城镇白鸡村的张勇的感受，也是正在享受“快递进村”工程福利的乡亲们的感受。

万事俱备只欠东风。站点建成了，如何形成可持续性的运营机制？解决线路、设施、人员问题是关键！在十堰邮管局的组织推动下，市中通、圆通、韵达、极兔等24家民营快递企业与市邮政公司签订“快递进村”合作协议。期间，还整合99条快递线

路，集合运送车辆85台，聘请120人，配备货架2146个。截至去年底，累计代投韵达、极兔等多家品牌快递企业邮件快件11.54万件，“快递进村”工作掷地有声！

不只是发挥“补消费公平短板”的作用，“快递进村”的全覆盖接通了乡村振兴的“致富路”。仅过去一年，通过邮乐小店线上宣传推广、邮乐直播带货、农产品优惠券等模式，十堰市邮政快包业务量达到了1.57万件，带动地方茶业销售超过257万元，“十堰振兴馆”订单7.6万单，销售额240万元，农产品基地销售额突破1800万元，还成功打造扶贫大单品“湖北牛肉杂酱面”销售过万单，销售额24.4万元！



邮运班奋战一线



起运